



Miércoles 6 de septiembre de 2017

A/A DEPORTES
(se adjunta foto)

EL TRANVÍA DE TENERIFE RESPONDE A LA LLAMADA DEL CB CANARIAS

- *La campaña de abonados 'Siente la llamada ¡Únete al Iberostar Tenerife! ¡Abónate!' se promocionará en las principales paradas del tranvía*

Los presidentes del Cabildo Insular de Tenerife y de Metrotenerife, Carlos Alonso, y el de Iberostar Tenerife (CB Canarias), Félix Hernández, se dieron cita, por quinto año consecutivo, en la parada del tranvía Fundación para ratificar la renovación del convenio de colaboración entre ambas entidades. Asimismo ambos mandatarios aprovecharon este acto para presentar la imagen de la campaña de abonados 2017/2018 de la entidad canarista, con el slogan *Siente la llamada ¡Únete al Iberostar Tenerife! ¡Abónate!* que estará presente en las principales paradas del tranvía.

El acuerdo continuará la línea de años anteriores por lo que Metrotenerife cederá algunos de los soportes publicitarios de las paradas del Tranvía para la difusión de esta campaña del Iberostar Tenerife (CB Canarias) y la emisión de los vídeos promocionales en pantallas, a la vez que en sus redes sociales también difundirá toda la actividad que genere el equipo aurinegro en la Liga Endesa, en la Basketball Champions League y en la Copa Intercontinental. Por su parte, el club promoverá entre sus aficionados y asistentes a los partidos el uso del tranvía para acudir a los encuentros en el Pabellón de Deportes Santiago Martín, ya que desde la parada Hospital Universitario existe una ruta señalizada para llegar hasta el cercano recinto deportivo. Por último, el convenio también contempla el compromiso de ambas entidades para colaborar en acciones informativas y promocionales en proyectos de carácter social.

Hasta el 2 de octubre, la imagen de la campaña de abonados del Iberostar Tenerife (CB Canarias) estará presente en los *muppies* de las paradas Intercambiador, Fundación, Teatro Guimerá, La Paz, Conservatorio, Chimisay, Príncipes de España, Hospital La Candelaria, Taco, El Cardonal, Hospital Universitario, Las Mantecas, Guajara, Museo de la Ciencia, Cruz de Piedra, Padre Anchieta y Trinidad.



El Iberostar Tenerife (CB Canarias) recuerda que el abono 2017-2018 incluye un mínimo de 25 partidos entre la competición nacional regular y las dos internacionales. La fase de renovación de abonos finalizará el 14 de septiembre. El viernes 15, en horario de 10 a 14 en las oficinas del club, tendrá lugar la fase de mejora de asientos y a partir de ahí se pondrán a la venta los sitios liberados al público en general.

Los interesados pueden adquirir su abono en las oficinas del Santiago Martín de lunes a jueves de 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00 horas y los viernes en horario matinal. Además, como novedad esta temporada, los abonos pueden tramitarse a través de internet, mediante el enlace de VENTA DE ENTRADAS de la web oficial del club www.cbcanarias.net.

GABINETE DE PRENSA

Ecopress Comunicación / Conchi Morales / 922 249 473/690 963 722 conchi@ecopresscomunicaciones.com / comunicacion@metrotenerife.com / www.metrotenerife.com