

Jueves, 1 de febrero de 2018

A/A ÁREA METROPOLITANA
(se adjunta foto)

**CON MÁS DE 14 MILLONES DE PASAJEROS EN 2017, METROTENERIFE
ALCANZA RÉCORD HISTÓRICO ANUAL DE DEMANDA**

- *La demanda de usuarios creció un 5% con respecto al ejercicio anterior*
- *La media de cancelaciones en día laborable se estableció en 48.109*

En el Consejo de Administración de Metrotenerife (MTSA), presidido por el presidente del Cabildo Insular y de MTSA, Carlos Alonso, se ha dado a conocer los resultados correspondientes al Informe Comercial del Tranvía de 2017 y en el que se destaca el récord histórico de demanda anual con 14.158.691 pasajeros, lo que representa un incremento del 5% respecto al ejercicio 2016. El tranvía encadena así cuatro años seguidos de crecimiento de la demanda y ya acumula más de 140 millones de usuarios en sus primeros diez años de servicio.

En el conjunto del año 2017, la tendencia de la demanda del tranvía ha sido positiva experimentándose un especial repunte en el último trimestre del ejercicio. Se transportó a un total de 14.158.691 pasajeros que, en comparación con 2016, representa un aumento de 670.000 viajeros (5%). Con respecto a los años 2015 y 2014, el crecimiento se sitúa por encima del 6% y del 11%, respectivamente.

Por otro lado, la media diaria de cancelaciones fue de 48.109 en días laborales y de más de 19.700 en días festivos. Asimismo, el día de máxima demanda corresponde al martes 31 octubre con un total de 60.298 pasajeros.

Aplicación ten+móvil

En relación al sistema de pago a través del teléfono móvil, el año 2017 estuvo marcado por la transición de la app Vía-Móvil a ten+móvil a fin de unificar la imagen con el nuevo sistema de billeteaje sin contacto *tenmás*. A cierre del ejercicio, la aplicación representó el 27,34% de la demanda total y alcanzó más de 10.470.000 cancelaciones a través de este sistema digital.

GABINETE DE PRENSA

Ecopress Comunicación / Conchi Morales / 922 249 473/690 963 722 conchi@ecopresscomunicaciones.com / comunicacion@metrotenerife.com / www.metrotenerife.com