



Carlos Alonso Rodríguez
Presidente del Cabildo Insular de Tenerife y
de Metropolitano de Tenerife

■ Este ejercicio 2013 ha sido muy importante para la actividad de Metropolitano de Tenerife. Por un lado, hemos activado en nuestro servicio un revolucionario sistema de billeteaje electrónico, único en el sector del transporte público, como es Vía-Móvil. Esta aplicación así como otras medidas de tarificación como el Abono Joven Semanal y el Bono 5 Viajes han servido para estimular la demanda de movilidad en el área metropolitana.

Por otro lado, Metropolitano ha empezado a hacerse un hueco en el sector internacional. Tras apenas un año de incursión en el mercado iberoamericano y africano, logramos los primeros convenios para ofrecer asistencia técnica al tranvía de Marruecos y al de Jerusalén. Evidentemente, esto supone una nueva fuente de financiación para la entidad pero también un motor de trabajo para las empresas locales ya que nuestra prioridad es contar con profesionales de la isla.

La apuesta por la movilidad territorial ha sido y es otro de nuestros objetivos. Seguimos con los proyectos ferroviarios del Norte y Sur de la isla, que esperamos reactivar el próximo año con la partida de 1,3 millones de euros correspondiente a los Presupuestos Generales 2014; pero también hemos trabajado en la ampliación de la red tranviaria como así nos solicitan constantemente nuestros usuarios.

En cuanto al servicio de tranvía, éste se ha mantenido en los niveles de calidad y competitividad habituales como así reconocen nuestros clientes al otorgar al conjunto del servicio una valoración del 8,22 sobre 10. En 2013 registramos un total de 12.459.172 pasajeros, lo que hace un histórico de 86.500.000 en tan solo 6 años de servicio.

Un año más desde Metropolitano hemos continuado apoyando al pequeño y mediano empresario así como a los jóvenes emprendedores a través del proyecto insular, Zona Comercial Tranvía (ZCT); la zona comercial más grande de la isla. Especial atención y cuidado hemos dado a la accesibilidad al identificar, en colaboración la Coordinadora de Personas con Discapacidad Física, itinerarios comerciales transitables para las personas con movilidad y próximos a la red tranviaria.

Por último, quiero resaltar la gran labor que hemos realizado desde nuestro Plan de Responsabilidad Social contribuyendo, en la medida de nuestras posibilidades, al bienestar social en estos difíciles momentos. Con un presupuesto condicionado por la crisis, concedimos ayudas sociales al Banco de Alimentos y a asociaciones de vecinos; patrocinamos iniciativas de deporte adaptado; se implantaron mejoras de accesibilidad en el servicio y en el entorno social; promocionamos la temporada de ballet y ópera del Auditorio Adán Martín; y dimos voz e imagen a las enfermedades mentales con el documental de Guillermo Ríos, 'Personas', entre otras iniciativas.

Despedimos el 2013 con el optimismo y la esperanza de que el próximo ejercicio empecemos a percibir cierta reactivación socio-económica, que sin duda se traducirá en mejores resultados para el tranvía, y que la marca, Metropolitano de Tenerife, continúe creciendo fuera y dentro de nuestras fronteras.