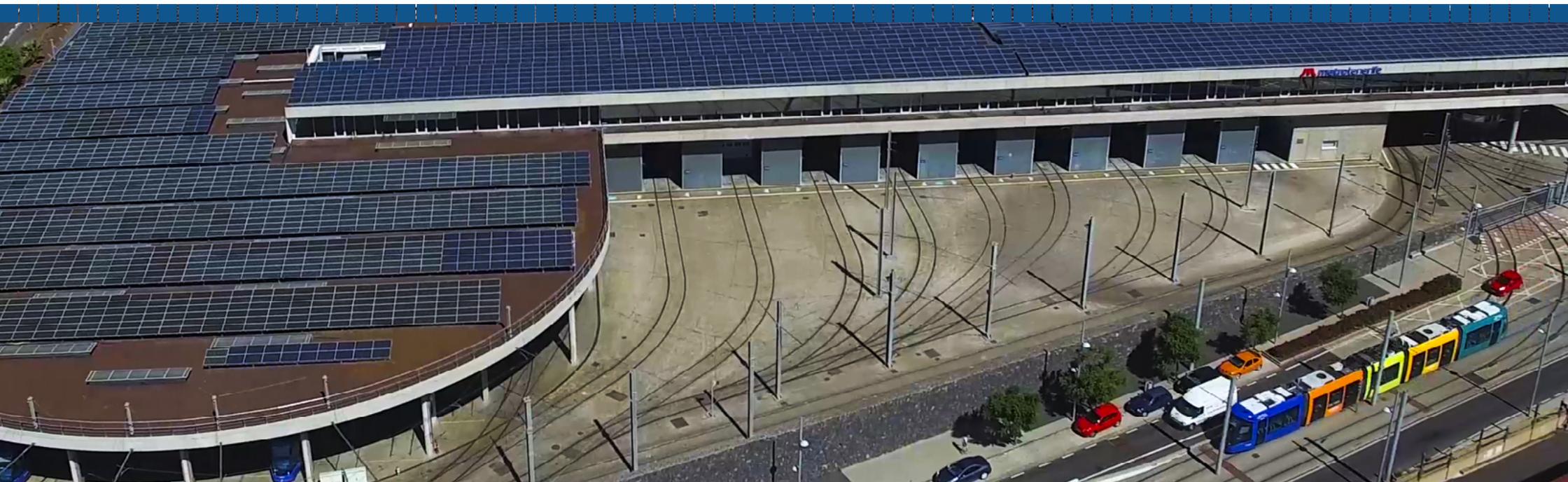


## Comunicamos

Comunicación Interna

Comunicación Externa



# Comunicamos. Comunicación Interna

## Boletín digital

El boletín digital de Metrotenerife ha sido, y es, clave en la situación de crisis sanitaria por la que estamos pasando para informar a las trabajadoras y trabajadores de todas las decisiones que se toman respecto a la COVID-19. Además es un canal donde se mantienen al día todas las noticias ligadas a la compañía y que son de interés para los empleados, y en el que todos se sienten informados por igual, con transparencia, y se sienten más partícipes del día a día de la empresa y de sus proyectos.

donde se han recogido 5 noticias de interés cultural y curiosidades.

Otro cambio destacable es el rediseño del Boletín, donde el primero que se publicó fue en agosto.

Este nuevo diseño es más funcional y corporativo, destacando los colores de marca, y con un estilo más moderno de revista, donde las imágenes ahora ocupan más espacio, y los textos se leen con mayor facilidad.

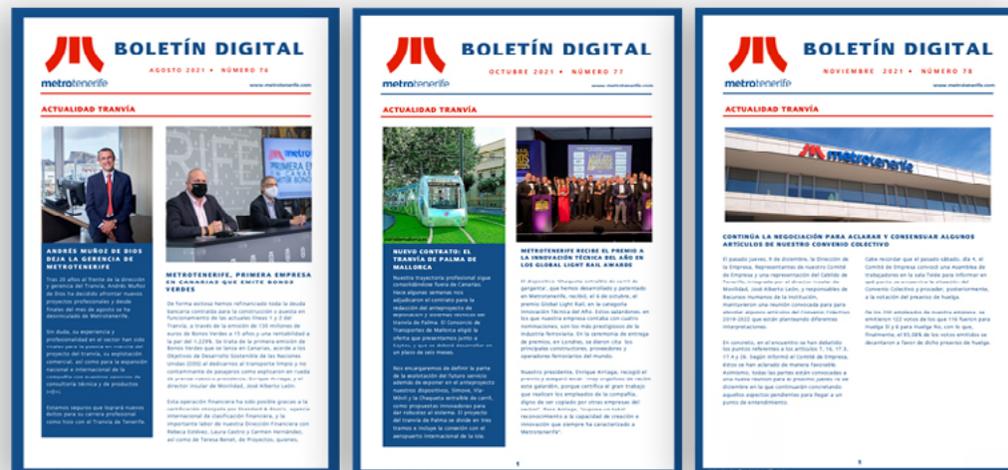
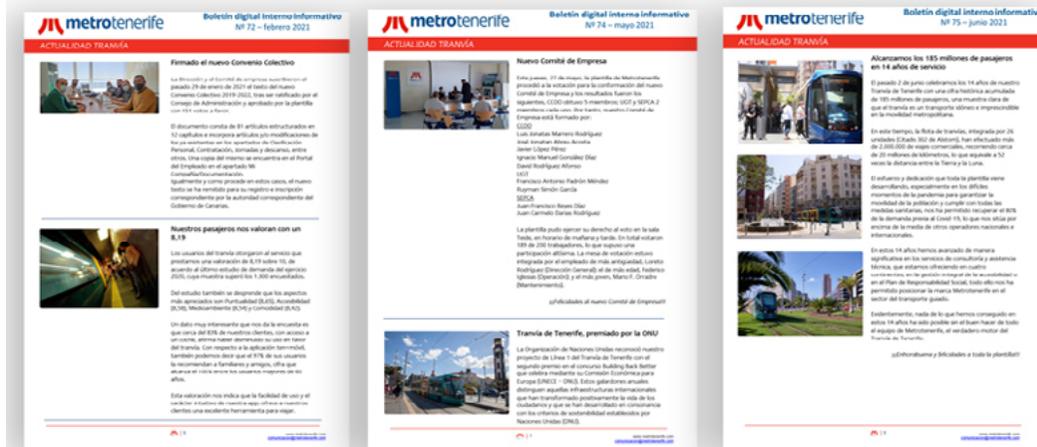
Durante este año se han publicado 8 boletines, con un total de 806 visitas, incrementando en casi un 50 % las visitas del año anterior.



Boletín interno

Número de Boletín	Fecha edición	Total visitas	Total usuarios únicos
71	Enero 2021	84	44
72	Febrero 2021	93	53
73	Abril 2021	145	49
74	Mayo 2021	84	46
75	Junio 2021	117	46
76	Septiembre 2021	129	50
77	Octubre 2021	79	53
78	Noviembre 2021	75	44

Las otras secciones que se han mantenido han sido “Metrotenerife Solidario”, con 7 noticias divulgadas, “Comunidad tranvía”, con 8 artículos publicados, y la sección “Otras noticias”,



## Comunicamos. Comunicación Interna

### Comunicados internos

Se han elaborado 119 comunicados internos, enviados a través del correo electrónico, con el propósito de informar a los empleados de los distintos departamentos de Metrotenerife de situaciones concretas de carácter general de la compañía.

Entre los principales motivos destacan los siguientes:

- Calidad y Seguridad: 5
- Comercial: 2
- Comité de empresa: 41
- Informática: 2
- Mantenimiento: 6
- Recursos Humanos: 30
- Comunicación y RRPP: 29
- Director Gerente: 2
- Otros: 2

Mientras que durante el año anterior priorizamos los comunicados relativos a la COVID-19, en 2021 se ha reforzado las comunicaciones corporativas y campañas de comunicación internas, destacando la de señalización de contenedores de separación de residuos y reciclado, puesta en marcha en agosto.

Hemos renovado la imagen de los depósitos de reciclaje que tenemos en

los distintos departamentos y espacios comunes, para facilitar la identificación de cada uno de ellos, de acuerdo al código cromático establecido para el reciclaje.

También hemos señalado los contenedores específicos para depositar pilas, cartuchos de tinta o tóner, que también podemos utilizar en varias de nuestras instalaciones.

Con esta campaña queremos concienciar a los empleados de Metrotenerife en la correcta separación de residuos, un paso más para ser más sostenibles y cuidar el medioambiente.

Además de esta campaña, hemos continuado informando de las medidas anti COVID-19, y hemos redactado la nueva normativa y mapa del Centro de Procesamiento de datos (CPD).



## NORMAS CPD

- 1 La puerta deberá permanecer cerrada para mantener la temperatura de la sala
- 2 El personal externo siempre deberá registrarse en la hoja de control de acceso
- 3 Si realizas un trabajo, avisa previamente a IeIS
- 4 Tras realizar el trabajo, deja todo ordenado y limpio. Señaliza las zonas de peñiaro
- 5 Al terminar el trabajo, comprueba que no hay alarmas activas en el sistema de monitorización
- 6 Etiqueta los cableados, térmicos, equipamientos...
- 7 Los embalajes y las basuras se retiraran como mínimo al finalizar cada jornada
- 8 Apaga las luces al salir
- 9 Estas instalaciones disponen de un sistema de videovigilancia

## QUEDA PROHIBIDO

- 1 Beber y comer en las instalaciones
- 2 Abrir las ventanas
- 3 Manipular los sistemas de climatización, de incendios y cuadros eléctricos sin autorización
- 4 Levantar las losetas del suelo técnico sin autorización
- 5 Enchufar o desenchufar equipos sin autorización
- 6 Realizar trabajos con llama, chispa o que generen polvo o humo

En caso de incidencia llamar al teléfono

**645 98 43 38 (EXT 6700)**

 metrotenerife

## ■ Comunicamos. Comunicación Externa

### ■ Gabinete de prensa - Medios de Comunicación

En Metrotenerife nos hemos reinventado. Ahora somos más flexibles, digitales y móviles. Nos hemos adaptado a esta nueva situación en el ámbito de la comunicación, que actualmente se mueve desde cualquier lugar y en cualquier momento, desde cualquier perfil y red, y en cualquier tuit o post.

Tras un año atípico en el que la COVID-19 fue la protagonista indiscutible, son muchas las cosas que han cambiado en todos los ámbitos de la sociedad. En el terreno de la comunicación nos hemos adaptado a todos estos cambios, hemos adaptado los mensajes y la información a la nueva situación social.

La comunicación actual ha experimentado una gran evolución sobrevenida por la digitalización, la fuerte crisis generada y los profundos cambios sociales.

Pese a todos los cambios que se están dando, la nota de prensa continúa siendo una herramienta efectiva a la hora de comunicar y difundir los mensajes. Sin embargo, como todo, las notas de prensa han evolucionado y se han adaptado a la nueva situación.

Ahora se difunden desde cualquier plataforma o red social, prima el “flash informativo” frente a la extensión y es esencial transmitir confianza.

Durante el 2021 se han mantenido los canales de comunicación destinados a la difusión de los mensajes informativos en materia de seguridad y sanidad, actualizando en tiempo real las normas establecidas por las autoridades sanitarias.

Se han enviado 51 notas de prensa, de las cuales 14 han sido en colaboración con gabinetes de comunicación de otras instituciones y entidades.

Hemos convocado 7 ruedas de prensa para informar sobre nuevos proyectos de Metrotenerife.

Y hemos registrado 1.638 referencias en medios de ámbito local y nacional, distribuidas de la siguiente manera:

- Prensa escrita: 340
- Prensa digital: 1.088
- Prensa del sector ferroviario: 16
- Radio: 148
- Televisión: 46

En 2021 se realizaron diversas campañas de promoción y comunicación, destacando las campañas del uso del tranvía, y mensajes informativos con cambios y modificaciones en el servicio y en las medidas de seguridad relacionadas con la COVID-19 que estaban vigentes.



## Comunicamos. Comunicación Externa

### Redes Sociales

Los canales de comunicación online han dejado de ser solamente un medio de contacto entre el usuario y la empresa, y se han convertido en un medio de comunicación directo, rápido y funcional para informar en tiempo real de todo lo que acontece en el entorno de Metrotenerife.

Además estos canales nos dan la oportunidad de interactuar con los usuarios, establecer una comunicación directa y de tú a tú con cada uno de ellos, responder a sus dudas, escuchar y gestionar sus quejas u oír sus recomendaciones, y avisar de las posibles incidencias que se pueden producir durante el servicio.

Según las últimas encuestas realizadas, más del 78 % de los usuarios del tranvía pertenece a alguna red social, por lo que consideramos muy importante mantener estos canales de comunicación constante con los viajeros y, sobre todo, actualizados.

En 2021 Metrotenerife alcanzó la cifra de 36.558 seguidores en Redes Sociales entre los perfiles propios de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

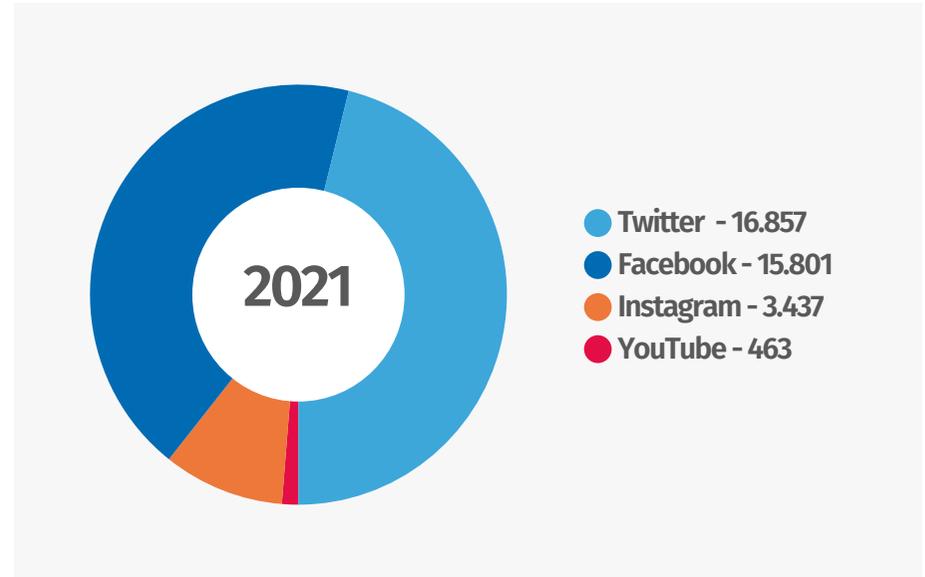
Estas cifras representan un crecimiento en seguidores en Redes Sociales del + 4,3 % (+ 1.528 seguidores).

Desde Metrotenerife trabajamos para generar una comunidad creciente y dinámica de usuarios que favorezca el diálogo y repercuta en una mejora de la percepción de los servicios que ofrecemos.

En 2022 está previsto un plan específico para apoyar el crecimiento de estos canales, principalmente en Instagram y YouTube, así como el lanzamiento del perfil oficial del Tranvía de Tenerife en TikTok.



### Seguidores Redes Sociales



## ■ Comunicamos. Comunicación Externa

### ■ Congresos y Jornadas

Durante 2021 hemos organizado y participado en eventos de carácter nacional e internacional, teniendo presencia todos los departamentos de la compañía, y que se describen a continuación.

- **12 enero 2021. TRB 100th Annual Meeting - A Virtual Event (January 2021).** Andrés Muñoz DE Dios participó con una presentación titulada “Tranvía de Tenerife: medidas anti COVID-19”, que versaba sobre la caída de la demanda, las restricciones en la capacidad, los sistemas de control de ocupación que estamos aplicando en el transporte público y otras medidas implantadas.
- **26 enero 2021. Comisión del grupo de trabajo de pictogramas y signos gráficos de ATUC.** Celebrada por videoconferencia. Por parte de Metrotenerife asistieron Lucas de la Torre, responsable de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Santiago Correa, responsable, y María Arroyo,

técnico del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, respectivamente. Además estuvieron presentes representantes de otros operadores nacionales: Ferrocarril Metropolità de Barcelona, Ferrocarrils Generalitat De Catalunya, Ferrocarrils Generalitat Valenciana, Metro Bilbao, Metro de Madrid, Metro de Sevilla, Metro Málaga, RENFE, Tram Operadora. Durante la reunión se revisó la estructura planteada y se debatió sobre los pictogramas empleados y su papel en la accesibilidad cognitiva.

- **28 enero 2021. 3er Círculo de CEOs de Canarias.** Más de 2.000 socios de AED se han reunido periódicamente en los Círculos, una iniciativa única en España a través de la cual grupos reducidos de directivos comparten su vivencia profesional en la gestión del impacto de la COVID-19 en las empresas. Nuestro gerente participó en este

encuentro en el que se debatió sobre los factores y expectativas manejadas para el plan de trabajo de 2021, y sobre los principales retos a afrontar.

- **4 marzo 2021. Comisión del grupo de trabajo de pictogramas y signos gráficos de ATUC.** Celebrada por videoconferencia. Por parte de Metrotenerife asistieron Lucas de la Torre, responsable de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Santiago Correa, responsable, y María Arroyo, técnico del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, respectivamente. Además estuvieron presentes representantes de otros operadores nacionales: Ferrocarril Metropolità de Barcelona, Ferrocarrils Generalitat Valenciana, Metro Bilbao, Metro de Madrid, Metro de Sevilla, Metro Ligerero Oeste, Metro Málaga, RENFE. El único Punto del orden del día fue el repaso de los pictogramas recopilados por las distintas empresas de acuerdo con el

procedimiento acordado en la reunión anterior.

- **18 marzo 2021. Jornadas técnicas de ingeniería de la ULL.** Sara Estévez, ingeniera de mantenimiento de material móvil, participó con una presentación sobre su experiencia y su paso por la empresa. Además de explicar su labor desarrollada en Metrotenerife.
- **18 y 19 Marzo 2021. 72º Light Rail Committee (Online) de la UITP.** Andrés Muñoz de Dios, nuestro director gerente, asistió a este comité como presidente de la Comisión de Metro Ligeros.
- **23 marzo 2021. Jornada de Finanzas Públicas (AFI).** Charla coloquio sobre la financiación de las administraciones territoriales y la recuperación económica. Asiste Andrés Muñoz de Dios en representación de Metrotenerife.
- **12 abril 2021. Energía y futuro. Transición energética, una oportunidad para Canarias**

(APD). Encuentro Digital en se marcaron las líneas estratégicas para construir el nuevo futuro energético en España. Andrés Muñoz de Dios participó a este acto digital.

- **20-22 abril 2021. TAIEX Foreign Policy Instruments.** Encuentro virtual sobre el impacto de la COVID-19 en el transporte público. Asistió nuestro gerente Andrés Muñoz de Dios.
- **5 mayo 2021. Comisión de Accesibilidad Universal de ATUC.** Celebrada por videoconferencia. Por parte de Metrotenerife asistieron Lucas de la Torre, responsable de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Santiago Correa, responsable, y María Arroyo, técnico del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, respectivamente. Además estuvieron presentes representantes de otros operadores nacionales: Ferrocarril Metropolità de Barcelona, Ferrocarrils Generalitat de Catalunya, Ferrocarrils

Generalitat Valenciana, Metro Bilbao, Metro de Sevilla, Metro Málaga, RENFE, Tram Operadora.

En este encuentro se habló sobre la evolución de los diferentes grupos de trabajo y la accesibilidad en los Sistemas de Información al Viajero.

- **13 mayo 2021. Jornada “El papel del sector público en la actividad sostenible y su financiación”.** Encuentro sobre la incorporación de elementos ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión empresarial, así como en la toma de decisiones de inversión. Asistió a esta jornada Andrés Muñoz de Dios.
- **20 mayo 2021. Comisión de Nuevas Tecnologías, Marketing y Calidad DE ATUC.** Celebrada por videoconferencia. Por parte de Metrotenerife asistieron Gonzalo Umpiérrez, director Comercial, y Santiago Correa, responsable de Comunicación y Relaciones Públicas. Además de representantes de otros

operadores nacionales: Alsa, Aucorsa, Autobusos de Lleida, Auvasa, Avanza, Dbus, Edetania Bus, Empresa Sagalés, EMT Madrid, EMT Málaga, EMT Palma, EMT Tarragona, EMT València, Emtusa Gijón, Emtusa Huelva, Global Salcai Utinsa, Metro Ligero Oeste, TEISA, TITSA, Tmb, Tus Sabadell, Tusgsal.

En esta comisión, algunos operadores presentaron sus proyectos y también se debatió sobre la evolución de la digitalización del billete sencillo en los diferentes operadores.

- **15 junio 2021. Revolución tecnológica. El potencial de la nube en los negocios (APD).** Encuentro Digital. La aparición de la crisis sanitaria del 2020 ha supuesto un punto de inflexión para la economía de las empresas, propiciando una transformación digital acelerada de negocios. En este contexto, el trabajo en la nube surge como una solución a los “nuevos problemas” que trajo consigo la pandemia, y demostrando ser

esta herramienta, un “mecanismo estratégico para la recuperación”. Por parte de Metrotenerife asistió nuestro gerente Andrés Muñoz de Dios.

- **6 julio 2021. XIV Congreso de Ingeniería del Transporte, Burgos.** Pablo Martín, responsable de Informática e Ingeniería de Sistemas, y Pablo Oromí, ingeniero técnico de Proyectos, participaron en este congreso en el marco de los “Nuevos desarrollos para metros ligeros”. Pablo Martín comentó las ventajas de SIMOVE para supervisar de forma continua la posición del vehículo y su velocidad, mientras que Pablo Oromí intervino para hablar sobre la Chaqueta de Carril.
- **7 julio 2021. Pasado, presente y futuro de nuestras empresas canarias (APD).** Encuentro Digital. Mesa redonda de expertos y altos directivos de diferentes sectores, en la que se reflexionó acerca de los nuevos desafíos a los que

debe enfrentarse la economía de nuestro archipiélago tras el paso de la COVID-19 en Canarias. Asistió nuestro gerente Andrés Muñoz de Dios.

- **14 julio 2021. Comisión del grupo de trabajo de pictogramas y signos gráficos de ATUC.** Celebrada por videoconferencia. Por parte de Metrotenerife asistieron Lucas de la Torre, responsable de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Santiago Correa, responsable, y María Arroyo, técnico del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, respectivamente. Además estuvieron presentes representantes de otros operadores nacionales: Ferrocarril Metropolità de Barcelona, Ferrocarrils Generalitat De Catalunya, Metro Bilbao, Metro de Madrid, Metro de Sevilla, Metro Málaga, RENFE. Todos los operadores asistentes estuvieron de acuerdo en contar con la participación de entidades de referencia de la discapacidad

intelectual y expertos en accesibilidad cognitiva en estos grupos de trabajo para contribuir con su experiencia y buscar el consenso.

- **16 septiembre 2021. Feria EU Light Rail Congress de Zaragoza.** Intervención de nuestros compañeros Pablo Oromí, ingeniero técnico de Proyectos, y Teresa Benet, técnico de Proyectos Internacionales. Pablo Oromí abrió la segunda jornada del congreso con la presentación del dispositivo “Chaqueta aislante extraíble decarril de garganta”. Por su parte, Teresa Benet participó en la mesa de debate “Desarrollo de oportunidades para las mujeres en el tren ligero” junto a responsables del Tranvía de Zaragoza, Siemens Mobility y Stadler.
- **7 octubre 2021. Ceremonia de entrega de premios de *Building Smart*, Londres.** Fuimos galardonados con el primer premio correspondiente a la

categoría Innovación Técnica del Año, por el dispositivo Chaqueta aislante extraíble para carril de garganta, diseñado y patentado por Metrotenerife. A la Ceremonia asistieron, además de nuestro presidente Enrique Arriaga, y el director insular de Movilidad, José Alberto León, el equipo de Proyectos de Metrotenerife, compuesto por Raúl Parra, Pablo Oromí y Teresa Benet.

- **25 octubre 2021. IV foro de movilidad y transporte de Tribuna Forum,** en el que participó nuestro presidente Enrique Arriaga. En este foro se debatió sobre la situación actual de la movilidad, de las carreteras y de los transportes en las Islas Canarias, pero sobre todo en Tenerife.
- **26 octubre 2021. Jornada técnica de I+D+i en Materiales y Tecnologías de Construcción y Mantenimiento para la Infraestructura Ferroviaria,** celebrada en Granada. Nuestro director de proyectos Raúl

Parra, participó en esta jornada realizando una presentación sobre la patente Chaqueta aislante extraíble para carril de garganta.

- **27 octubre 2021. Reunión de Comunicación y Relaciones Institucionales, de ATUC.** Esta reunión fue presencial y telemática. Por parte de Metrotenerife asistieron Santiago Correa, responsable, y María Arroyo, técnico del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, respectivamente. Durante la reunión se presentó el resultado de la encuesta sobre el uso del transporte público en el periodo postcovid y, posteriormente, se abrió un debate sobre las conclusiones presentadas. Además se anunció que el Ministerio de transportes ha solicitado a ATUC y a los propios operadores participar en la definición de una campaña a escala nacional para recuperar la confianza y, por lo tanto, la demanda en el transporte público. Para ello se definieron

los contenidos, objetivos, públicos, estrategias de campaña, canales y soportes apropiados que serán trasladados al Ministerio para dicha campaña.

- **18 noviembre 2021. Workshop Plan Director Comercio y Movilidad de Santa Cruz de Tenerife.** En el que participó Metrotenerife con Santiago Correa, responsable, y María Arroyo, técnico del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, respectivamente. Este plan pretende definir el modelo de desarrollo para el sector comercial de Santa Cruz de Tenerife para los próximos años, esencial en un contexto como el actual.
- **24 noviembre 2021. Foro de Finanzas de Cross Capital.** Rebeca Estévez y Laura Castro, directora y analista de nuestro departamento Administrativo Financiero invitadas a este foro, que busca reunir personas interesadas en las finanzas, acercándoles un conocimiento altamente especializado para

que puedan gestionar con mayor coherencia el patrimonio empresarial de las empresas para las que trabajan.

- **24 noviembre 2021. Foro Carreteras de Tenerife y el futuro de la movilidad.** Nuestro presidente Enrique Arriaga fue invitado por el periódico “El Día” para dar una conferencia sobre la movilidad en la Isla de Tenerife.
- **26 noviembre 2021. Comisión de Accesibilidad Universal ATUC.** Celebrada por videoconferencia. Por parte de Metrotenerife asistieron Lucas de la Torre, responsable de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Santiago Correa, responsable, y María Arroyo, técnico del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas, respectivamente. Además estuvieron presentes representantes de otros operadores nacionales: Euskotren, Ferrocarril Metropolità de Barcelona, Ferrocarrils Generalitat De Catalunya, Ferrocarrils Generalitat

Valenciana, Metro Bilbao, Metro de Madrid, Metro de Sevilla, Metro Málaga, Tram Operadora. Durante esta sesión se definieron protocolos de actuación en caso de avería de ascensores, elementos de protección de la plataforma tranviaria y su contraste con el entorno, y de los pictograma inclusivos y accesibilidad en el transport público.

- **30 noviembre 2021. Rail Live, Madrid.** En este importante encuentro internacional dedicado al sector participaron Pablo Oromí, ingeniero técnico de Proyectos, con una ponencia sobre Smart structures dedicada a la Chaqueta extraíble de carril, diseñada y patentada por Metrotenerife. También participó Teresa Benet, técnico de Proyectos Internacionales, con una presentación titulada Funding Strategy.



# Comunicamos. Comunicación Externa

## Publicidad

Las campañas de promoción y comunicación que hemos desarrollado han seguido la línea de años anteriores. Nos hemos enfocado en campañas de uso del tranvía en general, y en aspectos relacionados con cambios y modificaciones en el servicio y en las medidas de seguridad relacionadas con la COVID-19. Además de las campañas

de promoción del uso de ten+móvil, y las campañas de información de nuestra app Tranvía Online, mediante la cual los viajeros pueden conocer en tiempo real los niveles de aforo en los tranvías y así cumplir con los límites máximos de ocupación establecidos por las autoridades sanitarias.

En Navidad realizamos una campaña específica, con una primera fase centrada en proponer el uso del Tranvía como solución de movilidad en las fechas navideñas y una segunda fase centrada en recordar las normas de uso cívico del tranvía, asociándolas a la imagen de la carta de Reyes.

Todas las campañas publicadas han tenido gran aceptación entre los pasajeros del tranvía en particular, y los tinerfeños en general, generando una gran notoriedad y favoreciendo el correcto uso de todos los servicios que ofrecemos.

**¡Consulta la ocupación del próximo tranvía desde tu móvil!**

En [tranviaonline.metrotenerife.com](http://tranviaonline.metrotenerife.com)

- ENTRA EN PANELES EN PARADAS O EN POSICIÓN DE TRANVÍAS.
- HAZ CLIC EN TU PARADA O EN TRANVÍAS CERCANOS Y VERÁS EL NIVEL PORCENTUAL DE OCUPACIÓN.\*
- EN CASO DE ALCANZARSE EL LÍMITE ESTABLECIDO POR LAS AUTORIDADES SANITARIAS SE EMITIRÁ UN MENSAJE SONORO EN LAS PARADAS, SOLICITANDO A LOS PASAJEROS QUE NO ACCEDAN AL SIGUIENTE TRANVÍA.

\*El porcentaje mostrado en cada tranvía indica su ocupación respecto a la capacidad sanitaria máxima decretada en cada momento.

Parada	Tiempo	Ocupación
LA TRINIDAD - 2 minutos	13%	
LA TRINIDAD - 7 minutos	28%	
INTERCAMBIADOR - 2 minutos	20%	
INTERCAMBIADOR - 7 minutos	50%	

#viajeseguro



## Comunicamos. Comunicación Externa

### Portal de Transparencia

Por segundo año consecutivo Metrotenerife se sitúa cerca de la máxima puntuación en los índices de transparencia estatal y autonómica al obtener una puntuación de 9,69 sobre 10, (2019-9,11) de acuerdo al reciente informe del Comisionado de Transparencia del Gobierno de Canarias.

Con esta nota, ocupamos el puesto 12 de las 38 empresas dependientes del Cabildo de Tenerife y además, nos situamos un punto por encima de la nota media, 8,73, establecida para el sector público dependiente de la Corporación insular.

El Comisionado nos ha concedido esta puntuación tras evaluar el grado de cumplimiento de la legislación en materia de transparencia y de la información publicada en nuestro Portal de Transparencia

Acceda a nuestro portal de Transparencia:



Esta puntuación es gracias al trabajo y esfuerzo de todos los departamentos de la compañía por ofrecer a la ciudadanía una información y gestión accesible, clara, eficaz y funcional.

Hemos trabajado en la recopilación, actualización y maquetación de la mayoría de los documentos, para poder publicarlos en formato abierto y editable. Además, el trabajo se ha realizado siguiendo los criterios de claridad, accesibilidad, sencillez y usabilidad del portal, entre otras cuestiones que facilitan la navegación por la web y el acceso a los datos.

La metodología de evaluación para entidades vinculadas o dependientes a los cabildos, como es el caso de Metrotenerife, comprende información sobre la organización, su estructura y la normativa de aplicación, así como la información relativa a la gestión del servicio del tranvía de Tenerife y su repercusión económica, presupuestaria y estadística, entre otros criterios.

Nuestras notas son:

NOTAS	EVALUACIÓN	
	2020	2019
Índice Transparencia Canarias	8,79	9,11
Índice Ley Estatal	9,28	9,32

BIENVENIDOS AL PORTAL DE TRANSPARENCIA DE METROTENERIFE

Metrotenerife recoge, en esta página, toda la información sobre la organización, su estructura y la normativa de aplicación, así como la información relativa a la gestión del servicio del Tranvía de Tenerife y su repercusión económica, presupuestaria y estadística, conforme a la legislación vigentes estatal, Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, y autonómica, Ley 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública.

- Institucional
- Organizativa
- Personal libre nombramiento
- Empleo en el sector público
- Retribuciones
- Servicios y procedimientos
- Económico Financiera
- Contratos
- Convenios y encomiendas de gestión
- Concesión de servicios públicos
- Ayudas y subvenciones
- Estadística

## Comunicamos. Comunicación Externa

### Portal del Inversor

Con motivo de la Emisión de Bonos Verdes hemos creado el Portal del Inversor, un portal para información a los inversores, con acceso directo a través de medios electrónicos de la información económica financiera y relevante de la entidad:



Este Portal del Inversor se creó y diseñó en 2020, quedando a la espera de su publicación, que se produjo el 8 de julio de 2021, cuando el propio procedimiento lo permitió y la CNMV dio luz verde a dicha publicación.

Ese mismo día se celebró Consejo de Administración y, tras los acuerdos adoptados, nos dieron la aprobación para publicar el portal. Durante la mañana del 8 de julio realizamos todo los trámites para lanzar el Portal del Inversor, según las directrices de la CNMV.

Una vez que se aprobó la Emisión de Bonos Verdes, se anunció en los mercados a través del banco colocador. Nos pusimos en contacto con los auditores del marco sostenible

(Framework) informándoles de la publicación de su informe denominado *Second Party Opinion (SPO)*, y posteriormente se publicó el Portal del Inversión.

El portal del Inversor es de fácil navegación, muy intuitivo y bilingüe (español e inglés), que reúne toda la información y documentación de la compañía relativa a la Emisión de Bonos Verdes, la presentación del proyecto, folleto de emisión, informes de rating, información económica-financiera, marco legal, entre otros apartados.

**WELCOME TO METROTENERIFE'S INVESTOR PORTAL**

**PORTAL DEL INVERSOR**

**metrotenerife**

**Metrotenerife** es la empresa que opera el **Tranvía de Tenerife** y ofrece, a través de su **Portal del Inversor**, toda la información financiera de interés para los inversores. Metrotenerife, consciente la importancia de la protección del medio ambiente, contribuye al desarrollo del **Mercado de Deuda Sostenible** a través de la **emisión de Bonos Verdes**. Esta iniciativa está en línea con las declaraciones de la **Agencia Europea del Medioambiente** que sitúan el **transporte ferroviario como el modo de transporte colectivo con menores emisiones por pasajero y que por tanto juega un papel determinante en la lucha contra el cambio climático**. En definitiva, promocionando el ferrocarril como eje vertebrador de las políticas de transporte y movilidad sostenible se podrán alcanzar los objetivos marcados por la Unión Europea (Pacto Verde) y la Comunidad Internacional (ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible).

**Metrotenerife** is the company that operates the **Tenerife Tramway** and offers, through its **Investor Portal**, all the financial information of interest for investors. Metrotenerife, aware of the importance of environmental protection, contributes to the development of the **Sustainable Debt Market** through the **issue of Green Bonds**. This initiative is in line with the declarations of the **European Environment Agency**, who places **rail transport as the mode of public transport with the lowest emissions per passenger and therefore plays a decisive role in the fight against climate change**. Definitely, promoting the railway as the backbone of sustainable transport and mobility policies will make possible to achieve the objectives set by the European Union (Green Pact) and the International Community (SDGs - Sustainable Development Goals).

De esta manera, **Metrotenerife** brinda una oportunidad al mercado para canalizar sus inversiones con la financiación de un proyecto de transporte verde y ecológico como es el Tranvía de Tenerife.

In this way, **Metrotenerife** offers an opportunity to the market to channel its investments with the financing of a green and ecological transport project such as the Tenerife Tramway.

**Informes de Rating / Rating Reports**

**Presentación para el Inversor / Investor Presentation**

**Folleto de emisión / Green Bond Prospectus**

**Marco de Bonos Verdes / Green Bond Framework**