

■ Presentación





Enrique Arriaga Álvarez

Presidente de Metrotenerife.

Vicepresidente primero y consejero del área de Carreteras, Movilidad, Innovación y Cultura del Cabildo Insular de Tenerife

Si bien aún nos queda camino por recorrer para llegar a la normalidad prepandémica, el año 2021 ha sido, en líneas generales, un ejercicio productivo para Metrotenerife. El servicio de tranvía ha vuelto a su ritmo de explotación comercial, recuperando demanda. En cuanto a la gestión empresarial de la compañía, ha estado marcada por la consecución de destacables logros, que sin duda pasarán a formar parte de la historia de Metrotenerife.

El Tranvía de Tenerife registró un incremento del 21% en el número de pasajeros en relación al ejercicio anterior y cerramos el año con una demanda del 80% respecto a datos previos a la pandemia. Una tendencia de crecimiento que nos alienta a ser optimistas de cara a este año en el que prevemos recuperar el volumen de pasajeros de 2019.

En 2021 conseguimos un importante hito económico, convertirnos en la primera empresa de Canarias en emitir bonos verdes en los mercados de capitales, acorde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Las intensas y efectivas gestiones iniciadas desde 2020, más la elevada solvencia de la compañía ratificada por la agencia de calificación de riesgo Standard & Poor's fueron claves para poder acceder a 130 millones de euros con rentabilidad del 1,229%. A partir de ahora, se podrá refinanciar toda la deuda bancaria contraída para la construcción y puesta en funcionamiento del tranvía, lo que supondrá un notable ahorro anual de costes financieros.

No menos importante es el reconocimiento que nos ha hecho la Comisión Económica para Europa de Naciones Unidas (UNECE) que concedió el segundo premio de los *Building Back Better* a nuestro proyecto de la Línea 1, por ser un transporte público que ha mejorado la movilidad de la población, colaborando en la reducción del transporte privado y la emisión de gases contaminantes, entre otros beneficios. Cabe señalar que en esta edición se evaluaron 31 proyectos procedentes de 20 países y el Tranvía de Tenerife fue la única iniciativa europea que alcanzó la final, cuyo primer premio recayó en el proyecto Mercado Nova Ceasa (Brasil).

Me gustaría recordar el galardón que se nos concedió en los Global Light Rail Awards, en la categoría 'Innovación Técnica del Año', por nuestro dispositivo 'Chaqueta aislante extraíble para carril', creado y diseñado por el equipo de nuestra compañía y patentado para España y Europa. Me sentí tremendamente privilegiado al recoger, en nombre de Metrotenerife, este premio y de que el jurado nos haya destacado, ante los máximos representantes de la industria ferroviaria, como agente de cambio para el sector por nuestra iniciativa de creación de nuevos productos aplicados al transporte guiado.

Este premio es la consecución de años de investigación. Desde 2016 se comenzó a trabajar en esta solución de ingeniería para líneas urbanas que facilita, entre otras cosas, aislamiento eléctrico y acústico, además de permitir la sustitución de carril en tiempo reducido. Debo apuntar que los excelentes resultados que ofrece el dispositivo, así como el interés despertado en el sector han propiciado el lanzamiento de su exportación internacional. Y en esta nueva aventura estamos acompañados

de la multinacional siderúrgica ArcelorMittal, a fin de gestionar y potenciar la comercialización de la chaqueta aislante extraíble de carril en todo el mundo. Un sistema instalado en nuestras líneas que nos facilita acceder a las sujeciones de carril sin necesidad de retirar el pavimento que lo rodea, facilitando así una intervención más rápida y eficaz.

También quiero mencionar la adjudicación, junto a la empresa Saitec, del contrato de redacción del anteproyecto del futuro tranvía de Palma de Mallorca. En este nuevo proyecto nos centraremos en la definición de todos aquellos elementos que conlleva la operación de este sistema de transporte, en sus diferentes fases, correspondiente a los corredores Llevant y Son Espasses.

Llevamos años exportando desde Tenerife nuestro know-how en diseño, construcción, operación y mantenimiento de sistemas, lo que nos ha permitido acceder a nichos de negocio tanto en la península como en distintos países de cuatro continentes. Como presidente de Metrotenerife pongo en valor la alta preparación y

calificación de nuestros profesionales en todos y cada uno de sus puestos y ámbitos de trabajo, lo que ha hecho posible que la marca Metrotenerife haya ido haciéndose un hueco como un referente nacional e internacional en el sector del transporte guiado.

En el entorno local, y tal como venimos haciendo desde hace años, hemos continuado colaborando a través de nuestro plan de Responsabilidad Social con determinados colectivos, especialmente del mundo de la discapacidad, para difundir sus objetivos solidarios y campañas de concienciación. Un compromiso patente de apoyo que mantenemos con nuestra ciudadanía.

Siempre estaremos al lado de quienes apuesten por una sociedad más justa, saludable, solidaria e inclusiva. Y en este ámbito debemos incluir la movilidad, respaldando desde el sector público, tal y como promueve la Unión Europea, las soluciones de transporte guiado para nuestra isla. En Metrotenerife seguimos adelante con los proyectos del tren del Sur y de la ampliación de las líneas del Tranvía, unas potentes infraestructuras

de transporte público que, sin duda, forman parte de la solución para aliviar los graves problemas de congestión de nuestras vías. Continuamos trabajando para cumplir con estos objetivos.