



Comunicamos

Comunicación Interna

Boletín Digital

Página 2

Comunicados Internos

Página 3

Campaña de Comunicación Interna

Página 4

Comunicación Externa

Gabinete de Prensa y Medios de Comunicación

Página 7

Redes Sociales

Página 9

Congresos y Jornadas

Página 10

Publicidad

Página 26

Portal de Transparencia

Página 27



Comunicación Interna

Boletín Digital

En Metrotenerife, la comunicación interna debe formar parte de la estrategia corporativa. Más allá de su función informativa, se entiende como una herramienta para fomentar la cohesión, alinear a los equipos en torno a los objetivos comunes y reforzar el sentido de pertenencia de quienes forman parte de la organización.

Una comunicación fluida, transversal y accesible permite generar entornos laborales más colaborativos y transparentes, donde cada persona se sienta parte activa del proyecto colectivo que representa Metrotenerife. A lo largo de 2024, se ha seguido avanzando en esta línea, fortaleciendo los canales existentes y priorizando aquellos que favorecen la cercanía y la bidireccionalidad.

Entre las herramientas más consolidadas, el boletín digital interno ha continuado desempeñando un papel esencial. Este canal se ha convertido en un espacio de referencia para compartir información de interés general, dar

visibilidad a iniciativas y logros colectivos, y mantener a toda la plantilla al tanto de la actualidad de la empresa.

Durante este ejercicio, se han publicado 5 ediciones del boletín, abordando contenidos diversos: desde avances en proyectos estratégicos o reconocimientos institucionales, hasta acciones de responsabilidad social, novedades operativas, formación o bienestar laboral. Su diseño, lenguaje y enfoque buscan reforzar una comunicación cercana y alineada con los valores de la compañía.

Impulsar una cultura organizativa basada en la confianza y el reconocimiento mutuo comienza por escuchar, informar y conectar con las personas desde dentro. Por ello, en Metrotenerife seguimos trabajando para consolidar una comunicación interna que sea, ante todo, cercana, útil y participativa.



Boletín Interno

Nº DE BOLETÍN	FECHA EDICIÓN	VISITAS	USUARIOS ÚNICOS
93	Abril	74	44
94	Mayo	80	44
95	Julio	94	39
96	Octubre	103	42
97	Diciembre	79	35
TOTAL		430	204
MEDIA USUARIOS ÚNICOS POR CADA BOLETÍN			40,80

Artículos y secciones

NÚMERO	FECHA EDICIÓN	ARTÍCULOS
93	Abril	39
94	Mayo	18
95	Julio	20
96	Octubre	20
97	Diciembre	21
TOTAL		118

Boletín Metrotenerife 2024, distribución por secciones

- Empresa: 29
- Actualidad Tranvía: 10
- Jornadas y Congresos: 28
- Servicios de Tranvía: 14
- Nos visitan: 6
- Metrotenerife solidario: 17
- Comunidad Tranvía: 8
- Ciberseguridad: 5
- Otras noticias: 6

**TOTAL: 125**

Comunicados Internos

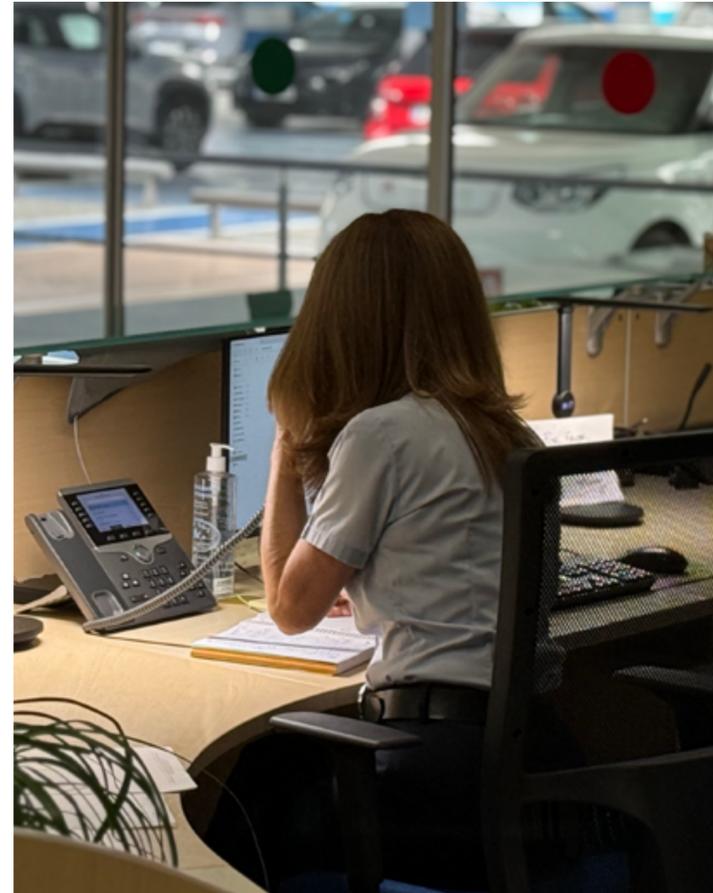
La comunicación interna sigue siendo uno de los pilares fundamentales para fortalecer el compromiso, fomentar la transparencia y consolidar una cultura organizacional cohesionada en Metrotenerife.

Durante este ejercicio, se ha reforzado el uso de los canales internos tradicionales, como la Intranet corporativa y el correo electrónico, para dar cobertura a una amplia variedad de temas vinculados a la actividad diaria de la compañía, decisiones estratégicas, medidas operativas, campañas de concienciación o iniciativas transversales que afectan a las distintas áreas.

En este contexto, se han publicado un total de 32 notas y anuncios en la Intranet, proporcionando información de interés general a todo el personal, con contenidos orientados a la actualización constante sobre los proyectos y actuaciones más relevantes de la empresa.

Además, se han gestionado y enviado 253 comunicados internos por correo electrónico, consolidándose este canal como herramienta ágil y eficaz para la transmisión directa y segmentada de mensajes por departamentos o áreas funcionales. Los contenidos han abarcado desde cuestiones operativas y técnicas hasta avisos del Comité de Empresa, convocatorias internas o informaciones de Dirección, Recursos Humanos y Comunicación.

Este volumen de publicaciones y comunicaciones refleja no solo la intensidad del flujo informativo, sino también el compromiso firme de Metrotenerife por promover una cultura organizativa basada en la transparencia, la participación y la confianza mutua entre todos los miembros del equipo.



Publicaciones en la Intranet

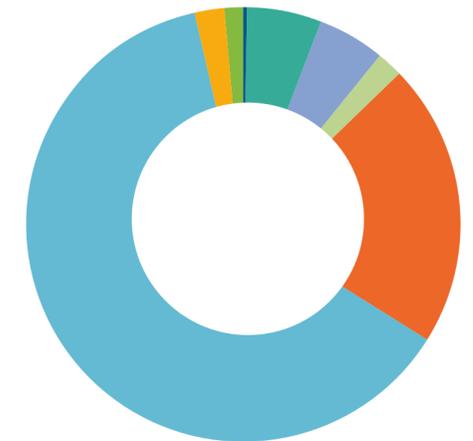
- Enero: 1
- Febrero: 2
- Marzo: 4
- Abril: 4
- Mayo: 0
- Junio: 2
- Julio: 4
- Agosto: 0
- Septiembre: 5
- Octubre: 1
- Noviembre: 4
- Diciembre: 5



TOTAL: 32

Comunicados internos enviados por correo electrónico

- Comercial: 1
- Comité de empresa: 14
- Informática: 13
- Mantenimiento: 5
- Recursos Humanos: 53
- Comunicación y RR.PP.: 158
- Dirección: 6
- Gerente: 3



TOTAL: 253

Campaña de Comunicación Interna

Ciberseguridad y Seguridad de la Información

La protección de los sistemas de información y la gestión responsable de los datos son hoy en día elementos clave para garantizar la continuidad operativa de cualquier organización. En Metrotenerife, somos plenamente conscientes de la creciente complejidad del entorno digital y de la necesidad de reforzar, de forma continua, las capacidades internas en materia de ciberseguridad.

Desde 2019, Metrotenerife cuenta con el Certificado de Conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) otorgado por AENOR, en las categorías BÁSICA (ENS-2019/0023) y MEDIA (ENS-2019/0024), renovado en los años 2021 y 2023. Este sistema de certificación acredita que la compañía cumple con los requisitos técnicos y organizativos exigidos para garantizar la seguridad de la información en el ámbito de las administraciones públicas y entidades que gestionan servicios públicos.

En abril de 2022 se publicó el nuevo Real Decreto 311/2022, que regula el Esquema Nacional de Seguridad y sustituye al anterior, introduciendo modificaciones sustanciales en los procedimientos y controles que deben seguir las organizaciones certificadas. En cumplimiento de esta nueva normativa, Metrotenerife ha procedido a actualizar los documentos de la Política de Seguridad de la Información y la normativa

asociada al ENS, con el objetivo de adaptar sus sistemas a los nuevos estándares normativos y a las amenazas emergentes en el ámbito digital.

En respuesta a este nuevo escenario, en 2024 se ha impulsado la creación de la Oficina Técnica de Ciberseguridad (OTC) de Metrotenerife, como instrumento clave para mejorar la gestión integral de la ciberseguridad en la empresa. Este proyecto fue adjudicado a la empresa Centro Regional de Servicios Avanzados, S.A., con una duración contractual de un año. A través de esta Oficina, tanto el Departamento Administrativo-Financiero como el Área de Informática e Ingeniería de Sistemas cuentan con asesoramiento experto técnico y legal para identificar vulnerabilidades, responder ante incidentes graves, garantizar la protección de datos personales y derechos digitales, y desplegar campañas de concienciación y formación dirigidas a toda la plantilla.

Asimismo, las áreas de Recursos Humanos y Comunicación participan activamente en esta iniciativa, reforzando el trabajo transversal y el compromiso de toda la organización con la cultura de la ciberseguridad. Desde el Departamento de Comunicación se han puesto en marcha diversas acciones para elevar el nivel de

conocimiento y concienciación en seguridad digital, dirigidas tanto a empleados de Metrotenerife como al personal de la empresa de seguridad subcontratada.

Estas acciones se han diseñado en coordinación con la OTC y tomando como base el kit de concienciación facilitado por INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad, dependiente del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública), así como una selección de boletines técnicos que han servido

como punto de partida para la creación de contenidos divulgativos adaptados al contexto de Metrotenerife.

Los canales corporativos empleados para la difusión de estos mensajes han sido la página web, el portal del empleado, la Intranet, el correo electrónico y los boletines informativos, con un calendario de acciones que arrancó en el mes de abril, coincidiendo con la publicación de la actualización de la normativa ENS.



Tras la primera reunión de trabajo con los responsables de la OTC, se definió el plan de acción que incluye boletines con secciones específicas sobre ciberseguridad y el lanzamiento periódico de los denominados Ciberconsejos, enviados por correo electrónico a toda la organización como recordatorios prácticos de pautas clave para la seguridad de la información.

Boletines: a partir del mes de abril el boletín interno informativo cuenta con una sección específica para abordar estos temas.

BOLETINES CON LOS CONTENIDOS

BOLETÍN	MESES	TITULAR
93	Abril	Redes Sociales: Medidas de Seguridad en los perfiles de la empresa
94	Mayo	La inteligencia artificial y los riesgos de su utilización
95	Julio	La desinformación, una amenaza real y presente
96	Octubre	Vigilancia y anonimización de datos
97	Diciembre	Dispositivos electrónicos conectados, una puerta de entrada a los hackers

Esta labor divulgativa se ha convertido en una herramienta fundamental para fomentar una actitud preventiva, reforzar los protocolos de protección y generar una cultura corporativa sólida en torno a la seguridad de la información.

Además, como acción de refuerzo se envían Ciberconsejos a través de correo electrónico a toda la empresa, para recordar temas ya comentados, pero de vital importancia para la seguridad de la información de la compañía.

COMUNICADOS CON CIBERCONSEJO

FECHA	CIBERCONSEJO
AGOSTO 2024	Seguridad en los datos del Negocio - ciberataques

CIBERSEGURIDAD

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LOS RIESGOS DE SU UTILIZACIÓN

Si bien la llegada de la Inteligencia Artificial (IA) nos ayuda a simplificar o desarrollar nuestras tareas diarias, también trae consigo ciertas amenazas respecto a la protección y la seguridad de la información. A continuación, os indicamos los principales riesgos que implica el uso de la IA.



Confidencialidad

- Recopila una gran cantidad de datos e información sin una adecuada configuración.
- Se desconoce dónde se almacena toda esa información que recopilamos, qué uso se le da y quién accede a ella.



Veracidad

- Utiliza información recopilada para entrenarse. La información que nos ofrece puede no ser correcta o precisa.
- La información o datos recopilados podrían utilizarse para generar noticias falsas y desinformación.



Manipulación

- Una herramienta con IA se puede manipular con instrucciones maliciosas para generar acciones arbitrarias que anulen las directrices originales del desarrollador.

CIBERSEGURIDAD

DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS CONECTADOS, UNA PUERTA DE ENTRADA A LOS HACKERS

Con la llegada de la Navidad, pues también llegan los regalos. Juguetes interactivos, relojes inteligentes, aspiradoras robóticas, asistentes virtuales y un largo etcétera de aparatos tecnológicos interconectados que nos facilitan la vida. Sin embargo, es importante tomar las medidas adecuadas de seguridad, conocer las características técnicas y la privacidad que ofrecen ese tipo de dispositivos electrónicos. Debemos tener en cuenta que estos aparatos llevan incorporados sensores, software y otras tecnologías con las que pueden recopilar y transferir datos a otros dispositivos, pero también lo pueden hacer a través de una red inalámbrica sin que lo active el propio usuario y, por tanto, son susceptibles de ser atacados por ciberdelincuentes.

¿Qué podemos hacer? Aquí os dejamos unos sencillos consejos:

Crear una red separada para estos aparatos.



Configurar cada uno de ellos con una contraseña diferente.

Deshabilitar el protocolo UPnP (conexión automática) de cámaras y micrófonos.



UPDATE Instalar siempre las últimas actualizaciones.

Estar formados y concienciados en ciberseguridad.



Descargar las aplicaciones de móvil de sus repositorios/páginas oficiales.

Celebramos los 17 años del servicio del tranvía

El 2 de junio se conmemoró el 17º aniversario del tranvía desde su entrada en servicio en 2007. Como es habitual, la plantilla celebró esta efeméride con el tradicional desayuno largo, organizado en la cafetería de la empresa.

Durante el encuentro, el gerente Pedro Ribeiro puso en valor el esfuerzo y la dedicación de todos los departamentos a lo largo de estos años, factores clave para consolidar el tranvía como un servicio público esencial y altamente valorado por la ciudadanía.

En esta ocasión, se reconoció especialmente la labor desarrollada por Paul Morrison, Tony López, Rubén

Franco y Javier Martín (del área de Informática e Ingeniería de Sistemas), José Manuel Gil Lozano (técnico de Mantenimiento) y Teresa Benet y Raúl Parra (del Departamento de Proyectos), por su participación en el contrato de implantación de SIMOVE en el Tranvía de Sheffield (Reino Unido).

El desayuno se celebró en un ambiente distendido y decorado para la ocasión, manteniéndose disponible entre las 9:30 y las 16:00 h, lo que permitió una alta participación de la plantilla.



Despedida a Salvador Pérez Brito tras 17 años en el servicio

Salvador Pérez Brito, revisor del tranvía durante más de 17 años, inició una nueva etapa tras acogerse a la jubilación parcial. En reconocimiento a su trayectoria, sus compañeros y compañeras organizaron una emotiva despedida en la sede de Metrotenerife, donde no faltaron los abrazos y las anécdotas.

Durante el encuentro se proyectó un vídeo con momentos destacados de su paso por la empresa y se le entregó un recuerdo conmemorativo. Desde Metrotenerife le deseamos lo mejor en esta nueva etapa y agradecemos profundamente su dedicación y cercanía durante todos estos años.



Comunicación Externa

Gabinete de Prensa y Medios de Comunicación

A lo largo de 2024, Metrotenerife ha mantenido una estrategia de comunicación externa orientada a reforzar su presencia informativa y a trasladar de manera clara y transparente los principales hitos de la empresa a la ciudadanía. En este contexto, la colaboración con el gabinete de prensa externo, Ecopress Comunicaciones, ha sido clave en el desarrollo de las labores de gabinete de prensa.

Como viene siendo habitual desde que presta servicio para Metrotenerife, también durante el presente ejercicio este apoyo especializado ha permitido canalizar y difundir contenidos de interés vinculados tanto a la actividad ordinaria del tranvía —en funcionamiento los 365 días del año— como a otros ámbitos estratégicos de la empresa. Esta labor se ha dirigido a mantener el contacto, e intercambio de información, con medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales, así como con publicaciones especializadas del sector del transporte y la ingeniería.

Las acciones informativas han abarcado desde cuestiones operativas hasta proyectos de mayor proyección, como los avances en la ampliación del sistema de transporte guiado en la isla, la participación en servicios de consultoría técnica, y el diseño y exportación de soluciones tecnológicas desarrolladas por Metrotenerife.

Toda esta actividad ha sido gestionada en estrecha coordinación y supervisión del área de Comunicación y Relaciones Públicas de Metrotenerife, lo que ha garantizado la coherencia en los mensajes institucionales y la adecuada visibilidad de las distintas líneas de trabajo de la empresa.

La comunicación con los medios continúa siendo una herramienta esencial para acercar la actividad de Metrotenerife a la sociedad, visibilizar el valor del transporte público y fortalecer el posicionamiento de la compañía como referente en movilidad sostenible e innovación técnica.

En la actualidad, Metrotenerife está considerada como una compañía de interés para la industria del transporte guiado, tanto por los óptimos resultados en la operación de su servicio de tranvía, como también por los conseguidos con su línea de asistencia técnica, y la exportación de los sistemas tecnológicos y de ingeniería que comercializa para el sector ferroviario.



Presencia en medios audiovisuales

Durante 2024, la presencia de Metrotenerife en radio y televisión ha continuado siendo significativa, aunque con una ligera disminución respecto al ejercicio anterior.

A lo largo del año se contabilizaron 85 entrevistas emitidas en medios audiovisuales a representantes y personal técnico de la compañía, con un descenso de 43 entrevistas en comparación con 2023.

Del total de intervenciones, un 19 % correspondió a la presidencia de Metrotenerife, reflejando la importancia institucional de determinadas comparecencias públicas, mientras que el 52 % estuvo protagonizado por miembros del comité de empresa, en el marco de la huelga laboral iniciada el 9 de febrero de 2024.

En términos globales, se registraron 493 menciones a Metrotenerife y al Tranvía de Tenerife en emisoras de radio y cadenas de televisión, tanto en forma de referencias directas como indirectas, frente a las 526 del año anterior. Esta diferencia responde a una menor presencia informativa en determinados tramos del año, así como a una concentración temática más marcada en torno a asuntos específicos de actualidad. Los contenidos con mayor repercusión en medios se han agrupado en torno a cuatro grandes bloques:

- Proyectos ferroviarios y ampliaciones: 35 %
- Cobertura del conflicto laboral y seguimiento de la huelga: 32 %

- Información de servicio y operativa: 16 %
- Medidas de gratuidad del transporte público: 9,50 %

Esta distribución temática muestra un interés informativo sostenido por la evolución del sistema tranviario en la isla, tanto desde el punto de vista de la planificación estratégica como de los aspectos sociales y operativos que marcan su día a día.

La presencia en medios sigue siendo una vía fundamental para transmitir con claridad los avances, retos y realidades de la movilidad pública guiada, y para mantener una comunicación activa y transparente con la ciudadanía.

Impacto informativo

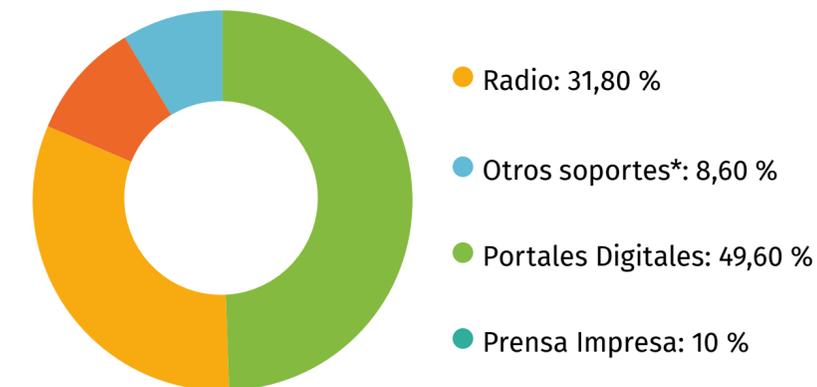
La actividad informativa generada por Metrotenerife durante 2024 ha seguido contando con una amplia cobertura en medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales. Gracias al servicio de clipping gestionado por Ecopress Comunicaciones, ha sido posible monitorizar con precisión el alcance de las publicaciones y emisiones relacionadas con la empresa. Este servicio abarca una red de más de 500 fuentes impresas, 200.000 fuentes online, 50 canales de radio y televisión, así como un seguimiento específico en las principales redes sociales, lo que permite una visión integral del impacto mediático de la marca Metrotenerife.

Durante el ejercicio, se registraron un total de 3.450 noticias vinculadas al sector ferroviario, incluyendo contenido relacionado con el Tranvía de Tenerife y otros proyectos técnicos y de movilidad guiada. Aunque esta cifra representa un descenso de unas 200 publicaciones respecto a 2023, el volumen sigue siendo significativo y refleja el interés continuo por la evolución del sistema y su repercusión social y territorial.

Distribución por tipo de medio

En cuanto a la distribución por canal, se mantiene una presencia predominante en plataformas digitales.

Este cambio de tendencia, con un aumento notable de la presencia en radio, responde a una mayor atención informativa en formato audio, particularmente en contenidos relacionados con actualidad operativa, conflictos laborales y movilidad pública.



*Incluyendo televisión y redes sociales

Alcance geográfico de la cobertura

El análisis territorial revela que la mayoría de las publicaciones y emisiones se concentran en el ámbito autonómico. Canarias genera el 75,40 % de las noticias, con un total de 2.464 impactos informativos, mientras que el 24,60 % restante se reparte entre medios nacionales e internacionales. Esta distribución refuerza la dimensión insular del servicio y, al mismo tiempo, refleja el creciente interés exterior por las soluciones de transporte guiado impulsadas desde Tenerife.

La cobertura obtenida en 2024 ha permitido mantener la visibilidad de Metrotenerife en la agenda mediática, consolidando su posicionamiento como operador referente en movilidad sostenible y como entidad pública comprometida con la transparencia y la proyección informativa.

Redes Sociales

En el ecosistema digital actual, las redes sociales se han consolidado como un canal esencial en la estrategia de comunicación de Metrotenerife. Más allá de su función informativa, representan una vía directa y bidireccional de interacción con la ciudadanía, permitiendo una relación más cercana, dinámica y transparente. Durante 2024, los perfiles oficiales del Tranvía de Tenerife en plataformas como Facebook, X, Instagram, TikTok y YouTube han seguido creciendo, tanto en volumen de seguidores como en niveles de participación. A cierre del año, se alcanzó un total de 44.489 seguidores, lo que supone un incremento del +6,18 % respecto al ejercicio anterior (+2.590 nuevos seguidores).

Esta evolución refleja el interés constante de la comunidad digital por estar informada en tiempo real sobre el servicio, novedades operativas, campañas institucionales, contenidos de interés público y propuestas participativas. Las redes sociales, además de facilitar la difusión de información, contribuyen de forma activa al reconocimiento de marca y a reforzar la credibilidad institucional, gracias a un modelo de comunicación más ágil y accesible.

Conexión digital con nuestros usuarios

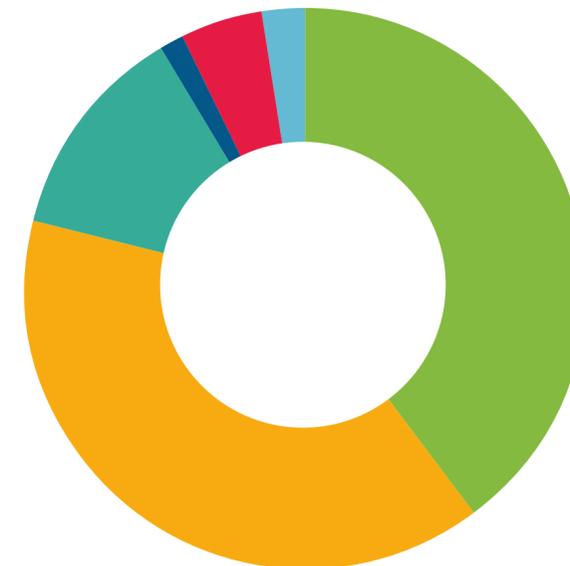
Según los datos del *Estudio de Movilidad y Demanda – mayo 2024*, el 96 % de los usuarios del tranvía dispone de smartphone, y un 80,80 % forma parte de al menos una red social, una cifra ligeramente inferior a la registrada en la ola anterior (83,20 %), pero aún muy representativa de los hábitos de consumo digital de la población usuaria. Destaca el creciente número de personas que, además de utilizar el tranvía, siguen activamente a Metrotenerife y al Tranvía de Tenerife en redes sociales, lo que refuerza la función informativa y la fidelización del canal:

- Instagram: El 64,30 % de los usuarios dispone de cuenta en esta red, de los cuales el 53 % sigue el perfil del Tranvía de Tenerife.
- Facebook: El 42,70 % tiene cuenta, y el 52,80 % de ellos se identifica como seguidor de la empresa.
- X: Aunque solo el 22,40 % tiene perfil, destaca el alto nivel de seguimiento, con un 63,50 % de seguidores.
- Telegram: El 9,50 % de los usuarios usa esta aplicación, y un notable 66 % de ellos sigue algún canal de Metrotenerife.
- TikTok: El 32,90 % declara tener cuenta, con un 56,90 % de seguimiento.
- Spotify: Un 21,40 % de los usuarios encuestados utiliza esta plataforma, y el 62,30 % sigue los contenidos publicados en algunos de los perfiles de empresa.

Perspectiva de futuro

Conscientes del potencial comunicativo de estas plataformas, Metrotenerife tiene previsto reforzar su presencia digital durante 2025 a través de un plan específico de crecimiento en redes, con especial atención a TikTok, plataforma que, según las últimas tendencias, concentra el mayor margen de crecimiento y penetración entre los públicos más jóvenes.

Las redes sociales seguirán siendo una pieza clave para consolidar una comunicación institucional más participativa, ágil y alineada con los valores de servicio público, transparencia y proximidad que definen a Metrotenerife.



*Seguidores a 31 de diciembre de 2024

- LinkedIn: 2.302
- Instagram: 5.874
- Facebook: 18.613
- TikTok: 1.107
- YouTube: 616
- X: 18.792

TOTAL SEGUIDORES*: 47.304

Congresos y Jornadas

La participación activa en congresos, jornadas técnicas y encuentros especializados constituye una de las principales herramientas de Metrotenerife para impulsar la mejora continua, fortalecer su posicionamiento en el sector de la movilidad guiada y mantenerse alineada con los últimos avances tecnológicos, normativos y operativos del transporte público.

Durante el ejercicio 2024, se ha consolidado nuestra presencia en una variada agenda de eventos de ámbito nacional e internacional. Estos foros no solo nos han permitido compartir experiencias y conocimientos con operadores, administraciones y entidades del sector, sino también dar visibilidad a los proyectos más innovadores que actualmente desarrolla nuestra compañía, como el sistema Heimdal o la implantación de SIMOVE en nuevas flotas.

Uno de los aspectos más destacados de este año ha sido la implicación transversal de las distintas áreas funcionales de la empresa —operación, mantenimiento, comercial, proyectos, informática, seguridad, y comunicación— en cada una de las intervenciones llevadas a cabo. Esta participación multidisciplinar refuerza la visión integral de Metrotenerife como referente en soluciones tecnológicas, ingeniería aplicada y operación de servicios de transporte sostenible.

Además, en el marco de estos encuentros se ha favorecido el intercambio de buenas prácticas en materia de accesibilidad universal, sostenibilidad energética, eficiencia operativa y transformación digital. Nuestra intervención ha sido especialmente valorada en aquellos espacios donde se ha abordado el futuro del transporte guiado, la seguridad embarcada y la movilidad inteligente en entornos urbanos.

Gracias a esta dinámica de colaboración, Metrotenerife continúa posicionándose como una compañía abierta al conocimiento, conectada con la innovación global y comprometida con la evolución del transporte público en beneficio de la ciudadanía.



El proyecto Liferail hace balance de los estudios realizados en 2023

A finales de año, las entidades participantes en el proyecto estatal Liferail celebramos una reunión técnica en San Sebastián (País Vasco) para revisar los avances desarrollados durante 2023 y definir la hoja de ruta para el nuevo ejercicio. En representación de Metrotenerife, nuestro director de Proyectos, Raúl Parra, presentó los trabajos realizados en materia de geometría de secciones de carriles tranviarios, sistemas de reparación y mantenimiento predictivo, así como en ensayos de corrosión y durabilidad.

Este proyecto, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, tiene como finalidad optimizar el ciclo de vida de los carriles mediante soluciones innovadoras, con el objetivo de reducir costes operativos y el impacto energético asociado a su renovación y mantenimiento.



El Plan de Movilidad Sostenible de Tenerife se presentó en el foro mov-CANARIAS

22 de enero. Metrotenerife estuvo presente en el primer Foro de Movilidad Sostenible y Conectividad, organizado por el Gobierno de Canarias y orientado al diálogo con colectivos sociales y entidades empresariales. En la jornada de clausura, la presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila, destacó la relevancia del transporte guiado en la isla. Por su parte, la presidenta de la compañía, Eulalia García, anunció que se está trabajando en la ampliación de la Línea 2 hasta el Muñeco de Nieve y en el análisis de la prolongación de la Línea 1 hacia el aeropuerto de Los Rodeos en el norte de la isla.

Además, la presidenta participó en la sesión dedicada a la Movilidad Sostenible Urbana-Tenerife, junto a Isabel León Pérez, vicerrectora de Cultura y Extensión Universitaria de La Universidad de La Laguna; y Evelyn Alonso, concejala del Área de Seguridad, Movilidad y Accesibilidad Universal del Ayuntamiento de Santa Cruz.



Participamos en la Comisión de Comunicación de ATUC

22 y 23 de febrero. Metrotenerife formó parte activa de la reunión de la Comisión de Comunicación de ATUC, celebrada en Madrid los días 22 y 23 de febrero, junto a otros operadores del transporte público como Metro de Madrid, TMB, FGV, Guaguas Municipales, Metro Ligero Oeste, Metro de Málaga, Tranvía de Murcia, Tranvía de Parla y TITSA.

Durante el encuentro se abordaron diferentes enfoques en la gestión de la comunicación ante situaciones de crisis, analizando casos reales como la borrasca Filomena, el accidente en el metro de València, o la

gestión del amianto en el sistema de Barcelona. También se presentaron manuales y guías prácticas para la actuación comunicativa ante escenarios complejos.

La participación de Metrotenerife en este foro reafirma su compromiso con la mejora continua de sus estrategias comunicativas y su integración activa en la red nacional de operadores de transporte guiado. Estos espacios de diálogo permiten compartir experiencias, coordinar buenas prácticas y reforzar la transparencia e información a la ciudadanía ante cualquier eventualidad.

ATENCIÓN A LAS SEÑALES DEL TRANVÍA



Recuerda que el Tranvía siempre tiene la prioridad · Que no te pille desprevenido

El grupo de trabajo de ATUC desarrolla el manual para la definición de pictogramas

23 de enero. Transports Metropolitans de Barcelona acogió una nueva reunión de ATUC centrada en los pictogramas y signos gráficos del transporte público, en la que se revisaron los 15 elementos seleccionados que pasarán a evaluación. Durante la sesión, se abordaron aspectos técnicos del formulario y su adaptación al entorno telemático.

Metrotenerife estuvo representada por Lucas de la Torre y Santiago Correa, de las áreas de Calidad y Comunicación, quienes participaron por videoconferencia junto a profesionales de otros operadores como Metro de Madrid, Metro de Sevilla, TRAM, Renfe o Ferrocarrils de la Generalitat. La sesión contó con el asesoramiento técnico de Cristina Larraz, del Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (Ceapat).



Sara Estévez comparte su experiencia laboral con estudiantes de ingeniería de la ULL

7 de febrero. La Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología de la Universidad de La Laguna celebró sus Jornadas Técnicas de Ingeniería con el objetivo de acercar el entorno profesional al alumnado y facilitar su incorporación al mercado laboral. Un año más, el centro contó con la participación de Metrotenerife.

En esta ocasión, fue Sara Estévez quien compartió con los estudiantes su trayectoria profesional desde la finalización de sus estudios hasta su actual responsabilidad como ingeniera de Mantenimiento de Material Móvil del tranvía. Durante su intervención

abordó temas clave como las prácticas curriculares y extracurriculares, las distintas salidas profesionales en el ámbito de la ingeniería o las oportunidades de acceso a becas laborales.



Avanza la estrategia insular de accesibilidad universal del Cabildo de Tenerife (SINPROMI)

6 de marzo. Participamos en las sesiones de trabajo convocadas por SINPROMI (Sociedad Insular para la Promoción de las Personas con Discapacidad) para la elaboración de la Estrategia Insular de Accesibilidad Universal, junto a entidades del tercer sector y organismos públicos.

Nuestros representantes, Lucas de la Torre y Santiago Correa, de los departamentos de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente y Comunicación y Relaciones Públicas, aportaron la experiencia de la compañía en la implantación de soluciones accesibles en el transporte público.

Esta estrategia tiene como objetivo promover una isla inclusiva, con entornos y servicios diseñados desde la accesibilidad.

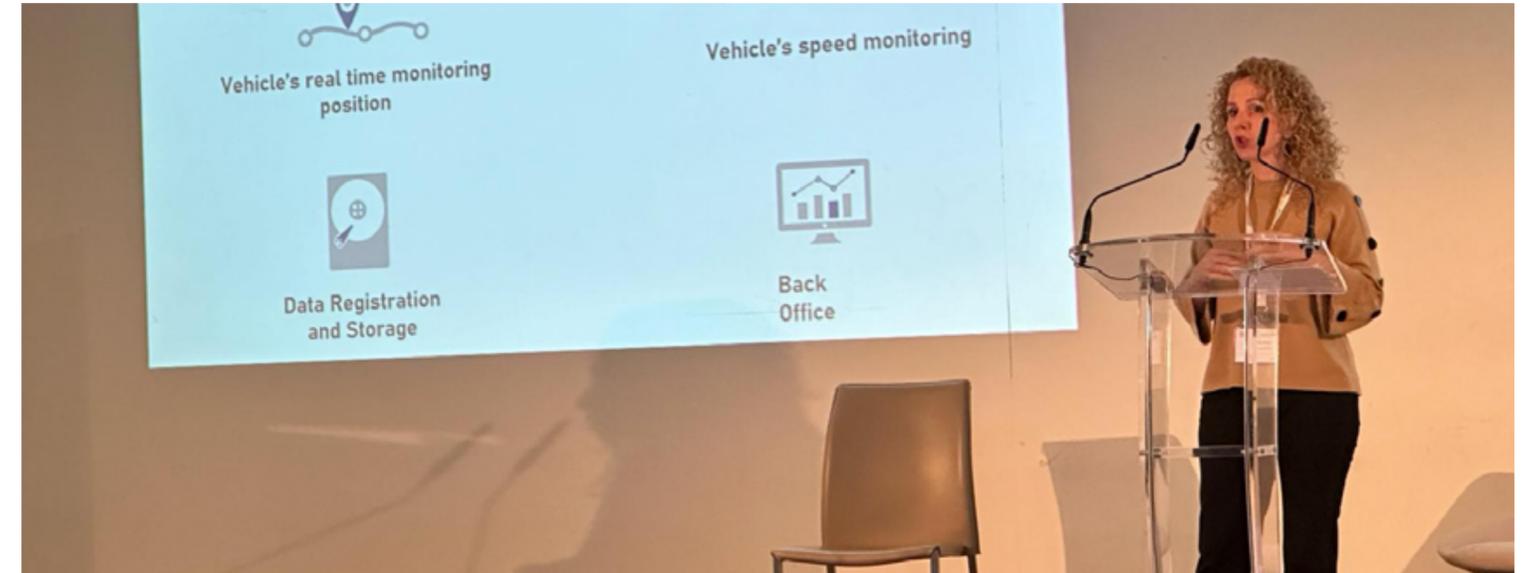


Participación en RailTech Europe 2024, Utrecht, Países Bajo

6 y 7 de marzo. Metrotenerife participó en la feria internacional RailTech Europe 2024, celebrada en la ciudad de Utrecht (Países Bajos). Este destacado encuentro profesional reunió a más de 8.500 expertos y representantes del sector ferroviario, centrando su programa en la presentación de innovaciones tecnológicas aplicadas a la operación, mantenimiento y desarrollo de sistemas ferroviarios.

La presencia de Metrotenerife en esta feria internacional no solo reafirmó su posición como operador tecnológico de referencia, sino que también permitió mantener reuniones bilaterales estratégicas con operadores

neerlandeses, orientadas al intercambio de experiencias y la exploración de oportunidades de colaboración futura en el ámbito de la movilidad guiada.



BuildingSMART International Summit

12 al 14 de marzo. Participamos en el BuildingSMART International Summit, celebrado en Valencia, un foro de referencia mundial en la transformación digital del entorno construido. Este encuentro reunió a expertos de todo el mundo para abordar los avances en estándares abiertos e interoperables aplicados a infraestructuras y edificaciones.

BuildingSMART es la organización internacional, neutral y sin ánimo de lucro, encargada de promover el desarrollo y la adopción de estándares digitales abiertos que facilitan el intercambio eficiente de información entre propietarios

de infraestructuras, arquitectos, ingenieros, contratistas y operadores. Su labor resulta esencial para mejorar la eficiencia, reducir riesgos y optimizar los costes de los proyectos en el ciclo de vida completo de los activos. Metrotenerife, como socio de BuildingSMART, reafirma con su presencia en este tipo de encuentros su compromiso con la innovación, la digitalización y la mejora continua en la gestión de infraestructuras ferroviarias.

European Light Rail Congress 2024

13 y 14 de marzo. Sevilla acogió una nueva edición del European Light Rail Congress, un evento de referencia en el sector del transporte guiado urbano, promovido por Mainspring, firma especializada en comunicación, eventos y publicaciones ferroviarias como la reconocida revista Tramways and Urban Transit o los Global Light Rail Awards.

Metrotenerife estuvo presente en el congreso con una ponencia técnica titulada "SIMOVE: Light Rail Overspeed Prevention in the UK and Spain", impartida por Teresa Benet Muñoz. La intervención puso en valor el desarrollo e implementación del sistema SIMOVE,

destacando su aplicación en redes tranviarias tanto en España como en el Reino Unido, y reafirmando su eficacia como herramienta de prevención ante excesos de velocidad en entornos urbanos.

La participación en este foro internacional refuerza el compromiso de Metrotenerife con la seguridad operativa, la innovación tecnológica y el intercambio de conocimiento en el ámbito del transporte público guiado.



Metrotenerife, referente en estrategia BIM

27 de marzo. Participamos en el programa formativo “El Plan BIM España en la Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos”, organizado por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, que ha destacado a Metrotenerife como ejemplo de entidad gestora de infraestructuras ferroviarias que inicia la implantación de esta metodología en sus proyectos.

El curso reúne a operadores y empresas nacionales de referencia en planificación, ingeniería, construcción y explotación. Cabe destacar que el Building Information Modeling (BIM) es una metodología avanzada para la gestión integral de proyectos de construcción.



Inteligencia Artificial aplicada el transporte guiado urbano

11 de abril. Las instalaciones de Metro Ligero Oeste acogieron la jornada “Inteligencia Artificial y Cámaras de última generación para mejorar la seguridad del transporte ferroviario urbano”. Nuestro ingeniero de sistemas, Javier Martín, asistió a este interesante encuentro para conocer más sobre la tecnología desarrollada por EYYES. Las principales empresas constructoras y operadoras nacionales de tranvías tuvieron la oportunidad de presenciar una demostración real del funcionamiento del dispositivo en unidades de Metro Ligero Oeste, que realizaron un recorrido por varias estaciones de la red.



La comisión de accesibilidad de ATUC evalúa el formulario de pictogramas

16 de abril. A través de videoconferencia, el grupo de trabajo de pictogramas y signos gráfico de ATUC (Asociación de Transportes Públicos Urbanos y Metropolitanos) procedió a la revisión final del formulario, paso previo para su evaluación. Tras realizar las últimas modificaciones al documento, Metrotenerife, al igual que Transport Metropolitans de Barcelona, Ferrocarril de la Generalitat de Valencia, Metro de Madrid, Metro de Málaga, Renfe y TRAM, podrán iniciar las evaluaciones con los grupos seleccionados.



Metrotenerife ingresa en la Comisión de Investigación en Movilidad de la UITP

19 de abril. Desde mediados de abril, Metrotenerife ya forma parte la Comisión de Investigación en Movilidad que coordina la UITP (International Association of Public Transport). Su ingreso y presentación se realizó en la novena edición, que se celebró en la ciudad de Dublín (Irlanda). Raúl Parra, director de Proyectos, participó telemáticamente, y fue el encargado de dar a conocer los orígenes de la empresa, las principales líneas de gestión y actividad a los miembros del Comité que asistieron.

En esta edición también ingresaron como nuevos miembros Karlsruhe Institute of Technology y ASSTRA.

La Comisión de Investigación en Movilidad está formada por universidades, instituciones académicas, operadores y agentes de la industria para intercambiar conocimientos sobre desarrollos futuros en el sector del transporte público.

Participación en la 2ª edición del encuentro SAL ICEX

22 y 23 de abril. Estuvimos presente en la segunda edición del evento SAL, una iniciativa impulsada por ICEX España Exportación e Inversiones, orientada a visibilizar y conectar el liderazgo femenino en el ámbito de la internacionalización empresarial.

El encuentro reunió a mujeres profesionales vinculadas al comercio exterior y la internacionalización de empresas españolas, generando un espacio de reflexión, aprendizaje y networking colaborativo.

Entre los ejes temáticos abordados destacaron la digitalización de procesos, las nuevas estrategias para la expansión internacional y la creación de redes que favorezcan la cooperación entre organizaciones. La participación de Metrotenerife en este foro refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades, el talento femenino y su consolidada vocación internacional.



Compartimos un webinar con la Cátedra Cajasieta BOB

2 de mayo. Posteriormente a la visita que nos realizó la Cátedra Cajasieta Big Data, Open Data y Blockchain (Universidad de La Laguna a Metrotenerife), nos solicitaron hacer una presentación pública de los contenidos que les expusimos. Por ello, Rubén Franco y Santiago Correa, responsables de Software y Comunicación, protagonizaron la 34ª webinar "IT en el sector ferroviario. Los datos nos ayudan a tomar buenas decisiones", que organizó la Cátedra. En este encuentro se presentaron los desarrollos tecnológicos que hemos implementado y que nos han permitido exportar con éxito nuestro know-how a distintos proyectos internacionales.



Rebeca Estévez intervino en el ciclo APD

16 de mayo. La directora de Administración y Finanzas, Rebeca Estévez, participó en el cuarto encuentro del ciclo Optimización financiera a través de la tecnología, organizado en Tenerife por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y la plataforma Payhawk. En esta sesión compartió mesa de debate con los directores financieros de Binter Canarias, Anselmo Palacios, y de Mecides, Jorge Bencomo.

Durante su intervención, Rebeca Estévez puso en valor la experiencia de Metrotenerife en el desarrollo de soluciones tecnológicas propias como Vía-Móvil o SIMOVE, destacando su impacto positivo en la

eficiencia operativa y en la rentabilidad económica de la compañía. Este ciclo de encuentros recorrió Galicia, Baleares y Andalucía, y tras su paso por Tenerife finalizó en Bilbao a comienzos de junio.



Teresa Benet asiste en representación de Metrotenerife al Light Rail Day Congress

27 de mayo. Más de 150 operadores y proveedores de metros ligeros procedentes de 13 países participaron a finales de mayo en el Light Rail Day Congress, celebrado en Finlandia. Metrotenerife estuvo representada por Teresa Benet, del Departamento de Proyectos, en un encuentro centrado en el desarrollo y expansión de los sistemas tranviarios en los países nórdicos. La participación en este tipo de foros internacionales resulta clave para promocionar las soluciones tecnológicas propias de la compañía y reforzar nuestra presencia como proveedor de asistencia técnica especializada en el ámbito del transporte guiado.



Encuentro Nacional de Direcciones Económico-Financieras

27 de mayo. Metro de Málaga acogió la XVIII Reunión de Direcciones Económico-Financieras de Explotaciones Ferroviarias de España, una cita clave para el intercambio de experiencias en ámbitos como la contabilidad, la fiscalidad y la gestión financiera. La automatización robótica de procesos y la aplicación de la inteligencia artificial en la administración centraron buena parte del debate técnico. Metrotenerife estuvo representada en el encuentro por nuestra directora económico-financiera, Rebeca Estévez Ugidos, junto a responsables de otras entidades del sector como Metro de Madrid, Metro Bilbao, FGV, Metro de Sevilla, Metro Ligero Oeste, TRAM Barcelona o ETS, entre otras.



Comisión ATUC en Tenerife. Una veintena de operadores nacionales conocen las últimas mejoras en accesibilidad de nuestros tranvías

6 y 7 de junio. Con motivo del 17º aniversario del tranvía, Metrotenerife acogió la Comisión Nacional de Accesibilidad en Metros y Tranvías de ATUC, con la participación de representantes de los principales operadores del país.

Durante el encuentro, se presentaron las mejoras de accesibilidad implementadas en nuestros tranvías y se abordaron temas clave como señalización, accesibilidad web y uso de espacios reservados.

También se compartieron avances del grupo de trabajo sobre pictogramas y signos gráficos para su unificación en redes de transporte.

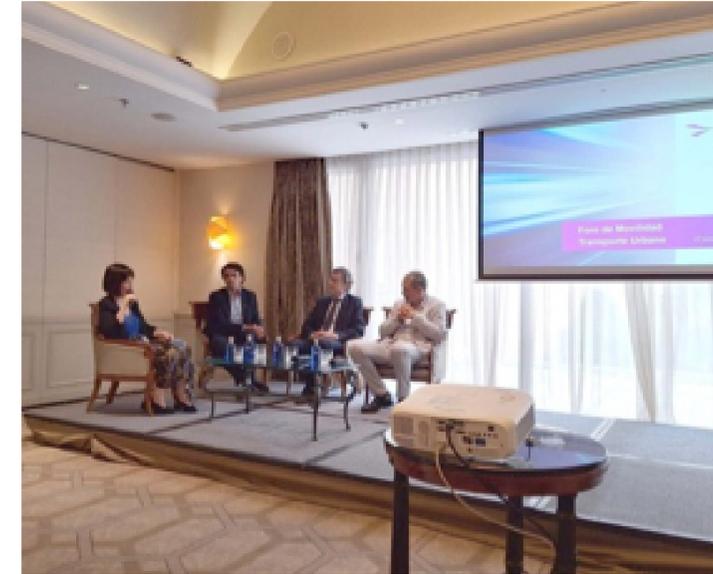




Participamos en el II Encuentro de Buenas Prácticas del Cabildo de Tenerife

10 de junio. Fuimos invitados por la organización del II Encuentro de Innovación y Buenas Prácticas del Cabildo de Tenerife para compartir con el sector público insular nuestra gestión en Accesibilidad. Santiago Correa, responsable de Comunicación de la compañía, se encargó de trasladar los principales aspectos que definen y marcan esta política de gestión y también subrayó la importancia de mantener una constante y estrecha colaboración con SINPROMI y el colectivo de discapacidad para que el servicio del tranvía y la propia empresa sigan siendo modelos en accesibilidad.

El Encuentro de Innovación y Buenas Prácticas congregó a dos centenares de empresas para compartir el trabajo del conjunto del Cabildo de Tenerife y del sector público insular.



El Foro de Movilidad de Mafex celebrado en Madrid contó con la intervención de Pedro Ribeiro

27 de junio. Nuestro director-gerente, Pedro Ribeiro, participó en el Foro de Movilidad: Transporte Urbano, organizado por Mafex, junto a destacados representantes del sector como Xavier Flores (TMB) e Isaac Centellas (Metro de Madrid). En la mesa de debate "Metros y Tranvías como eje de la movilidad urbana sostenible", Ribeiro subrayó el papel esencial del transporte guiado en la transformación de las ciudades y defendió la necesidad de seguir desarrollando el sistema ferroviario en Tenerife como solución estructural a los problemas de congestión en la isla.



Metrotenerife, jurado de los OpenBIM Awards 2024

1 de julio. Un año más, los premios buildingSMART openBIM 2024 contaron con la participación de Metrotenerife en su jurado internacional. Raúl Parra, director de Proyectos, fue el encargado de evaluar las candidaturas presentadas en las diez categorías del certamen. Los proyectos finalistas se expusieron durante la Cumbre Internacional buildingSMART, celebrada en octubre en Marruecos, donde también se anunciaron los ganadores de esta edición.



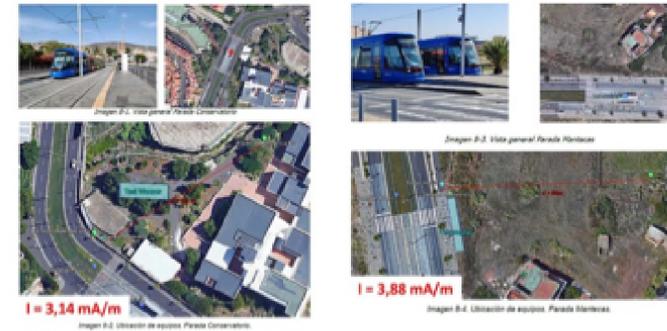
El Comité Técnico de AlamyS conoce nuestra Política de Calidad y Accesibilidad Universal

2 de julio. La Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos, AlamyS, celebró la edición 29 de sus Comités Técnicos. En esta ocasión ha reunido a operadores de sistemas ferroviarios, autoridades, asociaciones de transporte y proveedores de la industria ferroviaria de España, Portugal y toda Sudamérica en la ciudad de Granada. En el Comité de Tranvías se abordó la importancia de la accesibilidad en este tipo de sistemas.

Por parte de Metrotenerife, Santiago Correa, nuestro responsable de Comunicación, presentó la gestión que realizamos en Calidad y Accesibilidad

Universal tanto en la actualidad como en el propio desarrollo del proyecto del tranvía. Su intervención formó parte del bloque “Accesibilidad del tranvía. Interacción con elementos ajenos”.

ENSAYO REALIZADO



UNE EN 50122-2:2023

“La experiencia durante más de tres décadas demuestra que no se producen daños en los vías durante ese periodo, si la corriente vagabunda media por longitud no sobrepasa el valor de 2,5 mA/m” (5 mA/m en vía doble)

Exponemos en la comisión ferroviaria de ATUC y en MatConS los resultados de aislamiento eléctrico de nuestra chaqueta extraíble de carril REMOV-IN

28 de julio. Raúl Parra e Ignacio Teresa, directores de Proyectos y de Mantenimiento respectivamente, presentaron los resultados del estudio sobre corrientes vagabundas en la Comisión Técnica Ferroviaria de ATUC y en el I Congreso Internacional MatConS. El análisis destaca la eficacia de nuestra Chaqueta Extraíble de Carril, una solución patentada por Metrotenerife que mejora el aislamiento eléctrico del carril, evitando daños en canalizaciones y ruidos por la circulación del tranvía.



“El Tranvía de Tenerife ha mejorado la calidad de vida de la ciudad”, Joaquín Botella Malagón (SENER)

17 de septiembre. La Cátedra de Economía y Movilidad CajaCanarias de la Universidad de La Laguna organizó la conferencia “Futuro y oportunidades del transporte urbano”, impartida por Joaquín Botella Malagón, ingeniero jefe de ferrocarriles de Sener. En su intervención destacó que en Tenerife el tranvía ha ido mejorando la calidad de vida de las ciudades por ser un transporte sostenible y efectivo.

Aparte destacó que nuestro sistema es uno de los pocos del mundo que cuenta con todos sus ejes motorizados para superar con garantías las pendientes de su trazado.

Por otro lado, Botella Malagón hizo énfasis en los beneficios que aporta el transporte guiado en la creación de ciudades descarbonizadas y más amables para el peatón. Su charla se incluyó en el programa de actividades de la Semana Europea de Movilidad de la Cátedra de Economía y Movilidad CajaCanarias.

Rubén Franco, ponente de Las I Jornadas Tecnológicas en Movilidad Urbana de Santa Cruz

19 de septiembre. Nuestro responsable de Software, Rubén Franco, participó en la sesión sobre gestión de la información en la movilidad en entorno urbano, junto a expertos y colegas en este campo como Indra Sistem, T-System Iberia y Kapsch Trafficcom Transportation.

En su exposición hizo especial hincapié en nuestros productos tecnológicos y la actividad de la empresa en el exterior, además de la proyección de nuevas líneas de tranvía, en especial, la Línea 3 dentro de la Zona de Bajas Emisiones de la capital santacrucera, aparte de los proyectos ferroviarios de la isla.

Las I Jornadas Técnicas de Tecnología e Innovación en Movilidad Urbana, organizadas por el Ayuntamiento de Santa Cruz, se enmarcaron en las actividades de celebración de la Semana Europea de Movilidad.



Intensa agenda de reuniones de Metrotenerife en InnoTrans

24 al 27 de septiembre. Metrotenerife participó en la 14ª edición de la feria InnoTrans, celebrada en Berlín, con una delegación encabezada por el director-gerente, Pedro Ribeiro. Durante el evento, se mantuvieron reuniones con clientes, proveedores y potenciales socios internacionales, además de recabar información estratégica sobre proyectos de movilidad en distintos países. La compañía contó con stand propio en el pabellón de Mafex, compartido con otras empresas del sector ferroviario español, y recibió la visita institucional de la secretaria general de ALAMYS, Lola Bravo.

Presencia en los Global Light Rail Awards 2024, Reino Unido

2 de octubre. La firma británica Mainspring celebró en el Reino Unido una nueva edición de los Global Light Rail Awards, uno de los eventos internacionales más prestigiosos del sector, que reconoce anualmente la excelencia en proyectos, operaciones e innovación tecnológica en el ámbito del transporte tranviario.

El certamen congregó a operadores y proveedores especializados de todo el mundo, consolidándose como un espacio de encuentro para compartir buenas prácticas y visibilizar iniciativas destacadas en el ámbito del ferrocarril ligero.

Metrotenerife, que ya ha sido reconocida en ediciones anteriores por sus aportaciones en materia de seguridad, eficiencia operativa e innovación, volvió a estar presente en la gala 2024, reforzando su imagen como referente internacional en movilidad guiada sostenible.



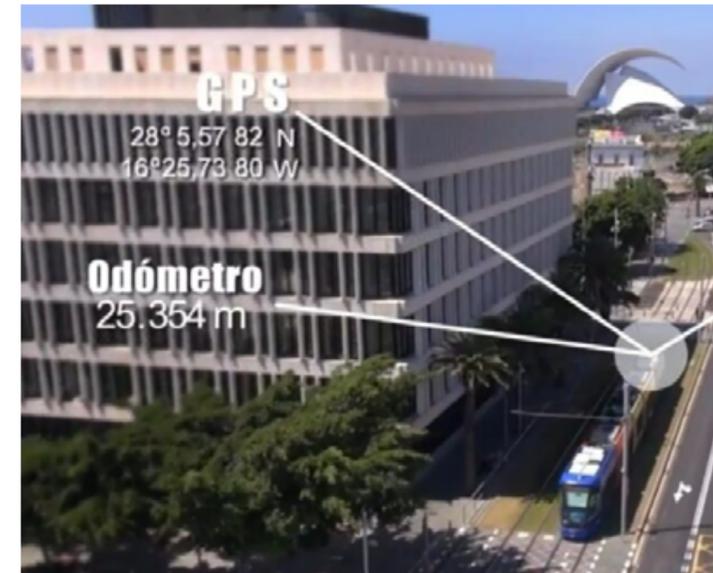
Mafex aborda los retos tecnológicos y financieros de la industria ferroviaria

9 de octubre. En coordinación con la Dirección General del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Mafex organizó para sus socios una jornada exclusiva con el objetivo de explorar las herramientas y programas del CDTI para desarrollar proyectos innovadores que mejoren la competitividad y afrontar los retos de la movilidad sostenible. Pablo Oromí, ingeniero del departamento de Proyectos, siguió este encuentro donde InspectRail, CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles), Talgo, Siemens, Tecnival -Innovación en Señalización, Alstom e Hitachi Rail compartieron sus casos de éxito y estrategias para obtener financiación europea.



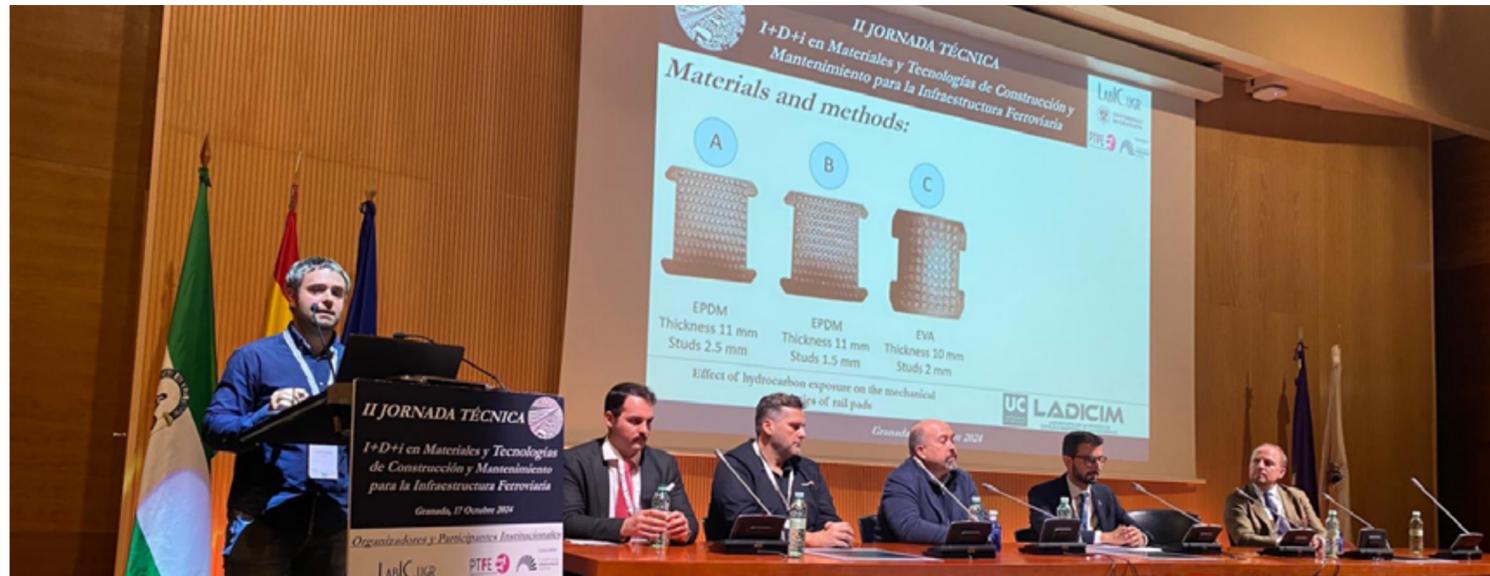
La gratuidad del transporte público en Canarias centra una de las sesiones de la Comisión de Comunicación de ATUC

16 y 17 de octubre. En el marco de la Comisión de Comunicación y Relaciones Públicas de ATUC, Metrotenerife y Titsa presentaron las acciones conjuntas de convivencia impulsadas ante el aumento de usuarios por la gratuidad del transporte público. Nuestro responsable de Comunicación, Santiago Correa, destacó la reciente campaña de uso responsable del tranvía, basada en sugerencias de los propios pasajeros. Durante la sesión, celebrada en Gran Canaria, se nombró a Gemma Tor (Guaguas Municipales) como nueva presidenta de la Comisión, y Cristina Rosales (Titsa) fue ratificada como vicepresidenta.



SIMOVE se presentó ante el Urban Tram Forum

16 al 18 de octubre. Basilea (Suiza) acogió la reunión anual Urban Tram Forum (UTF). Teresa Benet, nuestra técnica de Proyectos Internacionales, estuvo allí con la labor de internacionalización de SIMOVE, dado que este foro tiene como objetivo debatir e intercambiar experiencias relacionadas con la seguridad de los tranvías. Como saben, SIMOVE es un sistema de ayuda a la conducción para evitar la sobre velocidad de la circulación de los tranvías.

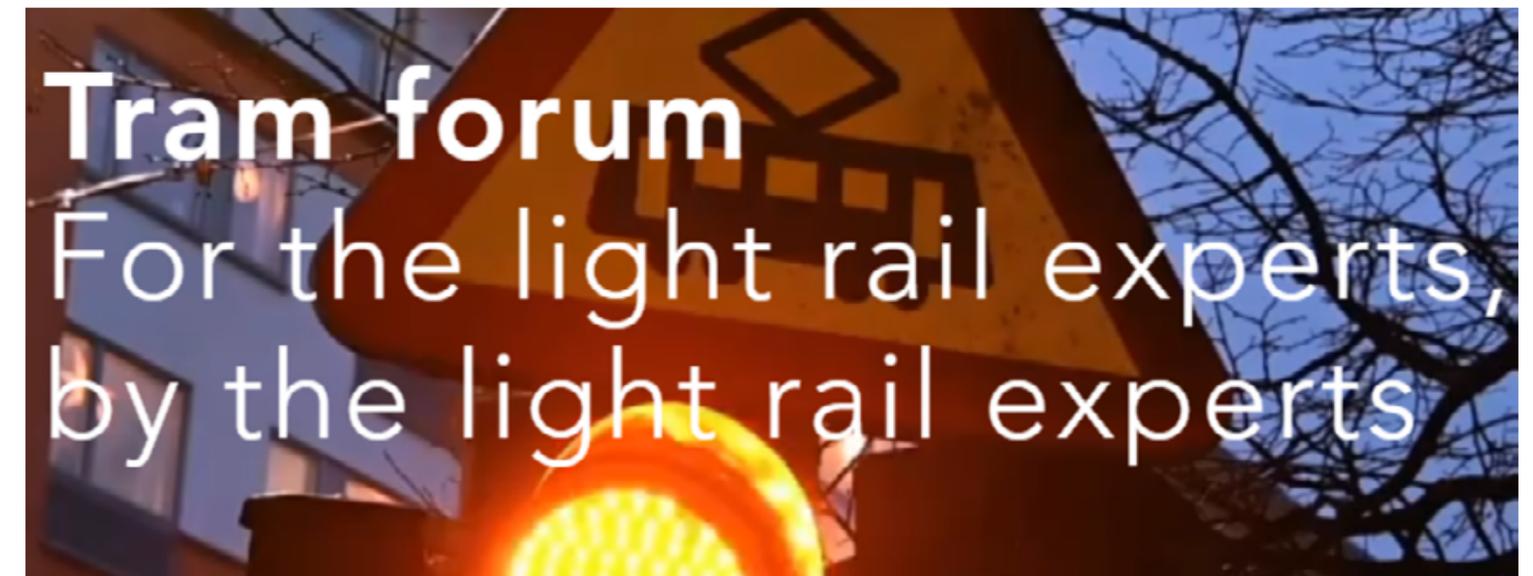


Raúl Parra intervino en las II Jornadas Técnicas Sobre Construcción y Mantenimiento Ferroviario

16 al 18 de octubre. En el bloque “Experiencias I+D+i para el diseño y mantenimiento de vías”, Raúl Parra, nuestro director de Proyectos expuso los resultados de los ensayos de corrientes vagabundas que hemos realizado sobre nuestra chaqueta aislante para carril de garganta extraíble, y que cumplen con los parámetros indicados en la UNE EN 50122-2:2023.

Este estudio se ha realizado bajo el marco del proyecto LIFERAIL, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y liderado por ArcelorMittal junto al Centro Tecnológico Ceit.

Estas jornadas técnicas de la Universidad de Granada, celebradas recientemente, tienen como objetivo analizar y profundizar en los avances en materiales y su implicación en las infraestructuras ferroviarias.



Metrotenerife en TRAM FORUM 2024, Norrköping, Suecia

12 y 13 de noviembre. La ciudad sueca de Norrköping acogió una nueva edición de TRAM FORUM, la convención bianual organizada por la asociación tranviaria de los países nórdicos, que reúne a operadores, proveedores y entidades especializadas del sector ferroviario ligero.

Durante dos jornadas, se presentaron proyectos innovadores y soluciones técnicas orientadas a mejorar la operación y el mantenimiento de redes tranviarias en entornos urbanos. La edición de 2024 contó con la participación de representantes de más de 10 países, consolidando el evento como un

referente para el intercambio de conocimiento y experiencias en el ámbito de la movilidad guiada.

Metrotenerife participó activamente en este encuentro, con el objetivo de reforzar su posicionamiento internacional, establecer nuevos vínculos profesionales y compartir su experiencia en la gestión eficiente, segura y sostenible de sistemas tranviarios.



La comisión de ATUC sobre nuevas tecnologías arrancó con la presentación de Vía-Móvil

14 y 15 de noviembre. Metrotenerife participó en las comisiones sectoriales organizadas por ATUC, celebradas en Sevilla y Madrid.

En la Comisión de Nuevas Tecnologías, Marketing y Calidad, Rubén Franco, responsable de Software, presentó la aplicación Vía-Móvil, destacando su evolución como plataforma de movilidad y sus funcionalidades de billeteo sin contacto mediante validación por códigos QR.

Por otro lado, en la Comisión de Accesibilidad Universal, celebrada en Metro de Madrid, Lucas de la Torre y Santiago Correa asistieron a las sesiones sobre accesibilidad en redes ferroviarias antiguas y colaboraciones con el Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (CEAPAT) del IMSERSO.

Los planes de expansión del transporte guiado en Tenerife se presentan en Rail Live! 2024

26 y 27 de noviembre. Metrotenerife participó en Rail Live!, celebrado en Zaragoza bajo el lema "Tecnología, innovación y estrategia para toda la cadena de valor ferroviaria". En la sesión dedicada a los megaproyectos, nuestro director de Proyectos, Raúl Parra, presentó los planes de expansión del transporte guiado en la isla, incluyendo la ampliación de las líneas del tranvía y el desarrollo del tren del sur. Además, expuso nuestras soluciones tecnológicas como SIMOVE, Vía-Móvil y la Chaqueta Aislante Extraíble, así como los servicios de consultoría que ofrecemos al sector.

Publicidad

Campañas de Promoción y Comunicación

A lo largo de 2024, Metrotenerife desplegó un completo plan de campañas de promoción y comunicación, con el objetivo de incentivar el uso del tranvía, informar sobre las actualizaciones del servicio y fomentar buenas prácticas entre los usuarios.

Estas acciones se desarrollaron de manera coordinada en los distintos canales de comunicación de la empresa, incluyendo soportes físicos en unidades y paradas, medios digitales, redes sociales, cuñas de radio y colaboraciones con medios locales.

Entre las principales líneas de actuación, destacan las campañas informativas sobre modificaciones puntuales en el servicio, así como la divulgación de las funcionalidades de la aplicación ten+ móvil, promoviendo su uso como canal ágil y eficiente para la gestión de títulos de viaje.

En el ámbito del comportamiento cívico, se reforzaron las acciones orientadas a promover el uso responsable del tranvía, el respeto al resto de usuarios y el cumplimiento de las normas básicas de convivencia. Paralelamente, se mantuvo una intensa labor divulgativa sobre la obligatoriedad de validar todos los títulos de transporte, incluidos

los abonos gratuitos, aspecto clave para el control de la demanda y la sostenibilidad del sistema. Como hito destacado del año, con motivo del 17º Aniversario del tranvía, se lanzó una campaña institucional bajo el lema “Cumplimos contigo”, centrada en reforzar la imagen de cercanía, compromiso y fiabilidad de Metrotenerife. La creatividad se adaptó a los distintos formatos y soportes, y tuvo una alta visibilidad en toda la red, obteniendo una excelente acogida por parte de los usuarios.

En conjunto, los resultados obtenidos permiten calificar estas campañas como altamente exitosas, tanto por su impacto en la percepción pública de la marca, como por su contribución al crecimiento sostenido de la demanda y a la fidelización de los clientes habituales del servicio.



Portal de Transparencia

Transparencia como pilar de la gestión pública

Durante el mes de junio de 2025, y antes del cierre de la producción de la presente memoria, el Comisionado de Transparencia nos ha comunicado el resultado de nuestra calificación provisional de la evaluación del grado de transparencia del segundo semestre de 2023 y 2024 de Metrotenerife. En este sentido, Metrotenerife ha obtenido una puntuación provisional de 8,72 sobre 10 del Índice de Transparencia de Canarias (ITCanarias), colocándose en la posición 11 de un total de 37 empresas públicas del Cabildo Insular de Tenerife.

La nota definitiva se publicará una vez terminado el periodo de presentación de alegaciones y éstas hayan sido valoradas. Además de esta puntuación el Comisionado ha publicado las siguientes notas:

- En el Indicador de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) Metrotenerife ha obtenido un 5,87 sobre 7.
- En el indicador de Cumplimiento del Soporte web (ICS), alcanza un 2,25 sobre 3.
- Un 8,12 de 10 para el Indicador de Cumplimiento de Publicidad Activa (ICPA).
- Y finalmente un 0,60 sobre 1 en el Índice de Transparencia Voluntaria (ITV).

Recordemos que el Índice de Transparencia de Canarias mide el mayor o menor grado de cumplimiento de las obligaciones informativas contempladas en la Ley de Transparencia de Canarias por las entidades públicas, por las corporaciones de derecho público y por las entidades privadas subvencionadas con más de 60.000 euros.

El histórico de notas obtenidas durante estos pasados años es el siguiente:

Nuestras notas

	2019		2020		2021		2022 - 1 ^{er} SEM 2023	
	AUTOEVALUACIÓN	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACIÓN	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACIÓN	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACIÓN	EVALUACIÓN
Índice Transparencia Canarias	9,9	9,11	9,97	9,69	10	10	10	9,94
Índice Ley Estatal	9,56	6,32	9,28	9,28	9,36	8,87	9,87	9,52

