

2025



**MEMORIA ANUAL
METROTENERIFE**

01



PRESENTACIÓN

02



METROTENERIFE
POR DENTRO

03



NOS MOVEMOS
CONTIGO

04



COMUNICAMOS

05



AÑO
EN IMÁGENES

06



INFORMACIÓN
FINANCIERA

07



PRINCIPALES
INDICADORES



01

PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN PRESIDENTA

PÁGINA 04

PRESENTACIÓN DIRECTOR GERENTE

PÁGINA 06



■ PRESENTACIÓN PRESIDENTA

Vertebrar un modelo de transporte sostenible exige algo más que visión; requiere determinación política y seguridad jurídica. Bajo esa premisa, el año 2025 ha marcado un punto de inflexión definitivo en la forma de entender el territorio, apostando por un sistema de transporte público intermodal, moderno y ambicioso que responda a los desafíos del siglo XXI.

Nuestra prioridad ha sido clara: fortalecer la red de guaguas, promover el transporte a la demanda, optimizar el servicio del tranvía y proyectar nuevos ejes de alta capacidad para que la ciudadanía, con independencia de su lugar de residencia, tenga una alternativa real al vehículo privado. Desde esta perspectiva integradora, la planificación técnica y la voluntad política han convergido para desbloquear una pieza clave de la futura movilidad insular: el sistema ferroviario. Como responsable insular de Movilidad y presidenta de Metrotenerife, hemos impulsado la transformación de años de debate y cuestionamiento en una infraestructura con blindaje jurídico y cimientos operativos sólidos.

Precisamente, el primer paso decisivo fue la firma del protocolo general de actuación, un hito institucional entre el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, el Gobierno de Canarias y el Cabildo Insular de Tenerife. Este acuerdo articula la cooperación de las administraciones y garantiza los avances necesarios para la financiación y el desarrollo del tren en la isla.

En virtud de este acuerdo, el Ministerio velará para que los proyectos ferroviarios respondan a criterios de rentabilidad social, económica y ambiental, asegurando su ajuste a la metodología de la Comisión Europea y así facilitar la captación de fondos comunitarios. Por su parte, el Cabildo Insular de Tenerife asumirá, en coordinación con Metrotenerife, la responsabilidad de redactar los estudios y proyectos técnicos, además de impulsar las autorizaciones ambientales, urbanísticas y administrativas. Una vez confirmada la viabilidad de las actuaciones, el protocolo abre la puerta a la firma de convenios específicos que detallarán las aportaciones financieras de cada administración.

Ese compromiso operativo encontró el respaldo definitivo con la aprobación de la nueva Ley de Movilidad Sostenible, que reconoce expresamente la singularidad del Archipiélago. Para Canarias, esta ley no representa un mero texto administrativo, sino un blindaje jurídico de primer orden que permitirá a las Islas acceder a la financiación europea en igualdad de condiciones al resto del territorio nacional y adaptado a la condición de región ultraperiférica.

A través de una enmienda clave, se reconoce la necesidad estratégica de los trenes de Tenerife, estableciendo por primera vez en la historia la posibilidad de su financiación por parte del Estado. Sin duda, dota de una seguridad jurídica sin precedentes a las aspiraciones



insulares, reforzando los pasos ya iniciados con la firma de los protocolos y allanando el camino hacia un convenio plurianual que garantice el desarrollo de la red ferroviaria como una política de Estado que trasciende legislaturas.

Para construir la movilidad del futuro, es esencial mirar hacia aquellas ciudades que han recorrido con éxito el camino que ahora iniciamos. Por ello, a principios de año, participé en una visita oficial a Oporto, encabezada por la presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila, para conocer de primera mano el Metro do Porto, un sistema que ha transformado por completo el norte de Portugal. Este modelo de metro ligero es un referente internacional por su capacidad para integrar el transporte en el territorio de forma eficiente y sostenible.

Durante esta visita, a la que también asistieron el director-gerente de Metrotenerife, Pedro Ribeiro; así como los directores de Proyectos y de Mantenimiento, Raúl Parra e Ignacio Teresa, analizamos soluciones que encajan con las necesidades de la isla. Estudiamos la operación mixta del sistema tranviario y evaluamos el modelo tren-tram para líneas de cercanías, una tecnología que permite la circulación de trenes ligeros en tramos interurbanos aprovechando infraestructuras menos invasivas. La experiencia de Oporto, basada en la intermodalidad y la agilidad, proporciona una base sólida para desarrollar nuestros proyectos ferroviarios y la ampliación del tranvía.

La realidad de Tenerife es incontestable: 3,2 millones de desplazamientos diarios y un parque móvil de 900.000 vehículos. Ante esta presión, las infraestructuras ferroviarias son una necesidad. En ese sentido, vemos prioritario actuar en el tramo San Isidro- Adeje. Con una inversión de 950 millones de euros y una extensión de 45 kilómetros, este proyecto permitirá retirar una parte importante de los 100.000 coches que circulan a diario por la TF-1, lo que equivale a una reducción anual de 72.000 toneladas de CO2.

En relación con el Tren del Norte, señalar que el Concurso Internacional de Ideas sigue cumpliendo fases. Al cierre de diciembre de 2025, firmas de prestigio mundial como SENER, Ardanuy Ingeniería y la alianza Consultants-Transconsult ya trabajan en sus propuestas. Será en febrero del próximo año cuando estas empresas defiendan soluciones que garanticen el equilibrio entre la infraestructura y la preservación del territorio, aplicando criterios de integración paisajística similares a los validados en otras participaciones internacionales.

Tanto el Tren del Sur como el del Norte, así como la ampliación de la red tranviaria, se recogen de manera coherente en el avance del Plan Insular de Movilidad Sostenible de la Isla de Tenerife (PIMSIT). Un ambicioso documento que contempla dos escenarios temporales (2035 y 2045) y 17 alternativas de actuación que combinan proyectos de infraestructuras viarias, mejora del

transporte público y políticas de movilidad; medidas de carácter global con una visión integral de sostenibilidad.

Toda esta labor técnica y estratégica ha situado a Tenerife en el foco del sector, proyectando la gestión de la isla hacia el exterior con fuerza renovada. Prueba de ello fue la celebración en junio de la 30ª Reunión de Comités Técnicos de ALAMYS, donde Metrotenerife ejerció de anfitriona ante más de 150 expertos internacionales. Con 8 ponencias propias, demostramos que la isla avanza en la gestión y planificación del transporte guiado. Además, la elección para el European Rail Light Congress confirma que nuestro compromiso con la movilidad insular está llamando la atención del sector.

Cerramos el año 2025 con la satisfacción de haber alcanzado gran parte de los objetivos que nos planteamos al inicio del ejercicio. Tenerife cuenta ya con las herramientas y el respaldo necesarios para afrontar su transformación definitiva. No solo estamos planificando infraestructuras; estamos garantizando el derecho de la ciudadanía a una movilidad rápida, eficiente y respetuosa con el entorno. El viaje hacia una isla conectada ha comenzado y no tiene marcha atrás.

*Eulalia García Presidenta de Metrotenerife
y Consejera de Movilidad del Cabildo de Tenerife*

■ PRESENTACIÓN DIRECTOR GERENTE

Más que una efeméride, la mayoría de edad del Tranvía de Tenerife, tras dieciocho años de servicio desde aquel 2 de junio de 2007, marca la plena consolidación de nuestro modelo de transporte. El ejercicio 2025 ha constatado al tranvía como el sistema idóneo para el área metropolitana, demostrando nuestra capacidad para gestionar un volumen de viajeros creciente con los máximos estándares de calidad. Esa solvencia y competitividad son las que hoy nos avalan como pieza clave y modelo de referencia natural para los futuros proyectos ferroviarios que transformarán la movilidad en toda la isla.

La fidelidad de la ciudadanía al tranvía nos ha vuelto a sorprender gratamente al cierre del ejercicio 2025. Los 24.953.848 pasajeros registrados en ese año natural suponen el máximo de demanda alcanzado por el servicio, manteniéndose así una tendencia al alza respecto al año anterior. Este crecimiento se enmarca en el escenario de la gratuidad del transporte público, bajo el cual el servicio de tranvía acumula un incremento del 61% desde su entrada en vigor en 2023. Más allá de la excepcionalidad de las cifras, que sin duda son destacables, me gustaría remarcar la eficacia con la que hemos gestionado este volumen histórico de usuarios y, especialmente, la robustez y validez demostrada por el sistema de tranvía en la movilidad urbana.

Esa misma respuesta ciudadana es la que ha refrendado la solidez de nuestras soluciones tecnológicas, encabezadas por ten+móvil, que en 2025 alcanzó el hito de los 100 millones de viajes. Este sistema, que supuso nuestro primer desarrollo tecnológico, ha sido la llave que abrió la puerta a posteriores avances con sello propio, posicionando a la compañía como uno de los referentes en innovación aplicada al transporte público. Con doce años de evolución constante, la aplicación se ha afianzado como la herramienta preferida para acceder al servicio de forma ágil; representa el 32 % de las validaciones diarias en el tranvía. Es una muestra más de cómo la digitalización nacida en nuestra casa se ha integrado con éxito en la rutina del pasajero, simplificando su experiencia de viaje y optimizando la gestión del sistema.

Entendemos nuestra labor desde una actitud proactiva, orientada no solo a operar un servicio, sino a contribuir activamente en la mejora del sector del transporte guiado. Esa vocación de compartir conocimiento y aprender de otras entidades para alcanzar soluciones nos ha seguido motivando, impulsando en 2025, a salir fuera de nuestro ámbito local. Un ejemplo destacado es la consultoría, junto a Artelia y BECT, para la renovación del histórico Tranvía de Alejandría (Egipto), donde colaboraremos con la National Authority for Tunnels (NAT) en la definición de sus nuevos estándares técnicos.



Esta misma línea de proyección exterior se ha materializado en México, con el asesoramiento de la metodología RAMS en el Metro de Monterrey, o en Moldavia, con auditorías especializadas para el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD). Asimismo, el soporte integral que prestaremos para la puesta en marcha del Tranvía de Jaén ratifica que nuestras soluciones, avances y asesoramiento técnico nacen de un modelo abierto, capaz de adaptarse y aportar valor en cualquier proyecto de movilidad urbana a nivel global.

Además, dentro de nuestro compromiso por la innovación del sector, hemos convertido las vías del tranvía en un laboratorio de pruebas para la Universidad de Granada (UGR) y su sistema pionero de placas de asiento inteligentes. Al facilitar la instalación de estos dispositivos en puntos estratégicos de la red, colaboramos en la validación de un desarrollo de la universidad granadina que monitoriza en tiempo real el comportamiento dinámico de la vía en condiciones de servicio comercial. Es una innovación que busca facilitar a los operadores un mantenimiento preventivo más preciso y optimizar la vida útil de railes y tranvías.

Más allá de las cifras y los proyectos externos, el año 2025 ha estado marcado por mejoras decisivas en nuestra responsabilidad con la plantilla. En este sentido, un paso fundamental para la compañía ha sido la erradicación definitiva de la arena de sílice en toda la flota de tranvías, 26 unidades. Tras completar las fases de adap-

tación necesarias, hemos sustituido este material por silicato de calcio en los sistemas de frenado y, además, hemos superado la exhaustiva auditoría de la firma especializada ISR, que garantiza un entorno de trabajo libre de riesgos y un transporte más limpio y moderno para el conjunto de la sociedad. La consecución de este logro nos permite avanzar de manera firme en la resolución del conflicto laboral que se mantiene desde febrero de 2024, reafirmando el compromiso mutuo por la seguridad y la estabilidad en el servicio.

Como ya adelantamos en el ejercicio anterior, hemos implementado el proyecto de accesibilidad cognitiva en la parada de Tíncer. Lo que en 2024 era una línea de trabajo se convirtió en una realidad operativa el 2 de abril, coincidiendo con el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo. Gracias a la estrecha colaboración con el Centro de Educación Infantil y Primaria Tíncer, hemos instalado un sistema de pictogramas que transforma el entorno del tranvía en un espacio más comprensible y amable para las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Nuestra voluntad sigue siendo la misma. Una vez tengamos la validación de Sinpromi y de los colectivos de discapacidad, queremos replicar esta iniciativa al resto de la red de paradas para lograr que cada una de ellas sea un espacio de una mayor inclusión y autonomía.

Nada de lo logrado este año habría sido posible sin la implicación de las mujeres y hombres que formamos parte

de Metrotenerife. Soy plenamente consciente de que 2025 ha sido un ejercicio complejo, marcado por el peso de un conflicto laboral prolongado, y por ello quiero agradecer especialmente la profesionalidad de toda nuestra plantilla. Valoro la capacidad de diálogo y la voluntad de negociación de la representación sindical que, a pesar de los lógicos desencuentros, nos han permitido seguir buscando puntos de entendimiento. Nuestra labor hoy cobra sentido al prepararnos para los retos estructurales en movilidad que afronta nuestra isla, sabiendo que contamos con un capital humano excepcional.

Pedro Ribeiro

Director-Gerente de Metrotenerife



02



METROTENERIFE POR DENTRO

INTRODUCCIÓN

PÁGINA 09

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PÁGINA 10

ORGANIGRAMA DE LA ENTIDAD

PÁGINA 11

COMITÉ DE DIRECCIÓN

PÁGINA 12

VALOR HUMANO

PLANTILLA

PÁGINA 13

FORMACIÓN DE EMPLEADOS

PÁGINA 14

ALUMNOS EN PRÁCTICAS

PÁGINA 16

POLÍTICAS EMPRESARIALES

PÁGINA 17

POLÍTICA DE CALIDAD Y ACCESIBILIDAD
UNIVERSAL

PÁGINA 18

POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN

PÁGINA 19

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

PÁGINA 20

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

PÁGINA 21

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PÁGINA 22



■ INTRODUCCIÓN

El ejercicio 2025 ha estado marcado por la consolidación del transporte público como eje esencial de la movilidad sostenible y como elemento clave en la vertebración social y económica del territorio. En este contexto, Metrotenerife ha continuado avanzando en su compromiso con la eficiencia operativa, la innovación tecnológica y la mejora constante del servicio.

El entorno global sigue presentando desafíos relevantes, desde la evolución del escenario económico internacional hasta la necesidad de adaptación a un contexto cada vez más exigente en materia medioambiental y digital. Ante esta realidad, la compañía ha reforzado su capacidad de respuesta, apostando por la resiliencia organizativa y la anticipación como pilares estratégicos.

En este proceso, el papel de las personas continúa siendo fundamental. El equipo humano de Metrotenerife constituye el principal motor de la organización, aportando conocimiento, experiencia y compromiso para garantizar un servicio seguro, fiable y de calidad para la ciudadanía.

El transporte público, y en particular el sistema tranviario, desempeña una función esencial en la reducción de emisiones, la mejora de la calidad de vida urbana y la generación de oportunidades económicas. Por ello, Metro-

tenerife mantiene su firme apuesta por un modelo de movilidad sostenible, accesible e inclusivo, alineado con los objetivos europeos y las demandas de la sociedad actual.

A lo largo de este ejercicio, la compañía ha seguido impulsando iniciativas orientadas a optimizar sus procesos, incorporar nuevas soluciones tecnológicas y fortalecer su posicionamiento como referente en el ámbito del transporte guiado, tanto a nivel nacional como internacional.



■ CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El consejo de administración de Metrotenerife está compuesto por los siguientes representantes:

DEL 02/10/2023 AL 29/02/2024

PRESIDENTA

María Eulalia García Silva

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Dámaso Francisco Arteaga Suárez

SECRETARIO

José Antonio Duque Díaz

VOCALES

Juan Carlos Pérez Frías

Lope Domingo Afonso Hernández

Manuel Fernández Vega

Alicia Concepción Leirachá

Manuel Fernando Martínez Álvarez

Ana Mercedes Salazar Astudillo

Evelyn del Carmen Alonso Hernández

Cristina Ledesma Pérez

María José Parrilla Toribio

Javier Álvarez Cabrera

DESDE 01/03/2024

PRESIDENTA

María Eulalia García Silva

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Dámaso Francisco Arteaga Suárez

SECRETARIO

José Antonio Duque Díaz

VOCALES

Juan Carlos Pérez Frías

Lope Domingo Afonso Hernández

Manuel Fernández Vega

Alicia Concepción Leirachá

Ana María Franquet Navarro

Ana Mercedes Salazar Astudillo

Evelyn del Carmen Alonso Hernández

Jesús Domingo Galván Delgado

María José Parrilla Toribio

Javier Álvarez Cabrera



ORGANIGRAMA DE LA ENTIDAD





COMITÉ DE DIRECCIÓN

Es el responsable de coordinar las distintas áreas de la empresa para asegurar un funcionamiento óptimo. Actúa como garante de las políticas corporativas, supervisando que cada procedimiento ejecutado siga fielmente las líneas de actuación aprobadas por el Consejo de Administración.

Director Gerente

Pedro Ribeiro

Director Comercial

Gonzalo Umpiérrez Medina

Responsable de Calidad, Seguridad y Medioambiente

Lucas de la Torre Romero

Directora Administrativa-Financiera

Rebeca Estévez Ugidos

Director Mantenimiento

Ignacio Teresa Fernández

Responsable de Comunicación y Relaciones Pública

Santiago Correa Melián

Jefe de Área de Recursos Humanos

Francisco Manuel

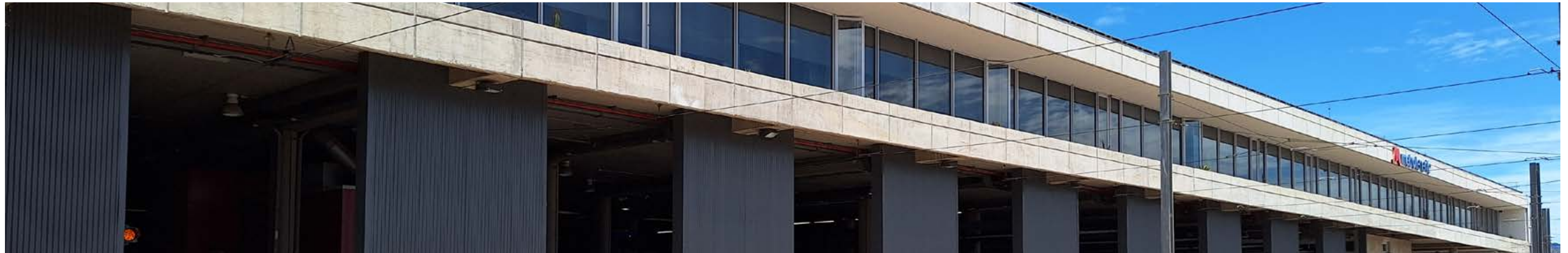
Granados Molina

Director Operación

José Chinaa Mendoza

Director Proyectos

Raúl Parra Hermida



■ VALOR HUMANO

PLANTILLA

Nuestro capital humano: el motor de la excelencia operativa

La solidez de Metrotenerife y su consolidación como referente en el sector del transporte guiado descansan, fundamentalmente, en la alta cualificación y el compromiso de su equipo humano. Al cierre del ejercicio 2025, la compañía ha fortalecido su estructura profesional hasta alcanzar una plantilla de 236 personas, un incremento que no solo garantiza la solvencia de la operativa diaria, sino que reafirma nuestra apuesta por el empleo estable, especializado y de calidad en el archipiélago.

Este crecimiento responde a la necesidad de dar cobertura a un servicio público esencial que demanda una atención ininterrumpida y una capacidad de respuesta técnica de primer nivel. El valor de Metrotenerife reside en la suma de voluntades de un equipo multidisciplinar que combina décadas de experiencia en el sector ferroviario con nuevas visiones técnicas, permitiendo que la organización mantenga unos estándares de eficiencia y seguridad que son reconocidos internacionalmente.

Análisis y composición de la plantilla

La configuración del equipo a 31 de diciembre de 2025 refleja una organización técnica robusta, distribuida en áreas clave que van desde la ingeniería y el mantenimiento hasta la operación directa y la gestión administrativa. La diversidad de perfiles permite una coordinación interdepartamental ágil, esencial para la gestión de una infraestructura crítica.

La distribución actual de los profesionales que integran la compañía se detalla de la siguiente manera:

- Hombres: 191 profesionales, lo que representa el 81 % del total de la plantilla.
- Mujeres: 45 profesionales, alcanzando el 19 % de la composición global.

Este equilibrio muestra una tendencia positiva en la incorporación de talento femenino a la organización, incrementando su representación respecto a ejercicios anteriores y consolidando su presencia en todos los niveles de la estructura corporativa.

Solvencia técnica y especialización

El capital humano de Metrotenerife se distingue por un grado de especialización único en Canarias. La complejidad de los sistemas de transporte guiado exige profesionales capaces de gestionar tecnologías de vanguardia y de desarrollar soluciones de ingeniería propia. Es precisamente este conocimiento técnico acumulado el que permite a la compañía operar con excelencia y actuar como un centro de conocimiento capaz de exportar metodología y asesoramiento a otros operadores globales. La implicación de cada uno de los 236 empleados asegura que el servicio de tranvía sea más que un sistema de transporte; es una estructura viva donde la pericia técnica y la vocación de servicio público se unen para garantizar la movilidad de millones de ciudadanos con las máximas garantías de calidad.

■ PLANTILLA DE METROTENERIFE

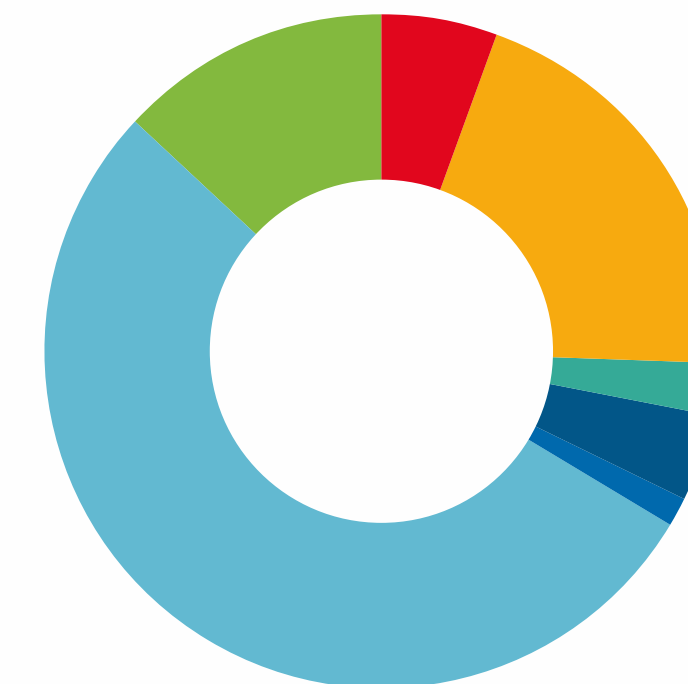


81 %
Hombres: 191



19 %
Mujeres: 45

■ EMPLEADOS POR DEPARTAMENTOS



- Dirección Comercial: 29
- Dirección de Operación: 123
- Dirección de Recursos Humanos: 3
- Dirección Administrativo-Financiera: 10
- Dirección de Proyectos: 6
- Dirección de Mantenimiento: 49
- Dirección General: 16

TOTAL: 236

FORMACIÓN DE EMPLEADOS

Potenciando el talento interno

Para Metrotenerife, la excelencia en el servicio público nace de la actualización constante de sus profesionales.

Durante el ejercicio 2025, hemos transformado nuestro modelo de aprendizaje para convertirlo en un ecosistema dinámico que no solo perfecciona la técnica operativa, sino que prepara a nuestra plantilla para liderar la transformación digital y social del transporte guiado.

Entendemos la capacitación como un eje estratégico que garantiza la resiliencia de la compañía. En un entorno tecnológico que evoluciona a gran velocidad, nuestra prioridad ha sido dotar al equipo de herramientas disruptivas —como la Inteligencia Artificial— y reforzar los protocolos de seguridad y salud, asegurando que el conocimiento generado de puertas adentro se traduzca en una movilidad más eficiente y humana para la isla.



Acciones Formativas

2025

132

2024

118



Promedio Valoración de Formación

8,31

7,90



Horas Lectivas

5.834,68

7.595,28



Inversión Total en Formación

28.575,70 €

35.025,52 €



Nº DE PARTICIPANTES

958

752



FORMACIONES A DESTACAR

- Agente de conducción
- Renovación de la habilitación de conducción y regulación
- Recuperación de la habilitación de conducción y regulación
- Reciclado (Operación)
- Fundamentos de operación tranviaria
- Heures
- Instrucciones técnicas del revisor
- Instrucciones generales sobre trabajos en taller para Técnicos de Material Móvil
- Reciclaje de trabajos en tensión en baja tensión
- Cambio de ruedas de tranvías
- Curso básico de señalización ferroviaria
- Administración del sistema de control de accesos
- Jornada sobre seguridad en trabajos con riesgo eléctrico en instalaciones compartidas
- Congreso Nacional de contratación pública
- V Jornadas de Contratación Pública Responsable de Canarias
- Mejora de las competencias en la gestión del acoso laboral
- Fomentando igualdad de género en el entorno laboral
- Auditoría Retributiva
- Conductas contra la libertad sexual, especialmente el acoso sexual y acoso por razón de sexo
- Inteligencia artificial y ciberseguridad
- IV Jornada sobre Ciberseguridad en las entidades locales
- Jornada Inteligencia artificial y nuevo retos en transparencia y protección de datos
- IA para RRHH
- Inglés, nivel avanzado
- Microsoft Excel, nivel medio avanzado
- Prevención de riesgos laborales
- Plan de autoprotección
- Prevención y extinción de incendios
- Primeros auxilios

Crecimiento conjunto y especialización de nuestro equipo

El plan de formación de este ejercicio se ha estructurado estratégicamente para potenciar el talento de nuestro equipo, impulsar la innovación interna y consolidar un entorno laboral seguro, equitativo y preparado para el futuro:

- Vanguardia tecnológica y digitalización segura. En consonancia con la evolución tecnológica del sector, hemos liderado acciones formativas clave en Inteligencia Artificial, capacitando al personal de diversas áreas su aplicación práctica. Asimismo, se ha reforzado de manera prioritaria la formación en ciberseguridad mediante jornadas especializadas de seguridad digital en el entorno local, garantizando la protección de nuestros activos y sistemas de información.
- Excelencia y seguridad ferroviaria. La fiabilidad diaria de nuestra red sigue siendo nuestra máxima prioridad. Hemos mantenido y actualizado los exigentes programas de habilitación, renovación y reciclaje para Agentes de Conducción, Regulación y personal revisor. Además, se han impartido formaciones especializadas para el personal de talleres en procesos de alta precisión como el cambio de ruedas, el mantenimiento preventivo y la correcta señalización de la infraestructura.
- Seguridad, salud laboral e infraestructuras. Cuidar de nuestro equipo es fundamental. Por ello, se ha puesto énfasis en las jornadas técnicas de seguridad eléctrica en instalaciones compartidas y en el reciclaje de trabajos en baja tensión. Se suma el perfeccionamiento en el control de accesos para asegurar que todas las instalaciones sean entornos de confortables y libres de riesgos.
- Compromiso social, igualdad y bienestar. Alineados con nuestros valores de respeto y equidad, hemos desarrollado programas clave orientados a la mejora de competencias frente al acoso laboral y la sensibilización sobre conductas contra la libertad sexual. Del mismo modo, se han impulsado iniciativas formativas enfocadas en la igualdad de género y la auditoría retributiva, garantizando la equidad interna y la transparencia que nos caracteriza.
- Gobernanza, gestión pública y proyección. En el plano administrativo y de soporte, se ha priorizado la excelencia a través del Congreso Nacional de Contratación Pública y de jornadas sobre contratación responsable. Adicionalmente, el personal ha actualizado sus competencias técnicas en materia de protección de datos, transparencia e idiomas (Inglés avanzado), impulsando nuestra capacidad de interlocución internacional.

Esta apuesta decidida por la capacitación continua reafirma a Metrotenerife como una organización viva, donde el crecimiento y la especialización de cada profesional constituyen la mejor garantía de nuestra solvencia técnica y del servicio de alta calidad que ofrecemos a la sociedad.

■ FORMACIONES POR DEPARTAMENTOS

Departamentos	Nº horas	Participantes
DIRECCIÓN GENERAL	294,50	87
Servicios comunes	26,50	8
Informática e Ingeniería de Sistemas	234,00	70
Comunicación y Relaciones Públicas	22,50	6
Calidad, Seguridad y Medioambiente	11,50	3
DIRECCIÓN DE MANTENIMIENTO	805,00	167
Servicios comunes	41,50	13
Mantenimiento de Instalaciones Fijas	442,50	70
Mantenimiento de Material Móvil	321,00	84
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	281,50	19
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVO-FINANCIERA	207,90	23
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	27,50	7
DIRECCIÓN DE OPERACIÓN	3428,78	571
DIRECCIÓN COMERCIAL	789,50	74
TOTAL 2024	5.834,68	948

■ ALUMNOS EN PRÁCTICAS

Compromiso con el talento novel: un escenario de aprendizaje real

Metrotenerife consolida su papel como entidad colaboradora en la capacitación de las futuras generaciones, integrando el intercambio de conocimiento como un eje fundamental de su responsabilidad social. A través de convenios estratégicos con las principales instituciones educativas de la isla, la compañía ofrece a los estudiantes una inmersión directa en un entorno profesional de alta especialización técnica y operativa. Este programa de estancias permite que el alumnado no solo valide sus conocimientos teóricos, sino que desarrolle competencias clave dentro de una infraestructura crítica. Cada estudiante cuenta con el acompañamiento de tutores internos, garantizando que su paso por la empresa sea una etapa de crecimiento efectivo y de contacto directo con los retos de la movilidad sostenible.

Balance de colaboración educativa 2025

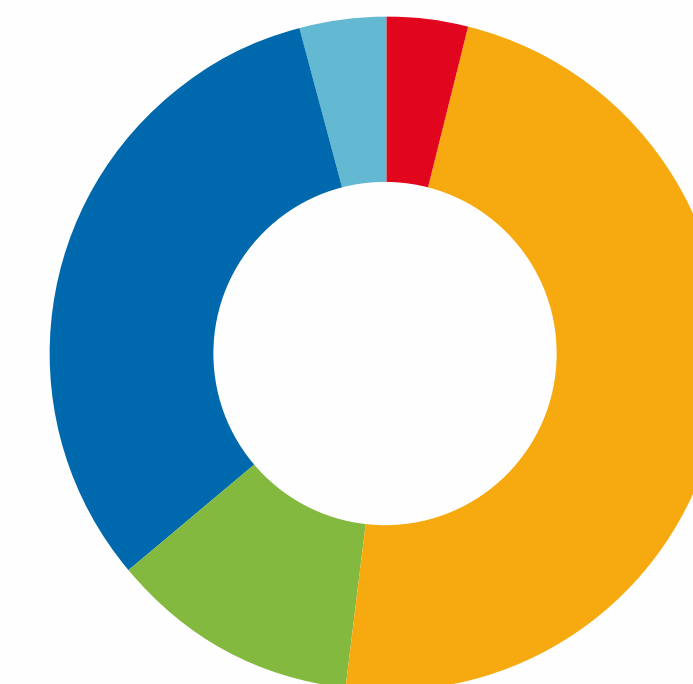
Durante el ejercicio 2025, un total de 25 estudiantes se integraron en los diferentes departamentos de Metrotenerife, aportando nuevas visiones en áreas como administración, ingeniería civil, electromecánica, sistemas informáticos, comunicación y gestión de calidad. La procedencia de estos jóvenes profesionales subraya nuestra estrecha vinculación con el tejido formativo regional y nacional:

- Universidad de La Laguna (ULL): 4 alumnos.
- Asociación Jáslem: 6 estudiantes (reforzando nuestra apuesta por la inclusión).
- CIFP La Laguna: 5 alumnos.
- CPEIPS San Juan Bosco (Salesianos): 3 alumnos.
- CIFP César Manrique: 3 alumnos.
- Fundación General de la ULL (FGULL): 2 alumnos (becas).
- IES Canarias: 1 alumno.
- Universidad de Granada: 1 alumno (incorporado al área de Proyectos).

Impacto en el desarrollo profesional

La integración de alumnos en prácticas en la operativa diaria de Metrotenerife se traduce en una experiencia laboral de alto valor, respaldada por una excelente valoración de calidad de 9,22 sobre 10 por parte de los participantes. Al enfrentarse a procesos reales de mantenimiento, planificación y gestión, los estudiantes adquieren una perspectiva integral del sector ferroviario. Esta sinergia entre el mundo académico y el laboral no solo enriquece el currículum de los participantes, sino que permite a Metrotenerife mantenerse conectada con el talento emergente, reafirmando nuestro compromiso con la formación de los técnicos y profesionales que liderarán el transporte público del futuro.

■ ALUMNOS EN PRÁCTICAS POR DEPARTAMENTO



- Dirección General: 8
- Dirección Mantenimiento: 12
- Dirección Administración Financiera (DAF): 3
- Dirección Operación: 1
- Dirección Comercial: 1

EN PRÁCTICAS: 23

CON BECAS/PROGRAMA: 2

TOTAL: 25

■ POLÍTICAS EMPRESARIALES

En Metrotenerife, la gestión diaria y la prestación del servicio público encuentran su fundamento en el respeto por las personas, la integridad ética y la protección del entorno. Nuestra operatividad no es solo técnica; está guiada por una sólida conciencia de responsabilidad social y un compromiso innegociable con el desarrollo sostenible, factores que definen nuestra identidad y orientan cada una de nuestras líneas de actuación.

Continuamos profundizando en la aplicación de las mejores prácticas organizativas, asegurando que los principios fundamentales de la compañía permeen en todos los niveles de la entidad. Este enfoque permite integrar de manera armónica los objetivos económicos con el impacto social y medioambiental, consolidando un modelo de movilidad que no solo es eficiente, sino también equitativo y consciente de su papel en la sociedad tinerfeña.

Para garantizar la efectividad de estos compromisos, nuestra hoja de ruta se apoya en planes de acción y recursos específicos en áreas críticas. La Calidad y Accesibilidad Universal, la Seguridad de la Información, la Sostenibilidad Energética, la Salud Laboral y la Responsabilidad Social Corporativa constituyen los pilares que sustentan nuestra gestión. A través de ellos, avanzamos hacia una organización más transparente e inclusiva, capaz de generar un valor compartido y fortalecer la confianza de nuestros usuarios en el sistema de transporte.

■ UNA GESTIÓN FUNDAMENTADA EN LA RESPONSABILIDAD

La estrategia de Metrotenerife se construye sobre un firme compromiso ético. Trabajamos para que el respeto por el ciudadano, la excelencia en el servicio y la preservación del medioambiente sean las coordenadas que guíen nuestro crecimiento. Nuestras políticas empresariales son el marco que garantiza una movilidad segura, integradora y respetuosa, reafirmando nuestro compromiso de servicio público con Tenerife.



POLÍTICA DE CALIDAD Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

El Consejo de Administración y todo el equipo humano de Metropolitano de Tenerife, S.A. es consciente de su responsabilidad a la hora de proporcionar un servicio de transporte público de calidad.

Con el objetivo de alcanzar el mayor nivel de satisfacción en relación con las necesidades y expectativas de nuestros clientes, trabajadores, accionistas, otras partes interesadas pertinentes y, en general, del conjunto de la sociedad tinerfeña, nuestra empresa cumple con los requisitos de aplicación y trabaja para la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad y Accesibilidad Universal basado en las normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE 170001:2007.

Para ello, nos comprometemos a:

- Garantizar a los clientes del tranvía un medio de transporte fiable, cómodo, seguro, accesible para todos, y caracterizado por la máxima puntualidad y regularidad en su servicio, revisando los objetivos de calidad que fueran precisos para alcanzar tal fin.
- Apostar firmemente por las innovaciones que se produzcan en nuestro sector y que resulten viables económicamente, garantizando el cumplimiento de los requisitos que fueran de aplicación y teniendo en cuenta que el tranvía ha de ser un medio de transporte accesible para todos nuestros clientes.
- Asegurar la limpieza y el mantenimiento óptimo de nuestras instalaciones fijas y de nuestros tranvías.
- Proporcionar a nuestros clientes una atención permanente, que agilice y resuelva cualquier problema planteado a través de los medios previstos, y que permita que sus opiniones sean registradas y gestionadas de manera que puedan ser valoradas para mejorar de forma continua la eficacia del sistema de gestión de la calidad y accesibilidad universal de nuestro servicio público de transporte.
- Establecer los instrumentos necesarios para que la comunicación, tanto interna como externa, sea lo más fluida posible y permita informar a nuestros clientes sobre cualquier cambio, incidencia o aspecto de interés de nuestro servicio.
- Formar continua y adecuadamente al personal de nuestra empresa, para que puedan disponer de los recursos necesarios para atender a las necesidades de nuestros clientes, de la forma más correcta y eficaz.
- Controlar el fraude y promover la colaboración de los clientes, fomentando aquellas actitudes cívicas, más allá del mero cumplimiento de sus obligaciones como usuarios, que contribuyan a que el tranvía sea un

medio de transporte de calidad que funcione de la mejor manera posible.

- Evaluar la percepción de nuestros clientes con el servicio ofrecido y analizar las demandas de movilidad de la población, mejorando nuestros procesos y adaptándolos a los cambios que fueran necesarios para alcanzar la excelencia en el servicio que prestamos a la sociedad de Tenerife.

El Consejo de Administración de Metropolitano de Tenerife, S.A., se compromete a difundir esta política y a revisarla periódicamente con la finalidad de introducir los cambios que sean convenientes, para asegurar la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad y Accesibilidad Universal.

María Eulalia García Silva

Presidenta de Metropolitano de Tenerife, S.A.

Diciembre 2024



POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Esta política fue aprobada originalmente el día 29 de Octubre de 2018 y revisada nuevamente el día 15 de febrero de 2023 por el Consejo de Administración de Metropolitano de Tenerife S.A., (Metrotenerife), siendo efectiva desde esta fecha y hasta que sea reemplazada por una nueva edición.

Metrotenerife es una empresa pública del Cabildo de Tenerife que opera y mantiene las líneas de metro ligero en Tenerife. Proporciona un servicio de transporte público de calidad y ofrece mejoras y alternativas al desarrollo de nuevas soluciones de transporte en la isla.

Para lograr una gestión eficaz y eficiente de sus objetivos, Metrotenerife se apoya en sus sistemas de tecnologías de la información y las comunicaciones (STIC).

Estos sistemas se convierten en pilares básicos para su funcionamiento, por lo que deben ser objeto de una especial protección a fin de que cumplan los requisitos definidos en el Real Decreto 311/2022, por el que se regula el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) en el ámbito de la Administración Electrónica.

El objetivo de la seguridad de la información es garantizar la calidad de la misma y la prestación continuada de los servicios, actuando preventivamente, supervisando la actividad diaria y reaccionando con rapidez ante los incidentes.

En todos los sistemas de información sujetos a esta Política de Seguridad se realizará una apreciación del riesgo que permita identificar las amenazas a las que están expuestos y evaluar las probabilidades de

su materialización. Esta apreciación se hará regularmente, al menos, una vez al año y siempre que:

- Cambie la información manejada.
- Cambien los servicios prestados.
- Ocurra un incidente grave de seguridad.
- Se detecten e informen vulnerabilidades graves.

A partir de esta Política de Seguridad se establece el marco de referencia en el que se ha elaborado la Normativa de Seguridad de la Información de Metrotenerife, en el que se incluyen medidas más concretas sobre elementos más especificados como:

- Medidas de protección de datos de carácter personal.
- Medias de copias de seguridad y restauración.
- Medidas de detección de software malicioso.
- Medidas de autenticación y autorización de usuarios.

Todos los miembros de Metrotenerife tienen la obligación de conocer y cumplir esta Política de Seguridad de la Información, así como la Normativa de Seguridad que la desarrolla, en la medida que les sea de aplicación en el desempeño de sus cometidos. Esto aplica igualmente a empresas externas y colaboradores con las que Metrotenerife comparta información o reciba algún servicio que implique el acceso a la misma.

El texto íntegro de esta Política y Normativa de Seguridad se pueden encontrar en el apartado Empresa/Políticas de nuestra web corporativa:

Política de seguridad de la información

El Consejo de Administración de Metropolitano de Tenerife, S.A., se compromete a difundir esta política y a revisarla periódicamente con la finalidad de introducir los cambios que sean convenientes, para asegurar la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad y Accesibilidad Universal.

María Eulalia García Silva

Presidenta de Metropolitano de Tenerife, S.A.

Diciembre 2024



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

El Consejo de Administración y todo el equipo humano de Metropolitano de Tenerife, S.A. es consciente de la importancia que tiene la prestación de un servicio de transporte que contribuya al Desarrollo Sostenible y a su vez, satisfaga las necesidades de movilidad de la sociedad de Tenerife. El transporte ferroviario es el medio más eficiente a la hora de consumir recursos energéticos. El uso y desarrollo de trenes y tranvías permite reducir la contaminación atmosférica y la emisión de gases de efecto invernadero, principales causantes del calentamiento global del planeta.

En Metropolitano de Tenerife, S.A. nos comprometemos a orientar el trabajo diario hacia la mejora del desempeño ambiental de nuestra actividad, estableciendo los objetivos necesarios para cumplir los principios establecidos en esta Política, con la implantación y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma UNE-EN ISO 14001:2015.

Es responsabilidad de todo el personal de Metropolitano de Tenerife, S.A., cumplir y hacer cumplir los siguientes principios:

- Satisfacer las necesidades y expectativas de la sociedad de Tenerife, compatibilizando la eficacia del servicio prestado con la reducción de la contaminación, un uso más sostenible de los recursos y la adaptación al cambio climático, beneficiándose la sociedad de un modelo de movilidad más sostenible.
- Cumplir estrictamente la legislación aplicable en cada momento, así como aquellos requisitos y compromisos ambientales que se pudieran suscribir, impulsando entre las empresas colaboradoras, subcontratadas y proveedores la gestión adecuada de sus aspectos ambientales.
- Proporcionar y promover la formación y participación de los trabajadores en la implantación y desarrollo del Sistema de Gestión Ambiental.
- Fomentar en la sociedad de Tenerife la movilidad sostenible, destacando las ventajas medioambientales del uso del transporte público frente al uso del transporte privado. Impulsando la transición hacia la descarbonización y la electromovilidad.
- Aplicar en nuestras actividades la mejor tecnología disponible, económicamente viable, y potenciar la utilización de energías renovables, alineados con los objetivos de descarbonización globales.
- Establecer programas que favorezcan la información relacionada con el Sistema de Gestión Ambiental, la aplicación del principio de economía circular tanto en vehículos como de infraestructuras y el fomento entre otros aspectos, de la creación de nuevas zonas urbanas de bajas emisiones.
- Integrar la variable ambiental en el conjunto de actividades de la empresa, para evaluar la efectividad del sistema implantado con el fin de introducir las mejoras que fueran necesarias.

El Consejo de Administración de Metropolitano de Tenerife, S.A., se compromete a difundir esta política y a revisarla periódicamente con la finalidad de introducir los cambios que sean convenientes, para asegurar la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad y Accesibilidad Universal.

Maria Eulalia García Silva
Presidenta de Metropolitano de Tenerife, S.A.
Diciembre 2024



POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD

El Consejo de Administración y el equipo humano de Metropolitano de Tenerife, S.A. es consciente de la necesidad de integrar en todos los niveles de la organización la cultura de la seguridad para prevenir los riesgos que puedan afectar a las condiciones de trabajo. Para ello se establece la estructura y los recursos necesarios, y se plantea como objetivo prioritario la promoción de la mejora continua del sistema de gestión que permita proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de las lesiones y deterioro de la salud relacionadas con el trabajo.

El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de Metropolitano de Tenerife, S.A., basado en la norma ISO 45001:2018, para las actividades: “El servicio de transporte público de pasajeros en tranvía y el mantenimiento del material móvil y las instalaciones fijas, incluyendo la plataforma tranviaria, paradas y subestaciones eléctricas (Líneas 1 y 2) mejora el nivel de protección ante el riesgo de accidentes y enfermedades de todo nuestro personal, más allá del mero cumplimiento legal.

A través de esta Política de Seguridad y Salud establecemos los siguientes principios de actuación:

- Integrar la prevención de riesgos laborales en todos los procesos de la empresa, de manera que la eliminación de los peligros y la reducción de los riesgos, forme parte de nuestras propias actividades y sea compatible con los sistemas de gestión de la calidad y del medio ambiente.
- Velar por el estricto cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos, en todos los niveles de la organización, estableciendo los canales de comunicación adecuados con las partes interesadas, para así evitar las posibles incidencias sobre ellos y viceversa.
- Formar e informar a todos los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo, así como en los riesgos propios de su puesto de trabajo y de las medidas necesarias para prevenirlos, promocionando la consulta y participación de los trabajadores, y de sus representantes en la implantación, seguimiento y mejora de las actividades en cada una de las funciones y tareas que se realicen en la empresa.
- Poner de manifiesto nuestro compromiso social como empresa de referencia dentro del transporte de pasajeros de Tenerife, colaborando con las Administraciones Públicas y demás organismos competentes en materia de prevención de riesgos laborales, con el objetivo de extender a nivel social y sectorial, nuestra filosofía de promoción activa de la cultura preventiva a través de la mejora continua de nuestro sistema de gestión.

- La presente política deberá proporcionar el marco de referencia para establecer los objetivos de mejora, las estrategias de control, análisis y anticipación al riesgo con el fin de prevenir cualquier tipo de incidente, mediante auditorías o técnicas similares que permitan evaluar el cumplimiento y efectividad de nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud.

El Consejo de Administración de Metropolitano de Tenerife, S.A., se compromete a difundir esta política y a revisarla periódicamente con la finalidad de introducir los cambios que sean convenientes, para asegurar la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad y Accesibilidad Universal.

Maria Eulalia García Silva

Presidenta de Metropolitano de Tenerife, S.A.

Diciembre 2024



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Como entidad pública, nuestra responsabilidad con la sociedad tinerfeña trasciende la gestión del transporte. En Metrotenerife, trabajamos con la convicción de que nuestra actividad debe ser un motor de bienestar colectivo, generando un impacto positivo, tangible y perdurable en el territorio al que servimos.

En el marco de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, durante el ejercicio 2025 hemos seguido impulsando un ambicioso plan de acción que canaliza nuestra vocación solidaria. A través del patrocinio de proyectos sociales, la cesión de espacios publicitarios para causas de interés general y la colaboración técnica en iniciativas ciudadanas, hemos logrado que nuestros valores corporativos se transformen en beneficios reales para la comunidad.

Este compromiso se fundamenta en principios transversales que orientan nuestra gestión diaria:

- Centralidad de las personas y ética operativa: priorizamos una cultura de gestión basada en el respeto humano y la integridad. En 2025, esta visión se ha reflejado tanto en la excelencia del servicio al cliente como en el cuidado de nuestra plantilla, asegurando un entorno laboral seguro y ético.
- Agente de inclusión y cohesión: entendemos el tranvía como una herramienta de igualdad. Por ello, fomentamos la cohesión social garantizando la accesibilidad universal y promoviendo la participación activa de todos los colectivos en el ecosistema de la movilidad metropolitana.
- Liderazgo en sostenibilidad ambiental: nuestra gestión se orienta a la protección efectiva del entorno mediante el uso de energías de origen renovable y la optimización de los recursos naturales. En un año de demanda histórica, hemos demostrado que la efi-

ciencia energética es el único camino hacia una movilidad respetuosa con el medioambiente.

- Fortalecimiento del tejido comunitario: mantenemos nuestro respaldo decidido a proyectos de índole social, educativa, cultural y deportiva. Estas alianzas estratégicas nos permiten contribuir a la construcción de una sociedad más resiliente, equitativa y solidaria.

Desde nuestra responsabilidad como operador público, en 2025 reafirmamos la voluntad de seguir integrando este compromiso social en cada decisión técnica y operativa, avanzando con paso firme hacia un futuro más justo y sostenible para todos los tinerfeños.





03



NOS MOVEMOS CONTIGO

TRANVÍA DE TENERIFE NUESTRA RED

PÁGINA 24

FICHA TÉCNICA

PÁGINA 25

OFERTA Y DEMANDA

PÁGINA 26

EVOLUCIÓN DE DEMANDA

PÁGINA 27

DEMANDA POR PARADA

PÁGINA 29

DEMANDA POR TÍTULO

PÁGINA 29

NUESTROS CLIENTES

PERFIL DE USUARIO

PÁGINA 31

VALORACIÓN DEL SERVICIO

PÁGINA 35

METROTENERIFE

INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

PÁGINA 37

PROYECTOS

PÁGINA 39

PATENTES

PÁGINA 42

SERVICIOS Y CONSULTORÍA

PÁGINA 44



TRANVÍA DE TENERIFE

NUESTRA RED



Plano de la Red del Tranvía de Tenerife

FICHA TÉCNICA

DATOS DEL VEHÍCULO

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL TRANVÍA DE TENERIFE. Modelo Citadis 302 de Alstom.	
Tipo de vehículo	Bi-direccional, con piso bajo integral
Alimentación	750 Vcc
Ancho de la vía	1.435 mm
Largo	32,50 m
Ancho	2,40 m
Alto	3,27 m
Altura de acceso	320 mm
Altura de piso	350 mm
Pasajeros sentados	56
Pasajeros de pie (4/m²)	144
Capacidad total de pasajeros	200
Ancho de puerta (puertas simples)	800 mm
Ancho de puerta (puertas dobles)	1.300 mm
Velocidad máxima	70 km/h
Potencia	6x120kW
Disposiciones específicas: Aire Acondicionado, sistema de vídeo para ayuda a la conducción, fijaciones para el transporte de bicicletas, funcionamiento en unidad múltiple y espacio reservado a pasajeros con movilidad reducida.	

DATOS GENERALES

LONGITUD DE TRAZADO
Línea 1: 12,5 kilómetros entre las paradas terminales de Intercambiador y La Trinidad.
Línea 2: 3,4 kilómetros entre las paradas terminales de La Cuesta y Tíncer.
DISTANCIA MEDIA ENTRE ESTACIONES
La red tranviaria cuenta con 26 paradas siendo la distancia promedio entre ellas de 500 metros.
PARADAS
Línea 1: 21 paradas.
Línea 2: 6 paradas, dos de ellas comunes y de trasbordo entre ambas líneas.
VELOCIDAD MEDIA
Líneas 1 y 2: velocidad media comercial de 21 km/h.
TIEMPO DE RECORRIDO DEL VIAJE TOTAL
Línea 1: 35 minutos.
Línea 2: 10 minutos.
TIEMPO DE VIAJE ENTRE PARADAS
Entre 1 y 2 minutos.
ENERGÍA
Ambas líneas funcionan bajo catenaria eléctrica (750 V de corriente continua).
La compañía tiene una planta fotovoltaica que aporta el 14,36 % de la energía que necesita su flota de tranvías.



OFERTA Y DEMANDA

El ejercicio 2025 se ha caracterizado por una consolidación estratégica de la demanda, reafirmando la tendencia de crecimiento iniciada en años anteriores. Metrotenerife cerró el año con un total de 24.953.848 cancelaciones, lo que supone un incremento global del +0,02 % respecto al ejercicio precedente y se sitúa un 1,73 % por encima de las previsiones presupuestarias anuales. Este escenario de estabilidad técnica y solvencia operativa refleja la plena madurez del sistema tranviario como eje vertebrador del área metropolitana.

Comportamiento por líneas y tipología de día

La evolución del servicio muestra una dinámica diferenciada que subraya la importancia de la conectividad interurbana:

- Línea 1 (Santa Cruz - La Laguna): mantiene su posición dominante con 22.685.572 viajes, registrando una estabilización estadística con un leve ajuste del -0,16 %.
- Línea 2 (La Cuesta - Tíncer): destaca por un crecimiento sólido del +1,80 %, alcanzando las 2.268.276 validaciones, impulsado especialmente por la movilidad en fines de semana.

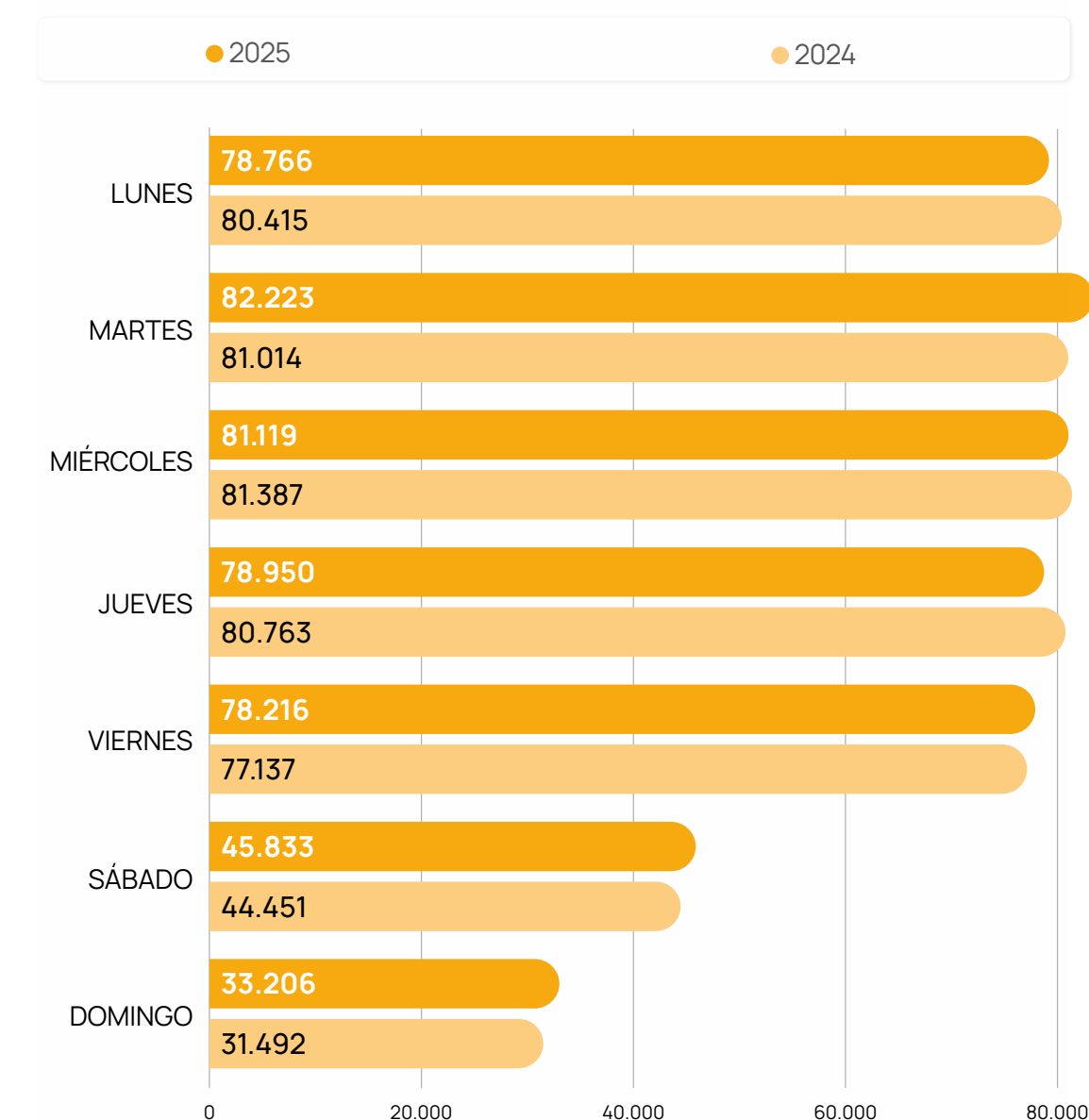
La intensidad del servicio en días laborables promedió los 82.014 pasajeros diarios, superando de forma habitual la barrera de las 90.000 cancelaciones y alcanzando picos puntuales de excelencia por encima de los 97.000 usuarios. Cabe destacar el extraordinario comportamiento de la demanda en fines de semana y festivos, con un crecimiento global liderado por la Línea 2 (+13,77 %), lo que evidencia un cambio en los hábitos de ocio y movilidad no obligada de la ciudadanía.

Impacto de las políticas de fomento del transporte público

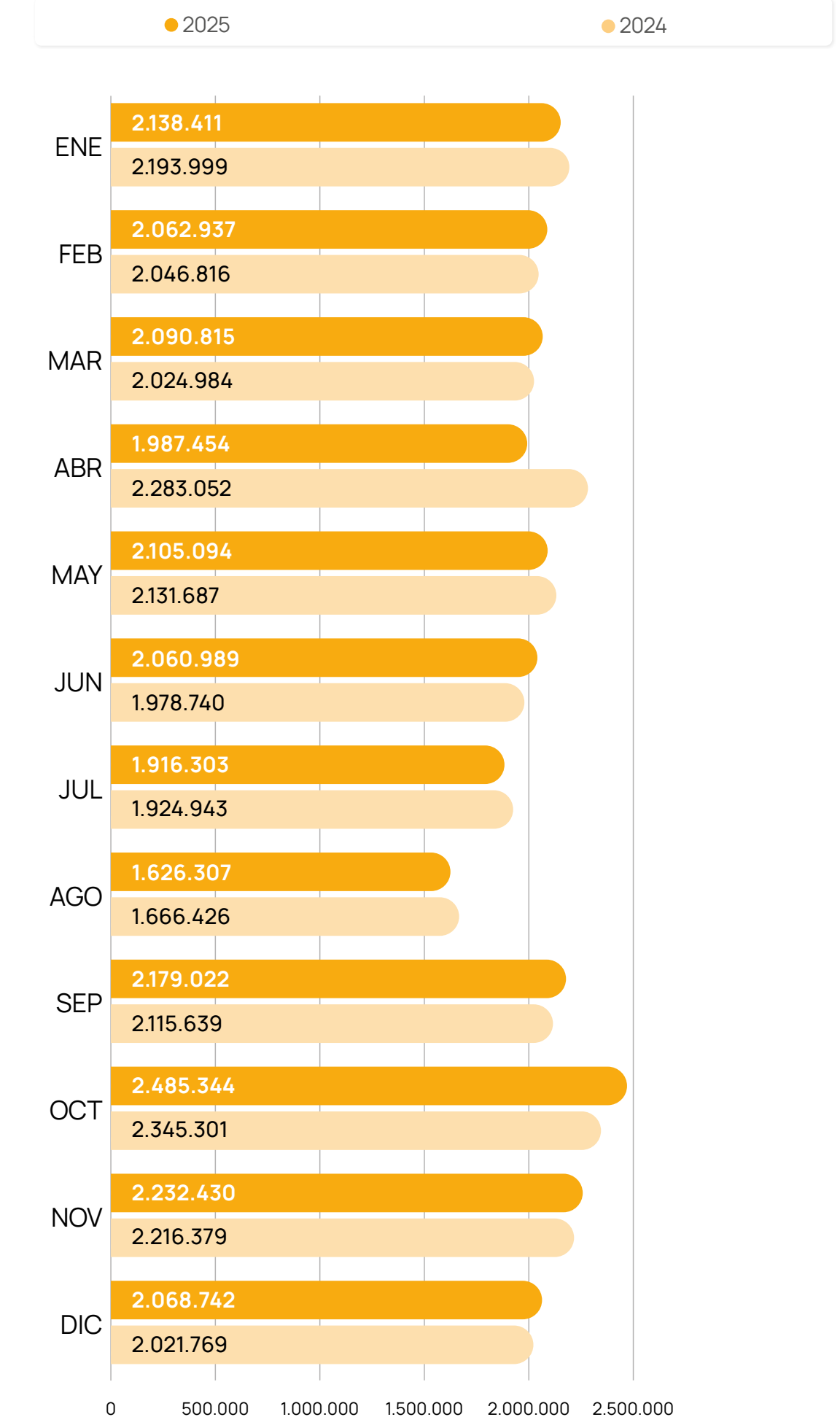
Este volumen de demanda encuentra su principal motor en la continuidad de las políticas de gratuidad aplicadas a los títulos de transporte recurrentes. La flexibilidad y accesibilidad de los abonos sociales han permitido mantener una base de usuarios fieles, impactando positivamente en el resultado económico de la compañía a través de las compensaciones por políticas sociales.

En este sentido, los abonos mensuales (Residente, Joven, Mayores y Personas con Discapacidad) han experimentado un crecimiento del +1,62 %, sumando más de 351.000 nuevos viajes respecto a 2024. Este dato no solo refleja el éxito de la integración tarifaria, sino también el papel del tranvía como herramienta de cohesión y equidad social.

DEMANDA POR TIPO DE DÍA (CANCELACIONES)



COMPARATIVA MENSUAL DE LA DEMANDA 2025-2024



Nodos de movilidad y franjas horarias

La eficiencia del sistema se manifiesta en su capacidad de respuesta ante las horas punta. Durante los días laborables, el tramo de mayor afluencia se situó entre las 14:00 y las 15:00 horas, con una intensidad media de 6.799 pasajeros/hora.

En cuanto a la infraestructura, las paradas con mayor tracción asistencial han sido:

1. La Trinidad: 2.433.030 pasajeros (principal nodo universitario y comercial).
2. Intercambiador: 2.076.951 pasajeros (+1,79 %), consolidándose como el punto clave de intermodalidad.
3. Teatro Guimerá: 1.829.478 pasajeros (+2,29 %), reflejando el dinamismo del centro histórico de la capital.

Desde el inicio del servicio comercial en junio de 2007, Metrotenerife ha transportado ya a un acumulado histórico de 280.914.903 pasajeros, una cifra que avala la trayectoria de una infraestructura esencial para el desarrollo sostenible de Tenerife.

EVOLUCIÓN

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

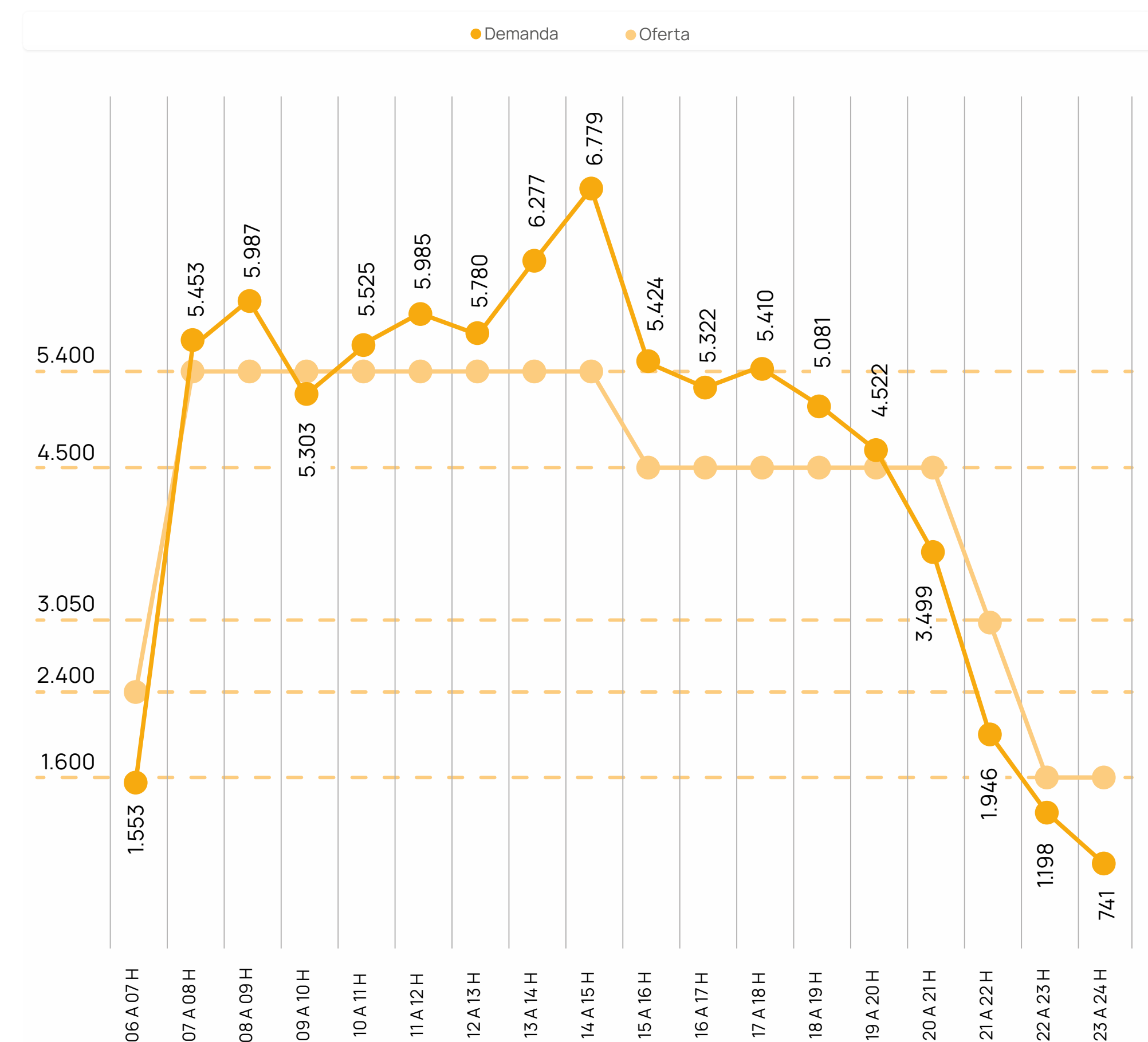
Estabilidad y picos de excelencia operativa

A lo largo del ejercicio 2025, el comportamiento de la demanda en Metrotenerife se ha caracterizado por una notable estabilidad estructural. Más allá de las fluctuaciones lógicas derivadas de la estacionalidad académica o la distribución del calendario de festivos, el sistema ha consolidado un suelo de fidelización de usuarios muy elevado, permitiendo una planificación operativa precisa y eficiente.

Hitos de demanda y estacionalidad

La respuesta de la ciudadanía ante eventos puntuales y periodos comerciales ha permitido registrar cifras que rozan la capacidad máxima del sistema. El viernes 28 de noviembre de 2025 (coincidiendo con la jornada del Black Friday) se erigió como el día de mayor afluencia del año, alcanzando un hito de 97.405 pasajeros, lo que demuestra la elasticidad del tranvía para absorber grandes flujos de movilidad en momentos críticos de actividad urbana.

DEMANDA MEDIA/HORA EN DÍA LABORABLE (2025) EN AMBOS SENTIDOS



En el análisis mensual, se observan dos realidades diferenciadas:

- Máximo histórico mensual: el mes de octubre se situó a la cabeza del ejercicio con 2.485.344 pasajeros, lo que representa un sólido crecimiento del +5,97 % en comparación con el mismo periodo de 2024. Este incremento subraya la fortaleza del servicio en el inicio del cuatrimestre académico y la plena actividad administrativa.
- Valle estacional: por el contrario, agosto registró el volumen mínimo del año con 1.626.307 pasajeros. Este descenso del -2,41 % respecto a agosto de 2024 se vincula directamente al cese de la actividad docente y el periodo vacacional, factores que tradicionalmente modulan la demanda en el área metropolitana.

Análisis de las franjas horarias y capacidad

El estudio de la intensidad horaria permite identificar los hábitos de desplazamiento de nuestros clientes y optimizar la oferta de plazas:

1. Días laborables: el intervalo de máxima presión asistencial se localizó, un año más, entre las 14:00 y las 15:00 horas. En esta franja de "hora punta de retorno", se registró una media de 6.779 pasajeros/hora. Aunque esta cifra supone un ligero ajuste del -4,36 % res-

pecto a 2024, refleja una distribución más equilibrada de los flujos de salida a lo largo del mediodía, evitando cuellos de botella en la plataforma.

2. Días festivos: la movilidad por ocio y compras muestra un patrón matutino. El momento de mayor demanda se desplazó a la franja de las 12:00 a las 13:00 horas, alcanzando los 2.979 pasajeros/hora. Este dato representa un incremento del +3,80 % respecto al año anterior, confirmando que el tranvía gana peso como opción preferente de transporte durante las jornadas no lectivas y fines de semana.

Esta evolución de la demanda durante 2025 certifica que Metrotenerife no solo mantiene su cuota de mercado, sino que gestiona con éxito una operativa compleja donde la puntualidad y la seguridad siguen siendo los pilares que sostienen la confianza del viajero.



■ DEMANDA

DEMANDA POR PARADA

El análisis de la capilaridad de la red en 2025 confirma la consolidación de los grandes nodos estratégicos como puntos neurálgicos de la movilidad metropolitana. La distribución de las validaciones a lo largo de las 27 paradas que componen la red muestra una alta concentración de la demanda en el eje central de la Línea 1, donde cuatro estaciones clave articulan la mayor parte del flujo de pasajeros.

Nodos de alta intensidad

Durante 2025, el ranking de paradas con mayor actividad ha estado liderado por:

1. La Trinidad: se mantiene como la parada de mayor volumen de toda la red con 2.433.030 pasajeros. Su ubicación estratégica en el corazón comercial y universitario de San Cristóbal de La Laguna la consolida como el principal origen y destino de nuestros usuarios.
2. Intercambiador: ocupa la segunda posición con 2.076.951 pasajeros. Este nodo destaca por su carácter intermodal, facilitando la transferencia de viajeros entre el sistema tranviario y las líneas de transporte interurbano y de largo recorrido de la isla.

3. Teatro Guimerá: escala hasta el tercer puesto con 1.829.478 pasajeros, reflejando la vitalidad del centro histórico de Santa Cruz y su relevancia en los desplazamientos vinculados al ocio, la cultura y la actividad administrativa.
4. Weyler: completa el grupo de cabecera con 1.714.539 pasajeros, siendo un punto clave para el acceso a la zona comercial y residencial del centro capitalino.

Impacto en la Operativa Global

La relevancia de estos cuatro puntos es determinante para la eficiencia del servicio: de forma conjunta, representan el 32,28 % de la demanda total de 2025. Esta concentración de un tercio de los viajeros en apenas el 15 % de las paradas de la red subraya la importancia de las políticas de gestión de flujos y la optimización de las frecuencias en el tronco común de la red para garantizar el confort y la rapidez del sistema. Este comportamiento de la demanda por parada evidencia una estructura de movilidad equilibrada y eficiente, donde el tranvía actúa como el conector fundamental entre los principales centros de actividad económica, docente y social de Tenerife.

DEMANDA POR TÍTULO

El análisis de la demanda según la tipología de título de transporte durante 2025 confirma la plena consolidación de los hábitos de movilidad recurrente en Tenerife. El ejercicio ha estado marcado por una notable estabilidad en el uso de los diferentes bonos y abonos, tanto en el soporte físico (tarjeta ten+) como en el digital (app ten+ móvil), validando la estrategia de convivencia tecnológica de la compañía.

Impacto de la gratuidad y evolución de los abonos mensuales

La prórroga de la gratuidad en los abonos mensuales durante la totalidad del año 2025 ha sido el catalizador fundamental de la movilidad metropolitana. Esta política de fomento del transporte público ha incentivado que una base crítica de usuarios mantenga el tranvía como su opción prioritaria para los desplazamientos, especialmente para aquellos con destino a centros de trabajo y nodos educativos del área metropolitana. Dentro de esta categoría, se observa un comportamiento diferenciado entre los dos títulos de mayor peso social:

- Bono Residente Canario: ha experimentado un crecimiento del +7,45 % respecto al año anterior, consolidándose como el título de referencia para el usuario habitual.

- Abono Joven: registró un descenso del -8,50 %, derivado de un trasvase de usuarios hacia el Bono Residente debido a la homogeneización de condiciones.

A pesar de estas variaciones, el balance conjunto es altamente positivo: la suma de ambos títulos ha supuesto un incremento neto de 169.051 cancelaciones adicionales respecto a 2024, lo que demuestra que la fidelización del cliente recurrente sigue en ascenso.

La consolidación de la movilidad digital: ten+ móvil

El soporte digital ha continuado su senda de crecimiento exponencial, posicionándose no solo como una alternativa, sino como el canal preferencial para una parte creciente de la población. En el conjunto del año, la aplicación ten+ móvil representó el 30,18% de la demanda total de Metrotenerife, ganando más de dos puntos de cuota de mercado frente al 27,98% registrado en el ejercicio anterior.

Este hito tecnológico se refleja en la cifra acumulada de uso desde su implantación: a cierre de 2025, la app alcanzó las 46.718.433 cancelaciones históricas en la red de tranvías. El éxito de ten+ móvil reside en su capacidad para ofrecer una validación ágil, segura y adaptada a las nuevas demandas de una ciudadanía digitalizada, contribuyendo decisivamente a la eficiencia operativa y a la reducción de soportes físicos de un solo uso.

Refuerzo del servicio: ajustando la oferta a la demanda

Metrotenerife ha reafirmado su compromiso estratégico con la movilidad sostenible y el apoyo a la cohesión social de la isla durante 2025, consolidando un modelo de servicios especiales diseñado para dar respuesta a los grandes hitos culturales, festivos y musicales del calendario insular. La capacidad de adaptar la oferta técnica a picos de demanda extraordinarios ha garantizado un transporte público eficiente, seguro y de alta capacidad en los momentos de mayor presión asistencial.

Hitos operativos y servicios especiales

En 2025, la compañía activó protocolos de refuerzo para celebraciones multitudinarias, destacando especialmente:

- Carnaval de Santa Cruz de Tenerife: se mantuvo el despliegue de tranvías dobles en toda la Línea 1, operando con frecuencias de paso optimizadas (entre 10 y 12 minutos) para facilitar el flujo ininterrumpido de miles de ciudadanos entre los dos centros urbanos de la isla.
- 18º Aniversario del Tranvía: con motivo de este hito, se desarrolló la campaña institucional "Cumplimos contigo", reforzando la imagen de servicio próximo y fiable,



y manteniendo una operativa de alta disponibilidad para celebrar casi dos décadas de servicio comercial.

- Eventos y Festivales: al igual que en ejercicios anteriores, se activaron planes de movilidad para eventos de gran calado. El éxito de estas acciones se refleja en hitos de demanda como el del viernes 28 de noviembre (Black Friday), donde se alcanzó el máximo anual de 97.405 pasajeros, gracias a la agilidad en el despliegue de unidades adicionales para absorber el incremento de la movilidad comercial.

Compromiso con la seguridad y el civismo

Más allá de la oferta de plazas, Metrotenerife reforzó en 2025 su labor de concienciación ciudadana mediante campañas específicas:

- Campaña "Desconecta, Mira, Cruza": activa entre septiembre y diciembre, orientada a garantizar la seguridad vial en el cruce de vías.
- Fomento del civismo: se intensificaron las comunicaciones sobre la obligatoriedad de validar los bonos, incluso bajo las condiciones de gratuidad, para asegurar un registro preciso de la demanda y el uso responsable del servicio.

Estos refuerzos dinámicos y las campañas de comunicación asociadas han obtenido una excelente aceptación social, favoreciendo la fidelización de los usuarios y consolidando al tranvía como la opción más cómoda y respetuosa con el entorno para disfrutar de la oferta de ocio y cultura en Tenerife.



NUESTROS CLIENTES

■ PERFIL DE USUARIO

El compromiso de Metrotenerife con la mejora continua se sustenta en el análisis detallado de la demanda. Los resultados del “Estudio de movilidad y demanda de Tranvía de Tenerife de mayo 2025” confirman la consolidación de un usuario digitalizado, concienciado con la sostenibilidad y que utiliza el tranvía como el eje vertebrador de su vida diaria.

Caracterización sociodemográfica: una radiografía precisa

La radiografía del viajero en este ejercicio muestra una estabilidad en las variables clave, con un perfil mayoritariamente femenino y joven:

- Género y edad: el perfil predominante sigue siendo el de una mujer, menor de 45 años.
- Formación y residencia: el cliente medio cuenta con estudios secundarios y reside principalmente en los núcleos urbanos de Santa Cruz y La Laguna.
- Ocupación: el sistema es utilizado de forma masiva por la población activa. Los trabajadores (48,20 %) —especialmente por cuenta ajena (35,70 %)— y los estudiantes (33,70 %) representan la base social de nuestra demanda.

Motivaciones de desplazamiento y uso por líneas

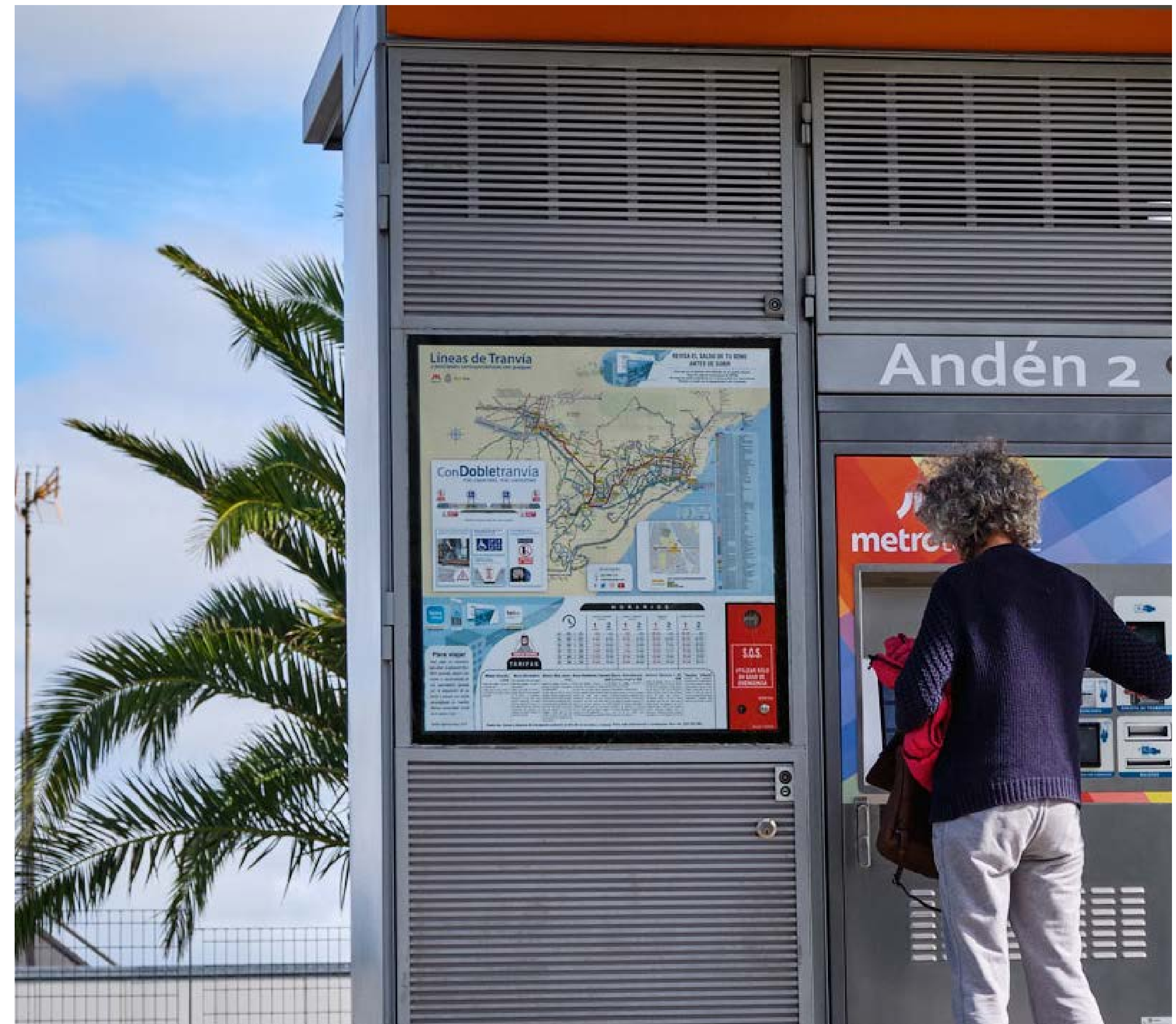
El tranvía se ratifica como una herramienta esencial para la movilidad obligada, que supone el 40,10 % del total de los trayectos.

- Propósitos del viaje: los desplazamientos para ir a trabajar (23,50 %) y para asistir a centros educativos (16,60 %) lideran los motivos de uso, complementados con el retorno al hogar, que supone el 24,80 % de las validaciones.

- Diferenciación por Líneas:

Línea 1: presenta un uso equilibrado entre la vuelta a casa (24,40 %), el trabajo (23,10 %) y los estudios (17 %). Destaca su mayor uso para fines recreativos o paseos en comparación con la segunda línea.

Línea 2: tiene un marcado carácter laboral y de servicios. Aunque la vuelta a casa (28,10 %) y el trabajo (27,4%) son mayoritarios, registra una incidencia notable de desplazamientos por motivos de salud (6,80 %) o visitas sociales (6,20 %).



MAPA PERFIL USUARIO



Acceso y dispersión: la capilaridad del sistema

El tranvía destaca por su excelente integración en la trama urbana, facilitando el acceso peatonal:

- Conexión peatonal: el 75,90 % de los usuarios accede a las paradas caminando, una proporción que se eleva hasta el 84,30 % a la hora de abandonar la estación para llegar al destino final.
- Intermodalidad: la guagua se consolida como la segunda opción preferente de conexión, representando entre el 12,10 % y el 12,60 % de la intermodalidad.



Digitalización y conectividad

El usuario de Metrotenerife es eminentemente tecnológico. El 98,20 % de los encuestados posee un smartphone y la pertenencia a redes sociales ha crecido hasta el 83 % (frente al 81 % del año anterior).

- Ecosistema Social: Instagram lidera el uso (68,20 %), seguido por Facebook (40,50 %), TikTok (37,60 %) y Spotify (25,30 %). Twitter (18,20 %) y Telegram (11,40 %) completan el espectro digital de nuestros clientes.

Hacia la gratuidad y la fidelización

La política de precios y la gratuidad han transformado los hábitos de consumo de los títulos de transporte en 2025. Un 7 % de los usuarios ha cambiado su título habitual respecto al año anterior, motivados en un 40 % de los casos por la gratuidad.

- Prevalencia de Abonos: el Abono Mensual Residente Canario es el título más utilizado (46,80 %), seguido por el Abono Mensual Joven (36,60 %). El Bono Monedero mantiene una cuota residual del 4,50 %.
- Perfil del Residente: el usuario del Abono Residente Canario es mayoritariamente mujer (62,90 %), de entre 25 y 60 años, trabajadora y que carece de vehículo propio (51,10 %).

Soportes y aplicación Ten+Móvil

- Distribución por soporte: el 61,10 % de los viajeros opta por el formato sin contacto físico, mientras que el 38,90 % utiliza ya la aplicación Ten+Móvil.
- Éxito de la App: el perfil del usuario móvil es una mujer joven (15-25 años) y trabajadora. El grado de satisfacción es altísimo: el 98,20 % recomienda su uso.
- Bono Monedero: de los usuarios que aún optan por el monedero, el 74,60 % prefiere la tarjeta de plástico frente al 25,40 % que utiliza el soporte de papel.

Impacto en el tráfico y sostenibilidad

El tranvía es el principal agente de cambio en la movilidad insular. En caso de no existir el servicio, el 65,50 % tendría que optar por la guagua. Sin embargo, el dato más relevante es el impacto sobre el vehículo privado: el 85,50 % de los clientes ha reducido su uso del coche gracias al tranvía, destacando que un 23,40 % lo ha sustituido por completo y un 22,80 % lo ha convertido en su modo de transporte prioritario.

Ficha técnica del estudio de movilidad

Para garantizar la fiabilidad de los datos presentados, Metrotenerife ha definido una metodología rigurosa para el trabajo de campo:

- Universo y muestra: se obtuvo una muestra efectiva de 1.508 encuestas.
- Margen de error: el error muestral se sitúa en un 2,52 % para un nivel de confianza del 95 %.
- Metodología: muestreo aleatorio estratificado con control de cuotas por parada, andén, periodo horario, sexo y edad.
- Trabajo de campo: las encuestas, con una duración media de 10 minutos, se realizaron los días 7 y 8 de mayo de 2025, en horario de 7:00 a 20:00 horas.
- Objetivos: analizar hábitos de uso, métodos de adquisición de títulos, sustitución del vehículo privado, satisfacción del cliente, motivaciones de viaje y flujos de origen-destino.



VALORACIÓN DEL SERVICIO

Para Metrotenerife, la opinión de nuestros usuarios constituye el indicador fundamental para la toma de decisiones estratégicas. Los resultados del estudio de mayo de 2025 revelan un escenario de alta exigencia operativa, donde, a pesar de mantener niveles de satisfacción notables, se observa un ajuste en la percepción de excelencia frente a ejercicios anteriores.



Índice de satisfacción global

La valoración media del servicio en una escala de 0 a 10 se sitúa en un 7,98 registrando un descenso respecto al 8,26 obtenido en la ola anterior. Al excluir la variable "Precio" del análisis, la media técnica se ajusta a 7,92 puntos.

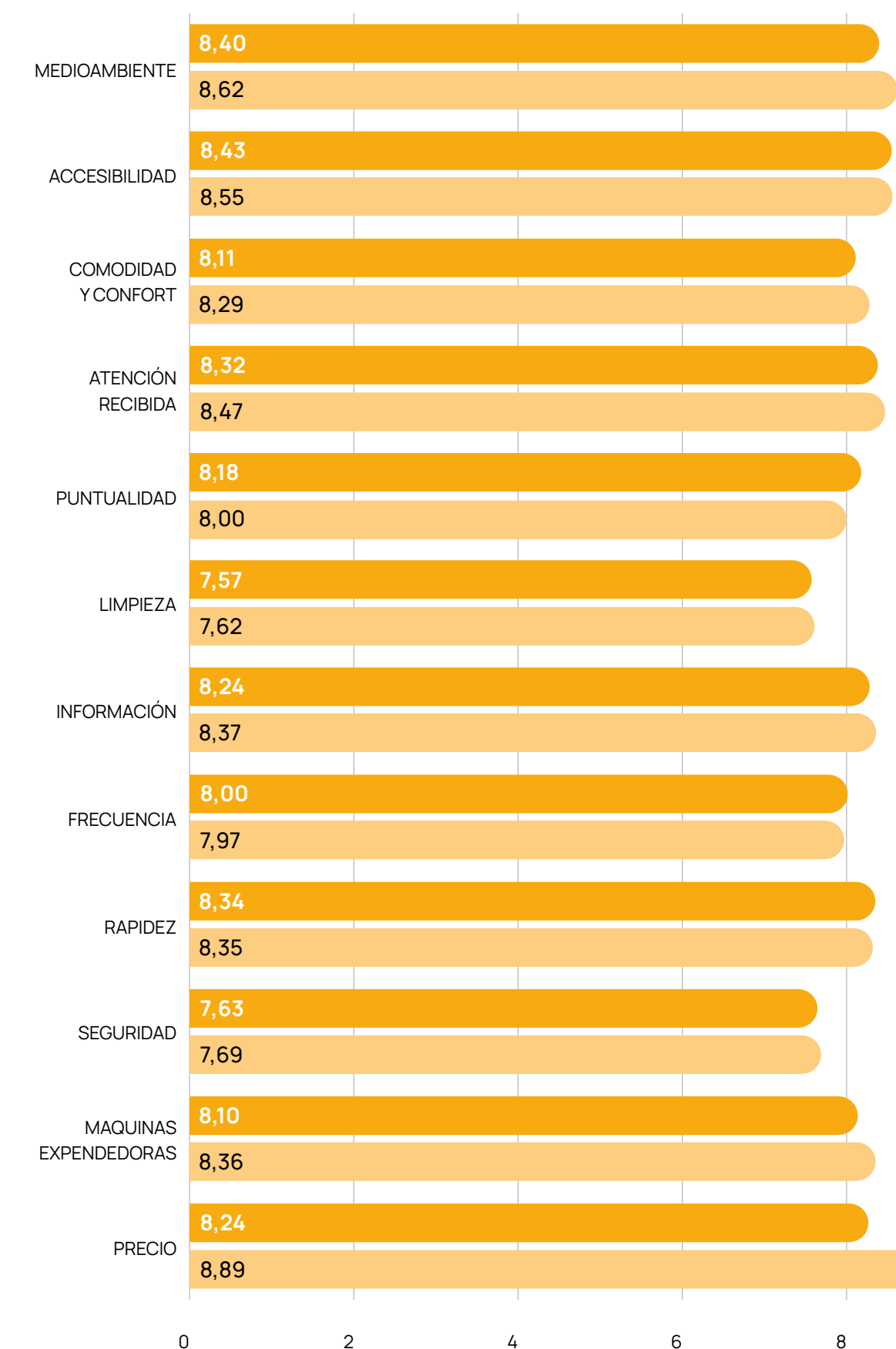
Este cambio de tendencia rompe con un periodo de siete olas consecutivas de estabilidad en niveles de excelencia superiores al 50 % de usuarios satisfechos sin sugerencias. En el presente ejercicio, el porcentaje de viajeros que consideran que el servicio no requiere mejoras ha pasado del 50 % al 38,10 %, lo que sitúa a la compañía ante el reto de recuperar los estándares de percepción prepandemia en un contexto de demanda récord.

Jerarquía de atributos

El estudio permite identificar los aspectos críticos y cómo califican:

- Prioridades del usuario (importancia): los clientes otorgan la máxima relevancia a la accesibilidad (9,26), la seguridad (9,21) y la puntualidad (9,09). Otros factores como la información y la limpieza (ambos con un 8,94) completan los pilares de la calidad esperada.
- Desempeño percibido (valoración): los atributos mejor calificados en 2025 han sido:
 1. Precio (8,64): atributo que se consolida como el más valorado, impulsado por las políticas de gratuidad.
 2. Accesibilidad (8,44): manteniendo el reconocimiento a la infraestructura sin barreras.
 3. Atención al cliente (8,35): reflejando la profesionalidad de nuestro personal de línea.

Por el contrario, los aspectos que presentan mayor margen de mejora según el usuario son la limpieza (7,21), la frecuencia (7,41) y la seguridad (7,41), siendo estos dos últimos críticos por la alta importancia que el cliente les asigna.



Análisis segmentado de la satisfacción

La percepción del servicio varía según el perfil demográfico:

- Por formación: los usuarios con estudios primarios y secundarios muestran los niveles de satisfacción más elevados.
- Por edad: el segmento joven (15 a 25 años) es el más crítico con la operativa, otorgando una valoración media de 7,80, lo que indica una mayor sensibilidad a la ocupación de los vehículos en horas punta.

Compromiso con la mejora continua

Las sugerencias aportadas por los viajeros en 2025 son el eje sobre el cual Metrotenerife articula sus planes de acción para los próximos ejercicios. El análisis de estas propuestas permite identificar las áreas de intervención prioritaria para recuperar los niveles de satisfacción histórica.



Aspectos más importantes

Accesibilidad

Es importante que el Tranvía y sus servicios sean accesibles, sin barreras, carritos, sillas...

Seguridad

Es importante que en el tranvía los usuarios se sientan seguros frente a la delincuencia

Puntualidad

Es importante que yendo en Tranvía siempre llegue a la hora prevista



Valoración más alta

Precio

El precio del billete se corresponde al servicio recibido

Atención al cliente

El personal es amable y profesional

Accesibilidad

El Tranvía y sus servicios son accesibles, sin barreras, carritos, sillas...



Aspectos menos importantes

Expendedoras

Facilidad de uso para comprar billetes en las expendedoras

Confortabilidad

Comodidad y confortabilidad en el Tranvía respecto a la conducción, el aire, ruidos...



Valoración más baja

Limpieza

El tranvía y la parada están limpios

Seguridad

En el tranvía los usuarios se sienten seguros frente a la delincuencia.

Frecuencia

La frecuencia de paso del tranvía es corta

Principales ejes de mejora sugeridos

Las demandas de los usuarios se concentran en tres bloques que representan el 70,60 % de las peticiones:

1. Aumento de los servicios (25,90 %): enfocado en la mejora de frecuencias y capacidad para absorber el incremento de demanda derivado de la gratuidad.
2. Refuerzo de la seguridad (23,90 %): un aspecto que gana peso en la agenda del usuario y que requiere acciones de vigilancia y prevención tanto en paradas como a bordo.
3. Miscelánea y otros aspectos (20,80 %): relacionados con el mantenimiento general y la experiencia de viaje.

Las sugerencias relativas al precio, aunque siguen siendo minoritarias, han experimentado un ligero incremento, pasando del 0,40 % al 1 % en este último periodo.

Conclusión operativa

Los datos de mayo de 2025 reflejan una ciudadanía más exigente con el operador público. El descenso en la percepción de "servicio excelente" es una señal que la compañía asume con responsabilidad, reforzando los planes de limpieza, los protocolos de seguridad y los estudios de optimización de frecuencias para asegurar que el Tranvía de Tenerife siga siendo el referente de calidad en el transporte de la isla.

METROTENERIFE

INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Detección y aviso al peatón mediante la activación automática de un semáforo de advertencia en parada

Este sistema es mecanismo automatizado que combina tecnología de detección, lógica de control y señalización luminosa, con el fin de generar una respuesta inmediata ante la presencia de peatones.

Es un sistema integral de seguridad orientado a proteger a los usuarios vulnerables en puntos concretos de la vía, especialmente en zonas donde los peatones permanecen detenidos o realizan movimientos de cruce, como paradas de transporte público. Y este sistema está compuesto por:

Sistema de detección

El proceso comienza con la identificación del peatón en la zona de parada. Se emplean dispositivos de detección situados estratégicamente, que pueden incluir:

- Sensores de movimiento o presencia.
- Sistemas de visión artificial (cámaras con análisis de imagen).
- Sensores térmicos o infrarrojos para detectar cuerpos.
- Detectores de presión o proximidad en el entorno de la parada.

Estos dispositivos están configurados para reconocer cuándo una persona se encuentra en posición de espera o con intención de interactuar con la vía, diferenciando esta situación de un simple tránsito sin riesgo.

Evaluación y activación automática

Una vez detectada la presencia del peatón, el sistema activa una lógica de control automática, que evalúa si se cumplen las condiciones para emitir una señal de advertencia. Este proceso evita activaciones innecesarias, asegurando que el sistema responda únicamente ante situaciones relevantes.

Cuando se confirma la necesidad de aviso, se produce la activación automática del semáforo de advertencia sin intervención humana. Esta automatización es clave para garantizar rapidez de respuesta y funcionamiento continuo.

Señalización mediante semáforo de advertencia

El elemento visible del sistema es el semáforo de advertencia en parada, cuya función es alertar de forma clara e inmediata. Este semáforo puede presentar diferentes características:

- Luz intermitente de color ámbar o rojo.
- Intensidad luminosa elevada para ser visible en cualquier condición.
- Posible combinación con señales acústicas o paneles informativos.

Su ubicación está diseñada para ser fácilmente perceptible por los conductores que se aproximan, incluso a cierta distancia.



Función de aviso dual

El sistema cumple una función de aviso en dos direcciones:

- Hacia los conductores.

Les advierte de la presencia de peatones en la parada, indicándoles la necesidad de reducir la velocidad, extremar la precaución o detenerse si es necesario.

- Hacia el peatón.

Le proporciona una confirmación visual de que ha sido detectado por el sistema, reforzando la sensación de seguridad y organizando mejor el comportamiento en la espera o cruce.

Contexto de aplicación

Este tipo de sistema es especialmente relevante en:

- Paradas de autobús o transporte público.
- Zonas escolares o de alta concentración peatonal.
- Tramos con visibilidad reducida.
- Vías con tráfico rápido donde la interacción peatón-vehículo representa un riesgo elevado.

Objetivo funcional

El propósito principal es incrementar la seguridad vial mediante una intervención preventiva, actuando antes de que se produzca una situación de peligro. Esto se logra al hacer visible, de forma automática, la presencia de peatones en puntos críticos.

Ventajas operativas

- Respuesta inmediata y continua, sin depender de acciones manuales.
- Reducción de riesgos de atropello, al alertar anticipadamente a los conductores.
- Optimización del flujo de tráfico, al activarse solo cuando es necesario.
- Adaptabilidad a diferentes entornos, gracias al uso de múltiples tecnologías de detección.

PROYECTOS

El ejercicio 2025 ha marcado un punto de inflexión en la planificación de las infraestructuras de transporte guiado en Tenerife. Metrotenerife, en estrecha coordinación con el Cabildo Insular, ha continuado liderando el desarrollo de proyectos clave que buscan dar respuesta a los retos de movilidad de la isla, priorizando la expansión de la red actual y la integración de nuevos sistemas ferroviarios de alta capacidad.

Ampliaciones de la Red de Tranvía

El crecimiento de la red metropolitana ha alcanzado un hito administrativo fundamental el 31 de marzo de 2025, fecha en la que la Comisión de Evaluación Ambiental de Tenerife (CEAT) emitió el informe ambiental favorable para el proyecto constructivo de la ampliación de la Línea 2 (tramo Tíncer – Muñeco de Nieve). Esta autorización, con una vigencia de cuatro años, faculta formalmente el inicio de las obras de extensión del servicio.

De forma paralela, y con el objetivo de garantizar una planificación coherente con la realidad socioeconómica actual, el Cabildo Insular ha impulsado la actualización del Plan Territorial Especial (PTEOIDSTAM). Este proceso de revisión técnica permitirá ajustar la ordenación vigente desde 2003 a la evolución urbanística y los nuevos patrones de movilidad del área metropolitana, asegurando que la futura red planteada responda con máxima eficiencia a las necesidades de la ciudadanía.



Sistemas ferroviarios: Tren del Sur y Tren del Norte

En lo que respecta a la movilidad insular de largo recorrido, 2025 ha sido un año de definiciones estratégicas en el ámbito ferroviario:

Tren del Sur

Se ha consolidado el planteamiento de la primera fase de ejecución para el tramo comprendido entre Talleres y Cocheras (Fasnia) y Costa Adeje. Este proyecto, con una longitud de 45 km y un tiempo de trayecto estimado de 20 minutos, representa una inversión estratégica de aproximadamente 1.200 millones de euros, proyectando una captación de demanda superior a los 10 millones de pasajeros anuales. En el marco de este proyecto, durante el ejercicio se han mantenido intensas negociaciones con AENA para coordinar la integración de la estación ferroviaria en el Aeropuerto de Tenerife Sur, asegurando su compatibilidad con los planes de remodelación y ampliación de la terminal aeroportuaria.

Con estos avances, Metrotenerife refuerza su papel como agente transformador de la movilidad en la isla, apostando por infraestructuras de vanguardia que promuevan un futuro más conectado y respetuoso con el entorno.

Tren del Norte

En septiembre de 2025, el concurso de ideas para la implantación de un sistema de transporte ferroviario alternativo en el Norte de la isla alcanzó una fase determinante con la presentación de tres propuestas técnicas. Dichas alternativas plantean innovaciones sustanciales respecto al plan original de 2012, sugiriendo nuevas tecnologías de tracción y rodadura, así como trazados optimizados basados en análisis de demanda actualizados. Tras una evaluación técnica preliminar, se ha solicitado a las ingenierías concurrentes un análisis comparativo exhaustivo que permita determinar la solución más eficiente y sostenible para el territorio insular, garantizando la viabilidad económica y operativa del futuro sistema.

Subvenciones

Financiación y proyectos de innovación

En Metrotenerife, la captación de recursos externos y la participación en programas de financiación competitiva representan un pilar estratégico para el impulso de la innovación tecnológica y la mejora de la eficiencia operativa. Durante el ejercicio 2025, la compañía ha consolidado su posición en el ecosistema nacional e internacional de I+D+i, culminando proyectos de alto valor técnico y liderando nuevas propuestas en consorcios europeos.



Finalización del proyecto Liferail

En septiembre de 2025 se dio por concluido con éxito el proyecto Liferail, una iniciativa desarrollada bajo la convocatoria de proyectos de colaboración público-privada del Ministerio de Ciencia e Innovación. Metrotenerife ha destacado como el único operador nacional participante en este consorcio, cuyo objetivo principal ha sido la aplicación de técnicas de fabricación aditiva para la regeneración y reparación de carriles tanto en alta velocidad como en sistemas tranviarios.

A lo largo del presente año, nuestro equipo técnico ha desempeñado un papel fundamental en la fase de cierre, aportando los datos operativos y la información técnica necesaria para la memoria global del proyecto. Los resultados obtenidos permiten proyectar una prolongación significativa de la vida útil de la infraestructura, optimizando los costes de mantenimiento y reforzando la sostenibilidad del sistema ferroviario.



Nuevas candidaturas y Consorcios Internacionales

Con el propósito de seguir a la vanguardia de la movilidad digital y la resiliencia de infraestructuras, Metrotenerife ha concurrido durante 2025 a diversas convocatorias de fondos europeos en colaboración con socios estratégicos:

Proyecto Islander (LIFE-2025-SAP-CLIMA)

Presentado en consorcio con entidades de España, Alemania y Portugal, este proyecto busca el desarrollo de un Espacio de Datos de Transporte. La propuesta se centra en el intercambio seguro de información en tiempo real y el despliegue de una plataforma MaaS (Mobility as a Service) que integre la planificación y el pago de viajes con herramientas transparentes de monitorización de emisiones de CO2.

Proyecto Persevere (HORIZON-CL3-2025-01)

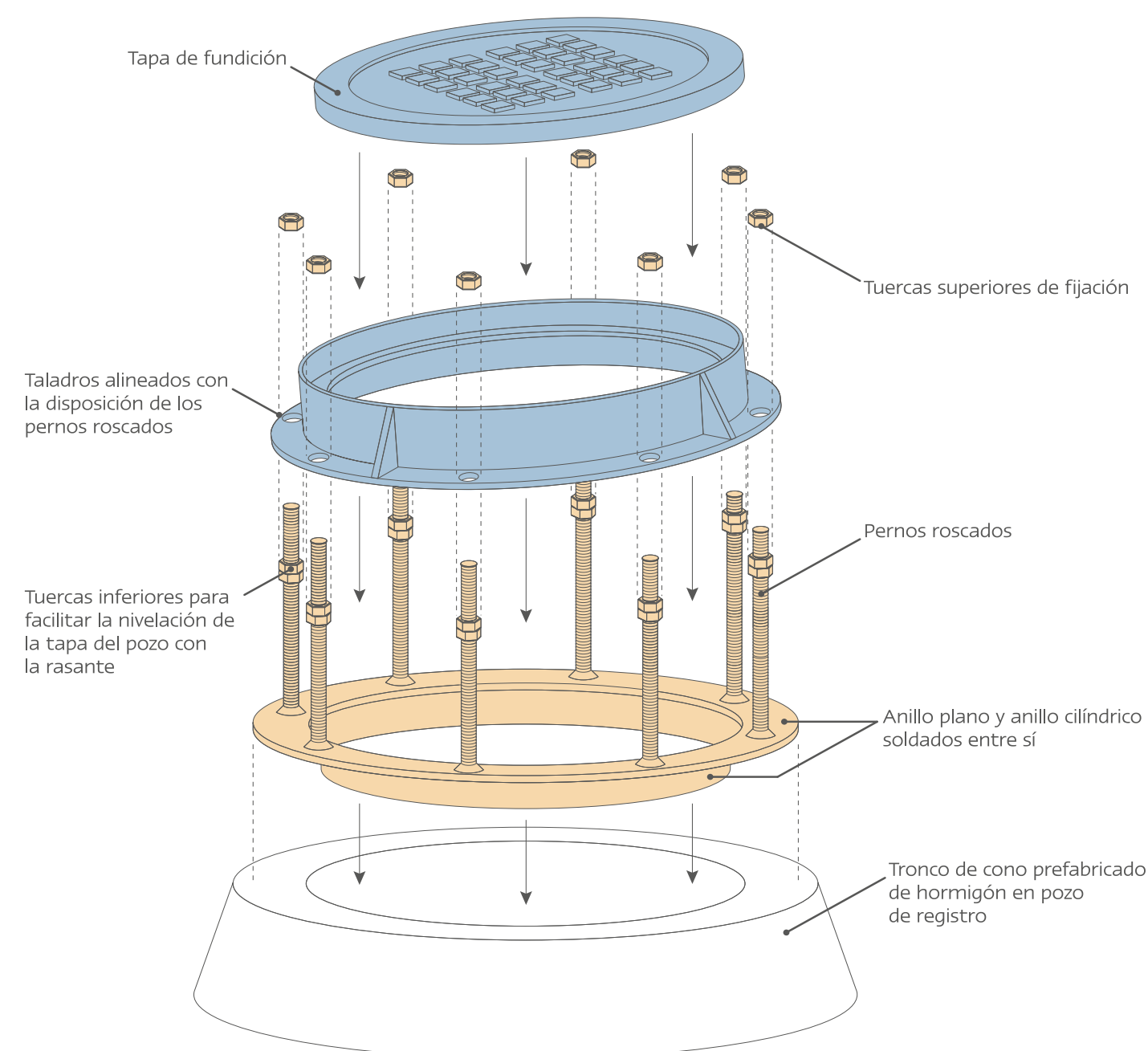
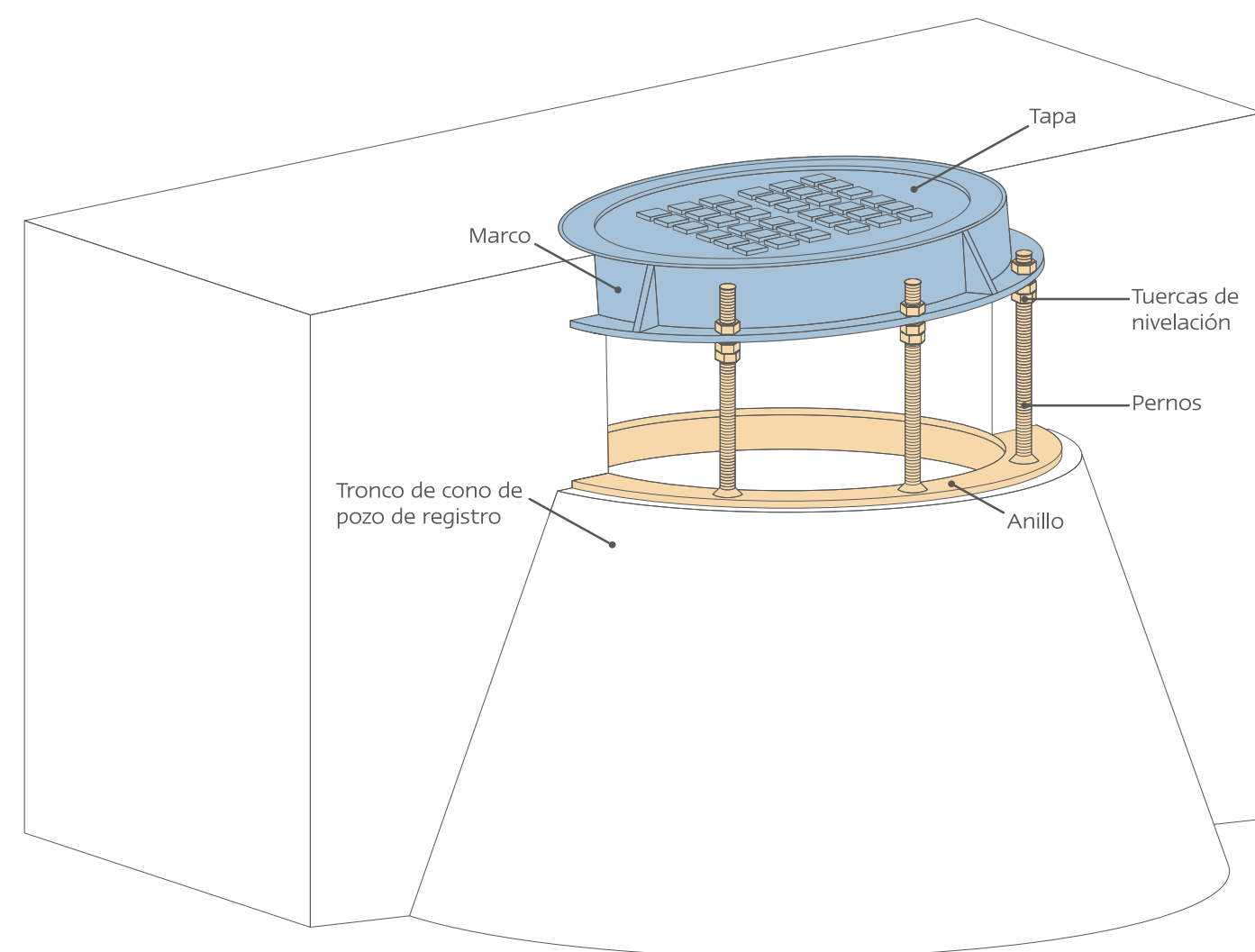
Integrado en un consorcio multidisciplinar con diez países europeos (Italia, Dinamarca, Reino Unido y España, entre otros), esta iniciativa propone el uso de tecnología blockchain para la toma de decisiones en la gestión de crisis. El proyecto contempla herramientas para el intercambio de información bajo protocolos de privacidad, pruebas de estrés en infraestructuras críticas y la automatización del aprendizaje post-incidente mediante datos registrados de alta fiabilidad.



Estas acciones reflejan el compromiso de Metrotenerife con la búsqueda activa de subvenciones que permitan financiar la transformación digital y ecológica del transporte público, garantizando un servicio más robusto y adaptado a los retos globales.

PATENTES

Metrotenerife mantiene como pilar estratégico la salvaguarda de su capital intelectual y tecnológico. Durante el ejercicio 2025, la compañía ha dado continuidad a su política de protección de activos mediante la renovación de los derechos de explotación de sus patentes registradas, consolidando su posición como entidad generadora de soluciones técnicas para el sector ferroviario.



Sistema de nivelación y refuerzo de tapa para pozo

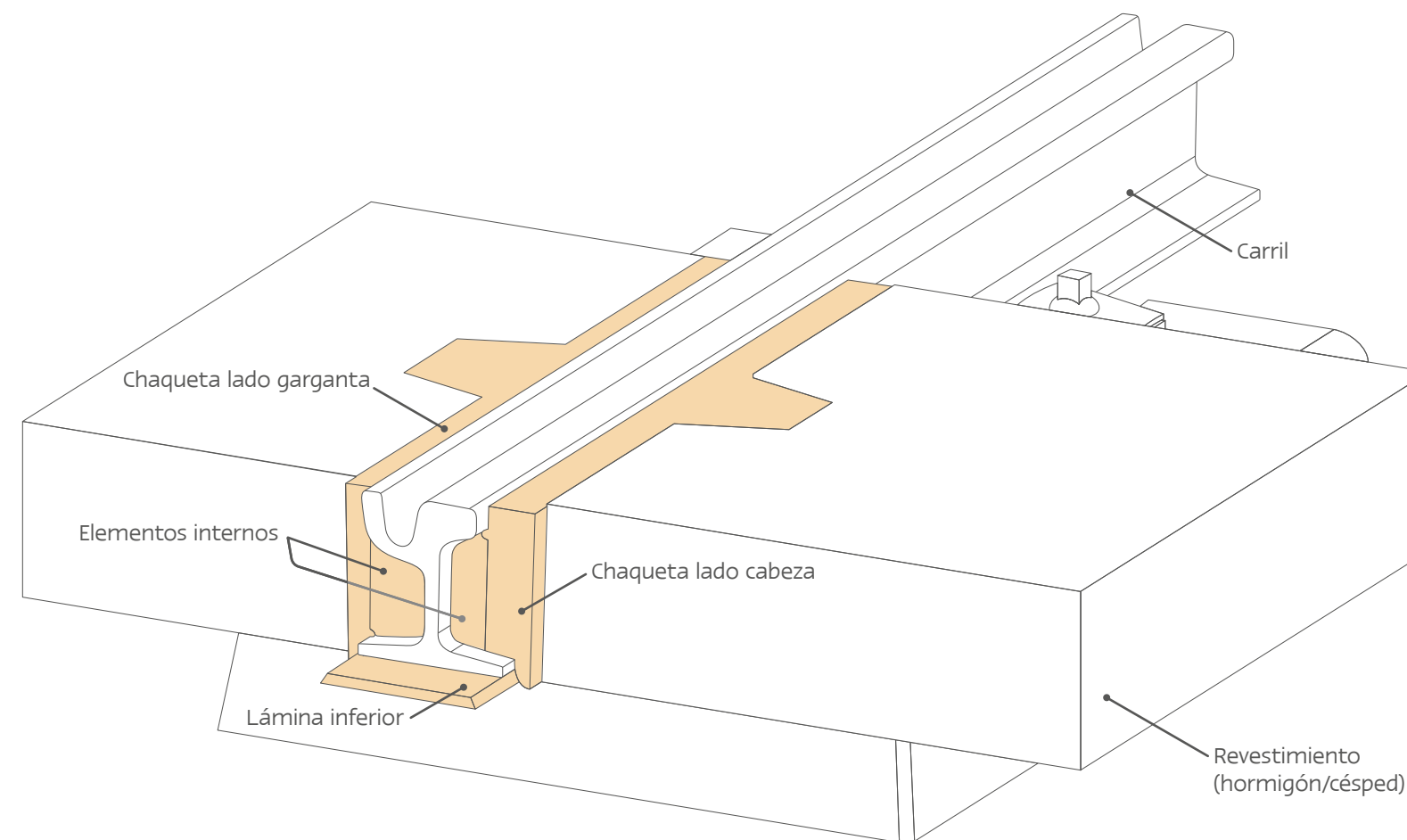
En 2025, se ha hecho efectiva la renovación de la anualidad de la patente nacional referida al “Dispositivo de nivelación para tapas de bocas de registro y procedimiento de nivelación asociado”. Al tratarse de una invención desarrollada íntegramente por nuestro equipo técnico, esta gestión asegura la plena vigencia de la exclusividad sobre su fabricación y uso comercial en todo el territorio español.

A través de esta reserva de derechos, Metrotenerife no solo protege su capacidad inventiva, sino que establece el marco legal necesario para la concesión de licencias a terceros, permitiendo la valorización económica de sus desarrollos y reafirmando la innovación como un valor transversal de la empresa.

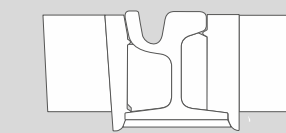
Chaqueta aislante para carril de garganta

En el ámbito internacional, Metrotenerife ha procedido a la renovación de la cuota de la Patente de Invención del “Dispositivo aislante extraíble para carriles de garganta de vías urbanas de ferrocarril”. Esta protección industrial garantiza la titularidad exclusiva de la compañía en mercados clave como España, Alemania, Reino Unido y Francia, países donde cualquier explotación comercial del sistema requiere la autorización previa de nuestra entidad.

Desde el punto de vista operativo, este dispositivo continúa acreditando altos estándares de resistencia y eficacia técnica en entornos de explotación real. Por ello, durante 2025 se ha proseguido con su instalación sistemática en diversos tramos de la Línea 1. Al integrar esta mejora tecnológica durante las labores de sustitución de carril programadas, la compañía logra optimizar la infraestructura y reducir el impacto acústico y vibratorio sin alterar la regularidad del servicio comercial.



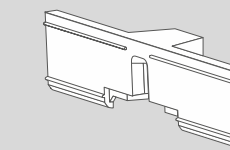
Componentes



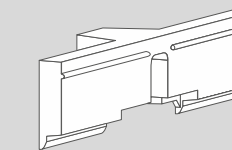
Conjunto completo



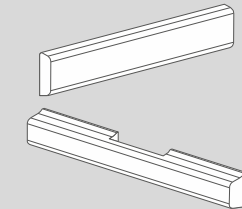
Lámina inferior



Chaqueta lado garganta



Chaqueta lado cabeza



Elementos internos

Prestaciones



Sustitución de carril sin obras



Aislamiento eléctrico y acústico del carril



Fabricación utilizando material reciclado



Compatible con variedad de revestimientos y sujeciones

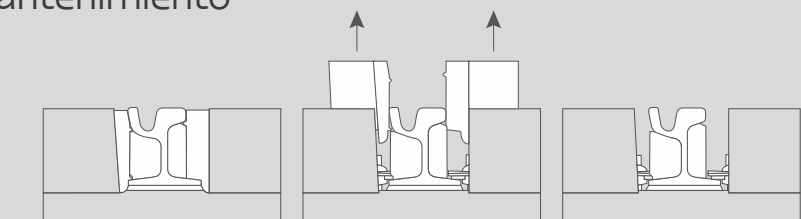


Ahorro en tiempo y costes de mantenimiento



Compatible con cruces viarios

Mantenimiento



Extracción vertical y sustitución del enchaquetado sin necesidad de demoler el revestimiento

Producto diseñado y patentado por Metrotenerife

SERVICIOS Y CONSULTORÍA

■ PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y LIDERAZGO TÉCNICO

Metrotenerife consolida su vocación de servicio global, proyectando su especialización técnica y su consolidada experiencia en la gestión de sistemas ferroviarios hacia mercados exteriores. Durante el ejercicio 2025, la compañía ha reforzado su papel como socio estratégico de referencia, participando en procesos de licitación internacional y diseñando propuestas comerciales de alto valor añadido. Fruto de este posicionamiento, el balance del año se traduce en la firma de cinco nuevos contratos de servicios, que validan la competitividad y la confianza que el mercado internacional deposita en el know-how de Metrotenerife.



Rehabilitación de la línea ferroviaria Tirana-Durres (Albania)

Durante 2025, se completó satisfactoriamente el contrato de “Apoyo en la implementación y gestión de asuntos ambientales y sociales” para los ferrocarriles albaneses (HSH). Este proyecto, integrado en la Agenda de Conectividad de la Unión Europea, ha contemplado la rehabilitación de 34,17 km de vía y la creación de un nuevo ramal de 5 km hacia el Aeropuerto Internacional de Tirana. Nuestro equipo (Raúl Parra e Ignacio Díez) prestó asistencia técnica crítica en los procesos de licitación y en la supervisión de contratos bajo los estándares del BERD.

Supervisión del Proyecto “LRT Haifa-Nazareth” (Israel)

Continúa la prestación de servicios en este ambicioso proyecto de Tren-Tram de 40,6 km. Metrotenerife, como subcontratista de IDOM, aporta su experiencia en la supervisión del diseño, material rodante y futura operativa de un sistema que prevé mover 30 millones de pasajeros anuales. Durante 2025, la participación técnica ha sido liderada por Ignacio Díez e Ignacio Teresa Fernández.

■ SISTEMAS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD: SIMOVE

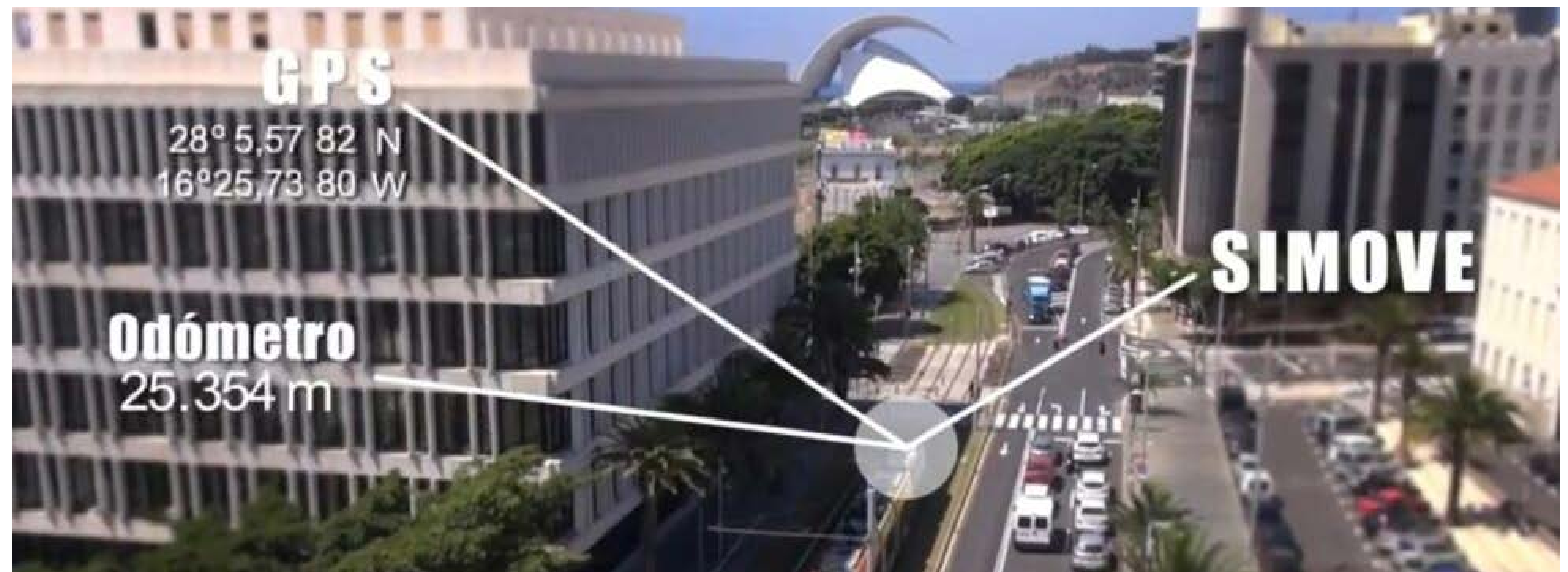
Mantenimiento en Metro LigerO Oeste (España)

En octubre de 2024 se renovó por un año el servicio de mantenimiento de los equipos SIMOVE para el operador madrileño, optimizando recursos bajo el liderazgo del departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas.



Overspeed Protection System en South Yorkshire Supertram (Reino Unido)

El despliegue del sistema de protección ante sobrevelocidades en Sheffield ha entrado en 2025 en su fase final. El proyecto ha incluido la personalización del sistema, la certificación ferroviaria y la formación del personal operativo, posicionando nuestra tecnología propia en el mercado británico.



■ NUEVAS ADJUDICACIONES E INICIOS DE SERVICIO EN 2025

Auditoría a empresa pública de ferrocarriles de Moldavia

Metrotenerife llevó a cabo una evaluación de la capacidad de la Empresa Pública de Ferrocarriles Moldavos (CFM) para ejecutar por sí mismos los trabajos de renovación del tramo de vía ferroviaria convencional comprendido entre Valcinets - Balti - Ungheni - Chisinau - Cainari, incluido en el corredor Norh Central de la red ferroviaria Moldava.

Estos trabajos están incluidos dentro del contrato de Lender's Monitor Advisor, licitado por el European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). En noviembre del 2025 se iniciaron los trabajos que darán fin a principios del ejercicio 2026. Pablo Oromí se desplazó a Chisinau, capital de Moldavia para llevar a cabo las labores encomendadas.



Asistencia técnica y transferencia en la metodología RAMS - Línea 1 Monterrey (México)

Metrotenerife, formando consorcio con la firma Leedeo, resultó adjudicataria del contrato licitado por la "Fundación para la Internacionalización de las Administraciones Públicas" (FIAP) para la transferencia de conocimiento especializado en metodología RAMS a la Línea 1 del Sistema de Transporte Colectivo de Monterrey (México). El acuerdo, con un periodo de ejecución de un año, formalizó su inicio el pasado mes de noviembre de 2025.

Bajo la dirección de Raúl Parra, el proyecto se estructura en cuatro etapas de trabajo que evolucionan desde el diagnóstico y definición metodológica hasta la puesta en marcha de sistemas avanzados de gestión RAM y Safety, culminando con un informe de lecciones aprendidas. La consultoría técnica analiza de forma integral los subsistemas de infraestructura (estaciones y talleres), suministro energético, señalización y control, además de los distintos modelos de material rodante. El alcance del servicio incluye también la formación técnica de la plantilla de Metrorrey en el manejo de nuevos planes y sistemas digitales, garantizando que la operativa se ajuste estrictamente a los estándares de seguridad internacionales de la normativa CENELEC. En el desarrollo de estos trabajos participan igualmente nuestros compañeros Ignacio Teresa, Diego Lecuona y Javier Martín.



Estrategia de implantación del Título Único en Canarias (España)

La Dirección General de Transportes del Gobierno de Canarias encomendó, en marzo de 2025, el desarrollo de la estrategia para la implantación del Título Único en el archipiélago al Instituto Tecnológico de Canarias (ITC). Esta entidad delegó dicha tarea en Metrotenerife, dada su condición de operador público dependiente del Cabildo de Tenerife y su consolidada experiencia como referente en movilidad terrestre en la región.

La finalidad del contrato se centró en la prestación de asesoría técnica y funcional a los distintos agentes participantes, además de la formulación de diversas alternativas tecnológicas para la ejecución del Título Único. Rubén Franco y Gonzalo Umpiérrez fueron los profesionales encargados de liderar y desarrollar esta labor de consultoría.



Asistencia técnica para la puesta en marcha del Tranvía de Jaén (España)

En noviembre de 2025, Metrotenerife inició su participación en la puesta en marcha del sistema tranviario de Jaén, actuando como subcontratista de la UTE integrada por Ingerop T3 S.L.U. y Ardanuy Ingeniería S.A. Este proyecto de asistencia técnica se centra en la reactivación y supervisión operativa de una red que cuenta con 4,7 km de longitud y 10 paradas estratégicas en el entorno urbano jiennense.

La consultoría se estructura en dos ejes principales: una etapa inicial de puesta en servicio, dedicada a los ensayos de seguridad, la integración de sistemas y material móvil, la capacitación técnica de conductores y reguladores, y la ejecución de las "marchas en blanco". Posteriormente, se llevará a cabo una fase de seguimiento operativo para auditar el cumplimiento de los procedimientos y proponer optimizaciones durante los primeros meses de explotación comercial. El contrato tiene una duración prevista de un año, repartido equitativamente entre los seis meses de preparación técnica y los seis meses de supervisión tras la apertura. Actualmente, el equipo destinado a este proyecto está compuesto por Juan Carmelo Darías, Israel Martínez, Jesús M. Fuentes, José M. Jorge, Ruyman Simón e Ignacio Díez.



Consultoría para la gestión y apoyo técnico de la rehabilitación del Raml Tram de Alejandría (Egipto)

La National Authority for Tunnels (NAT), vinculada al Ministerio de Transportes de Egipto, adjudicó el 22 de septiembre de 2025 el contrato de consultoría para la gestión y apoyo técnico (PMTS) del proyecto de rehabilitación del Raml Tram de Alejandría. La adjudicación recayó en el consorcio integrado por Artelia SAS, Artelia Egypt LLC, BECT y Metrotenerife, con un plazo de ejecución estimado de 30 meses.

La labor de Metrotenerife consistirá en asistir de manera continuada a la NAT en la supervisión, control y coordinación de las diversas áreas del proyecto: obra civil, sistemas, material móvil, desmantelamiento e integración urbana. Asimismo, se prestará asesoría especializada en movilidad, ingeniería y gestión ambiental y social. Tras un periodo de pausa, la NAT ratificó el 3 de diciembre de 2025 que el inicio oficial de los trabajos será el 1 de enero de 2026.

Nuestra compañía centrará su aportación en los ámbitos de operación y mantenimiento, contando con la participación de técnicos de los departamentos de Mantenimiento (Ignacio Teresa y Sara Estévez) y de Proyectos (Teresa Benet, Ignacio Díez y Raúl Parra). Este balance de actividad confirma la capacidad de Metrotenerife para diversificar sus líneas de negocio y aportar soluciones de vanguardia en entornos geográficos y regulatorios altamente exigentes.





04

COMUNICAMOS

COMUNICACIÓN INTERNA

BOLETÍN DIGITAL

PÁGINA 50

COMUNICADOS INTERNOS

PÁGINA 52

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA

PÁGINA 54

COMUNICACIÓN EXTERNA

GABINETE DE PRENSA
Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PÁGINA 58

REDES SOCIALES

PÁGINA 62

CONGRESOS Y JORNADAS

PÁGINA 63

PUBLICIDAD

PÁGINA 67

PORTAL DE TRANSPARENCIA

PÁGINA 69



COMUNICACIÓN INTERNA

En Metrotenerife, entendemos que una organización cohesionada es la base de un servicio excelente. Durante 2025, la estrategia de comunicación interna se ha orientado a transformar la información en conocimiento compartido, asegurando que cada profesional sea embajador de los valores de la compañía.

BOLETÍN DIGITAL

Cultura de transparencia y equipo

El Boletín Digital de Metrotenerife se ha consolidado en 2025 como el principal ecosistema de información para el personal, actuando no solo como un canal de noticias, sino como un elemento clave para la cohesión del equipo y la difusión de la estrategia corporativa. Durante este ejercicio, el soporte ha evolucionado técnica y visualmente para adaptarse a las nuevas necesidades de comunicación de la compañía.

Hito histórico: renovación visual y mensaje de dirección

El ejercicio 2025 marcó un punto de inflexión con la publicación del número 100 en julio, que introdujo una renovación integral de la imagen y diseño del soporte. Esta nueva identidad visual, más moderna y dinámica, ha permitido mejorar la jerarquía de contenidos y la lectura en dispositivos móviles.

El año concluye con el número 104, en el que el Director Gerente, Pedro Ribeiro, traslada un mensaje de balance y gratitud a toda la plantilla. En esta edición de cierre, se pone en valor el propósito compartido de quienes hacen visible el servicio y de quienes lo sostienen desde áreas menos visibles, reforzando la confianza y el respeto como motores para afrontar los desafíos de 2026.

Contenidos estratégicos y temáticos

A lo largo del año, los boletines han servido para dar seguimiento a hitos de sostenibilidad, innovación y reconocimiento internacional. El siguiente cuadro resume los ejes principales abordados:

MES	Nº	EJES TEMÁTICOS PRINCIPALES	HITOS Y NOTICIAS DESTACADAS
Marzo	98	Sostenibilidad y Seguridad	Sustitución definitiva de la arena de sílice por silicato de calcio en la flota.
Junio	99	Salud Laboral e Inclusión	Certificación de entornos libres de polvo de sílice. Campaña 'La Laguna Orgullosa'.
Julio	100	Especial Imagen	Lanzamiento del nuevo diseño. Hito de los 100 millones de viajes en ten+móvil.
Octubre	102	Innovación y Excelencia	Obtención del Sello de Oro de Excelencia Europea y participación en Fórum SENER.
Noviembre	103	IA y Conectividad	Ponencias en ATUC sobre Inteligencia Artificial aplicada a la movilidad.
Diciembre	104	Balance y Ciberseguridad	Felicitación de año nuevo del Director Gerente y refuerzo del doble factor de autenticación (2FA).

Ciberseguridad: consolidación del doble factor de autenticación (2FA)

En la recta final del año, Metrotenerife ha intensificado su campaña de seguridad digital, centrando el Boletín nº 104 en la implementación del Doble Factor de Autenticación (2FA) como barrera crítica de defensa:

- Protección de identidad: se instruye a la plantilla sobre cómo el 2FA previene el acceso no autorizado, incluso en caso de compromiso de contraseñas, protegiendo las plataformas que contienen información sensible y valiosa.
- Gestión de credenciales: recomendación del uso de gestores de contraseñas profesionales como KeePass para generar y almacenar claves únicas y robustas.
- Cultura de responsabilidad: se enfatiza la prohibición de compartir códigos de autenticación con terceros y la importancia de revisar periódicamente qué dispositivos tienen acceso a las cuentas corporativas.

Orgullo de pertenencia y proyección de futuro

El boletín ha sido el espejo de una compañía que no se detiene. Desde la eliminación de riesgos respiratorios con el silicato de calcio hasta la monitorización inteligente de vía, los empleados han sido testigos del crecimiento de Metrotenerife. La edición de cierre de año subraya que la seguridad digital y la excelencia operativa son tareas de todos, preparando el terreno para un 2026 lleno de paz, alegría y esperanza, con el foco puesto en seguir siendo un referente internacional en transporte público.

BOLETÍN INTERNO

Nº DE BOLETÍN	FECHA EDICIÓN	VISITAS	USUARIOS
98	Marzo	148	47
99	Junio	73	40
100	Julio	69	42
101	Septiembre	86	51
102	Octubre	74	41
103	Noviembre	78	44
104	Diciembre	111	46
TOTAL		639	311
MEDIA USUARIOS ÚNICOS POR BOLETÍN		44,43	

ARTÍCULOS Y SECCIONES

NÚMERO	FECHA EDICIÓN	ARTÍCULOS
98	Marzo	20
99	Junio	18
100	Julio	20
101	Septiembre	15
102	Octubre	13
103	Noviembre	12
104	Diciembre	14
TOTAL		112

BOLETÍN METROTENERIFE 2025, DISTRIBUCIÓN POR SECCIONES

- Empresa: 34
- Actualidad Tranvía: 14
- Jornadas y Congresos: 20
- Servicios de Tranvía: 10
- Nos visitan: 10
- Metrotenerife solidario: 8
- Comunidad Tranvía: 4
- Ciberseguridad: 7
- Otras noticias: 5

TOTAL: 112





COMUNICADOS INTERNOS

Se han estandarizado los flujos de comunicación para garantizar que los cambios operativos, las mejoras en los convenios y las alertas de seguridad lleguen a todos los departamentos de forma simultánea. La bidireccionalidad ha sido clave, habilitando canales donde el empleado puede trasladar sus sugerencias, especialmente en un año de alta demanda que ha requerido un esfuerzo extra de coordinación.

El valor de nuestro equipo

En Metrotenerife, la comunicación interna se consolida en 2025 no solo como un canal de transmisión de datos, sino como el motor fundamental para fortalecer el compromiso, la transparencia y la unidad de nuestra cultura organizacional. Entendemos que un equipo humano bien informado es el primer paso hacia la excelencia en el servicio al ciudadano.

Conectividad y cercanía

Durante el presente ejercicio, hemos optimizado el uso de plataformas internas para asegurar una cobertura integral de la actividad de la compañía. Desde las decisiones estratégicas de la Dirección hasta las iniciativas transversales de cada departamento, la información ha fluído de manera constante garantizando que cada profesional sea parte activa del proyecto común.

- Intranet corporativa: se reafirma como el repositorio central del conocimiento y la actualidad de la empresa. En 2025, se publicaron 32 notas y anuncios de interés general, permitiendo que el personal se mantenga actualizado sobre los hitos operativos y los proyectos de innovación técnica más relevantes.
- Gestión de comunicados vía Email: este canal se ha consolidado como la herramienta más ágil para la comunicación segmentada y directa. Se gestionaron y distribuyeron 222 comunicados internos, garantizando que los mensajes de Recursos Humanos, el Comité de Empresa, Prevención de Riesgos y Dirección llegaran con eficacia a cada área funcional.

Impacto en el entorno local e internacional

Nuestra labor de comunicación también ha servido para proyectar el talento interno hacia el exterior, logrando un repunte positivo en la actividad informativa global con 43 notas de prensa emitidas (frente a las 37 del ejercicio anterior). De este flujo, un 80 % tuvo un impacto directo en la sociedad canaria, mientras que el resto posicionó a Metrotenerife en el mapa ferroviario internacional a través de hitos técnicos compartidos en foros especializados.



Hitos compartidos con la plantilla

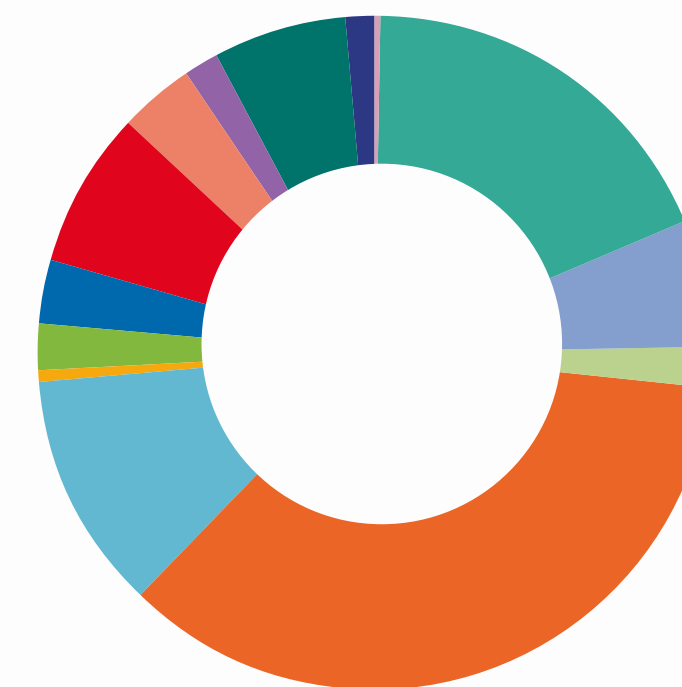
La narrativa interna de 2025 ha estado marcada por la consecución de logros colectivos que han sido comunicados con transparencia a todo el equipo:

Eje estratégico	Hito informativo destacado
Expansión	Convocatoria del concurso internacional para el sistema ferroviario del Norte.
Innovación	Pruebas piloto de sistemas inteligentes en vía junto a la Universidad de Granada.
Excelencia	Alcanzamos el hito de los 280 millones de pasajeros en 18 años de servicio.
Alianzas	Liderazgo en la 30ª Reunión de Comités Técnicos de ALAMYS poniendo el foco en el ciudadano.
Transferencia	Colaboración técnica con Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya en modelos de gestión.

Este volumen de interacción informativa no es solo una métrica de actividad; es el reflejo del compromiso firme de Metrotenerife por promover una organización basada en la confianza mutua, donde la información es un bien compartido que impulsa la mejora continua y la participación de todos los miembros del equipo.

COMUNICADOS INTERNOS ENVIADOS POR CORREO ELECTRÓNICO

- SEPCA- Sección Sindical: 1
- Comunicación y RR.PP.: 26
- Comité de empresa: 41
- Informática: 14
- Mantenimiento: 4
- Recursos Humanos: 80
- Dirección: 1
- Gerente: 5
- Calidad y seguridad: 7
- CCOO Sección Sindical: 17
- Equipo navidad: 8
- UGT – Sección sindical: 4
- USO – Sección sindical: 14
- Otros: 3



TOTAL: 222



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA

Bajo el paraguas de la Responsabilidad Social Corporativa, se han lanzado campañas internas sobre seguridad laboral, ciberseguridad y sostenibilidad. Estas acciones no solo buscan el cumplimiento normativo, sino la creación de un entorno de trabajo saludable y consciente de su impacto ambiental.

Cultura de ciberseguridad: proteger nuestro entorno digital

En Metrotenerife, la seguridad de la información es un compromiso estratégico que compartimos de manera transversal en toda la organización. Como guardianes de un servicio público esencial, la protección de nuestros activos digitales y el cumplimiento de los más altos estándares normativos constituyen una prioridad diaria para todo el equipo.

Muestra de este rigor es el mantenimiento y la actualización constante de nuestro Certificado de Conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad (ENS), otorgado por AENOR en las categorías BÁSICA y MEDIA. Este reconocimiento, obtenido inicialmente en 2019 y renovado de forma consecutiva, ha vivido un hito clave con la adaptación completa de nuestros sistemas y procedimientos al nuevo marco regulatorio del Real Decreto 311/2022.

Ante un contexto global caracterizado por el aumento en el volumen y la sofisticación de las ciberamenazas, en Metrotenerife hemos actualizado con éxito nuestra Política de Seguridad de la Información. Este proceso de

mejora continua nos permite reforzar la resiliencia operativa de la compañía desde dentro, asegurando que cada profesional cuente con las herramientas y la normativa necesarias para mitigar riesgos.

En esta estrategia corporativa de protección, la Oficina Técnica de Ciberseguridad (OTC) se ha consolidado como el órgano clave para liderar la seguridad digital. Más allá de las soluciones técnicas, la OTC enfoca sus esfuerzos en la concienciación interna del personal, entendiendo que la implicación activa de cada trabajador y trabajadora es la primera y más eficaz barrera de defensa para garantizar la integridad y la confidencialidad de los datos de nuestra organización.

Impulso de la Oficina Técnica de Ciberseguridad (OTC)

La Oficina Técnica de Ciberseguridad (OTC) se ha consolidado en 2025 como un pilar fundamental para el blindaje digital de Metrotenerife. A través de este órgano, áreas clave como los departamentos Administrativo-Financiero e Informática e Ingeniería de Sistemas reciben un asesoramiento técnico y legal especializado. Esta labor conjunta permite una gestión eficiente de vulnerabilidades, una respuesta ágil ante incidentes, el estricto cumplimiento en protección de datos y la mejora continua de nuestros procedimientos internos.

Plan de concienciación y canales de difusión Entendiendo que la seguridad empieza en cada puesto de trabajo, los equipos de Recursos Humanos y Comunicación colaboran estrechamente con la OTC para extender una cultura de prevención a toda la plantilla y empresas colaboradoras. Para ello, se ha diseñado un plan de comuni-

cación estructurado que transforma materiales de referencia de organismos como el INCIBE en contenidos propios y adaptados a las necesidades reales de nuestra organización a través del portal del empleado, la intranet y la página web corporativa.

Sección de Ciberseguridad en los boletines digitales 2025

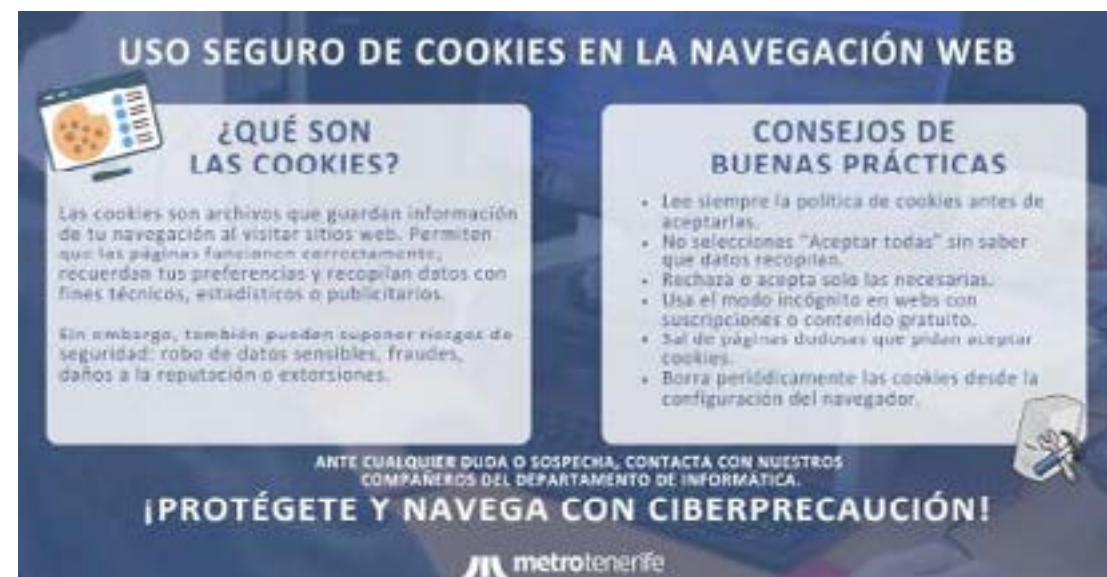
Desde la renovación visual del boletín en su número 100, la ciberseguridad ha ocupado un espacio protagonista, abordando los siguientes contenidos temáticos a lo largo del año:

Edición	Temática de ciberseguridad abordada
Marzo (Nº 98)	Normativa y uso profesional: Recordatorio de las políticas de uso de correo y navegación segura. Responsabilidad en cuentas personales e intransferibles.
Junio (Nº 99)	Entorno de trabajo seguro: Protocolos de limpieza y seguridad en sistemas críticos tras la retirada de la arena de sílice.
Julio (Nº 100)	Identificación de phishing: Pautas para reconocer correos fraudulentos, remitentes externos sospechosos y facturas falsas.
Septiembre (Nº 101)	Buenas prácticas en RRSS: Prevención de brechas de seguridad en redes sociales, actualización de apps y configuración de privacidad.
Octubre (Nº 102)	Puesto de trabajo y protección de datos: Uso de VPN en redes no seguras, gestión de contraseñas y destrucción de documentos sensibles.
Noviembre (Nº 103)	Seguridad en dispositivos móviles: Protección de smartphones y tablets corporativos mediante PIN/Patrón y desactivación de Bluetooth/Wi-Fi.
Diciembre (Nº 104)	Doble factor de autenticación (2FA): Implementación del 2FA como barrera crítica y uso del gestor de contraseñas KeePass.

Con estas acciones, Metrotenerife cierra el ejercicio 2025 habiendo elevado significativamente el nivel de resiliencia digital de su equipo humano, bajo la premisa de que "la seguridad de la información es una tarea compartida por todos".

Acciones de refuerzo: Los Ciberconsejos

Para afianzar esta estrategia, el correo electrónico corporativo se ha convertido en la herramienta prioritaria para el envío periódico de "Ciberconsejos". Estas comunicaciones directas trasladan a toda la plantilla recomendaciones breves, claras y accesibles sobre la detección de amenazas (como malware) y la correcta gestión de credenciales.



Este formato dinámico y recurrente actúa como un recordatorio continuo de temas de vital importancia, favoreciendo la asimilación de los contenidos y consolidando un comportamiento seguro y responsable en el entorno laboral de Metrotenerife.



De forma complementaria, la campaña se ha apoyado en la difusión de mensajes visuales en distintos espacios físicos de la empresa, incluyendo oficinas, zonas comunes y áreas operativas.

A través de cartelería y soportes informativos, se han reforzado los principales conceptos de ciberseguridad, manteniendo una presencia constante que actúa como recordatorio en el día a día de los empleados. Esta combinación de comunicación digital y física ha permitido ampliar el alcance de la campaña y consolidar una cultura de seguridad de la información en toda la organización.



18 Años de servicio: un viaje compartido hacia la modernidad

El pasado 2 de junio, Metrotenerife alcanzó un hito de especial relevancia con la celebración del 18º aniversario de la puesta en servicio del tranvía. Desde aquella primera andadura en 2007, la compañía ha madurado junto a la sociedad tinerfeña, un recorrido que este año ha tenido una conmemoración muy especial compartida por toda la plantilla.

Como ya es tradición en la cultura de la empresa, el equipo humano se sumó a este cumpleaños en un ambiente participativo y cercano a través de un desayuno corporativo celebrado en las oficinas centrales. El encuentro, diseñado con un horario amplio para facilitar la asistencia de los diferentes turnos y departamentos, se convirtió en el espacio idóneo para el reencuentro entre compañeros fuera de la rutina operativa.

Durante la jornada, el director gerente, Pedro Ribeiro, tomó la palabra para felicitar a los asistentes y poner en valor el camino recorrido. En su intervención, destacó especialmente el compromiso, la profesionalidad y el esfuerzo conjunto de todas las áreas a lo largo de estas casi dos décadas. Asimismo, subrayó que este talento colectivo ha sido el factor fundamental para consolidar al Tranvía de Tenerife como un servicio público de referencia, eficiente, innovador y, sobre todo, profundamente valorado por la ciudadanía a la que sirve cada día.



Reconocimiento a una trayectoria: el valor de la dedicación

El cierre del ejercicio 2025 nos brindó la oportunidad de rendir un sincero homenaje a la trayectoria profesional de Alfredo Hernández, quien ha dado paso a una nueva etapa personal al acogerse a la jubilación. Su historia está ligada a los orígenes mismos de nuestra red, habiendo iniciado su andadura en la compañía el 13 de febrero de 2007, meses antes de la inauguración oficial del servicio.

Con motivo de su despedida, la tradicional cena de Navidad de Metrotenerife se convirtió en el escenario perfecto para que compañeros y compañeras le brindaran un emotivo reconocimiento. El encuentro, marcado por un ambiente de gran cercanía y recuerdos compartidos, incluyó la proyección de un vídeo conmemorativo que repasó los momentos más significativos de su recorrido en la empresa. Como muestra de gratitud por su dedicación, compromiso y compañerismo a lo largo de estos 18 años, se le hizo entrega de un detalle institucional.

Desde Metrotenerife queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento por su valiosa contribución al crecimiento y consolidación del servicio, deseándole el mayor de los éxitos y felicidad en esta nueva etapa vital que ahora comienza.



COMUNICACIÓN EXTERNA

GABINETE DE PRENSA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Gestión de prensa y proyección mediática

A lo largo de 2025, la estrategia de comunicación externa de Metrotenerife se ha orientado a proyectar una imagen integral de la compañía, trascendiendo la mera gestión del transporte para posicionarnos como un centro de innovación y consultoría técnica de vanguardia. Esta labor se fundamenta en la transparencia informativa y en el compromiso de mantener una conexión constante con la sociedad los 365 días del año.

Un factor determinante en la eficacia de nuestra comunicación ha sido la colaboración estrecha con el gabinete externo Ecopress Comunicaciones. Este soporte especializado ha permitido a Metrotenerife mantener un flujo informativo constante y de alta calidad, actuando como puente con los medios de comunicación a nivel local, nacional e internacional, así como con las cabece-
ras líderes en ingeniería y transporte ferroviario.

Ejes de la actividad informativa

Bajo la supervisión directa del área de Comunicación y Relaciones Públicas, la actividad de prensa se ha estructurado en tres pilares fundamentales:

- Excelencia operativa: difusión de contenidos vinculados a la actividad ordinaria, garantizando que el usuario reciba información puntual sobre un servicio que no se detiene.
- Liderazgo tecnológico y consultoría: proyección de Metrotenerife como exportador de soluciones técnicas y conocimiento. En 2025, se ha dado especial relevancia a nuestra participación en proyectos internacionales y al diseño de herramientas tecnológicas propias.
- Expansión y futuro: comunicación de los avances estratégicos en la ampliación de la red de transporte guiado en Tenerife, fundamentales para el desarrollo sostenible de la isla.

Impacto y posicionamiento

La gestión coordinada de estos mensajes ha asegurado la coherencia institucional y ha fortalecido nuestra reputación corporativa. La relación con los medios no solo se gestiona como un canal de noticias, sino como una herramienta vital para:

1. Visibilizar el valor social del transporte público y su impacto positivo en el entorno.
2. Consolidar la marca Metrotenerife como un referente global en movilidad sostenible.
3. Fomentar una cultura de transparencia, permitiendo que la ciudadanía conozca de primera mano la gestión y los logros de su operador público.

Con este enfoque, Metrotenerife cierra un ejercicio de intensa actividad mediática, logrando que la innovación técnica y el compromiso social de la entidad tengan un eco relevante y constante en la esfera pública.

Presencia en medios audiovisuales y análisis de la opinión pública

Durante el ejercicio 2025, la visibilidad de Metrotenerife en los medios de comunicación ha reflejado fielmente la complejidad y el dinamismo de la agenda institucional de la compañía. La actividad mediática ha estado marcada por un equilibrio entre la gestión de la actualidad operativa —caracterizada por la prolongación del conflicto laboral— y el creciente interés social y político hacia los nuevos horizontes de la infraestructura ferroviaria en la isla.



Intervenciones y portavocía: un enfoque institucional reforzado

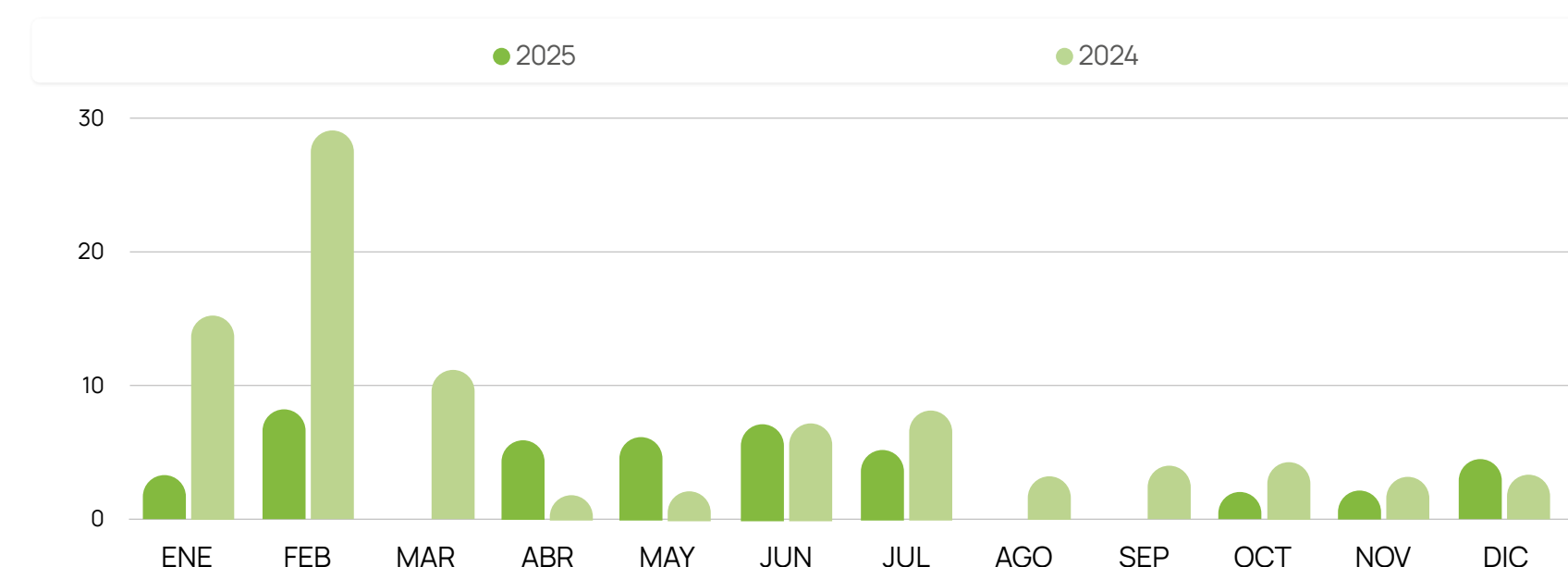
En el balance anual se contabilizaron un total de 40 entrevistas en profundidad en radio y televisión. Si bien esta cifra supone un ajuste respecto a la excepcionalidad informativa de 2024 (85 entrevistas), el análisis de la portavocía revela una presencia más activa y directa de la dirección del operador:

- Representación corporativa: los responsables de la compañía asumieron el 27,50 % de las intervenciones, ganando peso institucional frente al 19 % del ejercicio anterior. Este incremento responde a una estrategia de transparencia proactiva para explicar los avances en proyectos de I+D+i y la hoja de ruta de la entidad.
- Contexto laboral: el comité de huelga protagonizó el 62,50 % de las apariciones, un dato que, aunque elevado, se enmarca en la cobertura del conflicto laboral que marcó gran parte del primer semestre del año.

Análisis de referencias mediáticas y evolución temática

El volumen total de menciones en emisoras de radio y cadenas de televisión ascendió a 304 referencias. A pesar del descenso cuantitativo respecto a las 493 del año precedente, la calidad y el enfoque de la información experimentaron una transformación estratégica hacia los proyectos de futuro.

Como hito fundamental, el interés por los proyectos ferroviarios se consolidó como el eje central de la información, alcanzando un 48,47 % de la cuota mediática. Este crecimiento de más de 13 puntos porcentuales respecto a 2024 evidencia el respaldo informativo a los planes de expansión ferroviaria en el Norte y Sur de la isla. Paralelamente, el impacto mediático del conflicto laboral se redujo prácticamente a la mitad, perdiendo protagonismo frente a la gestión del servicio y los nuevos desarrollos técnicos.



Impacto y cobertura mediática: presencia global y local

Para garantizar una evaluación precisa de nuestra reputación pública y la eficacia de nuestras acciones de comunicación, Metrotenerife cuenta con un servicio de clipping profesional gestionado por Ecopress Comunicaciones. Este sistema de monitorización integral supervisa más de 153.000 medios de comunicación de todo el mundo, incluyendo prensa escrita, portales digitales, radio, televisión y las redes sociales de mayor relevancia.

Cuantificación del impacto informativo

Durante el ejercicio 2025, la actividad informativa generada por las áreas de "tranvía" y "tren" alcanzó un volumen total de 2.749 referencias. Aunque se registra un ajuste respecto a las 3.450 noticias del ejercicio 2024 —motivado por una normalización de la presencia en entrevistas tras un año anterior de excepcional intensidad mediática—, la calidad y el alcance de la cobertura confirman la solidez del posicionamiento de Metrotenerife como líder de opinión en movilidad.



Distribución del interés temático: comparativa 2024-2025

El siguiente desglose muestra el cambio de tendencia informativa, donde la planificación de grandes infraestructuras y la mejora del servicio ordinario han liderado el discurso público:

Eje Temático	Cuota de interés 2025	Cuota de interés 2024	Variación interanual
Proyectos ferroviarios	48,47 %	35,00 %	+13,47 %
Información de servicio	17,68 %	16,00 %	+1,68 %
Huelga de trabajadores	16,76 %	32,00 %	-15,24 %
Ampliación del tranvía	6,40 %	5,68 %	+0,72 %
Gratuidad del transporte	4,88 %	9,50 %	-4,62 %
Temas varios	5,80 %	7,50 %	-1,70 %

Los datos de 2025 ratifican un cambio de paradigma en la comunicación externa: la sociedad tinerfeña, a través de los medios, demanda información sobre la movilidad del futuro. Metrotenerife ha sabido capitalizar este interés, posicionando los avances en alta capacidad ferroviaria y la excelencia en la información de servicio por encima de la coyuntura laboral, reforzando así su imagen de operador líder y solvente en el transporte guiado.

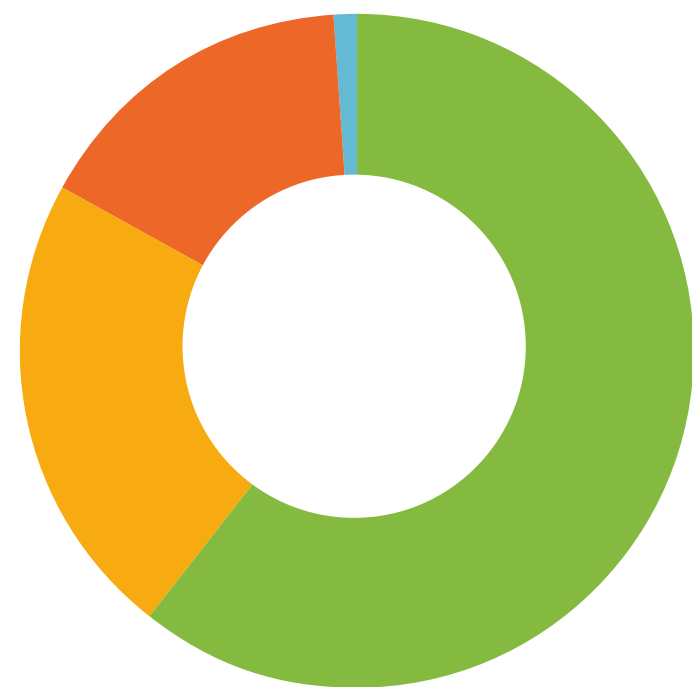
Cuantificación del impacto informativo

Durante el ejercicio 2025, la actividad informativa generada por las áreas de "tranvía" y "tren" alcanzó un volumen total de 2.749 referencias. Aunque se registra un ajuste respecto a las 3.450 noticias del ejercicio 2024 —motivado por una normalización de la presencia en entrevistas tras un año anterior de excepcional intensidad mediática—, la calidad y el alcance de la cobertura confirman la solidez del posicionamiento de Metrotenerife como líder de opinión en movilidad.

Hegemonía digital y resiliencia de la prensa escrita

El análisis detallado por canales de comunicación muestra una evolución significativa en la forma en que la ciudadanía consume información sobre nuestra entidad:

- Portales digitales (liderazgo en crecimiento): se consolidan como el canal principal con 1.682 noticias, representando el 61,20 % del total. Este incremento en la cuota de participación (frente al 49,60 % de 2024) refleja la eficacia de nuestra estrategia de transformación digital y la inmediatez de la red.
- Prensa impresa (crecimiento en calidad): a pesar de la tendencia general del sector, los impactos en prensa escrita han subido hasta el 16,10 % con 443 referencias, duplicando prácticamente su peso relativo respecto al año anterior (10 % en 2024), lo que denota un interés profundo por reportajes técnicos y análisis de fondo.
- Radio y televisión (presencia audiovisual): los medios audiovisuales suponen el 22,50 % de la cobertura con 618 impactos. Su peso informativo sigue siendo clave para trasladar la actualidad operativa y los proyectos de infraestructura a las audiencias masivas.
- Otros: 0,20 %



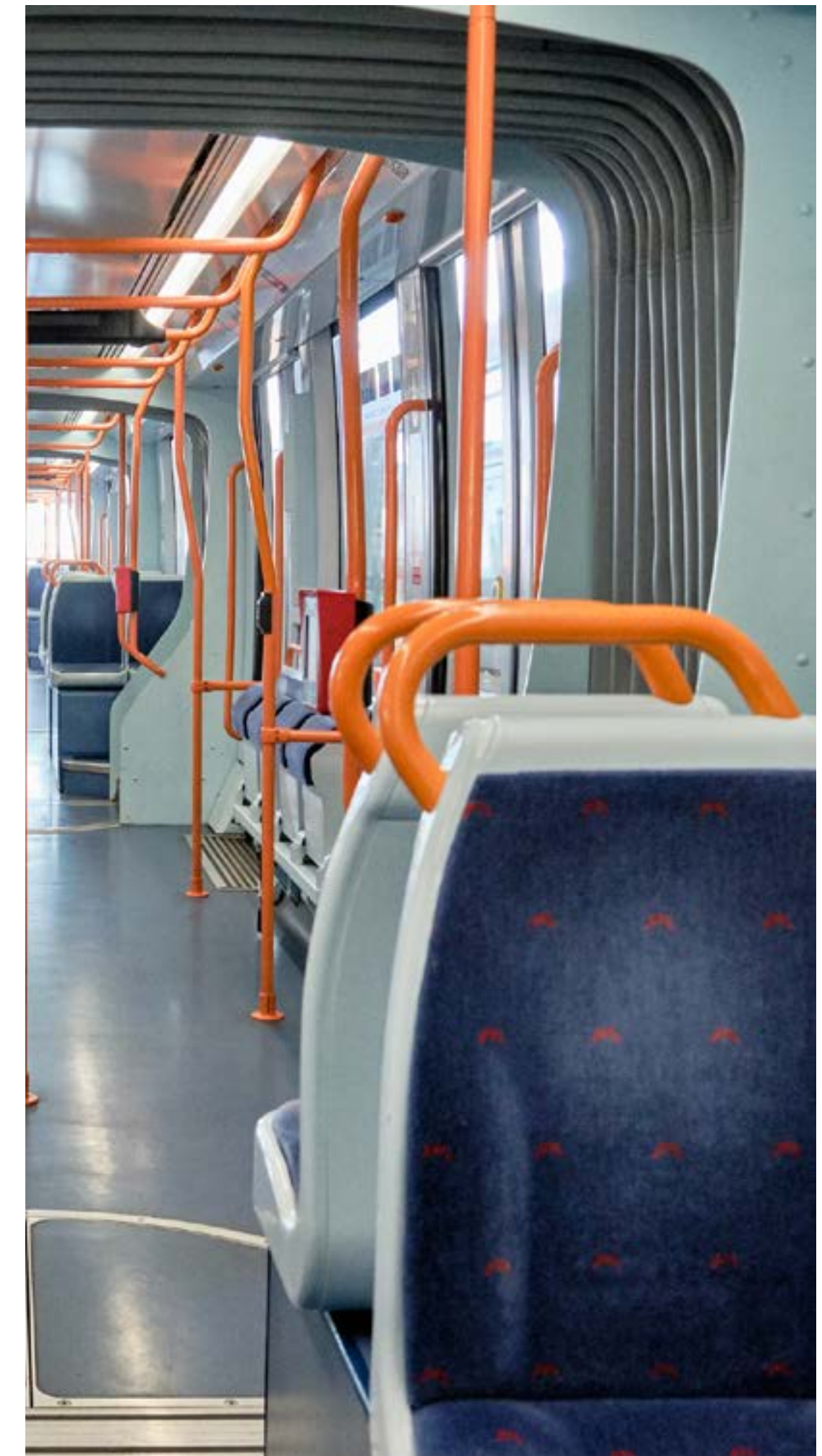
- Radio y televisión: 22,50 %
- Otros: 0,20 %
- Portales Digitales: 61,20 %
- Prensa Impresa: 16,10 %

Capilaridad territorial: foco en el archipiélago y proyección exterior

Metrotenerife mantiene un arraigo informativo indiscutible en su entorno más cercano, sin descuidar su creciente papel como consultor internacional:

- Cobertura regional (Canarias): el 77,52 % de las noticias se generaron en el ámbito del archipiélago, reforzando nuestro papel como servicio público esencial y vertebrador del territorio canario.
- Alcance nacional e internacional: el 22,48 % restante de la cobertura se localiza en medios fuera de las islas. Este volumen de impactos está directamente vinculado a nuestros proyectos de expansión ferroviaria, la exportación de tecnología propia y las alianzas estratégicas con otros operadores globales.

Aunque la frecuencia informativa ha buscado niveles de mayor estabilidad, la cobertura mediática de Metrotenerife permanece fuertemente anclada en Canarias, donde la compañía ejerce un liderazgo indiscutible. La transición hacia un modelo de comunicación mayoritariamente digital, junto al refuerzo de los impactos en prensa escrita, garantiza que el valor social y técnico de la empresa llegue de manera clara y segmentada a todos nuestros grupos de interés.



REDES SOCIALES

En el ecosistema digital actual, las redes sociales se han consolidado como un eje transversal e imprescindible en la estrategia de comunicación de Metrotenerife. Más allá de su función como canal informativo, estas plataformas representan una vía directa y bidireccional de interacción con la ciudadanía, permitiendo construir una relación basada en la proximidad, el dinamismo y la transparencia.

Durante el ejercicio 2025, Metrotenerife ha consolidado su presencia en el entorno digital como una herramienta estratégica de comunicación y servicio al ciudadano. A través de una planificación de contenidos centrada en la utilidad pública y el formato audiovisual, la compañía ha logrado fortalecer su comunidad en los perfiles oficiales, partiendo de una base de 47.304 seguidores al inicio del periodo y alcanzando un cierre de año con un total de 49.663 seguidores.

Este crecimiento neto de 2.359 nuevos usuarios (+4,98 %) refleja la capacidad de la marca para atraer a nuevas audiencias y fidelizar a los pasajeros habituales en un ecosistema multicanal.

La consolidación de estos canales durante 2025 no solo funciona como un escaparate de la innovación técnica y humana de Metrotenerife, sino que ratifica a las redes sociales como un pilar esencial de transparencia, respuesta rápida y fidelización con la sociedad tinerfeña.

Perfil digital del usuario: conectividad y hábitos de consumo

Los datos extraídos del Estudio de Movilidad y Demanda de mayo 2025 ratifican el perfil eminentemente digital de nuestro pasajero. La conectividad es prácticamente universal, con un 98,2 % de los encuestados que dispone de smartphone, lo que convierte al dispositivo móvil en la herramienta principal de interacción con el servicio.

Asimismo, el 83 % de los usuarios afirma pertenecer a alguna red social, un dato que experimenta una tendencia al alza respecto al 81 % registrado en la ola anterior. Este incremento refuerza la importancia estratégica de estos canales para la difusión de información de servicio en tiempo real.

Análisis por plataformas y nivel de seguimiento

La distribución del uso de redes sociales entre la población usuaria muestra una clara jerarquía, donde el contenido visual y la inmediatez lideran las preferencias:

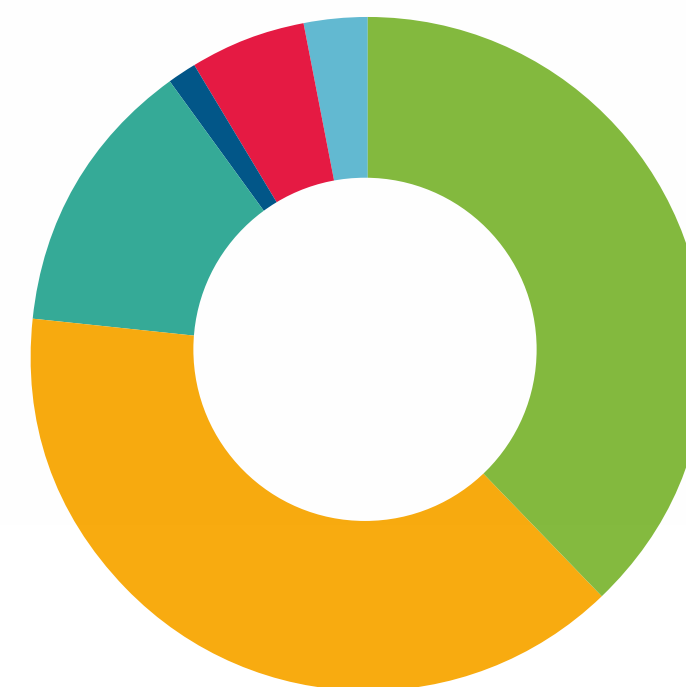
- Instagram: se consolida como la red preferida, con presencia del 68,2 % de nuestros usuarios. Su capacidad para combinar información de servicio con contenidos de responsabilidad social y visuales de alta calidad la convierte en la plataforma de referencia para la imagen de marca de la compañía.

- Facebook: mantiene una base sólida con un 40,50 % de usuarios. Se identifica como un canal fundamental para la interacción con la comunidad local y la atención ciudadana, destacando por su eficacia en la transmisión de contenidos de interés general.
- X (Twitter): a pesar de tener una penetración menor en volumen de usuarios (18,20 %), destaca por su fidelidad y utilidad operativa. Sigue siendo el canal por excelencia para la obtención de información inmediata y avisos críticos de última hora sobre el servicio.
- TikTok: es la plataforma con mayor proyección. Un 37,60 % de los usuarios ya declara tener un perfil en esta red, lo que valida la apuesta estratégica de Metrotenerife por los formatos de vídeo corto y dinámico para conectar con la población más jóvenes.
- Telegram y otros canales: Telegram se mantiene como un canal de nicho pero muy efectivo para aler-

tas directas, con un 11,40 % de usuarios que lo utilizan para recibir notificaciones del servicio. Por su parte, el perfil en Spotify, utilizado por el 25,30 % de los pasajeros encuestados, permite vincular la marca a experiencias de estilo de vida y movilidad sonora durante sus trayectos.

Perspectiva de futuro: el centro de atención digital

De cara al próximo ejercicio, Metrotenerife continuará potenciando su plan de crecimiento digital, con especial foco en los formatos de vídeo corto y la escucha activa. Las redes sociales han dejado de ser meros canales de difusión para transformarse en el Centro de Atención al Cliente Digital, una pieza clave para fortalecer la credibilidad institucional y consolidar al tranvía como un servicio moderno, accesible y plenamente integrado en la vida digital de la sociedad tinerfeña.



● LinkedIn: 1.473	● TikTok: 1.107
● Instagram: 6.582	● YouTube: 616
● Facebook: 19.301	● X: 18.792

TOTAL*: 49.663

**Seguidores a 31 de diciembre de 2025*

CONGRESOS Y JORNADAS

La presencia de Metrotenerife en los principales foros del sector ferroviario internacional ha sido, durante 2025, una herramienta estratégica para la transferencia de conocimiento y el posicionamiento de la marca Tenerife como referente en movilidad sostenible.



European Light Rail Congress 2025

Los días 19 y 20 de marzo, la ciudad de Málaga acogió este congreso internacional promovido por la firma Mainspring. Metrotenerife participó activamente con la ponencia técnica “Tenerife’s train and light rail expansion strategy”, presentada por Raúl Parra y Teresa Benet, donde se detallaron los planes de crecimiento de la red y los proyectos ferroviarios de alta capacidad de la isla ante expertos y editores de publicaciones de prestigio como Tramways and Urban Transit.



II Feria Interuniversitaria de Las Profesiones Francófonas (ULL-ULPGC)

En el marco de la cooperación academia-empresa, participamos el 29 de abril en este encuentro organizado por las áreas de Filología Francesa de la ULL y la ULPGC. A través de un stand corporativo, se expuso a estudiantes de toda la isla la trayectoria de la compañía y su proyección en mercados francófonos. Teresa Benet Muñoz intervino en una mesa redonda para destacar el valor de las competencias lingüísticas en la ejecución de proyectos de consultoría técnica internacional.



Convención Ferroviaria de Mafex

Sevilla fue la sede, entre el 19 y el 21 de mayo, de la 9ª Convención Ferroviaria Internacional organizada por MAFEX. La delegación de Metrotenerife, representada por Teresa Benet, mantuvo sesiones de reuniones B2B con entidades de una veintena de países, explorando vías de colaboración técnica y comercial en mercados estratégicos como Turquía, Dinamarca, Colombia o Bangladesh, entre otros.



Jornada I+D+I

En el ámbito regional, participamos en el foro “IV Jornadas sobre la Financiación de la Innovación en Canarias”, celebrado el 22 de mayo en Santa Cruz de Tenerife. La presencia de la entidad sirvió para analizar las herramientas financieras disponibles para el impulso del desarrollo tecnológico en el archipiélago.



Comités Técnicos de Alamys

Metrotenerife ejerció de anfitrión durante la celebración de los Comités Técnicos de ALAMYS en Tenerife, entre el 2 y el 5 de junio. Nuestros equipos técnicos lideraron diversas ponencias estratégicas:

- Raúl Parra: “Hacia una Movilidad Sostenible, Intermodal y Resiliente. Caso Tenerife y Gran Canaria” e “Integración urbana sostenible de redes de metro ligero”.
- Pablo Oromí: “Criterios de diseño de nuevas infraestructuras tranviarias”.
- Héctor Pérez: “Análisis de la problemática de deslizamientos y patinajes en vehículos tranviarios”.
- Teresa Benet: “Proceso de refinanciación de deuda a través de la emisión de Bonos Verdes”.



UITP Hamburgo

Entre el 16 y 18 de junio, Pedro Ribeiro y Teresa Benet representaron a la compañía en el UITP Summit de Hamburgo. Este evento global, que congregó a 10.000 expertos de 100 países, permitió alinear las estrategias de Metrotenerife con las últimas tendencias mundiales en digitalización y soluciones de transporte integrado.



Visita Mauritania

En el marco de un viaje oficial del Gobierno de España, Raúl Parra y Teresa Benet se desplazaron a Mauritania el pasado 16 de julio. Se mantuvo un encuentro de alto nivel con el Ministro de Transportes y Equipamientos de la República Islámica de Mauritania para definir fórmulas de colaboración técnica en el desarrollo ferroviario de dicho país.



Global Light Rail Awards

En la edición 2025 de estos prestigiosos galardones internacionales, Metrotenerife concurre con dos proyectos de investigación: Rail Pads (monitorización inteligente de vía) y Liferail (economía circular aplicada al carril). La compañía suma esta participación a su dilatado historial de éxitos en estos premios, que incluyen reconocimientos previos al proyecto Heimdal (2023), los Bonos Verdes (2022) o el sistema SIMOVE (2017).



Diálogos del Ferrocarril “Rieles hacia un Futuro Sostenible”

El 7 de octubre, Metrotenerife participó en esta tercera edición celebrada junto a FGC e INECO. La sesión abordó la movilización de recursos financieros para infraestructuras y la aplicación de Big Data y tecnologías predictivas en la operación ferroviaria sostenible.



Reunión Anual UTF

Celebrada en Ámsterdam del 22 al 24 de octubre, esta red europea de expertos analizó la seguridad en la interacción entre tranvía y espacio público. Teresa Benet presentó al operador de Ámsterdam el sistema SIMOVE, destacando su nueva funcionalidad para el control automático del engrasado de pestaña.



TRAM Forum UPPSALA

Metrotenerife estuvo presente en la convención nórdica bianual celebrada en Uppsala (Suecia) los días 11 y 12 de noviembre. El encuentro permitió analizar los proyectos tranviarios del norte de Europa y detectar oportunidades de transferencia tecnológica.



Foro Irlanda

El 7 de noviembre, en el auditorio de ICEX, participamos en la sesión organizada por MAFEX sobre el mercado ferroviario irlandés. La jornada facilitó el contacto con actores clave como Metrolink y Transport Infrastructure Ireland para estudiar los desarrollos tranviarios en curso en el país.



Rail Live 2025

Durante la feria celebrada en Madrid a finales de noviembre, Metrotenerife presentó su ponencia estratégica sobre la expansión de la red de tranvía y los futuros desarrollos ferroviarios insulares, consolidando su imagen ante los principales operadores globales.



Conferencia Metro Bilbao

Para cerrar el ejercicio, del 1 al 3 de diciembre participamos en la Metro Bilbao Conference. Teresa Benet Muñoz intervino en la mesa redonda “Making Climate Adaptation Finance Ready”, compartiendo la experiencia pionera de Metrotenerife en la emisión de bonos verdes junto a representantes de TMB y organismos financieros internacionales.

PUBLICIDAD

■ CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Durante el ejercicio 2025, Metrotenerife ha desplegado una intensa actividad de comunicación orientada a consolidar el transporte guiado como la opción preferente de movilidad en la isla. La estrategia se ha articulado sobre tres ejes fundamentales: el fomento del uso del servicio, la educación cívica y la conmemoración de la trayectoria institucional de la compañía.

Campaña institucional: “Cumplimos contigo”

Con motivo del 18º Aniversario del Tranvía, se lanzó una campaña específica de imagen bajo el lema “Cumplimos contigo”. Esta iniciativa, que ocupó soportes publicitarios estratégicos en paradas y unidades, tuvo como objetivo agradecer la fidelidad de los usuarios y poner en valor la mayoría de edad del servicio. Desde su inauguración en 2007, el tranvía ha sido el motor de la movilidad sostenible en Tenerife, un hito que en 2025 se celebró vinculando la evolución técnica de la empresa con la cercanía hacia el pasajero.



Seguridad vial y uso cívico: “Desconecta, Mira, Cruza”

Uno de los pilares preventivos de este año fue la campaña de seguridad vial “Desconecta, Mira, Cruza”, desarrollada intensamente entre los meses de septiembre y diciembre.

- Objetivo: concienciar sobre los riesgos asociados a la distracción por el uso del teléfono móvil y auriculares al transitar cerca de las plataformas ferroviarias.
- Acciones: personal de la compañía realizó acciones directas de información en las paradas, fomentando la prudencia y el respeto a la señalización para minimizar el riesgo de incidentes.



Cultura de validación y digitalización

En un contexto de bonificaciones y gratuidad del transporte público, Metrotenerife mantuvo un esfuerzo constante en la difusión de la obligatoriedad de validar todos los títulos de viaje, incluidos los abonos gratuitos.

- Impulso de ten+móvil: se realizaron promociones específicas para incentivar el uso de la aplicación móvil, destacando su comodidad y su papel en la agilización del servicio. Este esfuerzo se ha visto reflejado en el alto índice de digitalización de nuestros clientes, donde la mayoría de los usuarios ya dispone de dispositivos inteligentes para su interacción con el sistema.



Dinamización social y soporte publicitario

El tranvía se ha ratificado como el principal escaparate móvil de la vida social y cultural de Tenerife. A través de rotulaciones integrales de gran impacto, se dio visibilidad a campañas de calado social como:

- Concienciación social: apoyo al 25N (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer) y al 30N (Día Internacional de la Ciudad Educadora).
- Salud y solidaridad: colaboración con Ámate en la campaña “Que no te pare el cáncer” con motivo del Día Mundial contra el Cáncer de Mama.
- Eventos y deporte: promoción de hitos locales como la Noche en Blanco de La Laguna, la San Silvestre lagunera y la carrera K42 Anaga.

Los resultados del plan de comunicación de 2025 han sido calificados como excelentes. La gran aceptación social de estas iniciativas no solo ha favorecido la seguridad y el civismo en la red, sino que ha sido un factor clave para el crecimiento sostenido y la fidelización de nuestra comunidad de clientes.



PORTAL DE TRANSPARENCIA

En Metrotenerife concebimos la transparencia como un principio fundamental de nuestra responsabilidad pública y de nuestro compromiso con la ciudadanía. En el marco de la evaluación de entidades públicas efectuada por el Comisionado de Transparencia de Canarias (ejercicio 2023/2024), emitida en agosto de 2025, nuestra compañía ha vuelto a consolidar un nivel de excelencia en el Índice de Transparencia de Canarias (ITCanarias).

Resumen de indicadores y resultados 2025

Nuestra gestión se somete de forma continua al escrutinio del órgano de control, alcanzando una nota media global sobresaliente que demuestra el rigor de datos e información pública:

- Índice de Transparencia de Canarias (ITCanarias): 9,12 sobre 10. Ratifica la solvencia institucional y el libre acceso a la información de Metrotenerife.
- Indicador de Cumplimiento de Publicidad Activa (ICPA): 8,52 sobre 10. Reflejo del elevado volumen de datos, informes y expedientes que ponemos a disposición del público.
- Indicador de Soporte Web (ICS): 2,25 sobre 3,00. Resultado que avala la usabilidad, la estructura clara y la facilidad de navegación del portal, manteniendo la máxima puntuación en la localización y visibilidad de la sección desde la página de inicio.
- Indicador de Transparencia Voluntaria (ITV): 0,60 sobre 1,00. Valoración que premia las buenas prácticas voluntarias, como la información sobre los canales de reclamación ante el Comisionado y la medición del impacto y tráfico web del portal.

Estructura del cumplimiento por áreas

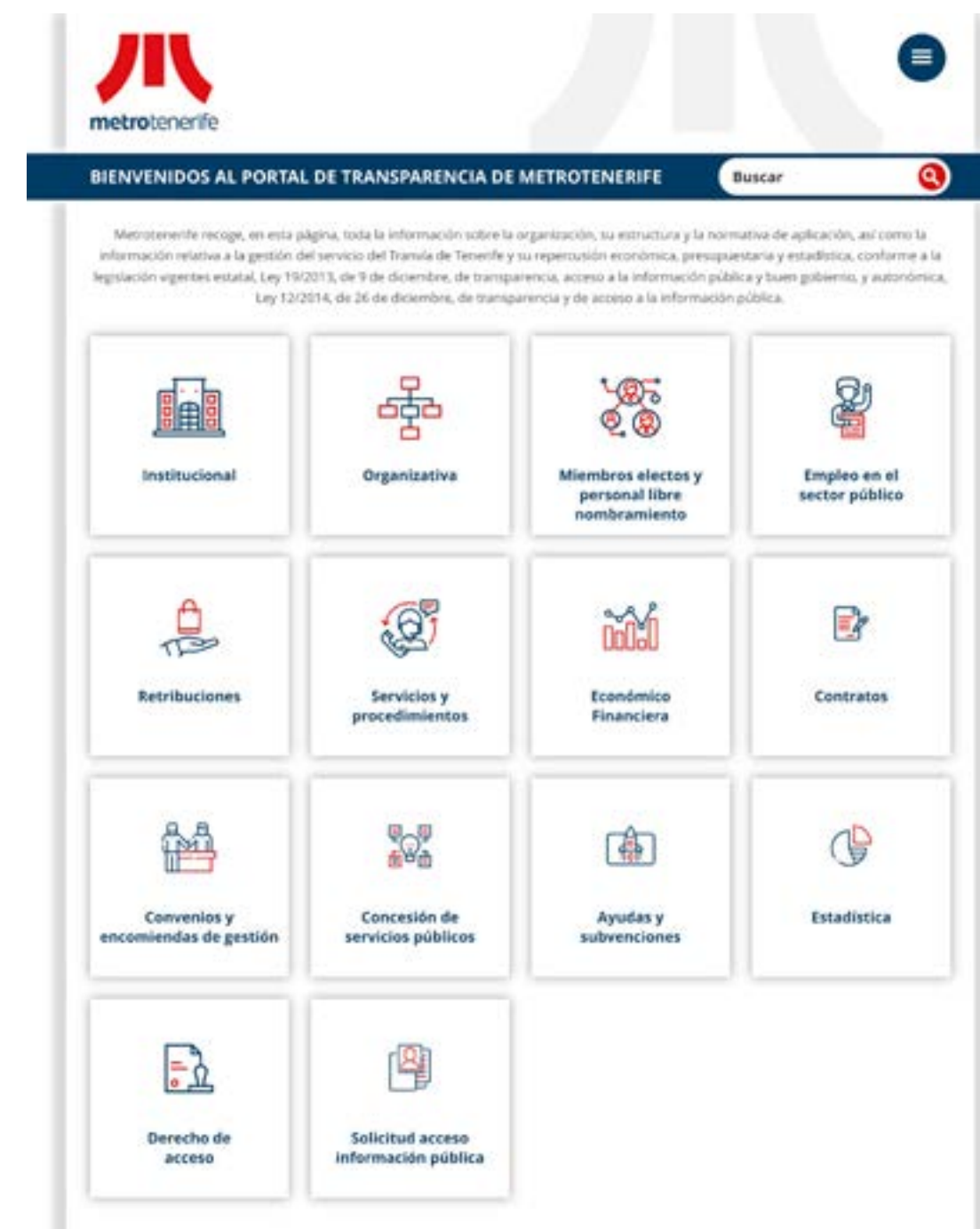
La información que se publica en nuestro Portal de Transparencia se desglosa sistemáticamente por materias conforme a las exigencias regulatorias. Gracias a ello, hemos obtenido un indicador de Publicidad Activa de 6,27 sobre 7, destacando entre las áreas mejor valoradas:

- Contratos y licitaciones: alta puntuación en el rigor de la publicación de contrataciones públicas.
- Empleo en el sector público y retribuciones: transparencia reforzada en los procesos de selección, plantillas y estructuras salariales del personal.
- Información Económico-Financiera: rendición de cuentas periódica sobre presupuestos, estados financieros y balances de la sociedad.
- Convenios, encomiendas de gestión y servicios: acceso abierto a los acuerdos institucionales y a la Carta de Servicios que rigen nuestra operativa.

Mejora continua y accesibilidad

Alcanzar una nota de 9,12 en el índice ITCanarias no es solo un logro institucional, sino un estímulo para seguir perfeccionando nuestras herramientas digitales. En Metrotenerife mantenemos un proceso activo de actualización continua para reforzar los niveles de accesibilidad web, la usabilidad de los buscadores internos y la agilidad en la atención de las solicitudes del Derecho de Acceso a la Información de los ciudadanos.

Entendemos la transparencia como un canal bidireccional que fortalece la confianza de la sociedad en su transporte público, asegurando que la gestión de cada recurso sea siempre clara, accesible y auditable.



Acceder al Portal de Transparencia



05



AÑO EN IMÁGENES

ENERO

PÁGINA 71

FEBRERO

PÁGINA 71

MARZO

PÁGINA 72

ABRIL

PÁGINA 73

MAYO

PÁGINA 75

JUNIO

PÁGINA 76

JULIO

PÁGINA 77

AGOSTO

PÁGINA 79

SEPTIEMBRE

PÁGINA 80

OCTUBRE

PÁGINA 81

NOVIEMBRE

PÁGINA 82

DICIEMBRE

PÁGINA 84



ENERO



El Cabildo de Tenerife convocó el Concurso Internacional de ideas para un sistema ferroviario en el norte de la isla

En un paso decisivo para la conectividad insular, el Cabildo de Tenerife puso en marcha un concurso internacional de proyectos destinado a la implantación de un sistema ferroviario alternativo para el norte de la isla. Esta ambiciosa convocatoria tuvo como objetivo principal sondear las soluciones tecnológicas más avanzadas del sector e identificar propuestas de vanguardia que logran la máxima integración en el singular paisaje tinerfeño. Con esta iniciativa, Metrotenerife y el Cabildo reafirmaron su compromiso con una movilidad que fue, simultáneamente, sostenible, eficiente y respetuosa con el entorno natural de la zona.



El Tranvía de Tenerife expandió su actividad con nuevos contratos en España, Egipto y México

Nuestra estrategia de internacionalización y diversificación comercial siguió cosechando éxitos con la adjudicación de tres contratos estratégicos de consultoría técnica. En el ámbito nacional, Metrotenerife prestó soporte técnico al tranvía de Jaén, mientras que en el plano internacional consolidamos nuestra presencia en África y América con proyectos para el tranvía de Alejandría (Egipto) y la Línea 1 del Metro de Monterrey (México). Durante el ejercicio 2025, la intensidad comercial fue constante, concurriendo a un total de 7 ofertas técnicas, de las cuales cuatro se encontraron en fase de resolución, lo que auguró un crecimiento sostenido de nuestra proyección exterior.

FEBRERO



Los aeropuertos de Tenerife Norte y Sur se integraron en la planificación ferroviaria insular

La presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila, mantuvo un encuentro estratégico con la cúpula directiva de AENA para coordinar la integración de los proyectos ferroviarios en la red aeroportuaria.

En esta sesión de trabajo se detallaron las inversiones previstas para los dos aeropuertos de la isla, destacando que Tenerife recibió el 80% del presupuesto de la gestora aeroportuaria para Canarias. Esta inversión histórica y sin precedentes supuso un respaldo fundamental para la conectividad de la isla y su vinculación con los futuros trazados de tren y tranvía.



Tres referentes de la innovación ferroviaria concurrieron al proyecto del Tren del Norte

El Concurso de Ideas para el Tren del Norte, pieza angular en la definición del futuro transporte ferroviario insular, atrajo el interés de tres firmas de prestigio internacional con amplia experiencia en grandes infraestructuras. Las empresas SENER, Ardanuy Ingeniería y la alianza Consultans-Transconsult formalizaron sus candidaturas, aportando su bagaje técnico en movilidad sostenible y soluciones de infraestructura de vanguardia para diseñar un sistema eficiente y adaptado al paisaje del norte tinerfeño.

[▶ Ver vídeo](#)

FEBRERO



La nueva línea rosa de Oporto inspiró la ejecución de las obras de soterramiento del Tren del Sur en el tramo del Aeropuerto del Reina Sofía

Una delegación técnica e institucional, encabezada por la presidenta del Cabildo de Tenerife y la presidenta de Metrotenerife, se desplazó a la ciudad de Oporto para analizar el funcionamiento de su red de transporte guiado.

El foco de la visita se centró en la "Línea Rosa", una infraestructura subterránea de 3,1 kilómetros que destacó por su avanzada ejecución y diseño de estaciones. Esta

misión técnica permitió evaluar modelos de financiación e intermodalidad aplicables a los soterramientos previstos en el Tren del Sur —específicamente en el tramo del Aeropuerto Reina Sofía—, el Tren del Norte y las futuras ampliaciones de la red tranviaria.

[▶ Ver vídeo](#)

MARZO



Se anunció que el mes de junio los tranvías utilizarían silicato de calcio en su sistema de frenado

La presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila, confirmó en rueda de prensa tras el Consejo de Gobierno que el silicato de calcio fue la alternativa definitiva, segura y eficaz para el sistema de frenado de la flota. Este anuncio marcó el inicio de la fase final para la sustitución total en los 26 vehículos, proceso que culminó con éxito en el mes de junio.

[▶ Ver vídeo](#)

Concurso de ideas del Tren del Norte

Metrotenerife recibió las candidaturas de tres consorcios de prestigio internacional: SENER, Ardanuy Ingeniería y la alianza Consultans-Transconsult. Este concurso buscó definir un sistema ferroviario de alta eficiencia integrado en el paisaje del norte de la isla, garantizando la intermodalidad con la red de tranvía y el futuro Tren del Sur.

MARZO



Metrotenerife conmemoró el Día Internacional de la Mujer con sus empleadas y la campaña nacional de ATUC

Con motivo del 8M, la compañía organizó una jornada de convivencia y reconocimiento para su equipo femenino. La actividad incluyó una visita cultural a Las Cañadas del Teide y un almuerzo institucional, reforzando los lazos del personal y visibilizando el papel de la mujer en el sector del transporte.

[▶ Ver vídeo](#)

Proyectos de Transporte Guiado para la Isla en el European Light Rail Congress

Nuestra proyección internacional se hizo patente en Málaga, donde la delegación técnica de Metrotenerife presentó la ponencia "Tenerife's train and light rail expansion strategy". Ante expertos europeos, se expusieron los planes de crecimiento de la red de tren ligero y la implantación de cercanías de altas prestaciones.



Se impulsó el Proyecto Stella de accesibilidad universal

Participamos activamente en la Red Tenerife Accesible para coordinar la implantación del Proyecto Stella. Esta iniciativa buscó un enfoque integral e inclusivo en todos los municipios, asegurando que los servicios públicos y el transporte fueran plenamente accesibles para todas las personas de forma interconectada.

ABRIL



Celebración del Día Internacional del Pueblo Gitano en La Cuesta

En el marco de nuestro compromiso con la diversidad y la integración social, Metrotenerife colaboró activamente en la conmemoración del Día Internacional del Pueblo Gitano, celebrada en la Plaza del Tranvía de La Cuesta. La jornada ofreció un programa cultural completo que incluyó talleres formativos de guitarra y cajón, degustaciones gastronómicas y actuaciones de flamenco a cargo de artistas de renombre. Este evento tuvo como objetivo fundamental promover la convivencia ciudadana y dar visibilidad a la riqueza cultural del pueblo gitano en un espacio público de encuentro.

■ ABRIL



Metrotenerife instaló carteles con pictogramas en la parada Tíncer para facilitar información accesible a personas con autismo

Con el fin de avanzar hacia un transporte plenamente inclusivo, Metrotenerife puso en marcha un proyecto piloto en la parada de Tíncer consistente en la instalación de cartelería con pictogramas. Esta iniciativa buscó mejorar la accesibilidad cognitiva y facilitar la autonomía en el uso del tranvía a personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) y otras dificultades de comprensión.

La implementación se realizó el 2 de abril, coincidiendo con el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo, reafirmando nuestra alineación con los objetivos de accesibilidad universal de las Naciones Unidas.

[▶ Ver vídeo](#)

Presentación técnica de los proyectos ferroviarios insulares ante FEPECO

La dirección de proyectos de Metrotenerife protagonizó una charla-coloquio ante la Federación Provincial de Entidades de la Construcción (FEPECO) para exponer los detalles del Tren del Sur y las ampliaciones de la red tranviaria. En el encuentro, se profundizaron en aspectos técnicos, marcos de inversión y estados de tramitación administrativa de las futuras infraestructuras. Asimismo, se presentó un análisis de la movilidad insular, destacando la alta capacidad del transporte guiado como la solución más eficiente para los retos de transporte en entornos urbanos e interurbanos de Tenerife.

[▶ Ver vídeo](#)

MAYO



Las vías del tranvía de tenerife fueron pioneras en la realización de pruebas piloto de sistemas inteligentes desarrollados por la Universidad de Granada

En colaboración con el Laboratorio de Ingeniería de la Construcción de la Universidad de Granada, Metrotenerife lideró pruebas de campo pioneras mediante el uso de placas de asiento inteligentes en sus vías. Este sistema de vanguardia integró sensores y dispositivos electrónicos avanzados que permitieron registrar y transmitir datos de forma remota y centralizada.

Gracias a esta tecnología, fue posible analizar en tiempo real el comportamiento dinámico de la infraestructura ferroviaria, las especificaciones técnicas de los trenes en circulación y las variables ambientales, optimizando así los procesos de mantenimiento y seguridad.

[▶ Ver vídeo](#)

Reconocimiento del Cuerpo Nacional de Policía a Metrotenerife por su implicación solidaria

La compañía recibió un agradecimiento oficial por parte del Cuerpo Nacional de Policía en reconocimiento a su activa implicación y colaboración logística durante la celebración de la II Carrera Solidaria en Santa Cruz de Tenerife. Este distintivo puso de manifiesto el compromiso de Metrotenerife con el apoyo a iniciativas sociales y de seguridad ciudadana que reforzaron los vínculos entre la empresa y la comunidad a la que sirvió.



Presentación del estudio de impacto económico, social y medioambiental de la Red del Tranvía de Tenerife

Con el objetivo de cuantificar el valor generado por nuestra actividad, Metrotenerife impulsó un estudio integral sobre el impacto socioeconómico y ambiental de la red tranviaria en el área metropolitana de Santa Cruz y La Laguna. Este exhaustivo análisis se desarrolló bajo la dirección de la Cátedra de Economía y Movilidad CajaCanarias – Universidad de La Laguna (ULL), permitiendo identificar la contribución real de la red ferroviaria a la sostenibilidad y al desarrollo de la calidad de vida en la isla.

MAYO



Firma I Plan de Igualdad de Metrotenerife

El 12 de mayo de 2025 marcó un hito en la cultura corporativa de la entidad con la firma oficial de su Primer Plan de Igualdad. Este documento estratégico, que trascendió el mero cumplimiento legal, estableció una hoja de ruta clara para fomentar un entorno laboral más equitativo, inclusivo y diverso. El plan permitió diagnosticar las necesidades de la organización y articular acciones concretas para consolidar a Metrotenerife como una empresa socialmente responsable, comprometida con la igualdad de oportunidades en todos sus niveles.

JUNIO



¡18 Aniversario de Metrotenerife!

El 2 de junio, el Tranvía de Tenerife alcanzó su mayoría de edad consolidado como el eje vertebrador de la movilidad metropolitana. Bajo el lema “Cumplimos contigo”, celebramos 18 años de servicio ininterrumpido en los que la madurez técnica y la confianza ciudadana nos posicionaron como un referente internacional. Este hito marcó el inicio de una etapa expansiva, donde la experiencia acumulada impulsó los nuevos proyectos ferroviarios de la isla.



Sustituida definitivamente la arena de sílice en el Tranvía de Tenerife

Culminó con éxito el proceso de sustitución y retirada de la arena de sílice, con lo que toda nuestra red, tranvías y todas nuestras instalaciones, paradas y Talleres y Cocheras, quedaron completamente libres de polvo de sílice cristalina respirable. Este logro tan importante, con la total limpieza y descontaminación de los mencionados entornos, fue certificado por la empresa especializada en auditorías de limpieza 'Inspección y Seguridad de Riesgos', del Grupo ISR.



30ª reunión de Comités Técnicos de Alamys posicionó a Tenerife en el mapa de la movilidad sostenible durante una semana

Coincidiendo con el 18 aniversario del Tranvía, la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos (ALAMYS) celebró la 30ª Reunión de Comités Técnicos de ALAMYS, de la que fuimos anfitriones, y en la que se debatió sobre la movilidad urbana sostenible.

JUNIO



La Universidad de Granada monitorizó las vías del tranvía con un nuevo dispositivo inteligente

El Laboratorio de Ingeniería de la Construcción de la Universidad de Granada monitorizó el paso de nuestros tranvías a través de placas de asiento inteligentes ubicadas en las vías. Estos dispositivos estuvieron dotados de sensores y un sistema electrónico capaz de registrar y enviar la información, de forma remota y centralizada, sobre el comportamiento dinámico de la infraestructura ferroviaria, las características de los trenes y las condiciones ambientales en tiempo real.

[▶ Ver vídeo](#)

Superamos la auditoría de seguimiento de accesibilidad universal

AENOR ratificó un año más nuestra excelencia en accesibilidad. Superar esta auditoría de seguimiento confirmó que el Tranvía de Tenerife siguió siendo un referente nacional en transporte sin barreras.



Contrataciones formativas gracias al 'Proyecto Práctica'

Como entidad participada del Cabildo, nos sumamos a esta iniciativa para fomentar el empleo joven, integrando perfiles formativos que aportaron frescura y talento a la estructura operativa de la compañía.

JULIO



Metrotenerife, aliado clave en la sostenibilidad de Santa Cruz

En línea con el compromiso medioambiental de la compañía, se firmó un convenio de colaboración con la Fundación Santa Cruz Sostenible, del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, para impulsar acciones conjuntas de concienciación y educación ambiental en el municipio. La presidenta y consejera insular de Movilidad, Eulalia García, y el alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, suscribieron este acuerdo en presencia del director-gerente de la compañía, Pedro Ribeiro, y del primer teniente de alcalde y vicepresidente de la Fundación Santa Cruz Sostenible, Carlos Tarife.

[▶ Ver vídeo](#)

JULIO



Aprobado el Plan de Movilidad Sostenible de Tenerife

El Cabildo de Tenerife dio luz verde al Plan de Movilidad Sostenible de Tenerife.

El proyecto supuso la mayor inversión en movilidad de la isla, con más de 5.000 millones de euros hasta 2035, aportados por el propio Cabildo, el Gobierno de Canarias y el Estado. Este plan fue clave para resolver el problema del tráfico, incentivando el uso del transporte público.

El Plan de Movilidad Sostenible se consolidó como una hoja de ruta integral y realista que buscó transformar la forma de desplazarse en la isla, haciendo que fuera más fácil, rápida y justa para todos.

[▶ Ver vídeo](#)

Metrotenerife participó en la comisión de Accesibilidad Universal de Modos Ferroviarios en Barcelona

Metrotenerife participó en una nueva reunión de la Comisión de Accesibilidad Universal de Modos Ferroviarios, celebrada en la ciudad de Barcelona. Este encuentro sirvió como espacio de intercambio de experiencias entre distintos operadores ferroviarios del país, con el objetivo de seguir avanzando hacia un transporte más inclusivo y resiliente.

[▶ Ver vídeo](#)

Comunicación estratégica en la gestión de crisis

En Metrotenerife se mantuvo la premisa de que estar preparados era fundamental. Por ello, se tuvo la oportunidad de participar en una charla-coloquio sobre Gestión de Crisis en Empresas, impartida por Luis Durango, presidente de DIRCOM, en la sede de Fepeco.

JULIO



Visita del ITC y DESIC a Metrotenerife

Se recibió la visita de representantes del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), con sede en Gran Canaria, y de la empresa DESIC, compañía del Grupo Global especializada en sistemas de ticketing para el transporte público. La visita sirvió como espacio para el intercambio de experiencias y posibles vías de colaboración entre las entidades.



Python Canarias visitó Metrotenerife

El jueves 31 de julio, se acogió en las instalaciones de la compañía la reunión de trabajo de Python Canarias, una asociación sin ánimo de lucro dedicada a promover el uso del lenguaje de programación Python, así como a fomentar la programación como competencia educativa básica.

AGOSTO



Campaña de Sensibilización Medioambiental "Resguardando Tesoros Marinos"

En colaboración con el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y la Fundación Santa Cruz Sostenible, Metrotenerife impulsó la acción divulgativa "Actúa por tu naturaleza. Resguardando tesoros marinos". Esta iniciativa, integrada en la Campaña Anual de Concienciación para la Sostenibilidad, tuvo como propósito fundamental informar a la ciudadanía sobre la importancia ecológica del Sebadal de San Andrés. Con este proyecto, reafirmamos nuestro compromiso con la protección de los ecosistemas marinos singulares del litoral tinerfeño.



Alianza estratégica con el Club de Baloncesto La Laguna Tenerife

El Cabildo de Tenerife, a través de Metrotenerife, renovó su convenio de colaboración con el club La Laguna Tenerife para la promoción de su nueva campaña de abonos. Esta alianza estratégica no solo respaldó al equipo representativo en competiciones de élite como la Liga Endesa y la Basketball Champions League, sino que actuó como una plataforma clave para incentivar el uso del transporte público y fomentar hábitos de movilidad sostenible entre la afición aurinegra.

[▶ Ver vídeo](#)

AGOSTO



Metrotenerife representó a la isla en el Campeonato Mundial de Tranvías en Viena

La excelencia operativa de nuestro personal traspasó fronteras con la participación en el Campeonato Mundial de Conductores de Tranvía (Tram-EM), celebrado en Viena. El equipo de Metrotenerife, integrado por Sonia Youssef Perdomo y Óscar Luis Perdomo, compitió junto a 25 delegaciones de diversos países, demostrando un altísimo nivel de precisión, destreza y preparación técnica en las diferentes pruebas internacionales de conducción.

[▶ Ver vídeo](#)

SEPTIEMBRE



Participamos en dos proyectos nominados a los Global Light Rail Awards

En el certamen Global Light Rail 2025, Metrotenerife participó en dos proyectos de vanguardia, Liferail y Rail Pads, que optaron a tres premios en las prestigiosas categorías de 'Mejor iniciativa medioambiental y de sostenibilidad' y 'Logro excepcional de ingeniería'. Ambos proyectos contaron con la financiación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, subrayando nuestro compromiso con la excelencia técnica y el desarrollo sostenible en el sector ferroviario.



Sobresaliente en el índice de Transparencia de Canarias

El Comisionado de Transparencia de Canarias otorgó a la compañía una sobresaliente calificación de 9,12 sobre 10 en el Índice de Transparencia de Canarias (ITC), dato que correspondió a la evaluación de los ejercicios 2023 y 2024. Con este resultado, superamos en más de un 3% la media obtenida por el resto de empresas públicas pertenecientes al Cabildo Insular de Tenerife, consolidando nuestro estándar de buen gobierno y rendición de cuentas.



Alianza estratégica con el Centro de Innovación Digital de Canarias (CIDIHUB)

Nuestro director-gerente, Pedro Ribeiro, suscribió el acuerdo de adhesión de la compañía al Centro de Innovación Digital de Canarias (CIDIHUB) con el fin de generar sinergias que impulsaran el crecimiento de proyectos innovadores vinculados a la movilidad. En ese sentido, señaló que "este convenio con CIDIHUB significó avanzar en innovación de la mano de un socio experto", destacando que el acceso a sus herramientas digitales e innovaciones tecnológicas contribuyeron, sin duda, a una mayor eficiencia de la compañía y del servicio de tranvía.

[▶ Ver vídeo](#)

SEPTIEMBRE



Nos sumamos a IA HUB para reforzar la estrategia europea de IA en Canarias

Suscribimos un acuerdo estratégico con IA HUB, mecanismo especializado en Inteligencia Artificial (IA) de CIDI-HUB, para aunar esfuerzos en el desarrollo y despliegue de soluciones basadas en IA aplicables al ámbito de la movilidad sostenible. Esta iniciativa se enmarcó en el Plan de Inteligencia Artificial de la Comisión Europea, que persiguió consolidar a Europa como líder en el uso ético y responsable de esta tecnología.

▶ Ver vídeo



El Cabildo impulsó la campaña de abonos del Club Deportivo Tenerife Femenino

El Cabildo de Tenerife, a través de Metrotenerife y Titsa, dio un impulso decisivo a la campaña de abonos del Club Deportivo Tenerife Femenino para la temporada 2025/2026. Bajo el lema 'Un mismo escudo, un mismo lado', dicha campaña se difundió en las paradas del tranvía y en las pantallas de las guaguas urbanas e interurbanas, aprovechando el alto impacto y la visibilidad de ambos servicios de transporte público para apoyar al deporte femenino.

▶ Ver vídeo

OCTUBRE



Metrotenerife recibió el Sello de Empresa Solidaria

Fuimos reconocidos con el Sello de Empresa Solidaria, un distintivo que acreditó el compromiso de las organizaciones con la responsabilidad social y con la promoción de valores solidarios en su entorno. Este sello lo otorgó la Plataforma del Tercer Sector a aquellas entidades que colaboraron de forma estable con proyectos sociales y que incorporaron la solidaridad en su cultura corporativa.



Metrotenerife participó en la VI Edición del Fórum de Innovación de Sener

El grupo de ingeniería y tecnología Sener inauguró en la emblemática Casa Milà (La Pedrera) de Barcelona la sexta edición de su Fórum de Innovación, un encuentro de referencia en España para el análisis de las últimas tendencias tecnológicas y sus aplicaciones en sectores estratégicos como el ferroviario, la energía o la movilidad urbana. Nuestra participación reafirmó el compromiso con la innovación, la eficiencia y la mejora continua en la gestión del transporte público.

OCTUBRE



'Que no te pare el cáncer', el mensaje de Ámate en las paradas del tranvía

Con motivo del Día Mundial contra el Cáncer de Mama (19 de octubre), en Metrotenerife volvimos a colaborar con Ámate (Asociación de Cáncer de Mama de Tenerife) en su campaña de sensibilización 'Que no te pare el cáncer', un lema inspirador y directo con el que la asociación buscó resaltar la superación, la lucha y la esperanza.



Donación de material informático a entidades del tercer sector

En coherencia con nuestra política de sostenibilidad y economía circular, Metrotenerife realizó la donación de monitores y equipos informáticos en desuso a diversas organizaciones solidarias. Esta iniciativa permitió alargar la vida útil de los recursos tecnológicos de la empresa al tiempo que reforzó la capacidad operativa de entidades sociales que trabajaron directamente en beneficio de la comunidad tinerfeña.



El plan insular de movilidad sostenible (PIMST) en fase de información pública

El Cabildo de Tenerife inició el periodo de información pública del Plan Insular de Movilidad Sostenible, un documento clave que integró formalmente los grandes proyectos ferroviarios en la planificación territorial. El plan contempló el desarrollo del Tren del Sur, que conectaría Santa Cruz con Adeje y Fonsalía, así como el Tren del Norte, que uniría la capital con Los Realejos e Icod de los Vinos, definiendo así la hoja de ruta para la transformación del transporte en la isla.

NOVIEMBRE



FGC tomó como referencia el modelo de gestión de Metrotenerife para el TramCamp

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) seleccionó el modelo de gestión, operación y mantenimiento de nuestra red de tranvía como referente para el desarrollo del nuevo tren-tram de Tarragona (TramCamp). En un encuentro técnico de alto nivel, el director-gerente de Metrotenerife, Pedro Ribeiro, junto al Comité de Dirección, detallaron la estructura financiera de la compañía y su relación estratégica con el Cabildo Insular. Asimismo, se profundizaron en aspectos clave del diseño operativo del servicio y los protocolos de coordinación interdepartamental que garantizaron nuestra eficiencia.

[▶ Ver vídeo](#)

NOVIEMBRE



El tranvía se consolidó como un soporte publicitario de alto impacto social

Nuestras unidades se ratificaron como un espectacular escaparate móvil para la agenda social y cultural de Tenerife gracias a una serie de rotulaciones de gran impacto visual. El Ayuntamiento de La Laguna seleccionó el tranvía para visibilizar hitos de relevancia como el 25N (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer) y el 30N (Día Internacional de la Ciudad Educativa). Además, el servicio sirvió de plataforma promocional para eventos de gran afluencia como La Noche en Blanco y las emblemáticas pruebas deportivas San Silvestre y K42 Anaga.



Campaña de seguridad vial “¡Desconecta, Mira, Cruza!” en la red de paradas

Con el objetivo de incrementar la seguridad en el entorno ferroviario, Metrotenerife desplegó en sus paradas la campaña de concienciación “¡Desconecta, Mira, Cruza!”. Esta iniciativa puso el foco en la prevención de riesgos derivados del uso de teléfonos móviles y auriculares al transitar cerca de la plataforma o cruzar las vías. La presencia directa del equipo de la compañía en las paradas permitió trasladar estas recomendaciones de forma cercana, fomentando la atención y la prudencia entre los peatones y usuarios.

[▶ Ver vídeo](#)

Metrotenerife compartió sus avances en Inteligencia Artificial en las jornadas de ATUC

La compañía participó activamente en las jornadas de la Asociación de Transportes Urbanos y Metropolitanos de España (ATUC) a través de Rubén Franco, responsable de Software. Durante el encuentro de la comisión de Nuevas Tecnologías, se expuso cómo la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) estuvo transformando la gestión, planificación y atención al usuario en el transporte público. Metrotenerife destacó el desarrollo de herramientas propias basadas en IA destinadas a la optimización del rendimiento y el análisis predictivo para mejorar la movilidad.



Presentación del Plan de Movilidad Sostenible de Tenerife en el Foro MOV Canarias

La presidenta de Metrotenerife y consejera insular de Movilidad, Eulalia García, presentó las líneas maestras del Plan de Movilidad Sostenible de Tenerife (Pimsit) en el II Foro MOV Canarias. Durante su intervención, detalló la hoja de ruta estratégica para mitigar las retenciones en la isla y confirmó que el actual Pimsit priorizó el proyecto del Tren del Sur, debido al estado más avanzado de su redacción técnica en comparación con el Tren del Norte.

DICIEMBRE



Consolidación de la consultoría internacional con nuevos proyectos en España, México y Egipto

Metrotenerife continuó potenciando su actividad de consultoría técnica de alto nivel, exportando su conocimiento fuera del archipiélago con nuevos contratos en España, Egipto y México. Tras concurrir a 7 ofertas técnicas durante el ejercicio, la compañía fue seleccionada para liderar el soporte técnico del tranvía de Jaén. Esta colaboración incluyó la elaboración de la documentación estratégica de operación y mantenimiento, así como la capacitación especializada del personal que participó en la puesta en servicio y en la fase inicial de explotación comercial del sistema jiennense.



Apoyo a la innovación universitaria con el patrocinio del equipo CR-TEAM

En coherencia con nuestra apuesta por la excelencia académica y el desarrollo tecnológico, Metrotenerife renovó su patrocinio con el Canarias Racing Team (CR-TEAM).

El equipo de la Universidad de La Laguna participó en la prestigiosa Formula Student, una competición internacional de ingeniería donde estudiantes de todo el mundo diseñaron y construyeron monoplazas de competición.

Este respaldo subrayó el compromiso de la compañía con el talento joven y la transferencia de conocimiento técnico en Canarias.



Celebración familiar en talleres y cocheras: “La Máquina del Tiempo”

El 14 de diciembre, el corazón operativo de Metrotenerife se transformó para acoger la fiesta infantil de Navidad bajo la temática “La Máquina del Tiempo”. El evento reunió a diversas generaciones de la familia que formó parte de la compañía en una jornada de convivencia, juegos e imaginación. Esta iniciativa reforzó el valor humano de la organización, creando un espacio de encuentro para empleados y sus familias en un entorno que combinó la tradición navideña con la identidad ferroviaria de la empresa.

▶ Ver vídeo

■ DICIEMBRE



Captación de talento joven en las VII Jornadas Técnicas de Ingeniería de la ULL

Metrotenerife participó activamente en la séptima edición de las Jornadas Técnicas de Ingeniería, celebradas en la Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología (ESIT) de la Universidad de La Laguna. Durante los días 10 y 11 de diciembre, la compañía compartió espacio con más de medio centenar de entidades para interactuar con cientos de alumnos, mostrando las oportunidades profesionales que ofreció el sector del transporte guiado y reforzando su papel como empleador de referencia para los nuevos perfiles técnicos de la isla.



Metrotenerife como referente internacional: visita técnica de GVB Ámsterdam

Nuestras instalaciones se ratificaron como un punto de encuentro para el intercambio de conocimiento global con la visita del director de proyectos de GVB, la empresa de transporte público de Ámsterdam. El encuentro permitió mostrar de primera mano nuestros protocolos de mantenimiento y planificación de proyectos, facilitando un intercambio de experiencias entre operadores internacionales. La jornada sirvió para poner en valor la alta cualificación del equipo de Metrotenerife y cómo el esfuerzo conjunto hizo posible un servicio de transporte público eficiente y de calidad contrastada.

06

INFORMACIÓN FINANCIERA

PÉRDIDAS Y GANANCIAS

PÁGINA 87

BALANCE

PÁGINA 88

CARTA AUDITORÍA

PÁGINA 89



PÉRDIDAS Y GANANCIAS

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	EJERCICIO 2025	EJERCICIO 2024
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	38.993.821,88	38.668.263,62
a) Ventas	1.615,90	1.410,20
b) Prestaciones de servicio	38.992.205,98	38.666.853,42
3. Trabajos realizados por la emp. para su act.	38.992.205,98	176.954,97
4. Aprovisionamientos	-1.458.774,37	-983.214,55
b) Consumo de materias primas y otras mat.	-1.458.774,37	-983.214,55
c) Trabajos realizados por otras empresas.	0,00	0,00
5.Otros ingresos de explotación	6.621.595,80	6.169.648,19
a) Ingresos accesorios y otros de gest. corr.	6.232.453,84	6.059.515,33
b) Subvenciones de explotación incorp. al resto	389.141,96	110.132,86
6. Gastos de personal	-10.673.190,61	-10.096.825,24
a) Sueldos, salarios y auxiliares	-8.187.428,43	-7.607.566,52
b) Cargas sociales	-2.485.762,18	-2.489.258,72
7. Otros gastos de explotación	-6.192.129,96	-6.063.720,62
a) Servicios exteriores	-6.076.113,79	-5.952.317,28
b) Tributos	-92.779,51	-91.227,97
d) Otros gastos de gestión corriente	-23.236,66	-20.175,37
8. Amortización del inmovilizado	-4.369.628,95	-4.340.323,46
9. Imputación de subv. de inmovil. no financ.	275.196,72	275.196,72
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	-101.180,85
b) Resultados por enajenaciones y otras	0,00	-101.180,85
13. Otros Resultados	67.335,89	68.834,94
A.1) RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	23.452.675,96	23.773.633,72
14. Ingresos financieros	1.788.086,62	1.398.856,82
b) De valores negociables y otros inst. fin.	1.788.086,62	1.398.856,82
b2) De terceros	1.781.833,70	1.368.012,57
b3) Ajustes ingresos financieros NPGC	6.252,92	30.844,25
15. Gastos financieros	-2.439.755,95	-2.423.991,02
b) Por deudas con terceros	-2.439.755,95	-2.423.991,02
16. Diferencias de Cambio	-27.883,34	28.834,20
A.2) RESULTADO FINANCIERO	-679.552,67	-996.300,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	22.773.123,29	22.777.333,72
19. Impuesto sobre beneficio	-907.116,09	-1.595.747,72
A.4) RESUL. DE EJERC. PROC. DE OPERAC. CONTIN.	21.866.007,20	21.181.586,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0,00	0,00
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO	21.866.007,20	21.181.586,00



BALANCE

ACTIVO	2025	2024
A) ACTIVO NO CORRIENTE	210.074.756,91	181.998.325,71
I. Inmovilizado intangible	129.163.637,19	133.449.302,13
6. Otro inmovilizado intangible	7.434.935,90	7.710.132,62
7. Acuerdo de Concesión, activo regulado	79.112.337,65	82.335.993,62
8. Activación financiera Acuerdo de Concesión	42.616.363,64	43.403.175,89
II. Inmovilizado material	29.364.300,58	29.535.854,71
2. Instalaciones técnicas , y otro inm. mat.	1.590.376,98	1.789.489,38
3. Inmovilizado en curso y anticipos	27.773.923,60	27.746.365,33
V. Inversiones financieras a largo plazo	49.678.764,45	19.013.168,87
3. Valores representativos de la deuda	49.417.326,71	18.751.731,13
5. Otros activos financieros	261.437,74	261.437,74
VI. VI. Activos por impuesto diferido	1.868.054,69	0,00
B) ACTIVO CORRIENTE	54.491.748,83	60.653.372,14
II. Existencias	2.425.991,07	2.533.698,04
2. Mat. primas y otros aprovisionamientos	2.406.180,67	2.533.698,04
6. Anticipos a proveedores	19.810,40	0,00
III. Deudores comerc. y otras cuentas a cobrar	17.213.727,96	22.658.990,34
1. Clientes por ventas y prest. servicios	12.366.371,57	14.315.450,67
3. Deudores varios	3.285.593,84	3.212.719,66
4. Personal	113.770,04	148.902,01
5. Activos por impuesto corriente	1.417.952,48	4.933.156,92
6. Otros créditos con las Admin. Públicas	30.040,03	48.761,08
V. Inversiones financieras a corto plazo	594.511,61	275.416,90
3. Valores representativos de deuda	534.839,61	213.425,02
5. Otros activos financieros	59.672,00	61.991,88
VI. Periodificaciones a corto plazo	172.477,48	261.074,11
VII. Efect. y otros act. líquidos equivalentes	34.085.040,71	34.924.192,75
1. Tesorería	34.085.040,71	34.924.192,75
TOTAL ACTIVO	264.566.505,74	242.651.697,85



PASIVO	2025	2024
A) PATRIMONIO NETO	120.174.867,28	98.515.257,68
A-1) FONDOS PROPIOS	95.495.135,70	73.629.128,50
I.Capital	69.200.000,00	69.200.000,00
III. Reservas	14.741.016,04	11.107.590,70
1. Legal y estatuarias	5.502.520,17	3.384.361,57
2. Otras reservas	9.238.495,87	7.723.229,13
VI. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	-245.000,00	-245.000,00
V. Resultados de ejercicios anteriores	-10.066.887,54	-27.615.048,20
2. (Resultados negativos de ejerc. ant.)	-10.066.887,54	-27.615.048,20
VII. Resultado del ejercicio	21.866.007,20	21.181.586,00
A-3) SUBVENCIONES, DONAC. Y LEGADOS RECIBIDOS	24.679.731,58	24.886.129,18
B) PASIVO NO CORRIENTE	138.130.168,15	138.193.555,75
II. Deudas a largo plazo	129.457.333,88	129.405.652,86
1. Obligaciones y otros valores negociables	129.388.663,33	129.335.010,15
5. Otros pasivos financieros	68.670,55	70.642,71
IV. Pasivos por impuesto diferido	8.226.577,34	8.295.376,46
V. Periodificaciones a largo plazo	446.256,93	492.526,43
C) PASIVO CORRIENTE	6.261.470,31	5.942.884,42
II. Provisiones a corto plazo.	415.741,33	428.241,33
III. Deudas a corto plazo	3.107.142,87	3.240.203,94
1.Obligaciones y otros valores negociables	665.708,35	665.708,33
2. Deudas con entidades de crédito	70,76	66,60
3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00	198.074,79
5. Otros pasivos financieros	2.441.363,76	2.376.354,22
V. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar	2.679.348,87	2.204.899,25
1. Proveedores	427.941,54	175.111,04
3. Acreedores varios	1.004.915,88	883.721,17
4. Personal (remuneraciones pend. de pago)	578.949,94	504.140,06
6. Otras deudas con las Admin.Públicas	667.541,51	641.926,98
VI. Periodificaciones a corto plazo	59.237,24	69.539,90
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	264.566.505,74	242.651.697,85

CARTA AUDITORÍA

Como parte de nuestro compromiso innegociable con el buen gobierno y la transparencia, Metrotenerife ha sometido sus estados financieros a un proceso de auditoría externa de acuerdo con la normativa vigente en España. Este ejercicio garantiza que la gestión de los recursos públicos se realice bajo los más estrictos estándares de rigor y cumplimiento normativo.

Informe de Auditoría de las Cuentas Anuales

La auditoría, correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, ha comprendido el análisis detallado del balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo.

- Opinión favorable: el informe de auditoría concluye que las cuentas anuales expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio

y de la situación financiera de Metrotenerife a 31 de diciembre de 2025.

- Resultados y flujos de efectivo: se certifica que los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo del ejercicio concuerdan plenamente con el marco normativo de información financiera y los principios contables de aplicación.
- Independencia y ética: el proceso se ha llevado a cabo bajo el cumplimiento de los requerimientos de

ética e independencia exigidos por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en España, garantizando la objetividad total del dictamen.

Consideramos que los resultados de esta auditoría proporcionan una base sólida que avala la solvencia y la transparencia en la gestión de la Sociedad, permitiéndonos afrontar con plena confianza los retos estratégicos y de inversión previstos para el futuro de la movilidad en Tenerife.

Acceso a la información: Para garantizar el libre acceso a estos datos, el informe de auditoría y las Cuentas Anuales de 2025 se encuentran publicadas íntegramente en el siguiente enlace:

Consultar el informe de cuentas



07

PRINCIPALES INDICADORES

SERVICIO

PÁGINA 91

CALIDAD DEL SERVICIO

PÁGINA 93

PERFIL DEL USUARIO

PÁGINA 96

RECURSOS HUMANOS

PÁGINA 98

MEDIOAMBIENTE

PÁGINA 99

SEGURIDAD VIAL

PÁGINA 100

COMERCIAL

PÁGINA 101

ACTIVIDAD DE MANTENIMIENTO

PÁGINA 102

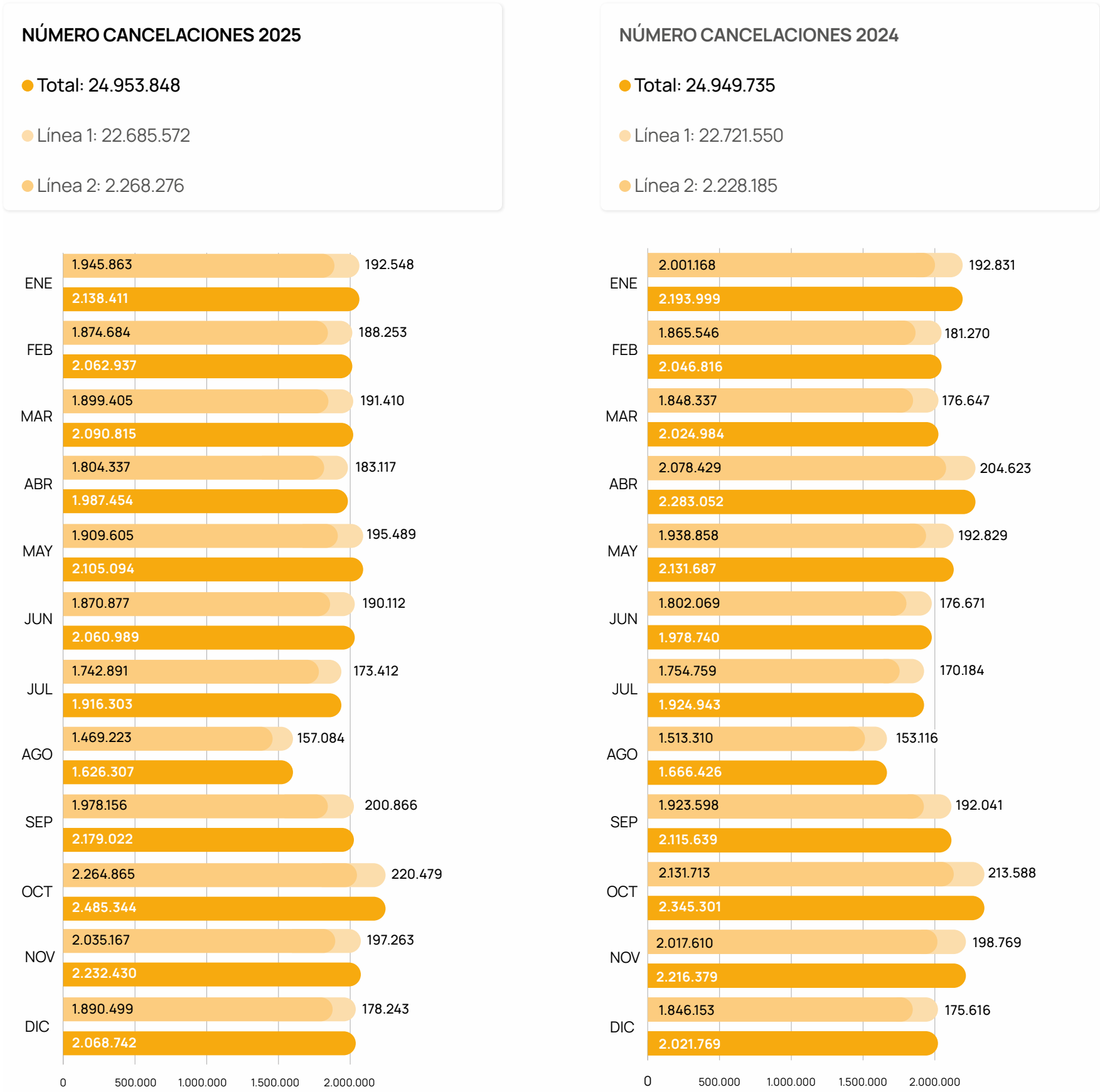


SERVICIO

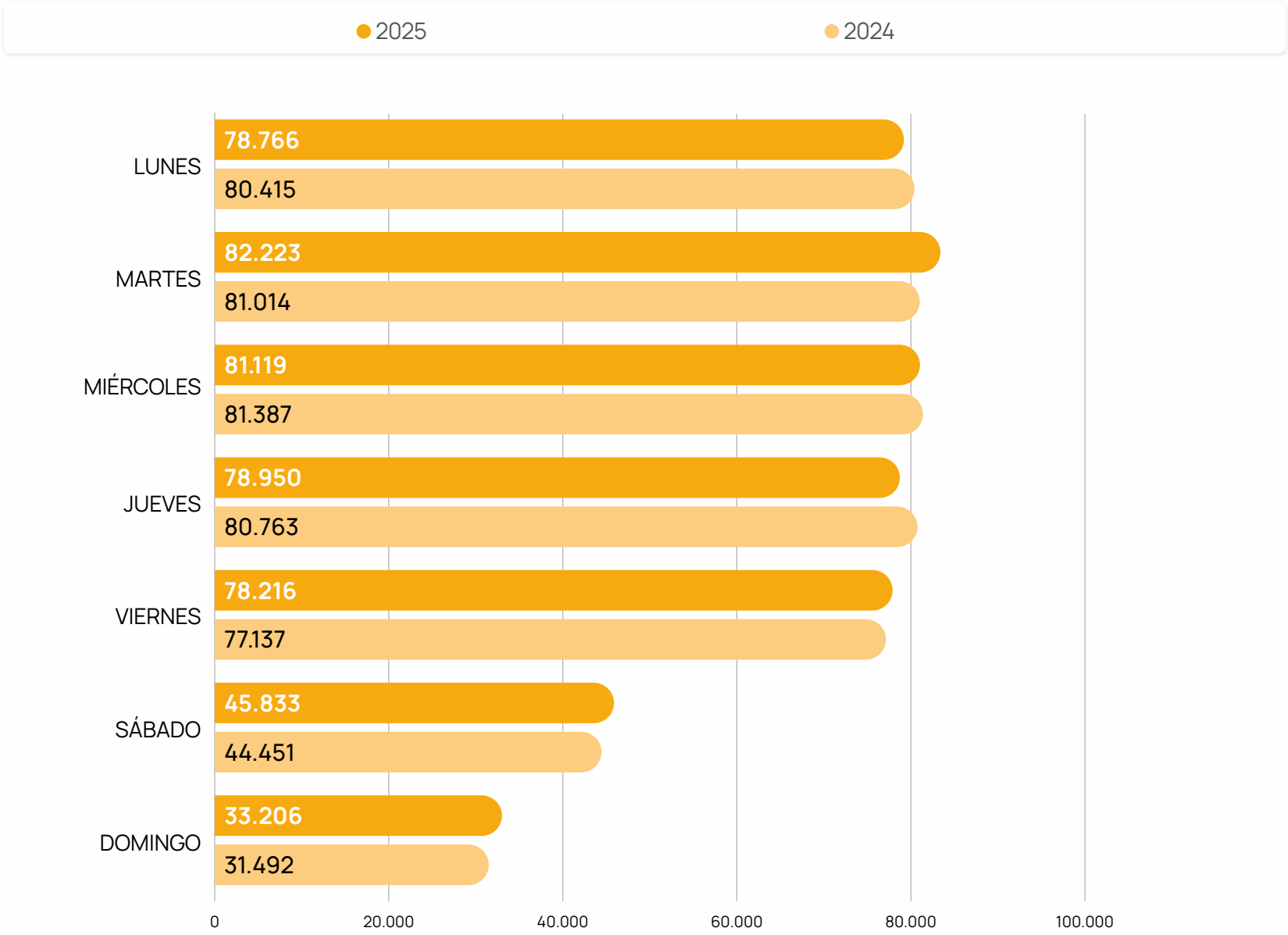
SERVICIO DEMANDA



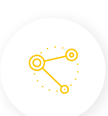
COMPARATIVA MENSUAL DE LA DEMANDA (2025-2024)



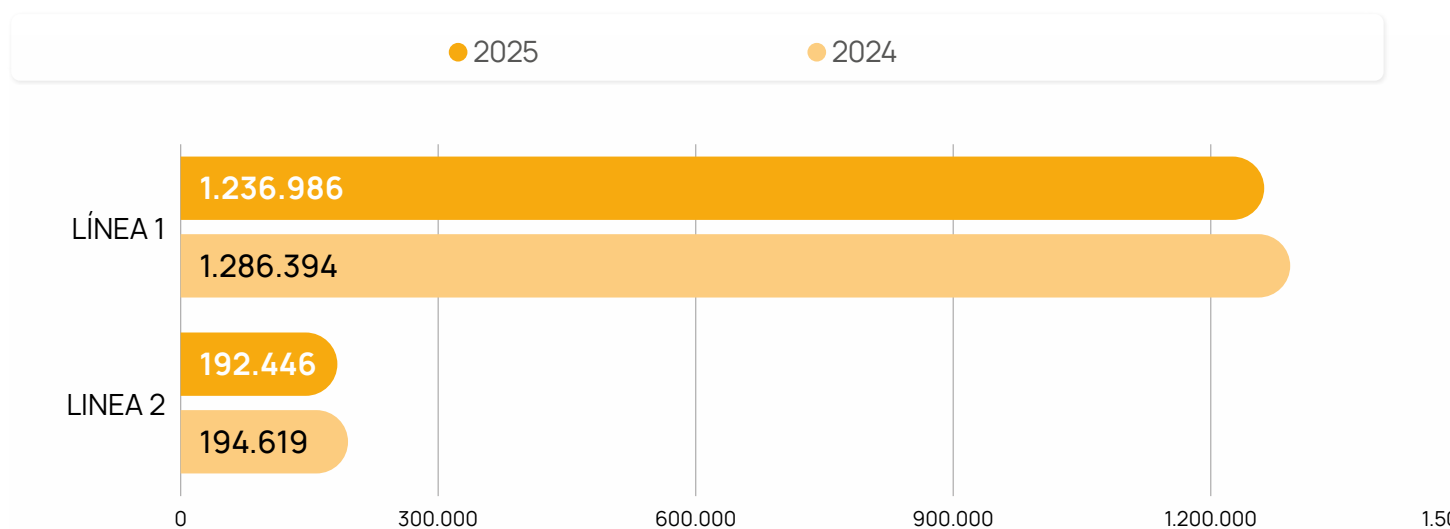
DEMANDA POR TIPO DE DÍA (CANCELACIONES)



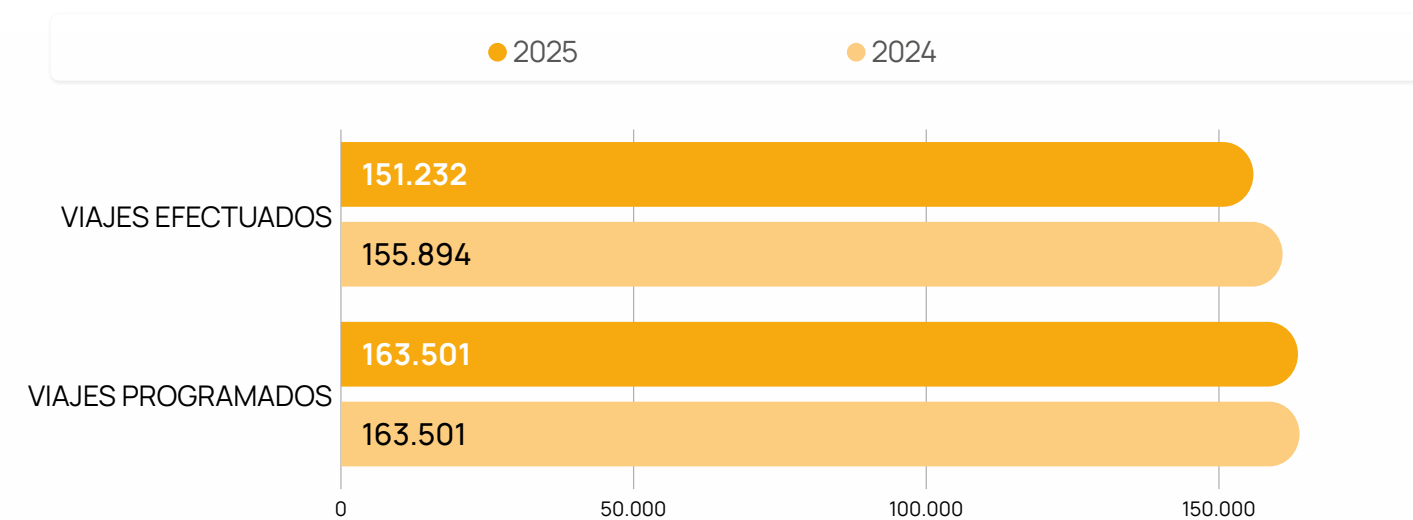
SERVICIO OFERTA



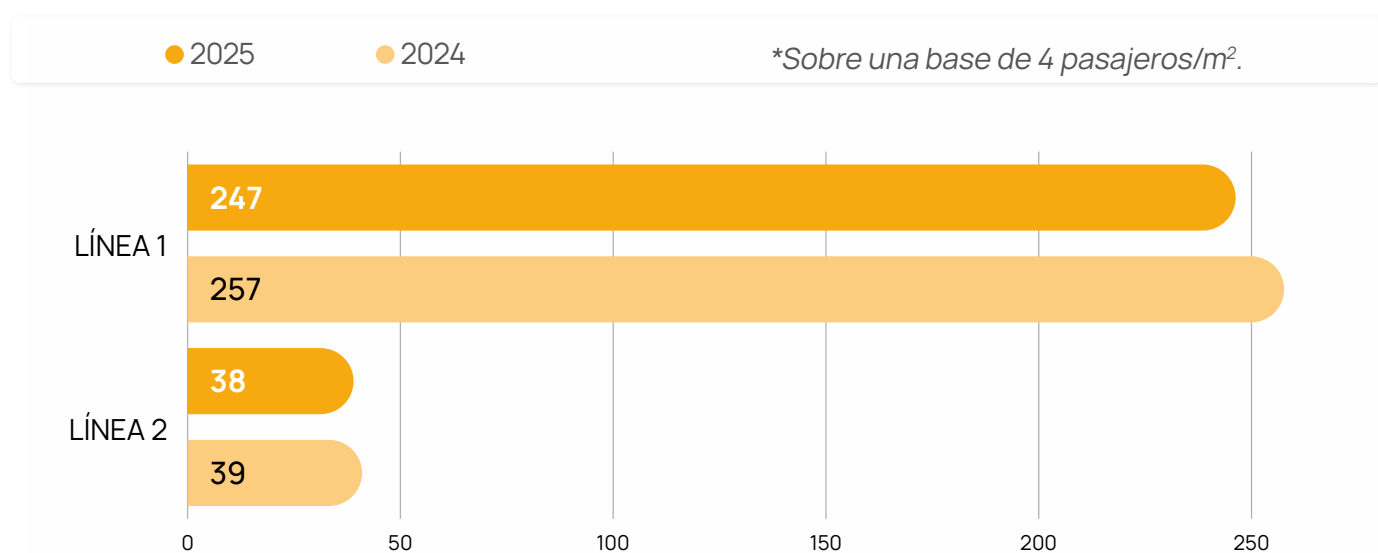
PRODUCCIÓN ANUAL KILOMÉTRICA REAL EN SERVICIO COMERCIAL



FIABILIDAD DEL SERVICIO



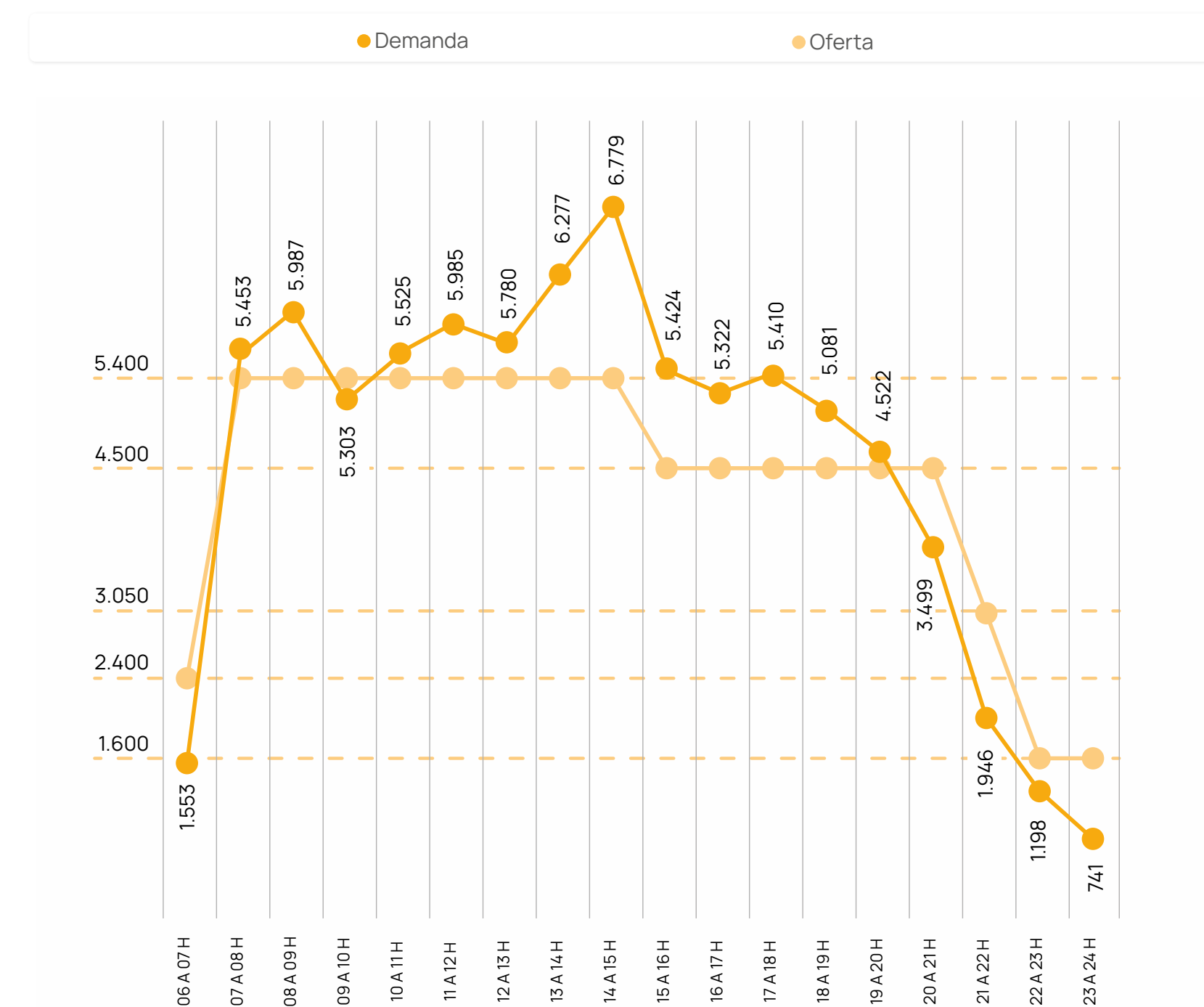
PLAZAS-KILÓMETROS ANUALES OFERTADOS EN SERVICIO COMERCIAL *



SERVICIO OFERTA-DEMANDA



DEMANDA MEDIA/HORA EN DÍA LABORABLE (2025) EN AMBOS SENTIDOS

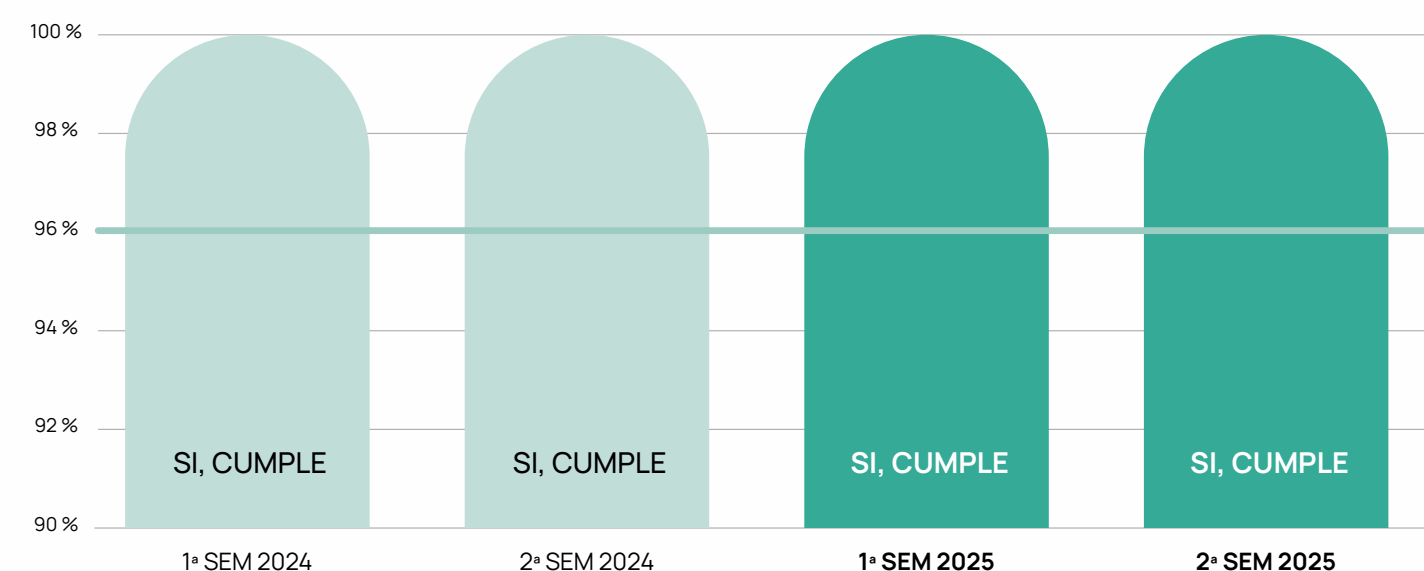


CALIDAD DEL SERVICIO PAGO POR DISPONIBILIDAD



FIABILIDAD SEMANAL*

● 2025 ● 2024 — Valor mínimo establecido por el Cabildo de Tenerife



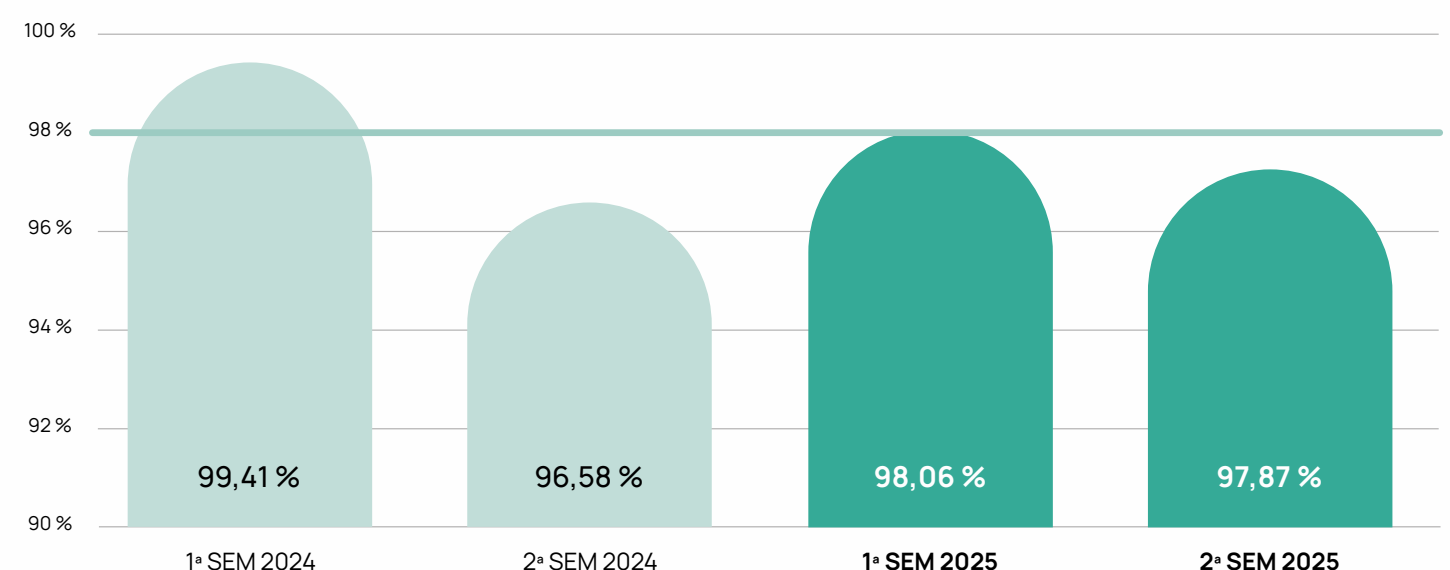
ANALIZADO SEMESTRALMENTE LA FIABILIDAD DEL SERVICIO, SÍ SE CUMPLE CON LA FIABILIDAD SEA $\geq$ AL 96 %.

*Se refiere a viajes o trayectos completos realizados respetando el horario previsto (admite retrasos inferiores a 5 minutos y no siendo penalizadas las llegadas tempranas), dividido por el número de viajes programados en el periodo considerado.



FIABILIDAD SEMESTRAL*

● 2025 ● 2024 — Valor mínimo establecido por el Cabildo de Tenerife

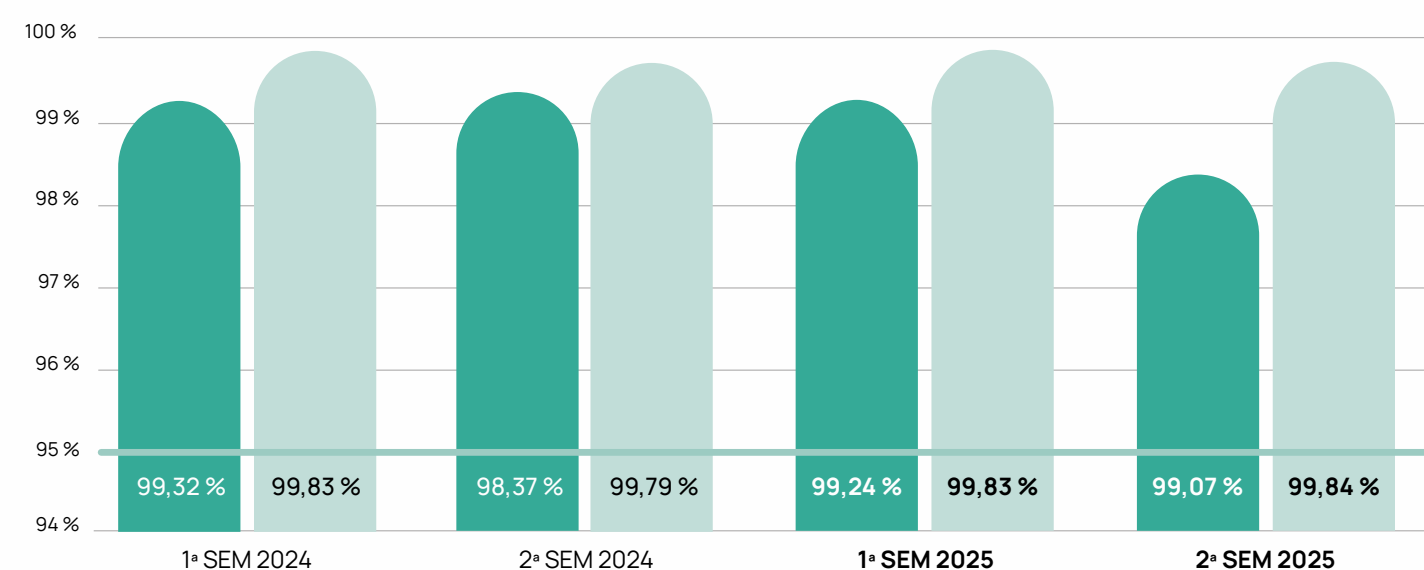


*Se refiere a viajes completos realizados respetando el horario previsto (admite retrasos inferiores a 5 minutos y no siendo penalizadas las llegadas tempranas), dividido por el número de viajes programados en el periodo considerado.



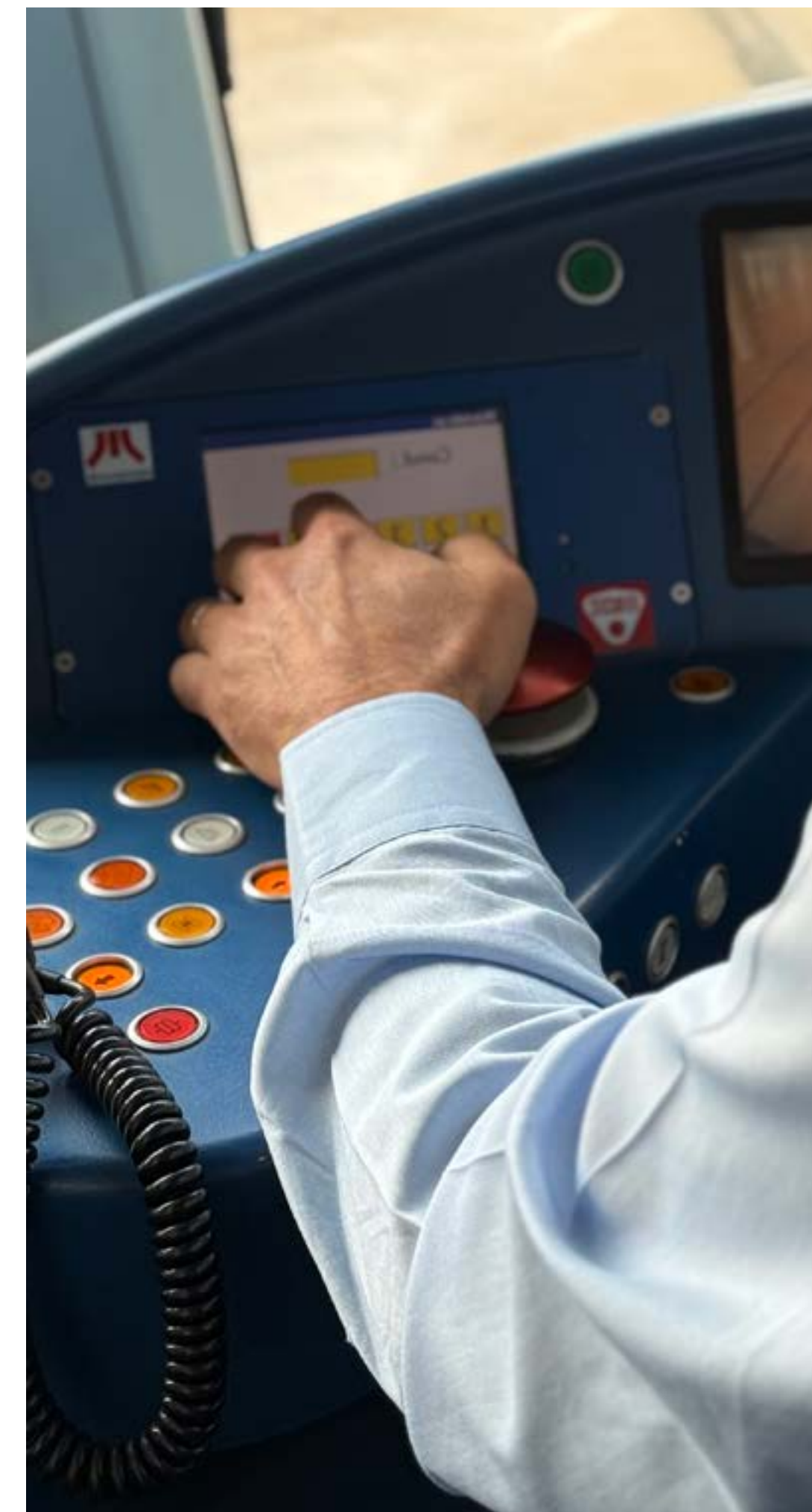
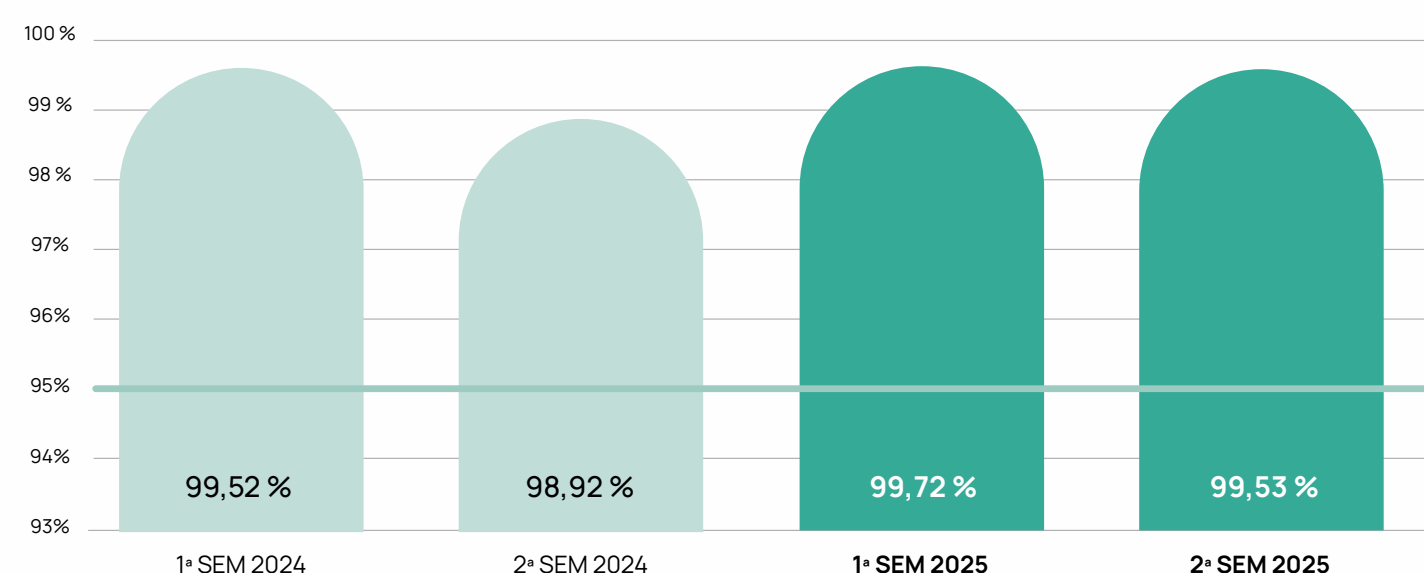
PUNTUALIDAD

● Viajes no se retrasan más de 5 minutos al tiempo programado (resto, salidas tardías) ● Viajes no se adelantan más de 15 segundos al tiempo programado (resto, salidas tempranas) — Valor mínimo establecido por el Cabildo de Tenerife



PUNTUALIDAD: PRIMER Y ÚLTIMO VIAJE

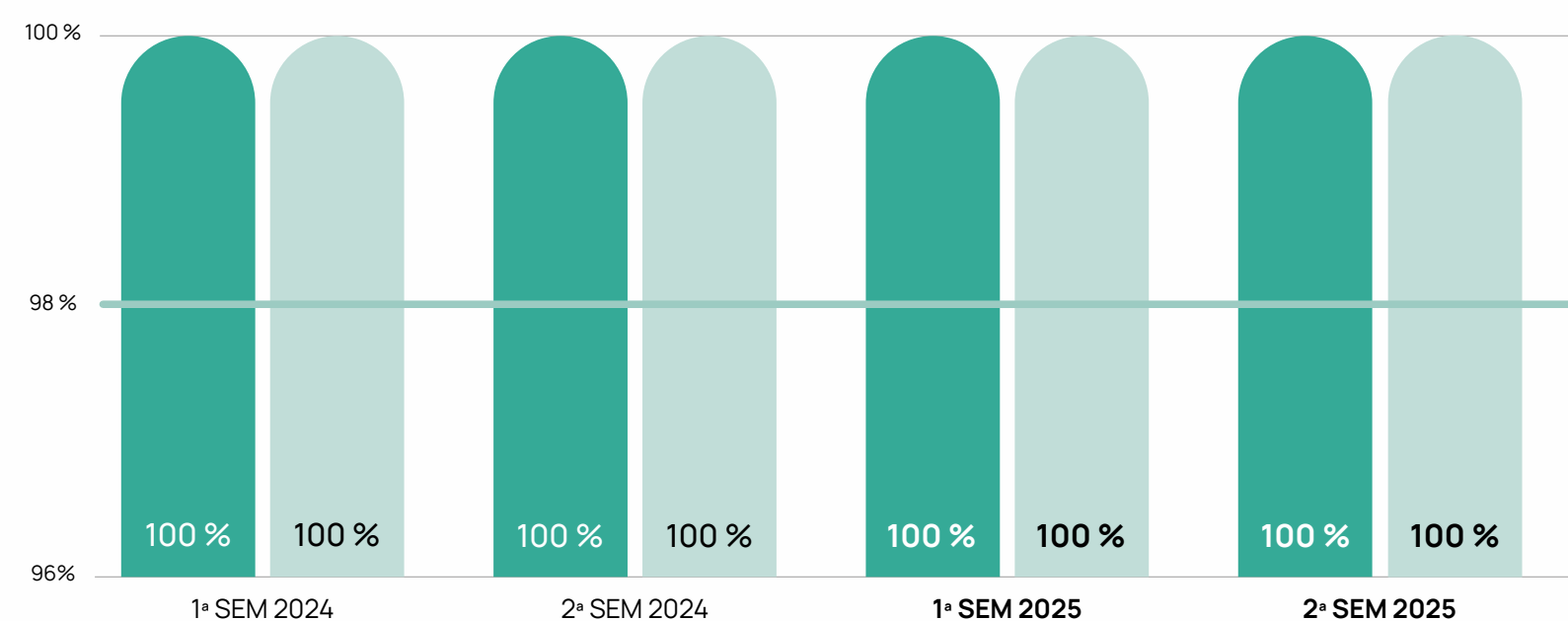
● 2025 ● 2024 — Valor mínimo establecido por el Cabildo de Tenerife





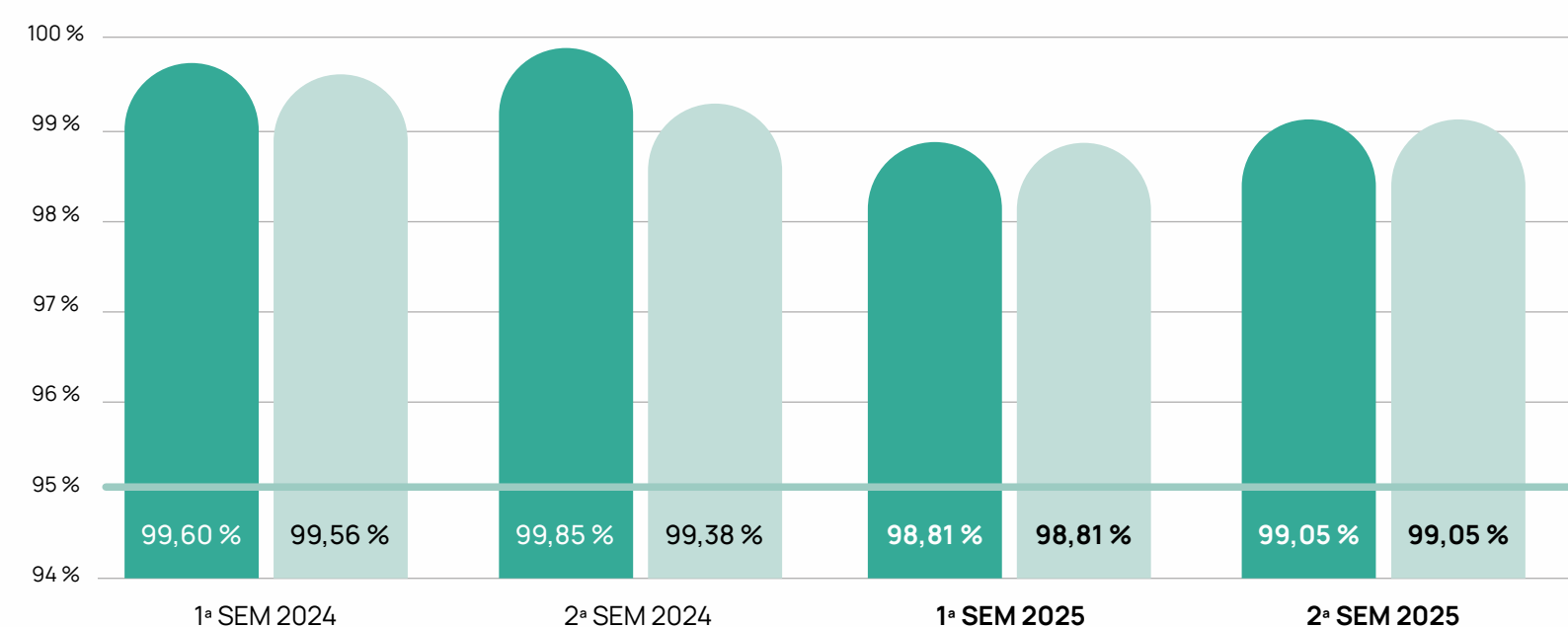
LIMPIEZA MATERIAL MÓVIL E INSTALACIONES FIJAS

● Limpieza en parada ● Limpieza en tranvía — Valor mínimo establecido por el Cabildo de Tenerife



REPARACIÓN DE DAÑOS MATERIAL MÓVIL E INSTALACIONES FIJAS

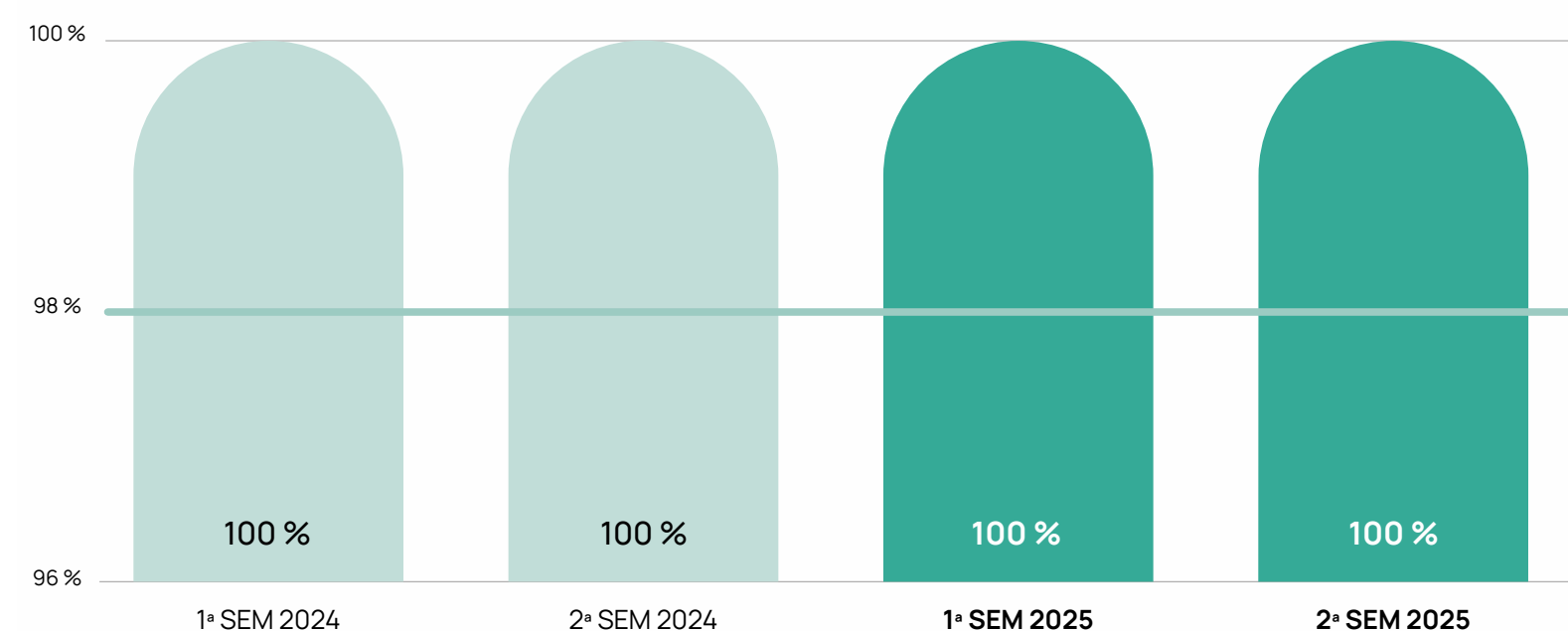
● Intervención en parada ● Intervención en tranvía — Valor mínimo establecido por el Cabildo de Tenerife



RECLAMACIONES*

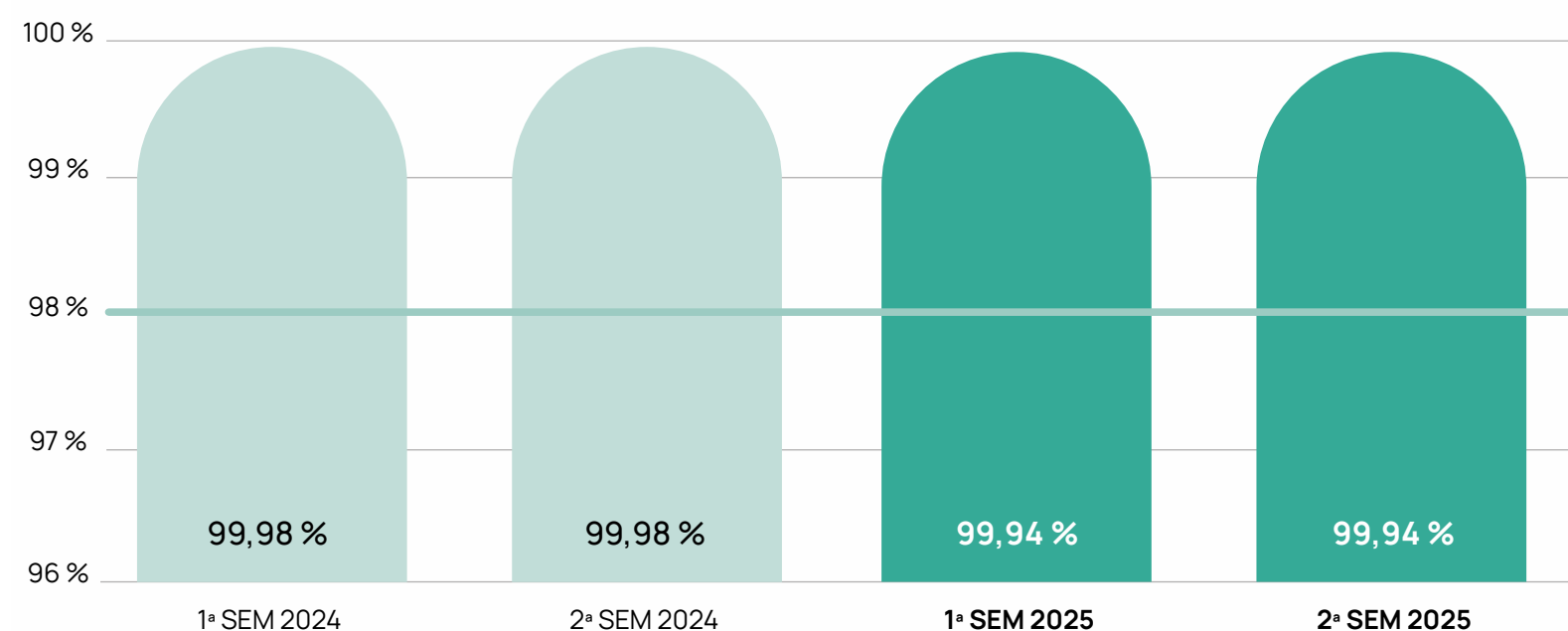
● 2025 ● 2024 — Valor mínimo establecido por el Cabildo de Tenerife

*Respondidas en el plazo de cuatro semanas



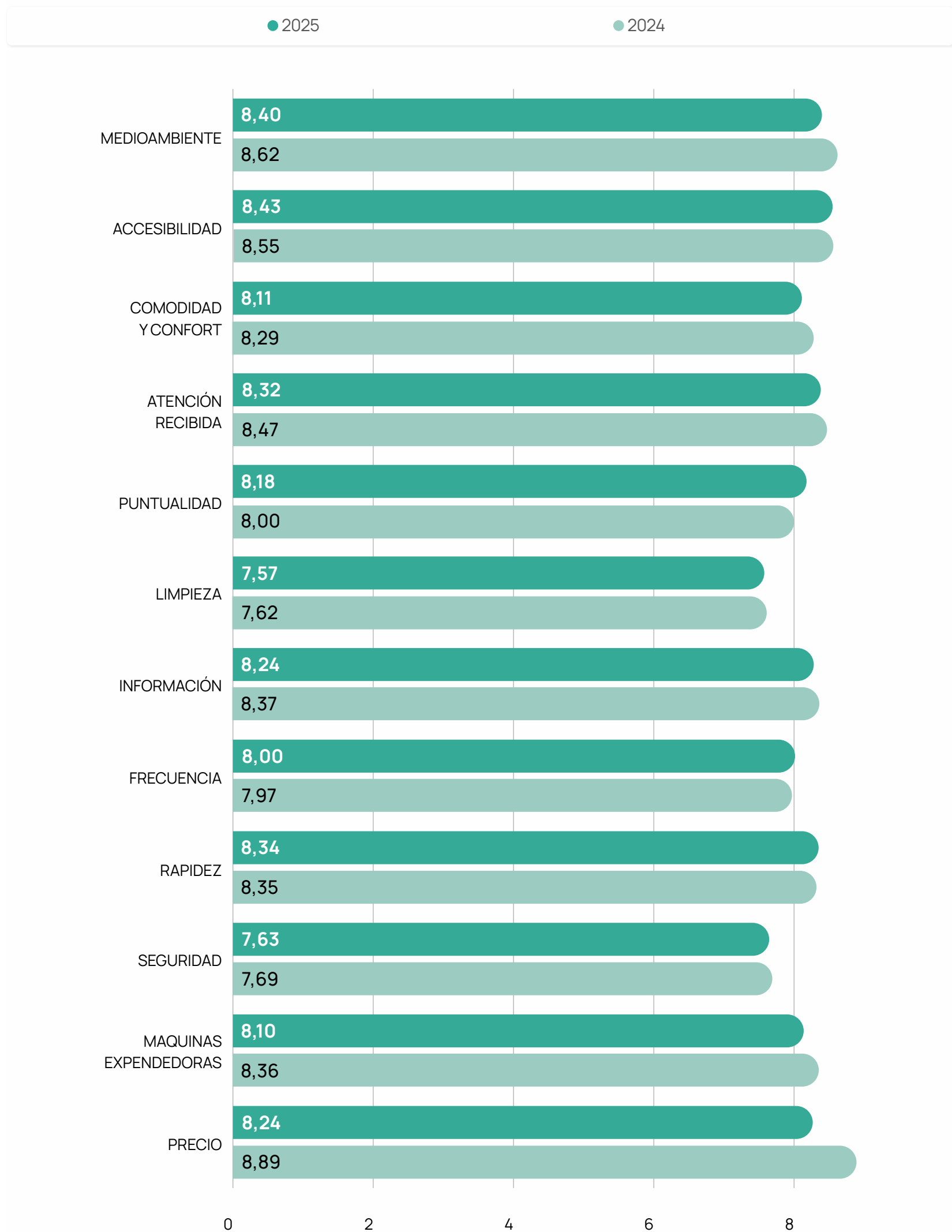
DISPONIBILIDAD EXPENDEDORAS

● 2025 ● 2024 — Valor mínimo establecido por el Cabildo de Tenerife





VALORACIÓN DEL SERVICIO

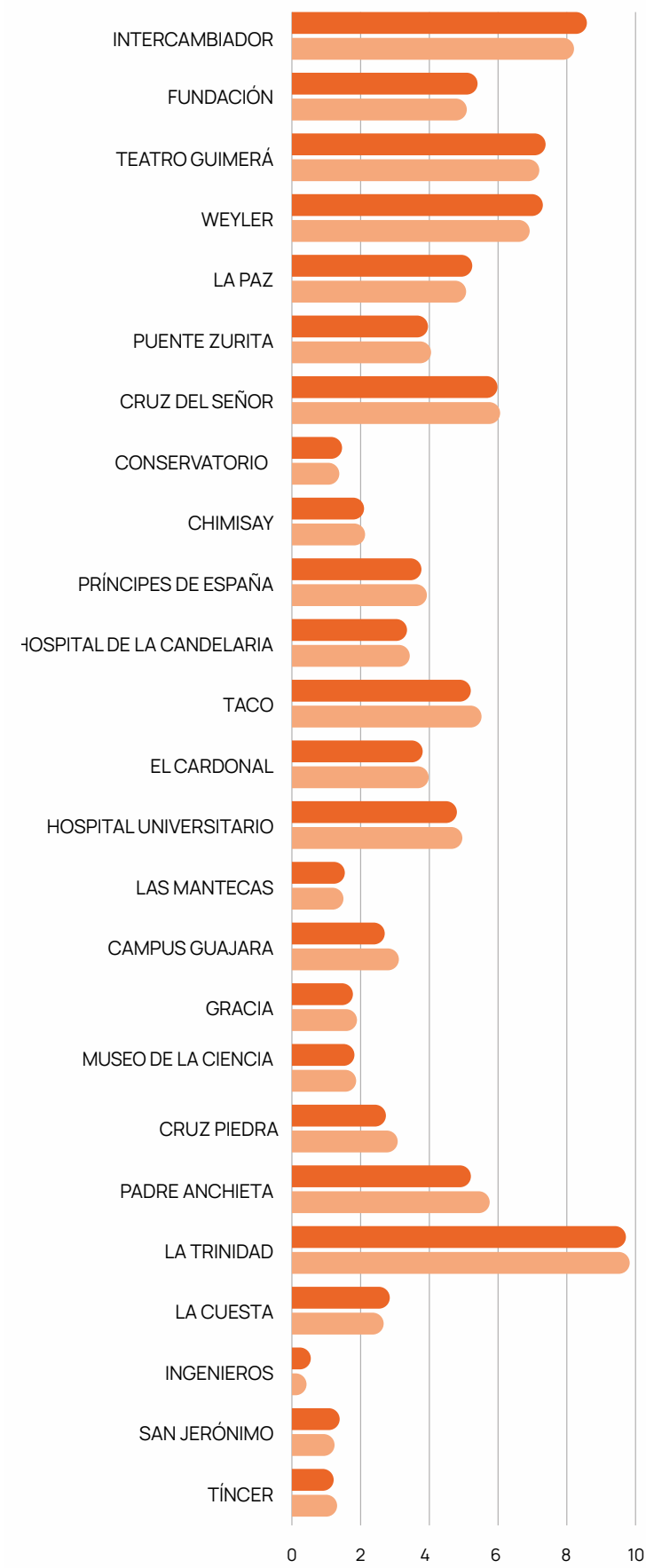


PERFIL DE USUARIO



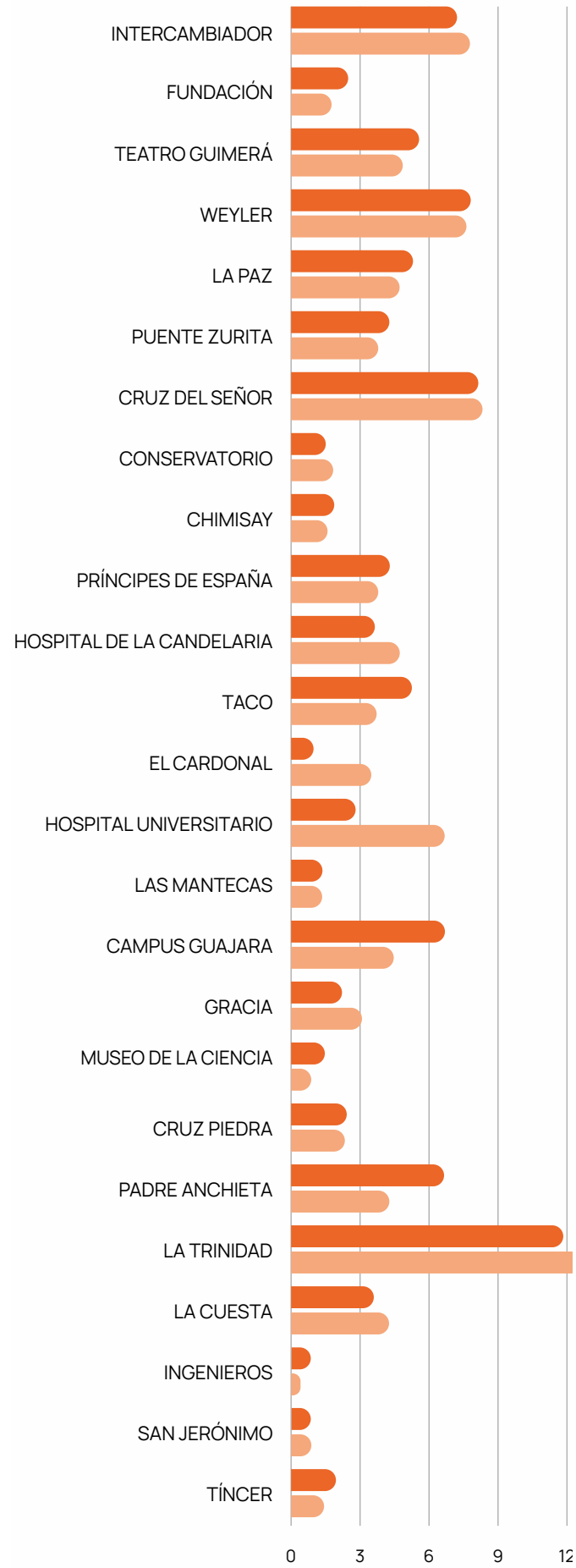
PARADA DE ORIGEN

● 2025 ● 2024 *Valores en porcentajes (%)



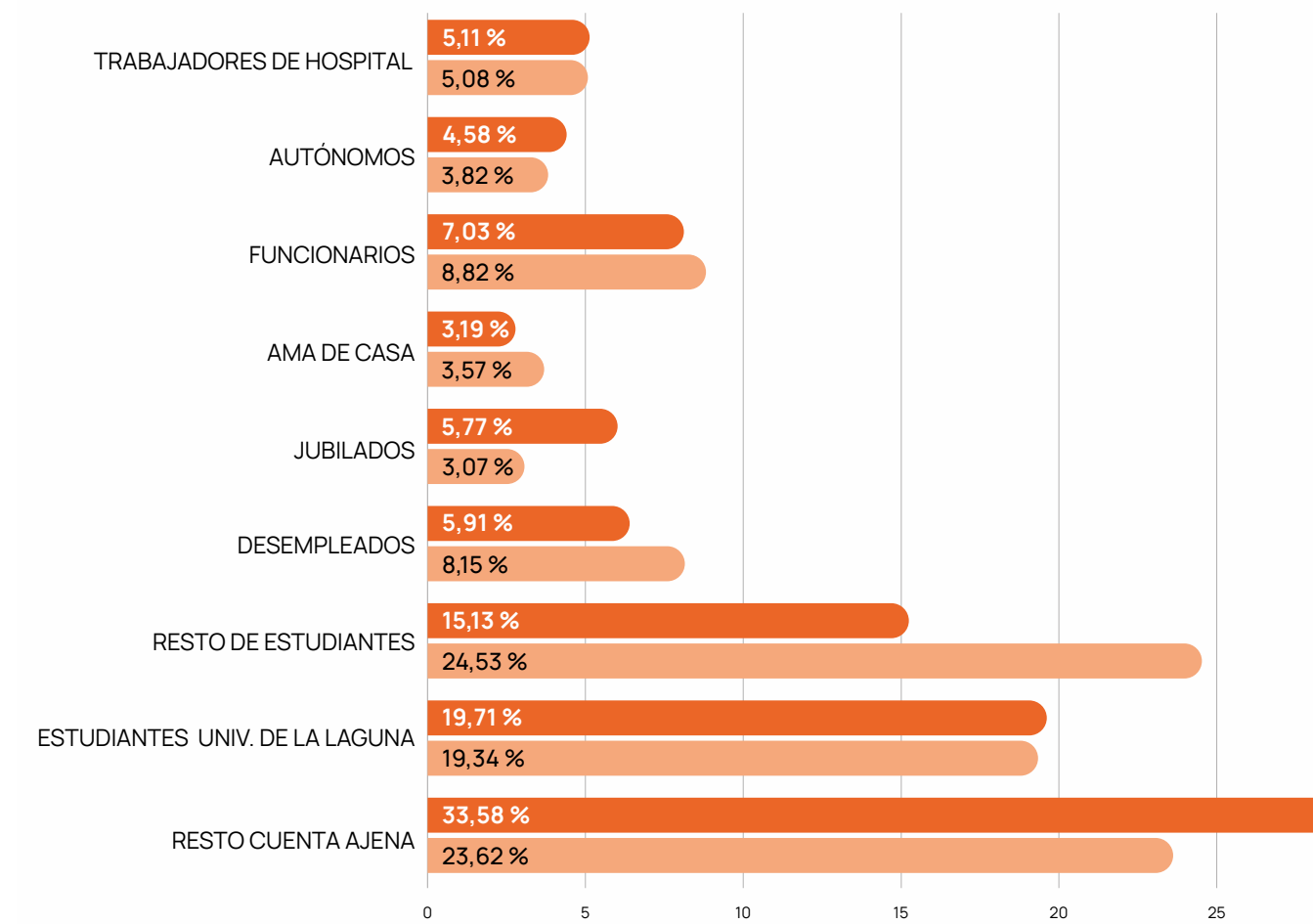
PARADA DE DESTINO

● 2025 ● 2024 *Valores en porcentajes (%)



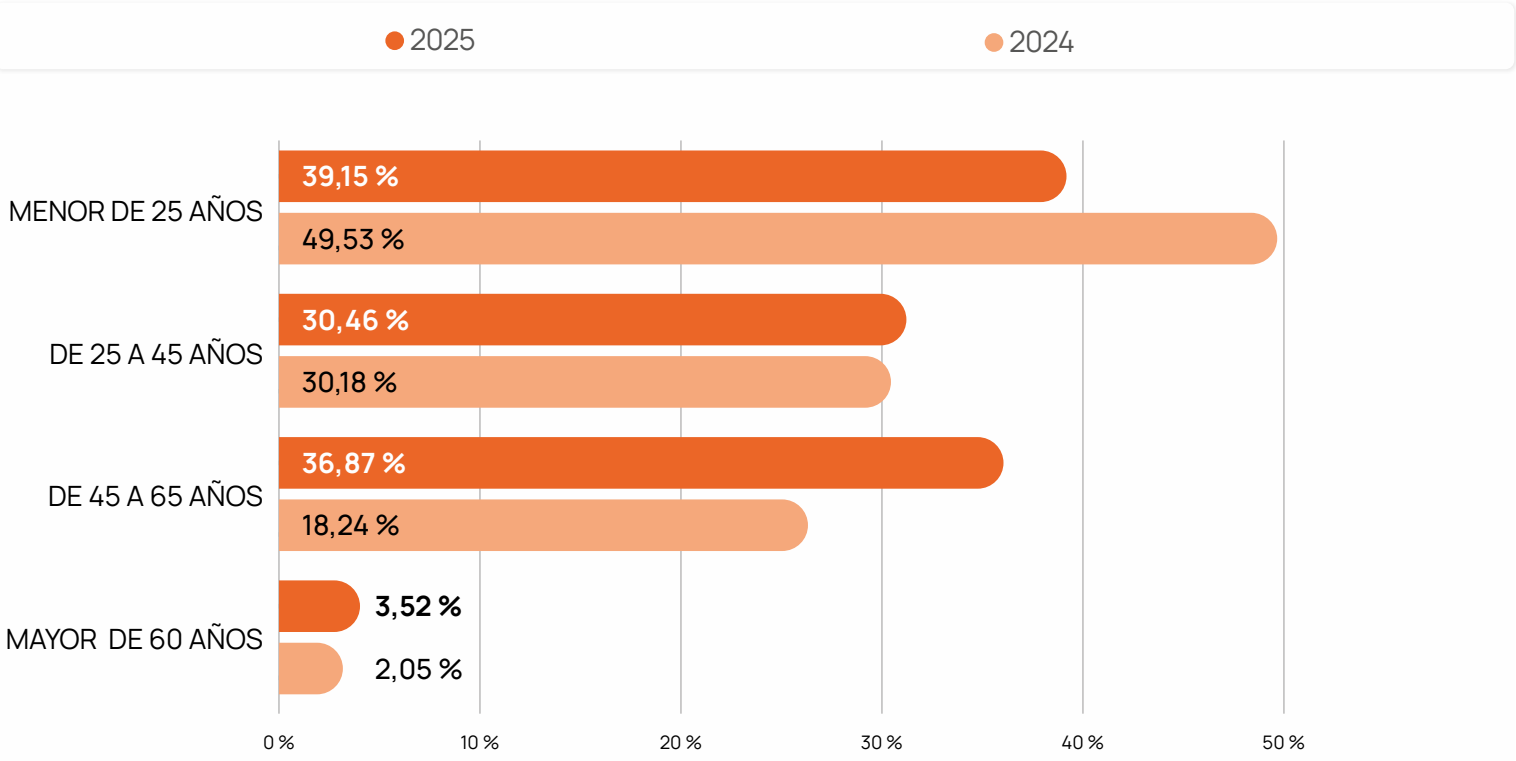
OCUPACIÓN

● 2025 ● 2024

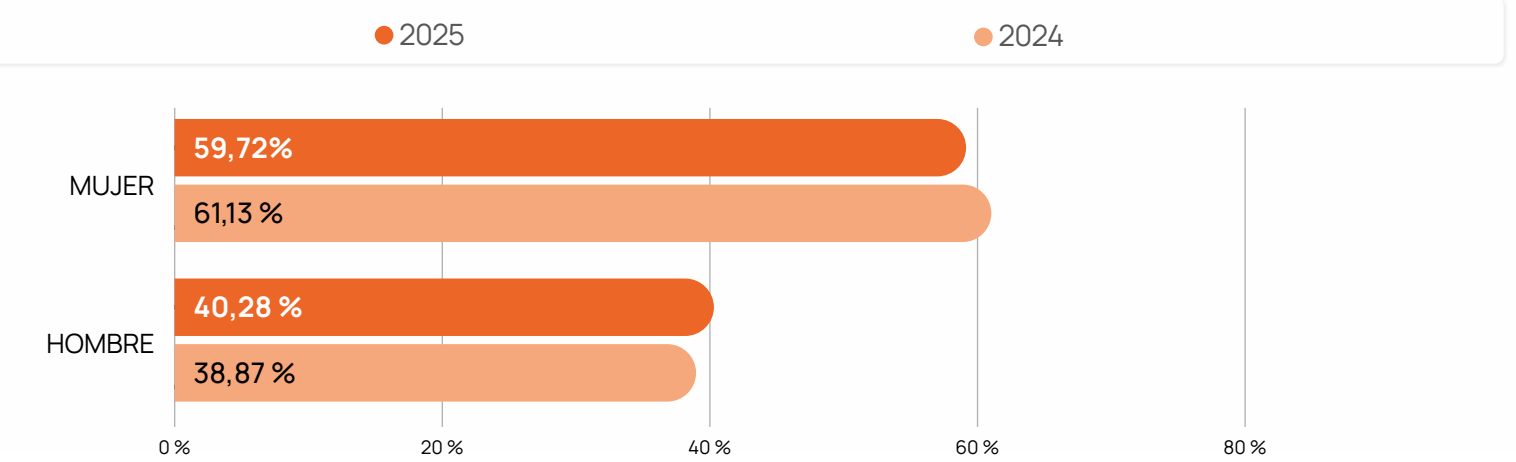




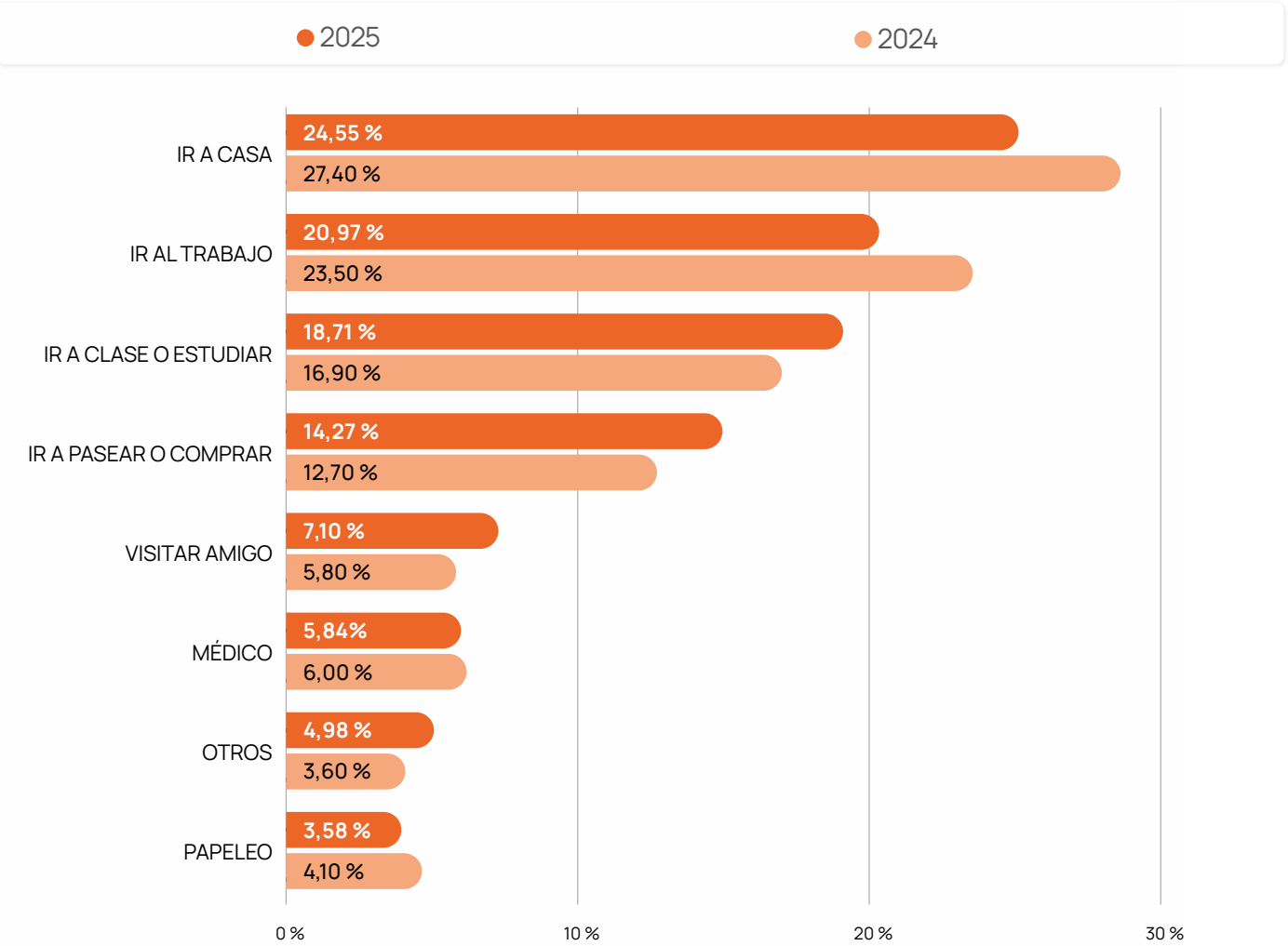
EDAD



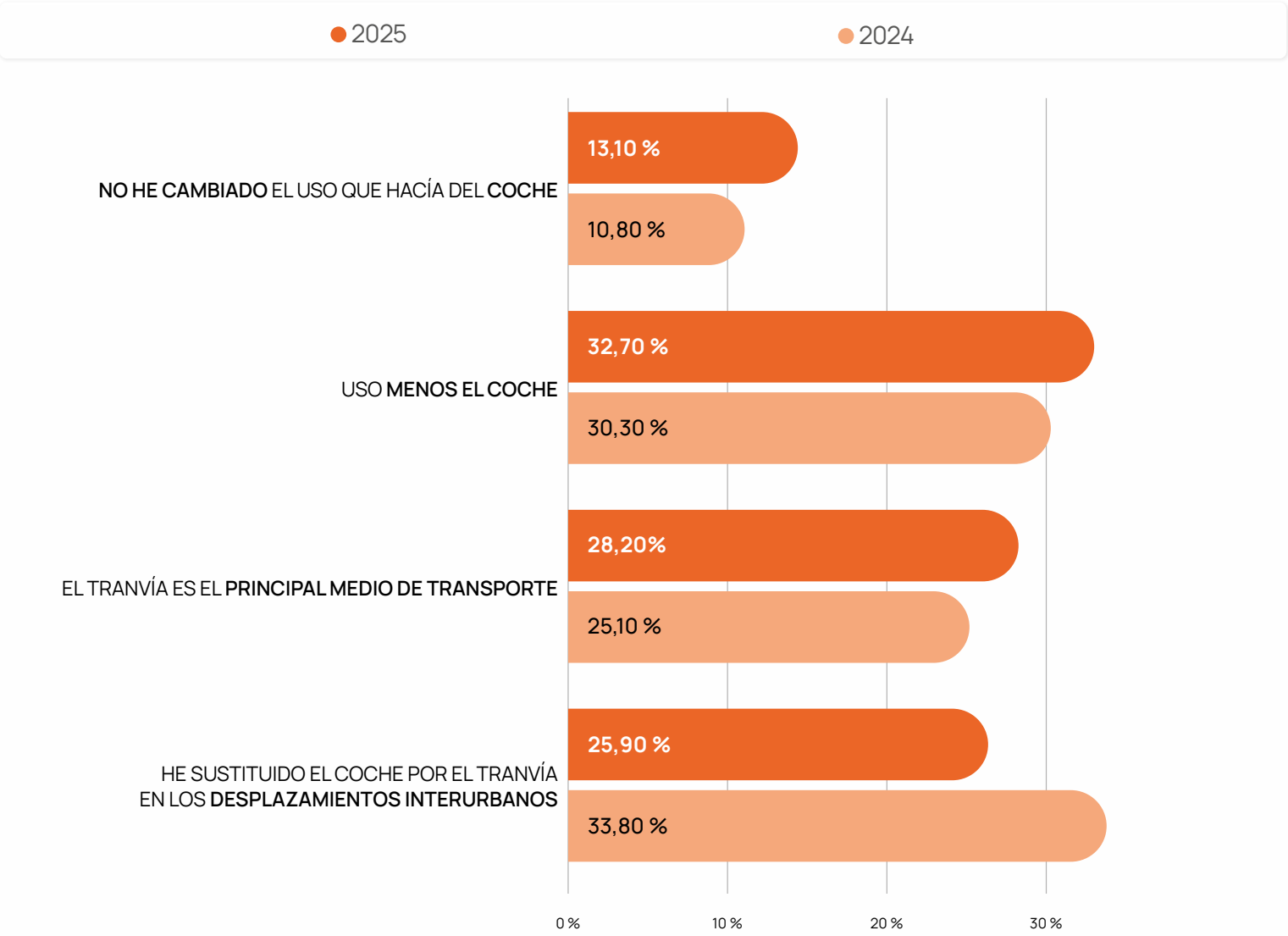
GÉNERO



TIPO DE MOVILIDAD



IMPACTO SOBRE EL USO DEL COCHE



RECURSOS HUMANOS PERSONAL

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR DEPARTAMENTOS

A lo largo de 2025, Metrotenerife ha reforzado su estructura humana alcanzando una plantilla de 236 profesionales, supone un crecimiento respecto a los 210 del ejercicio anterior. A su vez presenta una evolución positiva en la incorporación de talento femenino a un sector altamente especializado.

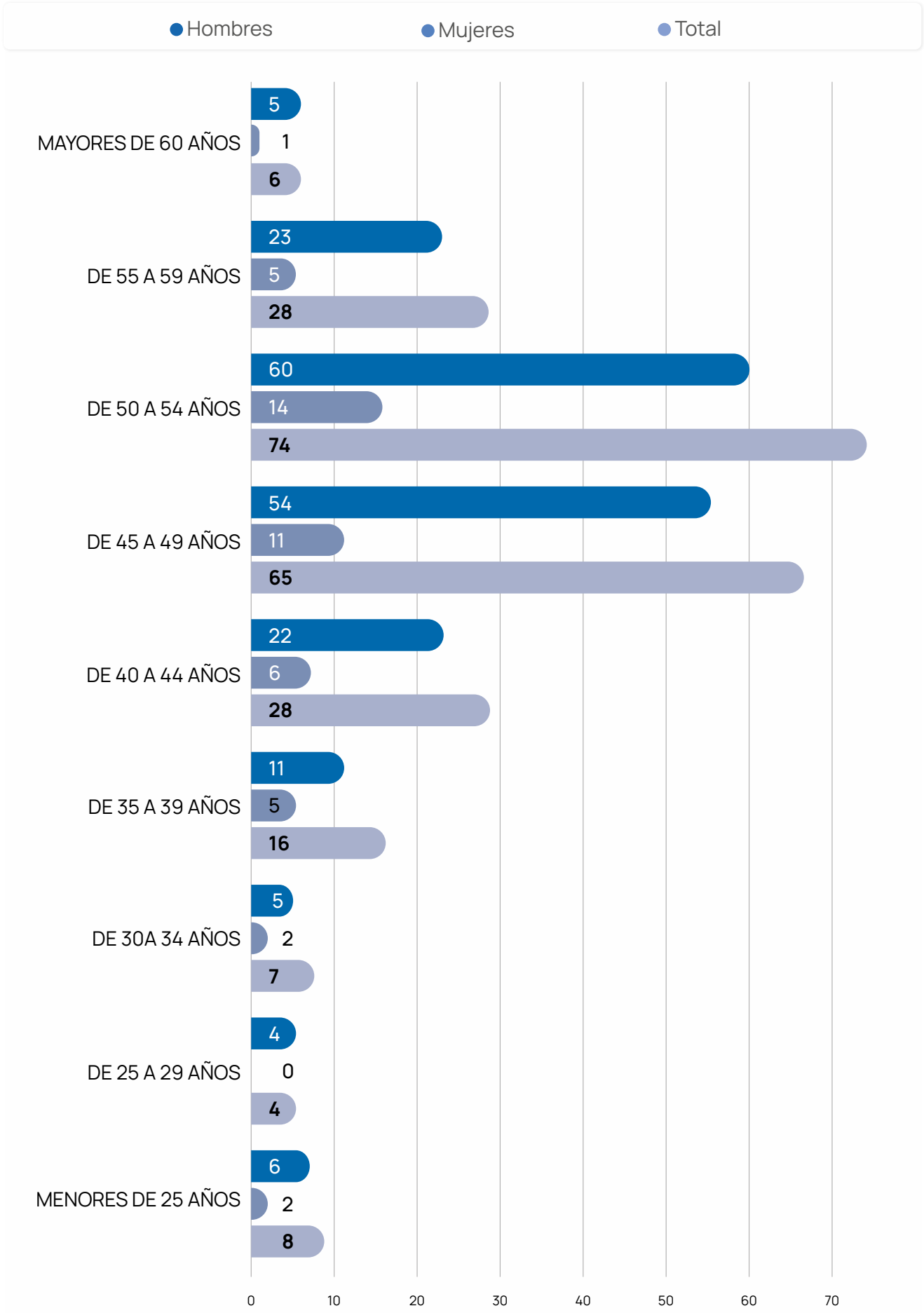
La distribución del capital humano destaca por su especialización técnica, con áreas clave como la Dirección de Operación, que concentra el mayor volumen de personal con 123 profesio- nales, y la Dirección de Mantenimiento, con 49 especialistas dedicados a garantizar la fiabilidad del servicio. Este equipo consolida el posicionamiento de la compañía garantizando la opera- ción ininterrumpida del servicio, impulsando el desarrollo de soluciones tecnológicas propias y prestar asistencia técnica especializada en proyectos ferroviarios tanto nacionales como inter- nacionales.

Departamentos	Hombres	Mujeres	Total
DIRECCIÓN GENERAL	12	4	16
Servicios comunes	1	3	4
Informática e Ingeniería de Sistemas	8	1	9
Comunicación y Relaciones Públicas	2	0	2
Seguridad y Calidad	1	0	1
DIRECCIÓN DE MANTENIMIENTO	45	4	49
Servicios comunes	3	2	5
Mantenimiento de Instalaciones Fijas	22	0	22
Mantenimiento de Material Móvil	20	2	22
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	4	2	6
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVO-FINANCIERA	2	8	10
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	1	2	3
DIRECCIÓN DE OPERACIÓN	105	18	123
DIRECCIÓN COMERCIAL	22	7	29
TOTAL 2024	172	38	210
TOTAL 2025	191	45	236

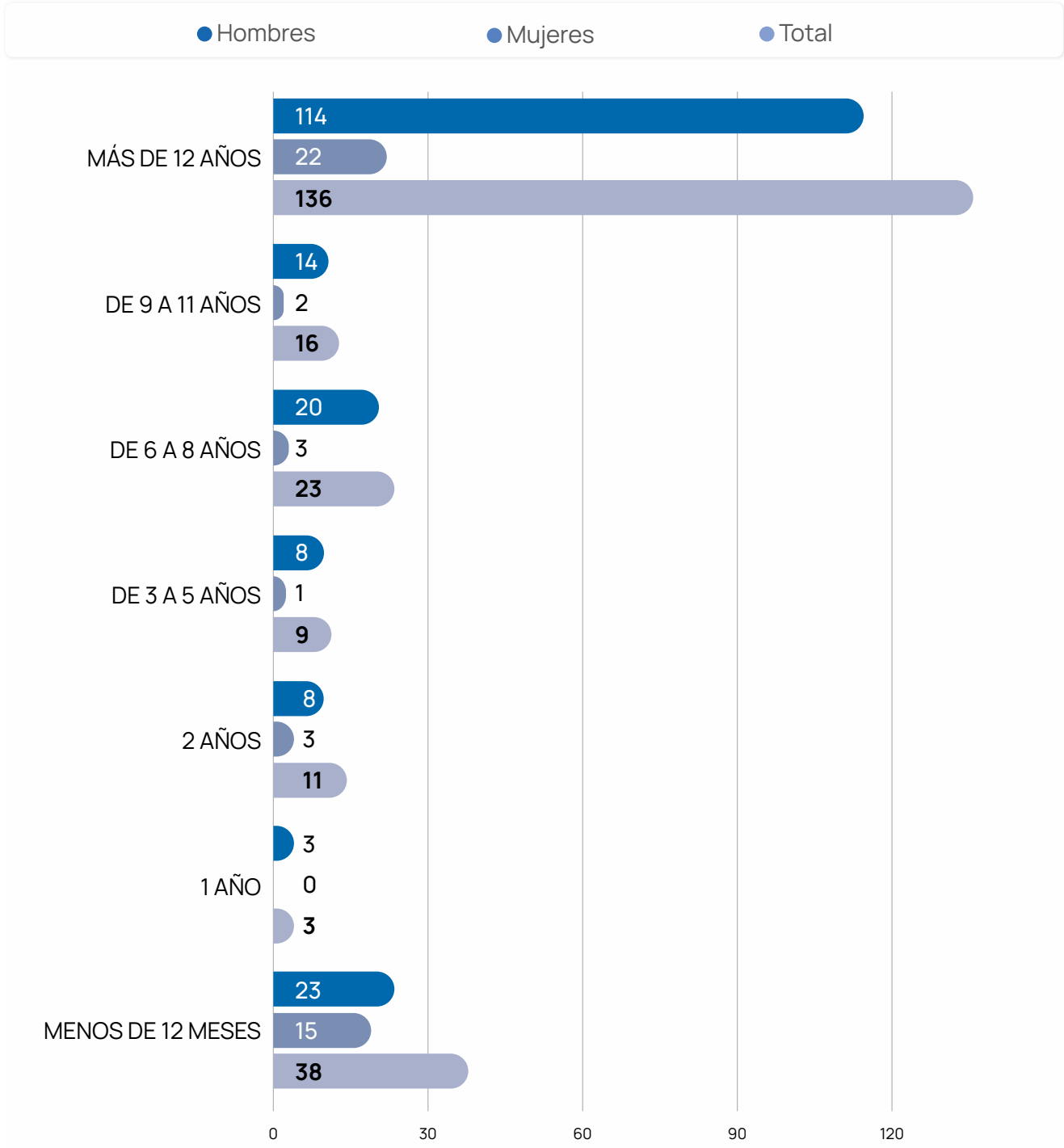
82 %
Hombres: 172

18 %
Mujeres: 38

PIRÁMIDE DE EDAD 2025



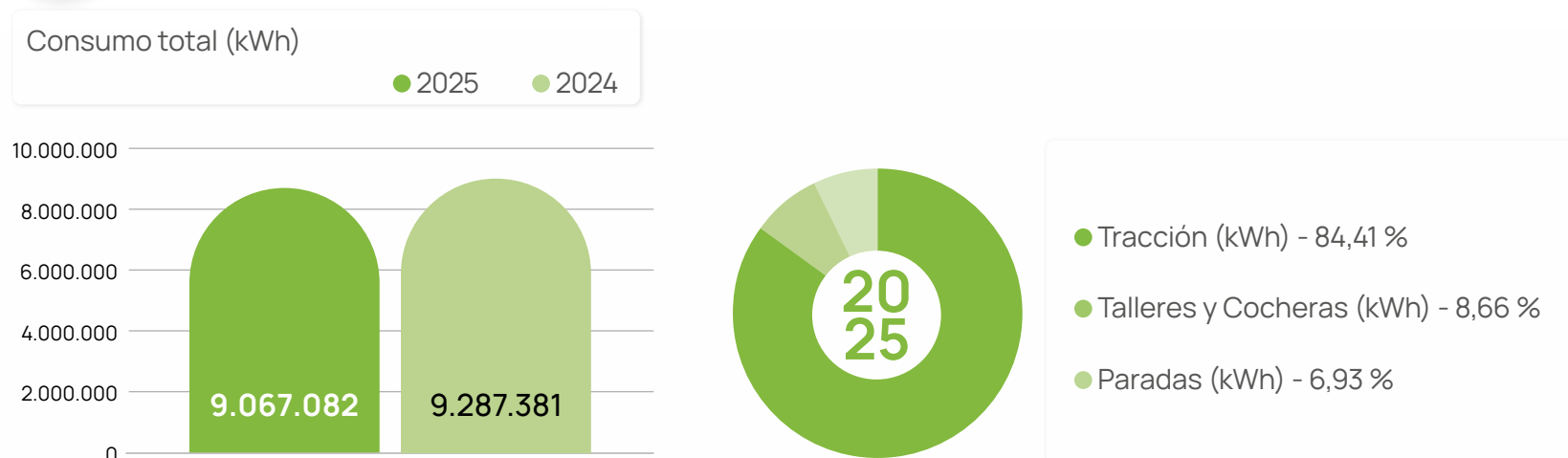
PIRÁMIDE DE ANTIGÜEDAD 2025



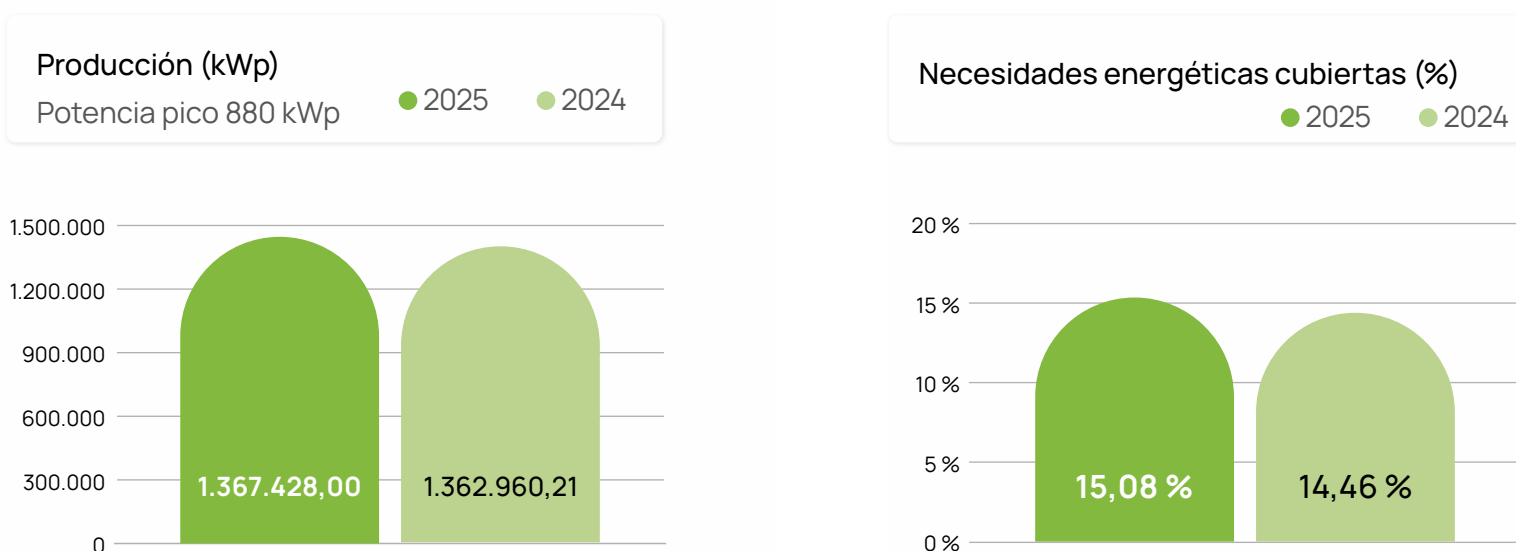
MEDIOAMBIENTE CONSUMO DE ENERGÍA



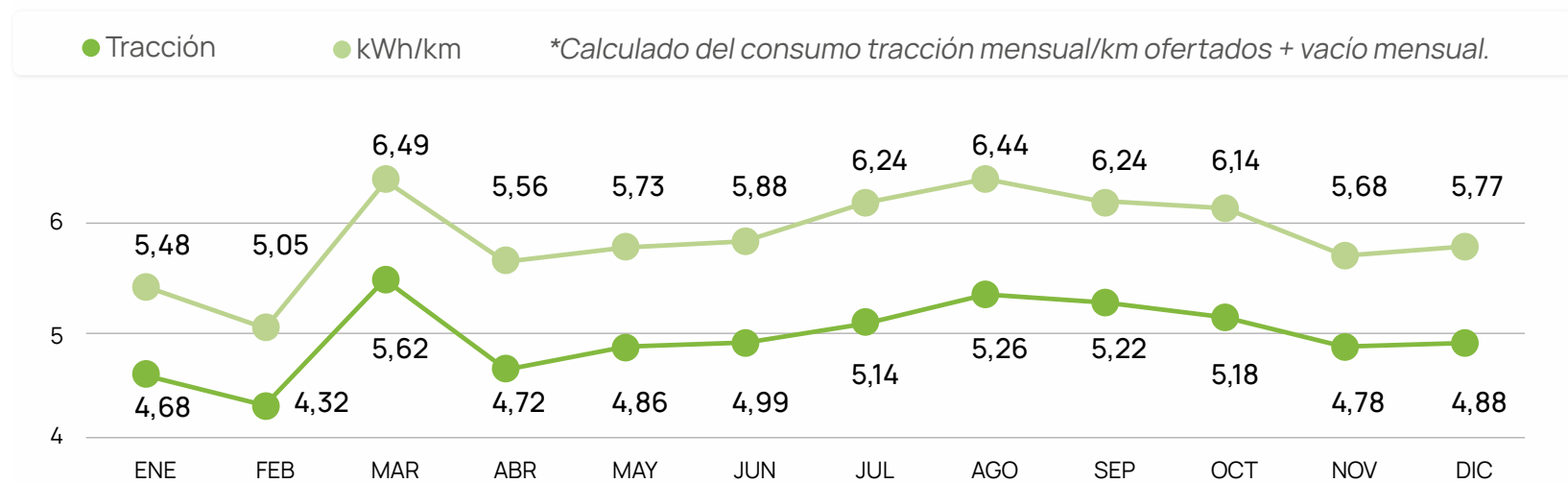
CONSUMO ANUAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA



PRODUCCIÓN ANUAL DE LA PLANTA FOTOVOLTAICA



RATIOS DE CONSUMO*



CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

TIPOS	2025	2024
Consumo de tracción por kilómetro (kWh/km)	5,00	5,10
Consumo total por kilómetro (kWh/km)	5,93	6,02
Consumo Total (kWh)	9.067.082	9.287.381

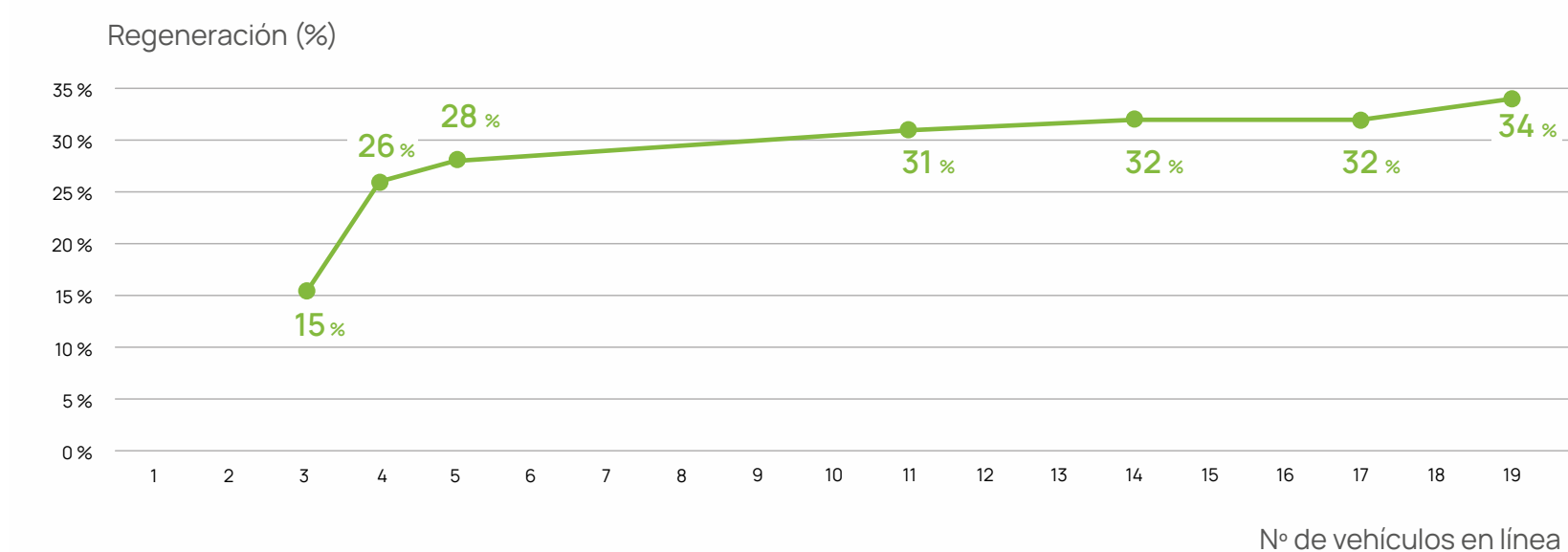


TABLA DE CONSUMO

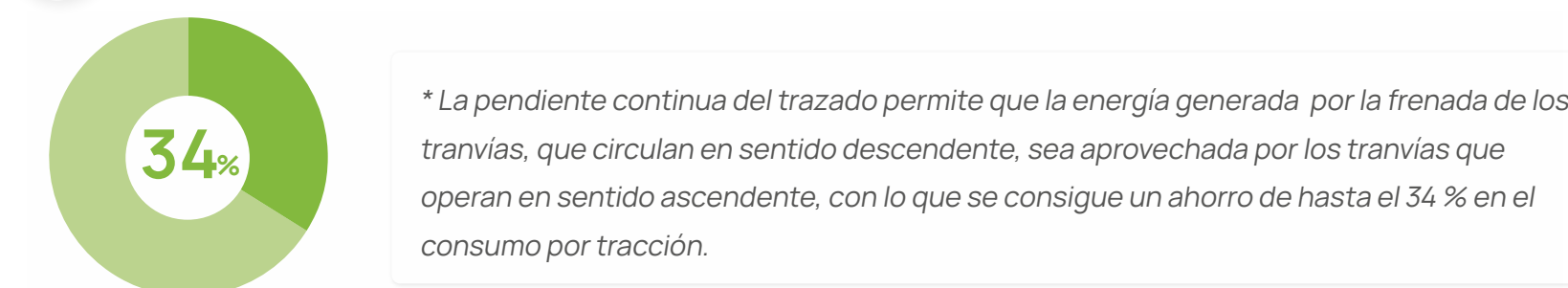
TIPOS	2025	2024
Tracción por kilómetro (kWh)	7.653.911	7.870.807
Talleres y Cocheras (kWh)	784.880	776.047
Paradas (kWh)	628.291	640.527



TASA DE REGENERACIÓN = F (Nº DE VEHÍCULOS EN LÍNEA)

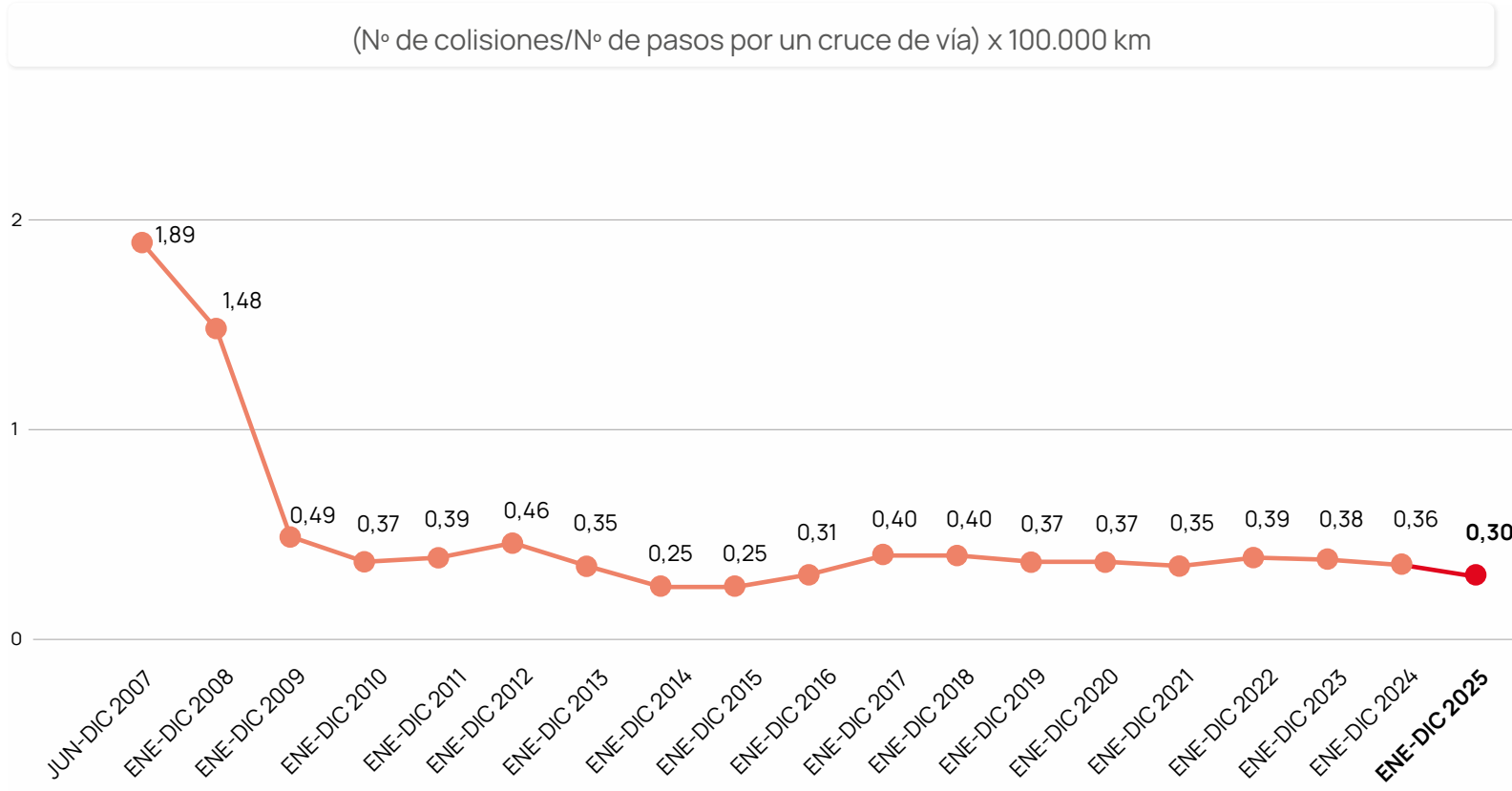


ENERGÍA REGENERADA*

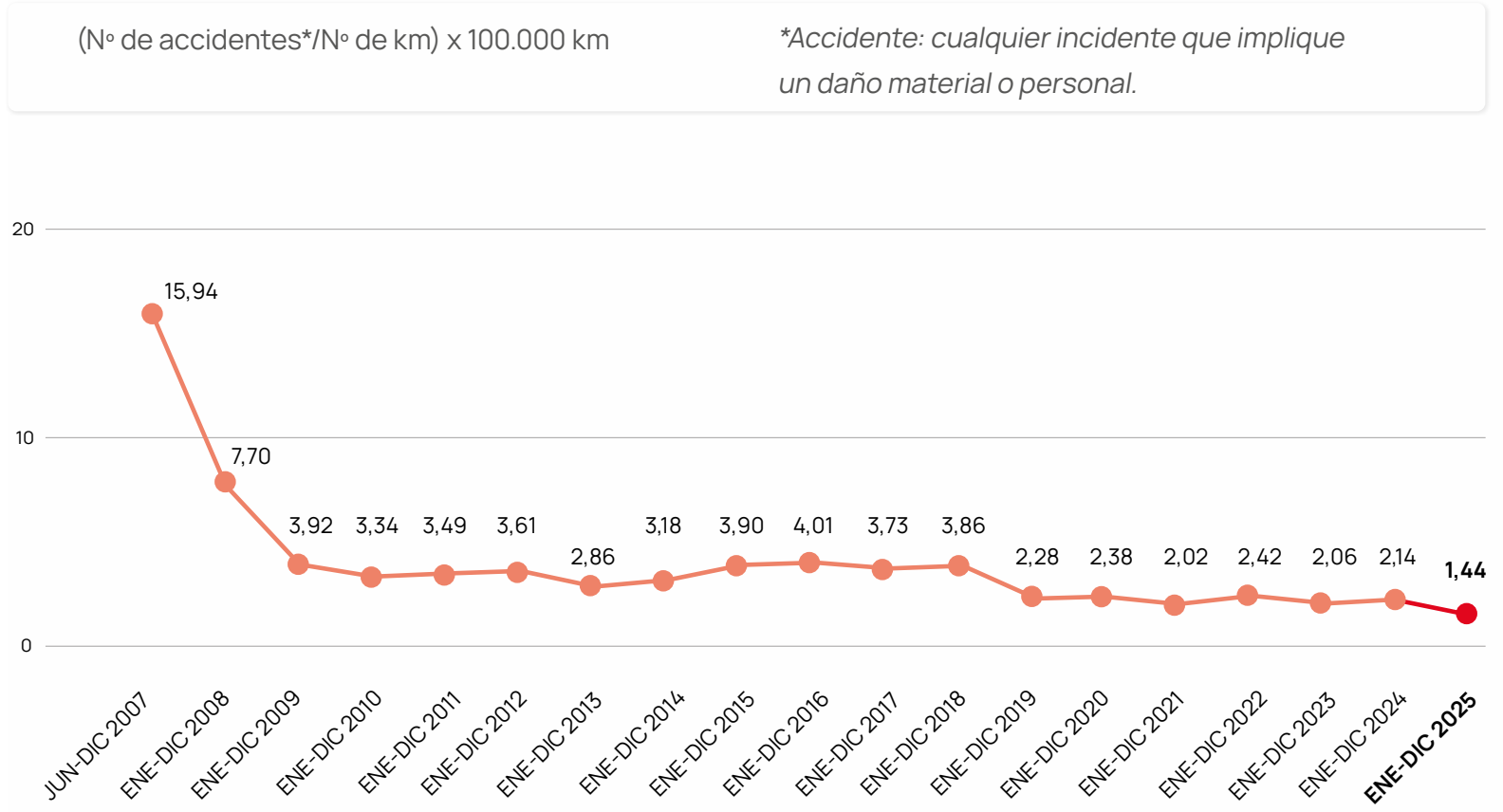


SEGURIDAD VIAL

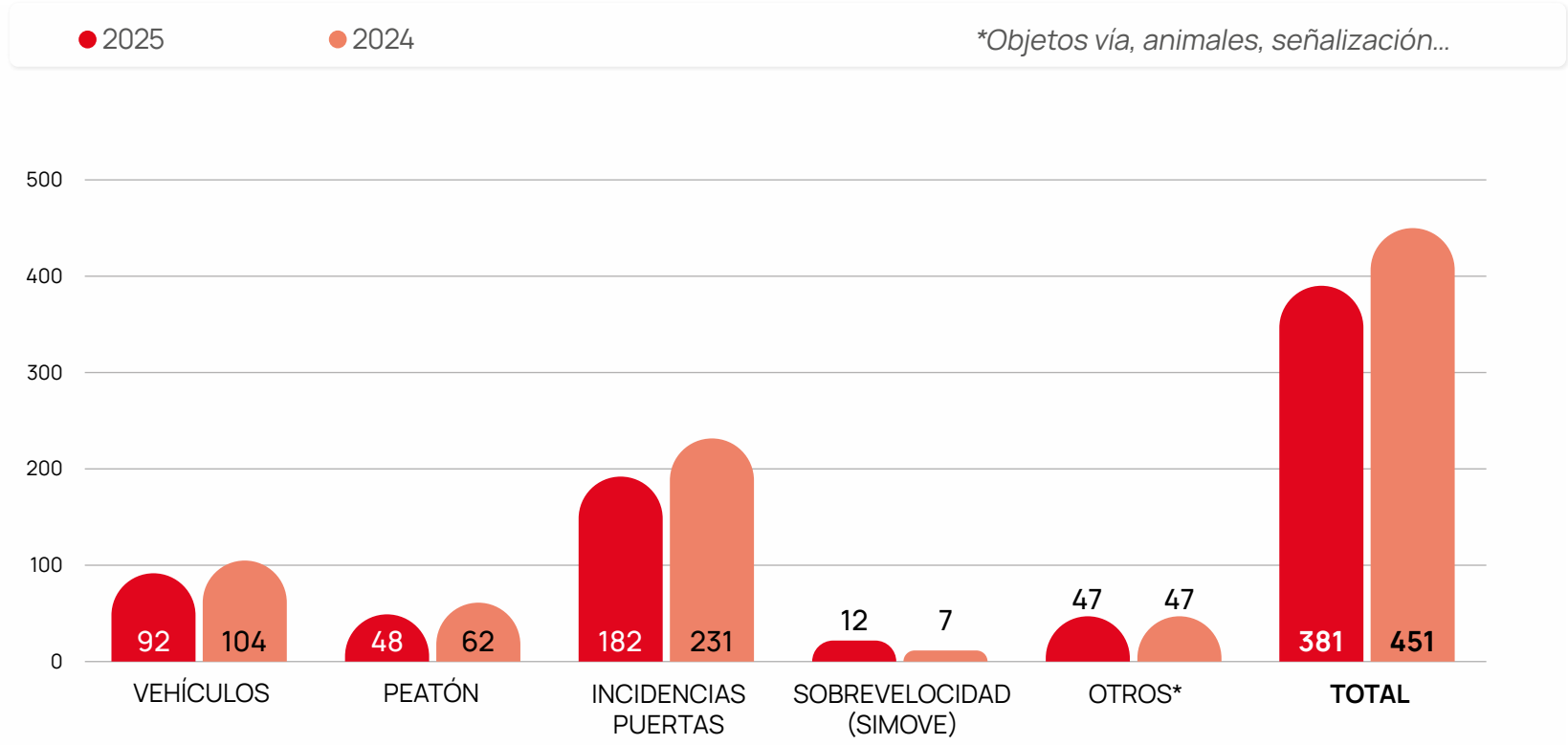
🚗 ÍNDICE DE COLISIÓN



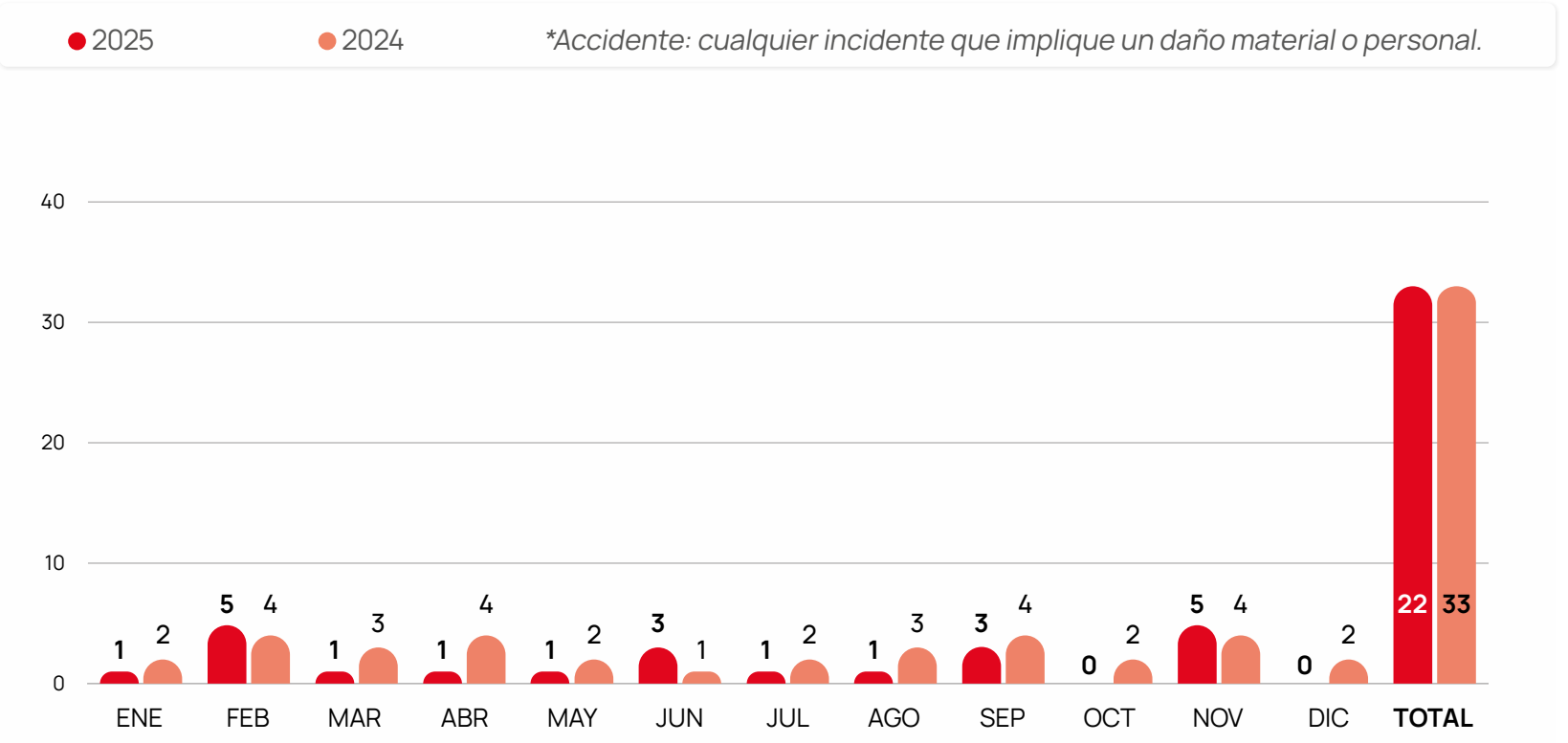
🚗 ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD*



🚗 NÚMERO Y CAUSAS DE FRENADAS DE URGENCIA



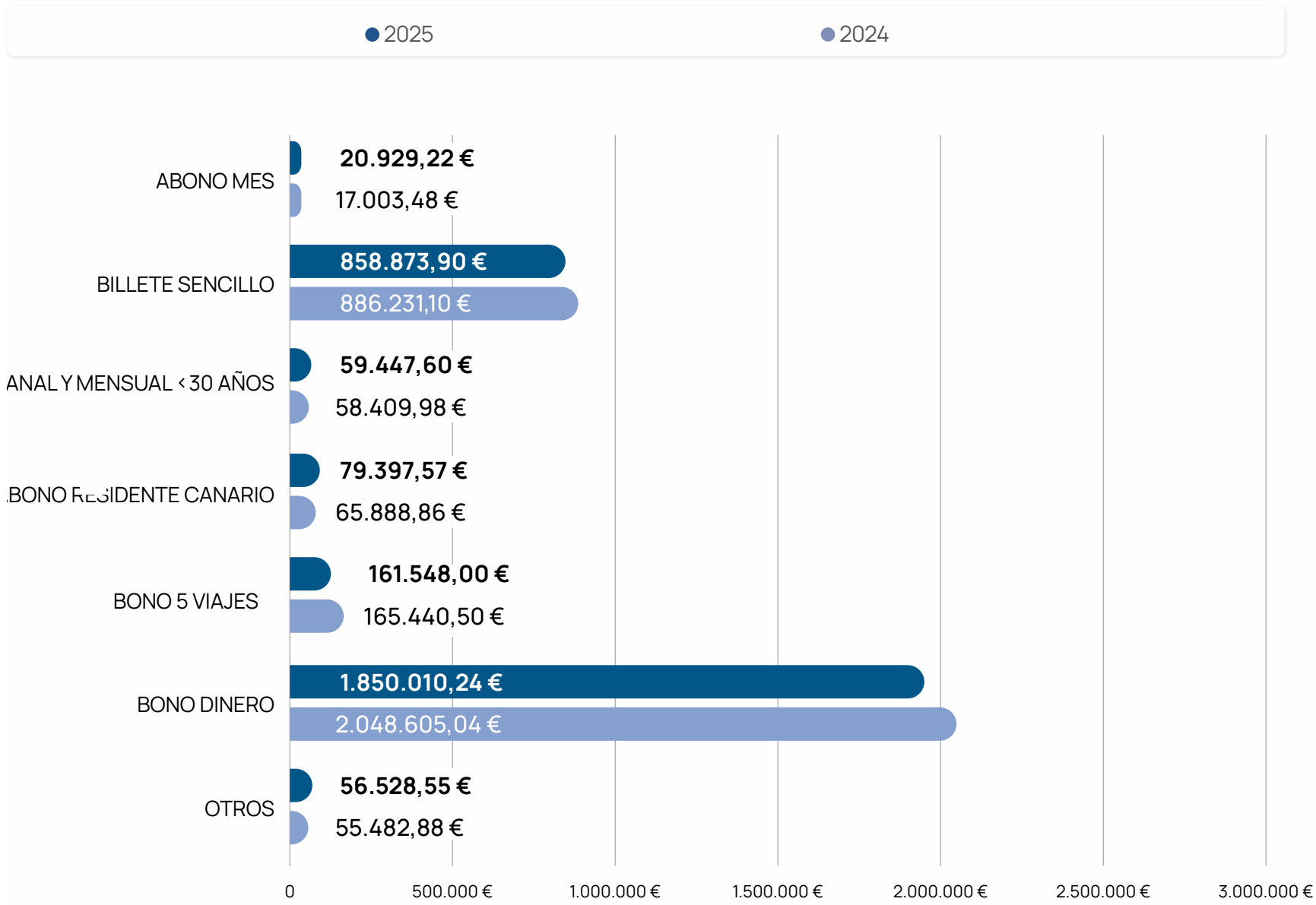
🚗 NÚMERO DE ACCIDENTES*



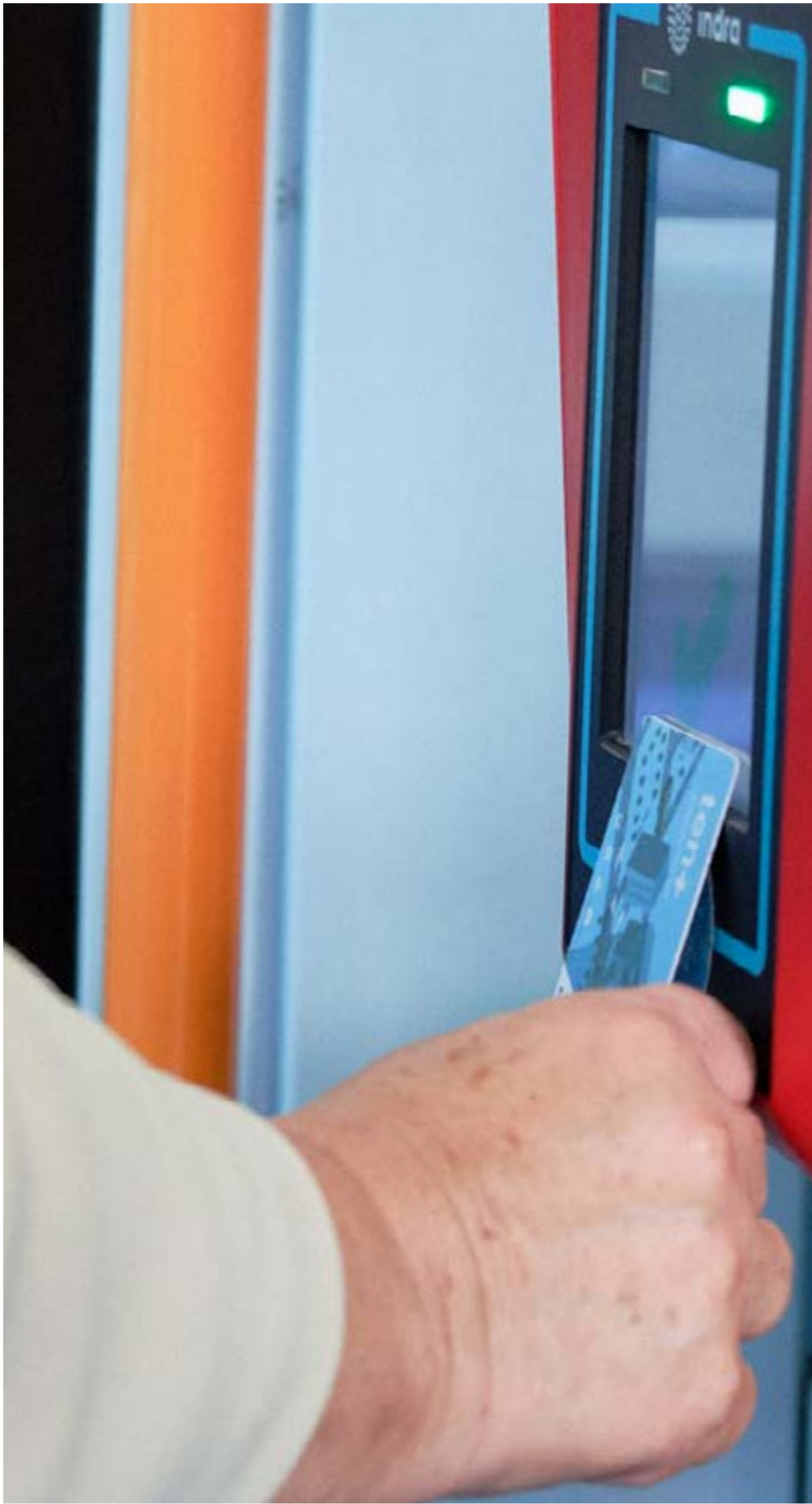
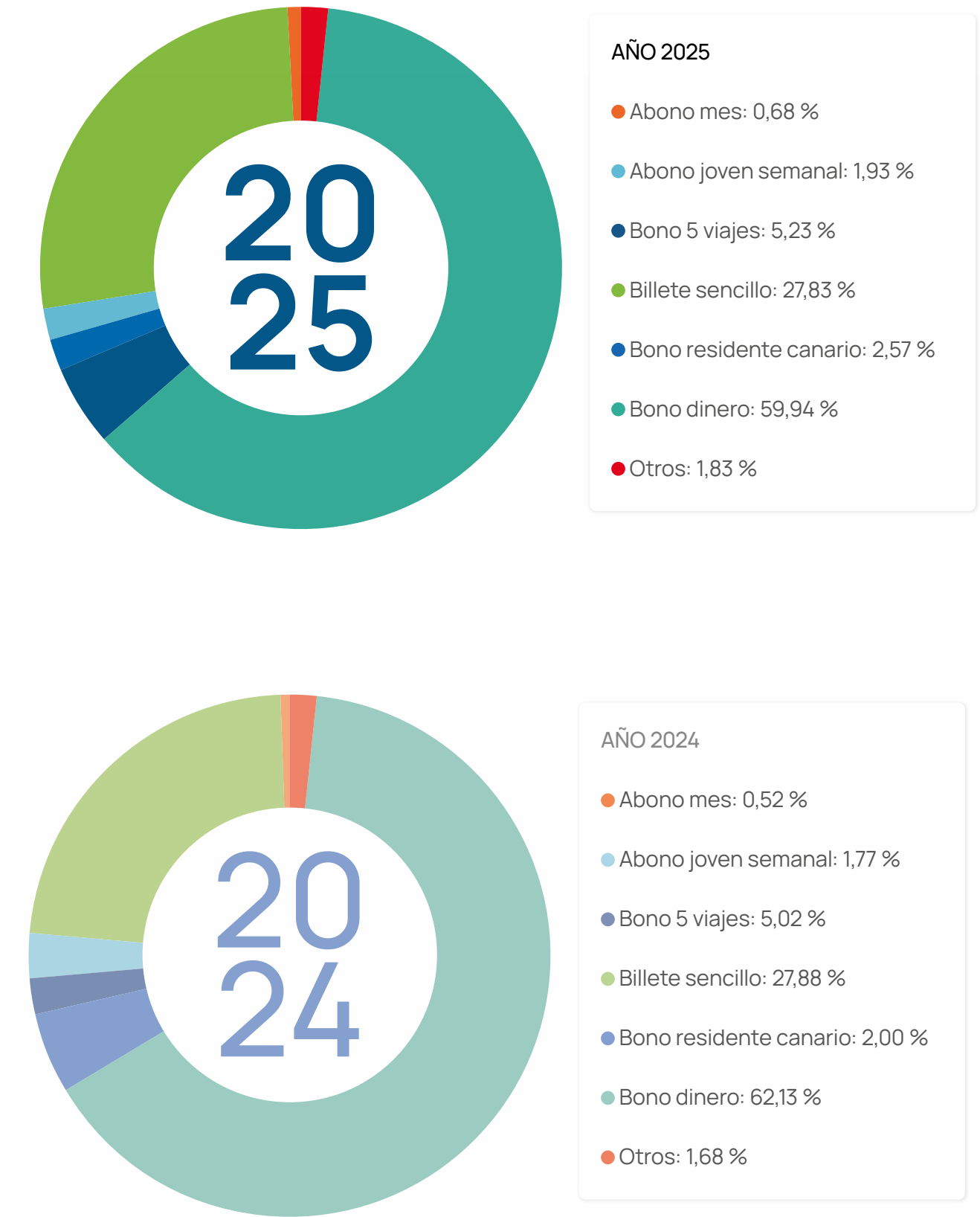
COMERCIAL RESULTADOS ANUALES



RECAUDACIÓN POR TIPO DE TÍTULO



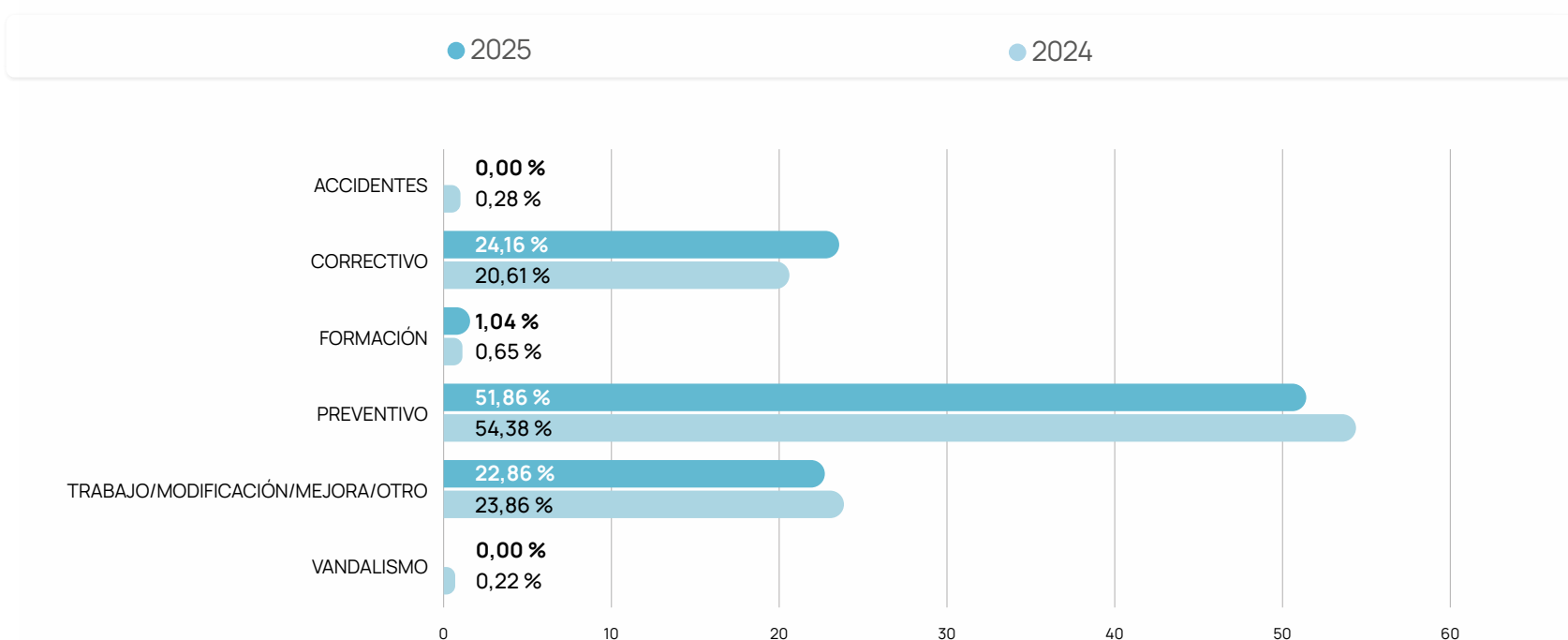
RECAUDACIÓN POR TIPO DE TÍTULO



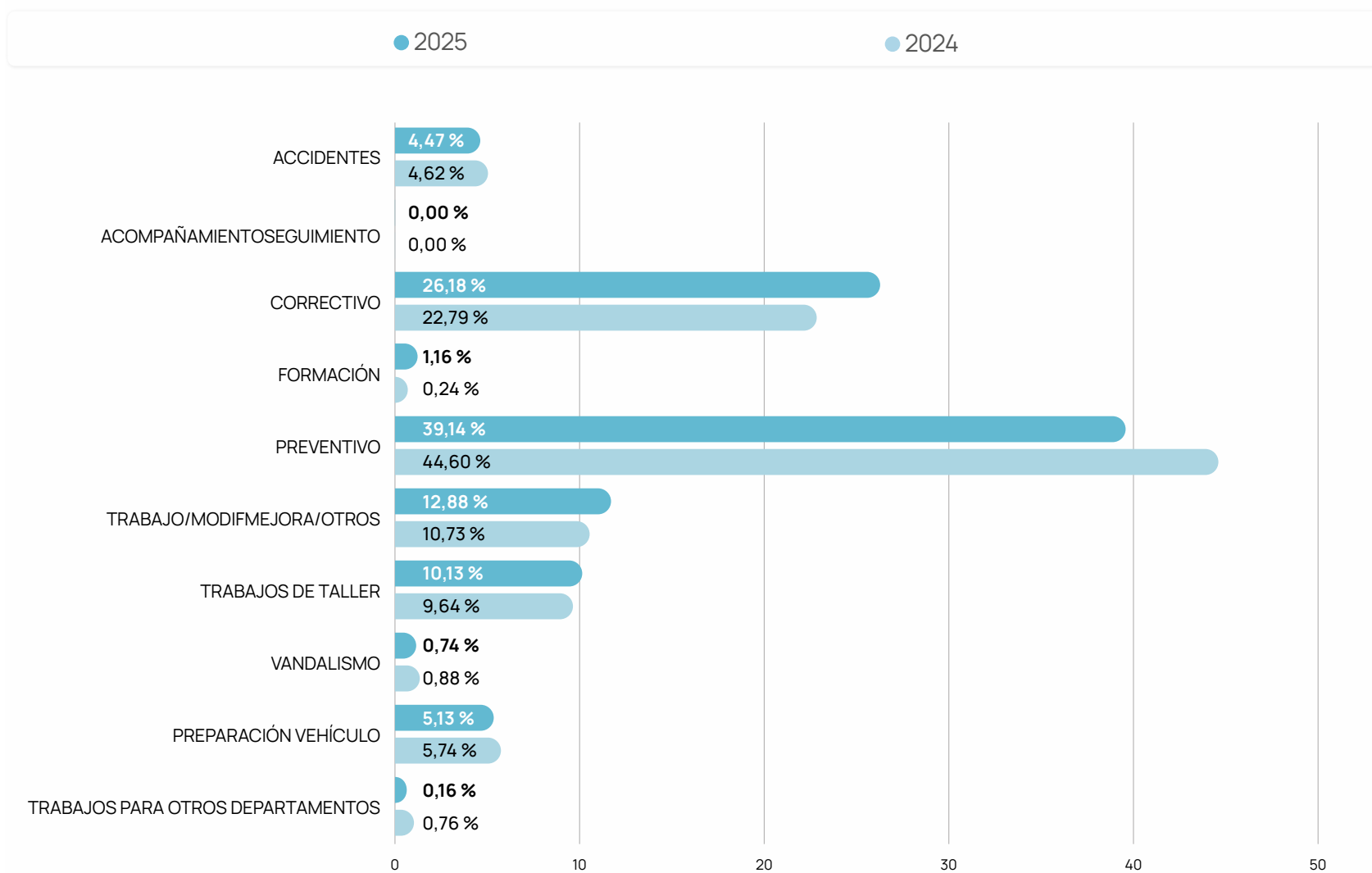
ACTIVIDAD DE MANTENIMIENTO



REPARTO HORAS DE INSTALACIONES FIJAS



REPARTO HORAS DE MATERIAL MÓVIL



2025

MEMORIA ANUAL METROTENERIFE



Metropolitano de Tenerife S.A.
Carretera General La Cuesta-Taco, 124
38108 San Cristóbal de La Laguna.
Tenerife (Islas Canarias, España)



Miembro de:



Certificados:

