

Viernes, 22 de febrero de 2019

A/A SOCIEDAD-CULTURA

METROTENERIFE LANZA LA CAMPAÑA DE USO CÍVICO 'SI SUBES AL TRANVÍA, DEMUESTRA LO QUE ERES'

- *El grupo musical del IES La Laboral, Los Macarrones, protagoniza el spot promocional*
- *Los chicos y chicas de ICI Taco identificaron actitudes y acciones inapropiadas en el transporte público*

Metrotenerife, con la colaboración de la Escuela de Verano ICI Taco (Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural) y el IES La Laboral de La Laguna, pone en marcha la campaña de uso cívico 2019 *Si subes al tranvía, demuestra lo que eres*, protagonizado por el grupo musical *Los Macarrones*. Esta nueva iniciativa promueve, a través de los jóvenes y su música, conductas racionales y de convivencia, así como el uso responsable del tranvía y sus instalaciones.

La nueva campaña se suma a las ya realizadas por el Tranvía Tenerife mediante su Plan de Responsabilidad Social con objeto de fomentar, entre los clientes, respeto y tolerancia. En años anteriores se ha contado con la participación del deportista de Kick Boxing, Loren Jorge, y del grupo musical Soul Sanet para las campañas de Carnaval; también se ha llevado a cabo una labor de concienciación con Cruz Roja Juventud; y, por último, se ha desarrollado la acción 'No seas mamut'.

El responsable de Comunicación de Metrotenerife, Santiago Correa; la profesora de música del IES La Laboral, Mariluz Alonso Rocha y Miguel Rodríguez (LaMovida Creativa) presentaron hoy -viernes 22- en el salón de actos del IES La Laboral de San Cristóbal de La Laguna la imagen, el lema y spot promocional de la campaña, *Si subes al tranvía, demuestra lo que eres* (<https://www.youtube.com/watch?v=IXPLRde6sv0>), que ya se puede ver en los mupis y paradas de la red tranviaria así como en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube de @tranviatenerife).

Con esta actuación, se pone de manifiesto el compromiso que mantienen tanto Metrotenerife como el propio Cabildo Insular de implementar acciones encaminadas a generar buenas prácticas de convivencia y compartir valor social y cultural especialmente entre nuestros jóvenes.

Santiago Correa ha asegurado que se trata de la campaña de uso cívico más completa que ha elaborado la entidad gracias a la participación y colaboración directa de los jóvenes del centro de verano ICI Taco y el grupo *Los Macarrones* del IES La Laboral, es decir, se ha conseguido presentar una campaña dirigida a los jóvenes y protagonizada por los mismos jóvenes. Asimismo, el proceso de trabajo se convierte en un ejemplo muy interesante de participación ciudadana, de integración con la comunidad social y educativa y, sobre todo, de concienciación para la correcta utilización de los medios de transporte públicos.

Sesiones de trabajo con ICI Taco

El operador de transporte guiado lleva varios años colaborando con la Escuela de Verano ICI Taco y, en la pasada edición, decidió contar con algunos adolescentes del proyecto para conocer, de primera mano, sus impresiones acerca del tranvía y los comportamientos que observan en él. Tras varias reuniones se identificaron aquellas actitudes y acciones que los menores consideraban inapropiadas en el transporte público. Esta técnica de recogida de información exploratoria ha permitido definir y concretar los mensajes que han dado forma a esta iniciativa.

Fruto de esta serie de encuentros, los jóvenes eligieron la música como hilo conductor de la campaña para obtener un mayor impacto con sus mensajes de sensibilización entre la sociedad.

Participación de la banda *Los Macarrones*

En este sentido, se contó con la colaboración del IES La Laboral de La Laguna, y en especial con el apoyo de su profesora de música, Mariluz Alonso Rocha, que impulsó la participación del grupo musical *Los Macarrones*, que se ha formado en el propio centro educativo.

Con esta joven banda, integrada por siete adolescentes de entre 12 y 15 años, se ha logrado dar un giro a las campañas de concienciación tradicionales para acercar un mensaje de respeto y tolerancia a través del enérgico ritmo de sus instrumentos. Además, la propia composición del tema, tanto la letra como la música, ha corrido a cargo del grupo, basándose en la información recogida en las reuniones con los jóvenes de la Escuela de Verano ICI Taco, bajo la coordinación de director del ICI Taco, Vicente Zapata, y de su equipo comunitario, Alexis Mesa, Lola González y Nico Mba.

LaMovida Creativa se ha encargado de ensamblar las herramientas del proyecto para ofrecer como resultado final el videoclip que sirve de spot de campaña, que ha logrado aprovechar el potencial de estos artistas noveles para convertirlos en protagonistas de la propia imagen promocional de la campaña. En la grabación del spot participaron también los chicos y chicas del ICI Taco para ayudar a recrear aquellas conductas negativas que ellos mismos detectaron en el uso del tranvía.

Desde hoy, y durante todo el mes de marzo, la cartelería de la campaña lucirá en las paradas e interiores de los tranvías. Asimismo, todos los carteles incluyen un código QR desde el que se podrá acceder al videoclip *Eres lo que haces* de "Los Macarrones".

Vídeo promocional: 'Si subes al tranvía, demuestra lo que eres'

<https://www.youtube.com/watch?v=IXPLRde6sv0>