



Gabinete de Prensa:
922 23 98 88
922 23 95 28
922 23 99 04



NOTA DE PRENSA

19 de octubre, Día Mundial Contra el Cáncer de Mama

El Cabildo de Tenerife se suma a la lucha con el cáncer de mama

La institución colabora con la campaña de concienciación de Ámate contra el cáncer de mama cediendo mupis en paradas del tranvía y rotulación de guaguas

El presidente insular Pedro Martín recalca que "éste es un día, no solo para poner en valor los avances en la cura de la enfermedad, sino también para incidir en la fuerza de todas las personas, sobre todo mujeres, que se enfrentan a esta enfermedad y de las que ayudan a otras a hacerlo"

El Cabildo de Tenerife se suma a la campaña de sensibilización de Ámate con motivo de la conmemoración, mañana sábado 19 de octubre, del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama. En se sentido, Metrotenerife y Titsa, empresas de transporte de la Corporación insular, colaboran en la difusión de la imagen de la campaña 'La prevención, el mayor gesto de amor' con la cesión de los mupis de las paradas del tranvía y la rotulación de las traseras de guaguas, tanto en línea urbana 905 como de la línea 363 que recorre la zona norte de la isla.

El presidente del Cabildo de Tenerife, Pedro Martín Domínguez, ha destacado que éste es un día "para para poner en valor los avances de la ciencia en la lucha contra esta enfermedad", pero también, para "incidir en la fuerza de todas las personas, sobre todo mujeres, que se enfrentan a esta enfermedad y en las que ayudan a otras a hacerlo". Además, recalcó que esto "nos hace albergar la esperanza de que esta enfermedad tiene solución.

Martín estuvo acompañado del consejero insular de Movilidad, Carreteras e Innovación, Enrique Arriaga Álvarez; de la consejera insular de Presidencia, Hacienda y Modernización, Berta Pérez Hernández; y de las representantes de Ámate, la presidenta María del Carmen Bonfante Vargas y la vocal MariCarmen Galindo.

Todos estuvieron presentes en la visita a la parada de tranvía Fundación, así como la parada de Titsa ubicada en plaza de Europa, para comprobar *in situ* la imagen de la campaña colocada en los soportes cedidos por ambos operadores de transporte público. También estuvieron presentes el gerente de Metrotenerife, Andrés Muñoz de Dios; el jefe de Relaciones Externas de Titsa, Ambrosio Hernández Rodríguez; y Daida Gutiérrez, directora de Publiservic, empresa que colabora en la campaña con la producción y colocación de estos carteles y vinilados.



En consonancia con la política social y solidaria del Cabildo, los planes responsabilidad social de ambos operadores de transporte público se han unido para dar una mayor visibilidad a la campaña de sensibilización que desarrolla Ámate entre la población con el objetivo de informar sobre el cáncer, que padecen tanto mujeres como hombres, y, de manera especial, concienciar sobre su prevención ya que ésta es clave para la detección temprana y correcto tratamiento; la prevención puede salvar vidas.

La Asociación de Cáncer de Mama de Tenerife, Ámate (www.amate-tenerife.com / 922 220 564) ofrece a las personas con cáncer de mama servicios personalizados en las áreas de trabajo social, psicología, fisioterapia y estética oncológico; además de facilitar acompañamiento, prótesis mamarias, pelucas y pañuelos.