



NOTA DE PRENSA

La Casa del Vino promociona el sector y los productos locales a través del tranvía

El consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, Javier Parrilla, y el vicepresidente primero y presidente de Metrotenerife, Enrique Arriaga, presentaron hoy la campaña publicitaria en el Intercambiador de Santa Cruz

La Casa del Vino, entidad dependiente del Área de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, que dirige el consejero insular Javier Parrilla, ha iniciado en Metrotenerife una campaña de publicidad destinada a promocionar el sector vitivinícola y los productos *kilómetro cero* que ofrece en sus instalaciones, ubicadas en el municipio de El Sauzal.

Desde hoy y con una duración de dos meses, uno de los tranvías de Metrotenerife lleva en su exterior imágenes y mensajes alusivos a los productos de proximidad que ofrece la Casa del Vino (www.casadelvino.com), que gestiona la Fundación Tenerife Rural, y a la relevancia de esta como elemento histórico, patrimonial y museístico.

El consejero Javier Parrilla y el vicepresidente primero y presidente de Metrotenerife, Enrique Arriaga, presentaron hoy esta campaña en el Intercambiador de Santa Cruz de Tenerife. Arriaga mostró su “satisfacción por la colaboración de Metrotenerife en promocionar y potenciar una entidad como la Casa del Vino y ayudar al sector agrario, y en especial al vitivinícola, que está teniendo dificultades para dar salida a sus productos por la situación tan complicada que se vive por la pandemia”.

Por su parte, Parrilla remarcó que la Casa del Vino es una importante “herramienta del Cabildo de Tenerife para promocionar entre nuestra ciudadanía nuestros productos locales, no sólo los vinos, sino nuestros quesos, papas y mieles, entre otros, y apoyar así a nuestros agricultores y agricultoras”. “La Casa del Vino también es un espacio donde podemos disfrutar con la familia del discurso museístico que propone”, apostilla el consejero insular, quien recuerda que la campaña se pone en marcha aprovechando las fiestas navideñas, en las que estas instalaciones ofrecen también la posibilidad de regalar productos de la isla y de personalizarlos al gusto del cliente

La Casa del Vino, además de promocionar los vinos de Tenerife, con más de 300 referencias en su vinoteca, ofrece experiencias como la degustación, promoción y venta de productos Km0, con la posibilidad de hacerlo *online* desde el comienzo de



NOTA DE PRENSA

la pandemia. Esta casona del siglo XVII, que cuenta con un patio central presidido por un gran lagar y una capilla con un artesonado policromado a ocho aguas, también es un lugar de interés etnográfico y cultural, con una sala temática sobre la historia del vino, además de otros recursos museísticos, como el centro de visitantes de la miel de Tenerife y la exposición permanente *Tenerife, Isla de la Agrodiversidad*.

La Casa del Vino dispone de las medidas sanitarias estipuladas sobre seguridad y prevención para hacer frente a la pandemia, como toma de temperatura a todos los usuarios y usuarias que entran en las instalaciones, además de dispensadores de hidrogel en cada zona, recorridos señalizados en salas y museos, y restricciones de aforo, entre otras.