



NOTA DE PRENSA

Presentación del tranvía rotulado con la campaña para promover la donación de sangre

La campaña para promover la donación de sangre en la isla, en la que colaboran el Cabildo de Tenerife, a través de Titsa y Metrotenerife, el Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia (ICHH) y la empresa Publiservic Canarias, se ha iniciado hoy con la presentación del tranvía rotulado con el lema El club de los 300 donantes, y estará vigente hasta el próximo 15 de mayo. Además de la rotulación de uno de los vehículos de la Línea 1 del tranvía, se contará con una marquesina de la parada de Weyler.

El presidente de Titsa y Metrotenerife y vicepresidente primero del Cabildo, Enrique Arriaga, ha indicado que “el Cabildo siempre está abierto a este tipo de colaboraciones, en este caso, poniendo a disposición del ICHH los dos operadores de transporte de la isla. Hoy se hace realidad una de las acciones contempladas en la firma del convenio, como es la rotulación de un tranvía con la campaña del ICHH, cuyo mensaje principal es salvar vidas. Con un gesto muy sencillo como donar sangre podemos conseguir que en nuestros hospitales haya siempre bolsas de sangre disponibles para todas aquellas personas que lo necesiten”.

Por su parte, Teresa Gutiérrez, directora del ICHH ha considerado que “la rotulación del tranvía va a ser un éxito total al tener diariamente ese mensaje en el transporte guiado para ayudarnos a seguir sumando ciudadanos y ciudadanas que quieran unirse al Club de los 300 donantes. Un club al que puede pertenecer cualquier persona de entre 18 y 65 años que decida ser solidaria y que quiera ayudar con su donación a seguir sumando, colaborando con el sistema sanitario canario, que necesita de esas 300 bolsas diarias”.