



NOTA DE PRENSA

El Cabildo lleva al tranvía y a Titsa la campaña de sensibilización ‘Nadie es inmune’

El vicepresidente primero y consejero de Movilidad, Enrique Arriaga, señala que se promoverá la vacunación desde las pantallas del transporte público tinerfeño, las paradas del tranvía y las traseras de guaguas con la imagen de la campaña ‘Nadie es inmune’

El Cabildo de Tenerife, a través de Metrotenerife y de Titsa, empresas que preside el consejero insular de Movilidad, Enrique Arriaga, mostrarán hasta el 31 de agosto en diferentes paradas del tranvía y en la trasera de varias guaguas la campaña de sensibilización ‘Nadie es inmune’ que desde el pasado puso en marcha el área de Educación y Juventud con el objetivo de concienciar de la importancia que tiene la vacunación para frenar la propagación del Covid.

Enrique Arriaga señala, que “la imagen de ‘Nadie es inmune’ estará presente en los mupis de las principales paradas de las Línea 1 y 2 del tranvía de Metrotenerife, también aparecerá en las traseras de 10 guaguas de Titsa, además de insertarse en las pantallas del 1 al 31 de agosto; del mismo modo se incluirá en las pantallas en las paradas del tranvía a la altura de Trinidad, Hospital, La Paz y Weyler”.

Para la consejera insular de Educación y Juventud, Concepción Rivero, “esta campaña se hace más necesaria que nunca dada la alta incidencia que la enfermedad está teniendo entre los más jóvenes”, e insiste “no se trata de criminalizarles solo de incentivar la vacunación y contribuir frenar la propagación de la enfermedad”.

La campaña de concienciación, de un mes de duración, puede llegar a ser vista a diario por más de 200.000 personas entre viajeros, peatones y conductores que pasan por el entorno de las paradas o por donde circulan las guaguas seleccionadas.