



## NOTA DE PRENSA

# Metrotenerife impulsa en las paradas del tranvía la campaña de AECC ‘¿Cómo podemos ayudarte?’

*El consejero de Movilidad y presidente de Metrotenerife, Enrique Arriaga, ha explicado que esta acción se verá en diez emplazamientos publicitarios de la red de paradas del servicio de tranvía con el objetivo de dar a conocer los servicios que ofrece la Asociación Española Contra el Cáncer*

Metrotenerife, empresa del Cabildo de Tenerife, y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) han presentado esta mañana en la parada de Fundación del tranvía la campaña *¿Cómo podemos ayudarte?* Con esta iniciativa el tranvía da visibilidad de los servicios gratuitos que presta la AECC a pacientes de cáncer y familiares, además de detallar las formas de contacto y colaboración para la próxima campaña de cuestación a celebrar el 12 de mayo.

El consejero insular de Movilidad y presidente de Metrotenerife, Enrique Arriaga, señala que la citada “campaña podrá verse en diez emplazamientos publicitarios a lo largo de la red tranviaria y durante algo más de un mes gracias al Plan de Responsabilidad Social de Metrotenerife. En ese sentido, dado el impacto publicitario del metro ligero en el área metropolitana, miles de personas tendrán la oportunidad de saber que AECC en Santa Cruz de Tenerife ofrece servicios gratuitos de atención psicológica, orientación social, fisioterapia y prevención o acompañamiento para pacientes de cáncer y familiares. De nuevo, con este tipo de acciones solidarias, el Tranvía demuestra ser más que un servicio de transporte al desarrollar una importante labor de concienciación y sensibilización social sobre diversas realidades”.

Arriaga subraya también que con la puesta en marcha de esta campaña “se ratifica y renueva el acuerdo de colaboración que mantiene ambas entidades desde hace varios años”. Asimismo, invita a la sociedad a apoyar la próxima campaña nacional de cuestación del 12 de mayo y durante el resto del año, si fuera posible, “porque cuanto más seamos, más ayudaremos a mejorar la asistencia de los pacientes y a avanzar en la investigación de la enfermedad.”

El vicepresidente provincial de la Asociación Española Contra el Cáncer, David Cova, remarcó que el 12 de mayo la AECC retoma el día de cuestación que será dedicado fundamentalmente a la investigación a través de diferentes proyectos, como por ejemplo en Tenerife, a través de una beca predoctoral. Además, agradeció



GABINETE DE PRENSA

922 239888 922239891 922 239904  
922 239528 922239510

04/04/2022

## **NOTA DE PRENSA**

al Cabildo y a Metrotenerife el apoyo y las facilidades que han dado para llevar la campaña a las paradas del tranvía y a Publiservic Canarias, por su colaboración en el diseño, impresión y logística de los carteles.

El Plan de Responsabilidad Social de Metrotenerife también contempla la dinamización de la campaña de AECC '¿Cómo podemos ayudarte?' en las redes sociales del Tranvía (Facebook, Twitter, Instagram @tranviatenerife).