

Viernes, 14 de abril de 2023

El Tranvía cierra el primer trimestre con 5.160.000 pasajeros, cerca de un 50% más que en 2022

En el mes de marzo se rozó los dos millones de usuarios, lo que supone la mayor demanda en los 16 años de servicio del tranvía

El Tranvía de Tenerife cierra el primer trimestre del año superando ampliamente el número de viajeros del pasado ejercicio. En ese sentido, de enero a marzo se alcanzó la cifra de 5.160.371 pasajeros que en porcentaje representa un crecimiento del 49,6% respecto a 2022 (3.449.939). En consecuencia, la demanda media en jornada laborable también ha experimentado un incremento progresivo hasta situarse en marzo en más de 73.400 usuarios diarios.

De esta manera, el Tranvía acumula tres meses consecutivos de crecimiento de la demanda. Si bien en enero y febrero el número de viajeros estuvo por encima del 1.600.000, ha sido en marzo cuando se registró la mayor demanda en los 16 años de servicio del metro ligero, alcanzando los 1.928.111 viajeros. La gratuidad de los abonos de transporte ha impulsado el uso del tranvía y, de hecho, algo más del 80% de las validaciones durante el mes de marzo se realizaron con este tipo de títulos gratuitos, siendo los más utilizados el Abono Joven y el Bono Residente Canario, los cuales han sobrepasado las 730.000 y 680.000 validaciones respectivamente. Del total de viajes realizados en el mes de marzo, aproximadamente el 26% se han llevado a cabo mediante la app ten+móvil.

Atendiendo a la evolución de la demanda a lo largo de este primer trimestre, la media en día laborable se ha situado en 65.281 pasajeros en enero, en 71.482 durante el mes de febrero y en 73.413 viajeros en marzo. En lo que va de año, la demanda más alta se registró el día 14 de febrero con 79.852 viajeros.

GABINETE DE PRENSA

Ecopress Comunicación / Conchi Morales / 922 249 473/690 963 722 conchi@ecopresscomunicaciones.com / comunicacion@metrotenerife.com / www.metrotenerife.com