



NOTA DE PRENSA

El Cabildo impulsa con el tranvía la campaña de abonos del Club Baloncesto Canarias

La presidenta Rosa Dávila y el presidente del club, Félix Hernández, presentan la iniciativa en la parada Fundación, en Santa Cruz

8 de septiembre de 2023. El Cabildo de Tenerife, a través de Metrotenerife, y el Club Baloncesto Canarias han renovado el acuerdo de colaboración para la promoción de la campaña de abonados del equipo aurinegro en la red de paradas del tranvía. Una alianza que cumple 12 años apoyando el deporte y la movilidad sostenible.

La presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila, y el presidente del Club Baloncesto Canarias, Félix Hernández, sellaron esta nueva colaboración junto a la imagen oficial de la campaña de abonados, bajo el lema 'Te toca', que luce en la parada Fundación. Al acto también asistió la consejera insular de Movilidad y presidenta de Metrotenerife, Eulalia García, así como el director gerente del Tranvía, Pedro Ribeiro.

La presidenta del Cabildo, Rosa Dávila, afirmó que “un año más patrocinamos esta campaña desde el tranvía e invitamos a todos los usuarios de este transporte y a los aficionados a que utilicen este medio público y sostenible, así como a que se abonen y apoyen al equipo una temporada más”.

Por su parte, el presidente del C.B. Canarias, Félix Hernández, dijo que “nos sentimos útiles a la hora de incentivar el transporte público en la Isla, y en este caso el tranvía, y muy satisfechos de esta colaboración con el Cabildo de Tenerife”.

Metrotenerife colabora con la cesión de mupis de diferentes paradas del tranvía durante todo el mes de septiembre, con el objetivo de lograr una mayor dinamización en la venta de abonos para la temporada 23/24. Esta colaboración también incluye la difusión de la actividad aurinegra en las redes sociales del Tranvía. Metrotenerife y el Lenovo Tenerife mantienen desde el año 2012 una línea de colaboración en diversas acciones e iniciativas.

Por su parte, el Canarias promoverá entre sus aficionados y asistentes a los partidos el uso del tranvía para acudir a los encuentros que se celebren en el Pabellón de Deportes Santiago Martín. Desde la parada Hospital Universitario de la Línea 1 existe una ruta señalizada para llegar caminando hasta el recinto deportivo. Además, el club cederá una serie de entradas por cada partido para que el Tranvía de Tenerife pueda sortearlas entre sus clientes fomentando, así, el uso del transporte público para acudir a los eventos deportivos.