

0. Introducción
1. Sistema universal de aplicación visual
2. Normas de aplicación a la papelería corporativa
3. Normas de aplicación a los impresos
4. Normas de aplicación a las comunicaciones internas
5. Normas de aplicación a los títulos de viaje
6. Normas de aplicación a las publicaciones
7. Normas de aplicación a la indumentaria
8. Normas de aplicación a los vehículos
9. Normas de aplicación a la señalización
10. Normas de aplicación al merchandising

La identidad corporativa es uno de los valores principales de los activos de una empresa. **MetroTenerife®** la ha rediseñado por tal de adaptarse mejor a su filosofía, a sus características y a la tipología de los usuarios.

La identidad corporativa se convierte en un compromiso entre todos las personas que forman parte de **MetroTenerife®** y sus usuarios. Se tiene que mantener una coherencia constante y respetar la simbología por tal de garantizar los valores de calidad y mejora constante.

El manual que se presenta a continuación es una recopilación de todos los símbolos y sistemas de aplicación de la identidad. Se detallan los criterios que se tienen que tener en cuenta para interpretarla correctamente y para que su aplicación sea coherente y sistemática.

Se define cada ámbito de actuación para que se puedan aplicar unos criterios de creatividad coherentes, que hagan del conjunto de la nueva imagen un universo rico, ejemplar y de calidad.

Se invita a los lectores de este manual a ser los principales promotores de la nueva identidad asimilando primero los valores expuestos y aplicando sus criterios con la disciplina necesaria para construir una imagen global sólida y coherente.

Se desea que la nueva identidad tenga un ciclo de vida largo, por tal de llegar a generar al consumidor sentimientos de confianza y familiaridad.

Por tal de lograr este objetivo es importante que entre todos se respete y se aplique la normativa de la mejor forma posible.

- 1.1. Símbolo de **Metrotenerife**
- 1.2. Logotipo de **Metrotenerife**
- 1.3. Unidad de identificación
- 1.4. Variantes normalizadas de la unidad de identificación de **Metrotenerife**
- 1.5. Espacio vital de la marca **Metrotenerife**
- 1.6. Logotipo del servicio **Tranvía**
- 1.7. Logotipo **Tranvía** y unidad de identificación
- 1.8. Tipografía corporativa
- 1.9. Unidad de identificación para publicidad
- 1.10. Colores corporativos
- 1.11. Colores complementarios
- 1.12. Unidades de identificación normalizadas en blanco y negro
- 1.13. Unidades de identificación normalizadas en color
- 1.14. Modelos normalizados en color sobre color de la unidad de identificación
- 1.15. Reductibilidad de la marca
- 1.16. Volumetría
- 1.17. Indiana corporativa
- 1.18. Variantes no aceptadas

En este manual se normaliza la aplicación de la marca **MetroTenerife®**, denominación que simplifica “metropolitano de Tenerife”, empresa matriz. El símbolo creado para la identificación de **MetroTenerife®** se compone de tres líneas: dos líneas con curva exterior, que dibujan a la vez la forma de un volcán y los raíles de un tren. Se crea de esta forma sencilla y directa un símbolo que refleja el medio de transporte y a la vez

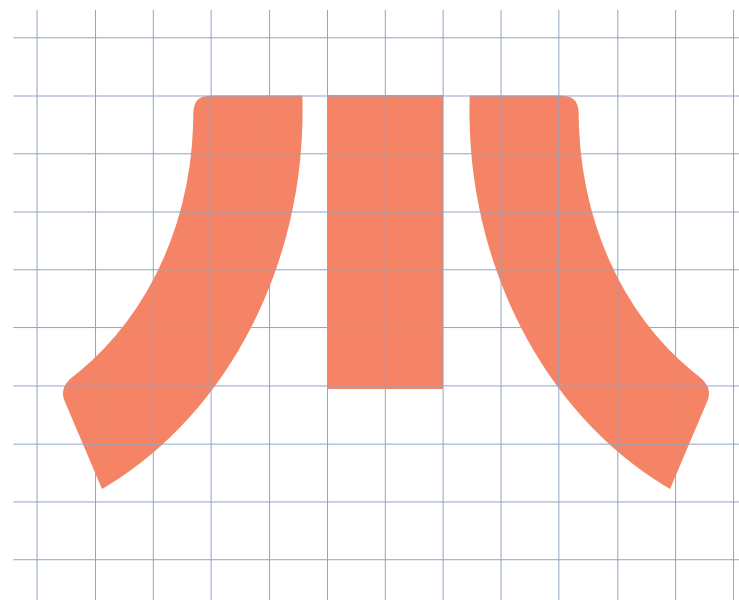
se relaciona con el elemento más representativo de la Isla, el Teide.

Se ha elegido el color rojo puro Pantone® 485 (0c, 100m, 100a, 0n). Éste se tendrá que reproducir de la forma más uniforme posible, siguiendo los diferentes códigos de color según el tipo de soporte (estos se irán indicando a lo largo de este manual).



El símbolo ha sido creado siguiendo unas pautas de composición determinadas. Las formas se adaptan a una cuadrícula, como se indica en la ilustración.

Las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías hacen que este recurso sólo sea necesario en las aplicaciones de rotulación a gran escala.



Para el diseño del logotipo se ha partido del uso de una tipografía de palo seco, combinando grosores de letra para una mejor lectura de las palabras. Se genera un logotipo compacto y moderno, de fácil legibilidad y reconocible a simple vista.

La tipografía utilizada a tal efecto es la LINOTYPE VETO utilizada en caja baja (minúsculas), retocada y ajustada posteriormente con el fin de personalizarla para **Metrotenerife®**.

El logotipo funciona en Pantone® 647 (84c, 51m, 0a, 32n) y nunca aparecerá solo, es decir, sin el símbolo.

metrotenerife

metrotenerife

metrotenerife

El logotipo tiene como base la tipografía LT VETO, que ha sido modificada para tener mejor lectura y más personalidad. Las dos palabras que componen el logotipo se diferencian por su grosor, combinando las variantes MEDIUM y LIGHT de la tipografía.

La tipografía ha sido dispuesta siguiendo unas pautas de composición determinadas.

Las formas se adaptan a una cuadrícula, como se indica en la ilustración.

Las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías hacen que este recurso sólo sea necesario en las aplicaciones de rotulación a gran escala.

Linotype VETO

a b c

Linotype VETO Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890

Linotype VETO Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890**

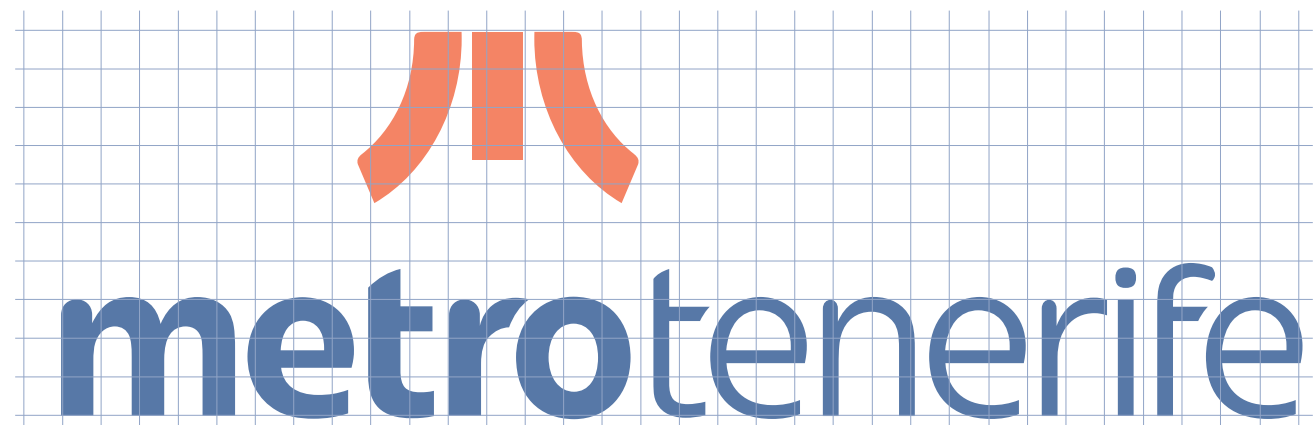
La combinación de símbolo y logotipo da lugar a la marca. La unidad de identificación es la composición normalizada entre el símbolo y el logotipo que, formando un grupo completo, permitirá identificar **MetroTenerife®** tanto visual como léxicamente.

En esta página se presenta la unidad de identificación principal, que se utilizará siempre que sea posible esta disposición (por límites de espacio).



La unidad de identificación ha sido construida siguiendo unas pautas de composición determinadas. Las formas se adaptan a una cuadrícula, como se indica en la ilustración.

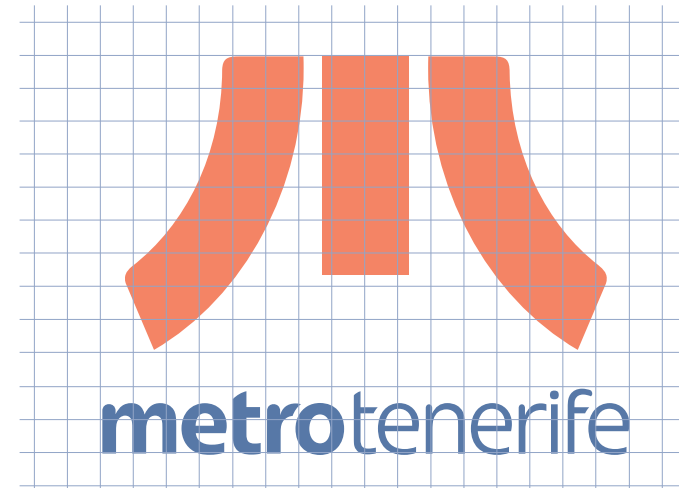
Las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías hacen que este recurso sólo sea necesario en las aplicaciones de rotulación a gran escala.



Como se prevé la gran difusión y utilización de esta simbología, se disponen variantes normalizadas de la unidad de identificación, para cubrir el máximo de las aplicaciones sin tener que crear nuevas combinaciones.

En los capítulos que siguen en el manual, se irán especificando los ámbitos de utilización de las distintas unidades de identificación.

Combinación centrada de símbolo y logotipo.
Se da importancia al símbolo. Se utilizará cuando la visualización y el reconocimiento del logo sean prioritarios.

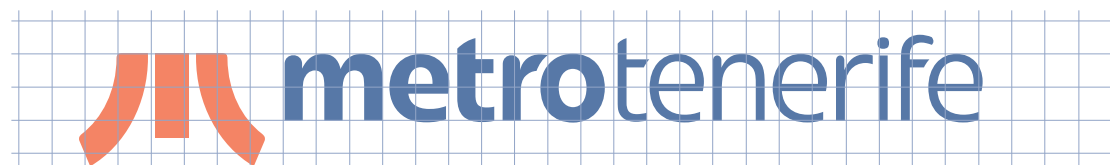


Combinación lineal de símbolo y logotipo.
Los dos elementos tienen una lectura equitativa. Se utilizará cuando la disposición en el espacio lo precise.



Las unidades de identificación han sido construidas siguiendo unas pautas de composición determinadas. Las formas se adaptan a una cuadrícula, como se indica en la ilustración.

Las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías hacen que este recurso sólo sea necesario en las aplicaciones de rotulación a gran escala.



El espacio vital de la marca es el espacio que la rodea y que, de algún modo, delimita una zona y unos márgenes que deben respetarse a fin de optimizar su legibilidad y representación.

Ningún elemento o forma gráfica debe invadir este espacio de reserva. A continuación lo representamos con una línea discontinua.



El producto estrella de **MetroTenerife®** que se implantará con la nueva imagen de la marca, es el **tranvía**. Para éste, se crea un logotipo, utilizando la tipografía LINOTYPE VETO MEDIUM.

Se utiliza en caja baja (minúsculas), retocada y ajustada posteriormente con el fin de personalizarla y darle un carácter especial y reconocible, ligado a la marca MetroTenerife.

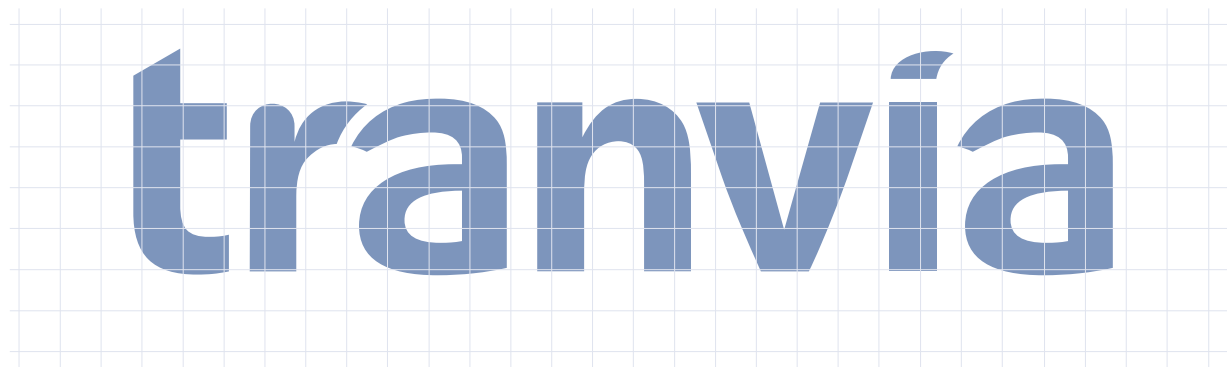
tranvía

La tipografía LINOTYPE VETO MEDIUM ha sido retocada para darle una mayor personalidad. Redondeando cantos y modificando algunos trazos como el punto de la i (que adopta una forma más dinámica).

tranvía

El logotipo tranvía ha sido construido siguiendo unas pautas de composición determinadas. Las formas se adaptan a una cuadrícula, como se indica en la ilustración.

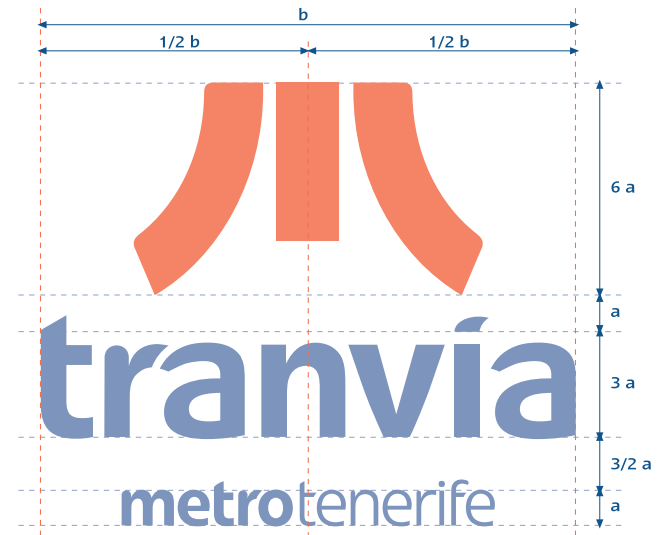
Las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías hacen que este recurso sólo sea necesario en las aplicaciones de rotulación a gran escala.



tranvía

El producto **tranvía** se complementa con el logotipo **MetroTenerife®**. A continuación se normalizan combinaciones de los dos elementos, para que su uso sea coherente.

VERSIÓN 1



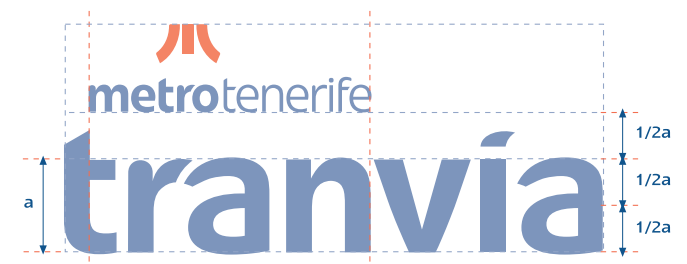
VERSIÓN 2



VERSIÓN 3



VERSIÓN 4



La fuente seleccionada para **MetroTenerife®** como tipografía corporativa pertenece a la familia de la Linotype Ergo, y ésta se utilizará para el total de aplicaciones (papelería, publicidad, PLV...).

A continuación presentamos las variantes básicas, que se utilizarán en todo tipo de aplicaciones: regular, medium y bold con sus variantes itálicas.

LINOTYPE ERGO

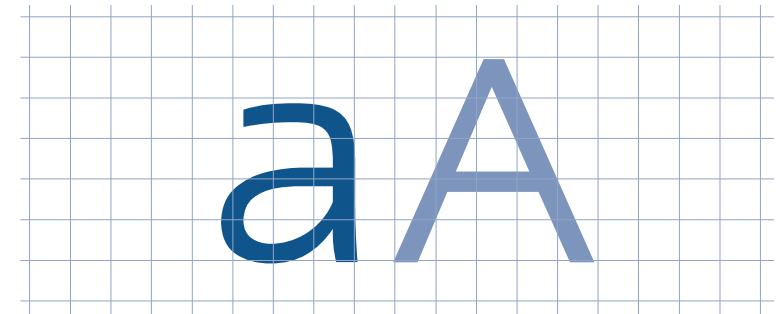
abcABC

LINOTYPE ERGO ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
1234567890



LINOTYPE ERGO MEDIUM

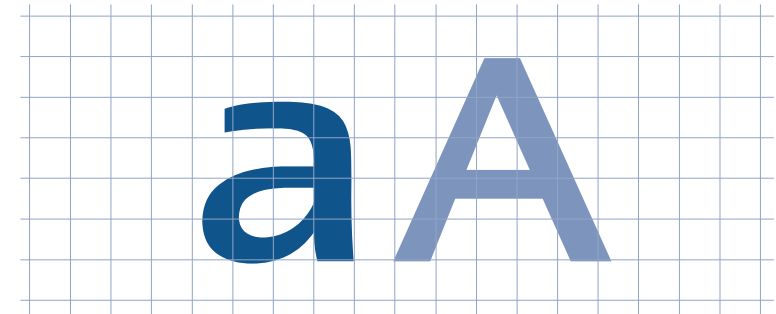
abcABC

LINOTYPE ERGO MEDIUM ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
1234567890



LINOTYPE ERGO BOLD

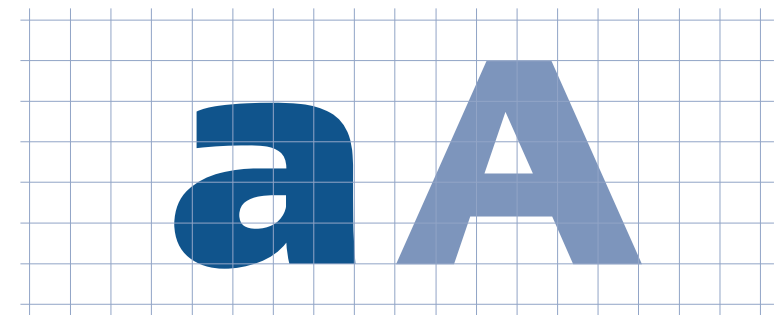
abcABC

LINOTYPE ERGO BOLD ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
1234567890



Cuando aplicamos la marca Tranvía **MetroTenerife**® en campañas publicitarias, se utilizará una unidad de identificación especial. En éste se destacan tanto el símbolo de MetroTenerife como el logotipo Tranvía.



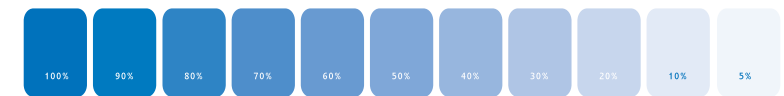
En esta versión, el logotipo Tranvía se divide en dos colores, destacando el concepto vía dentro de la palabra.



PANTONE 485



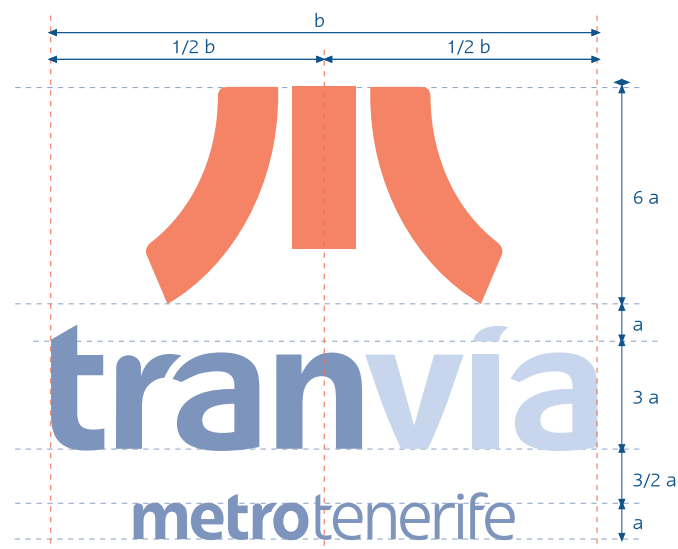
PANTONE 647



PANTONE 300



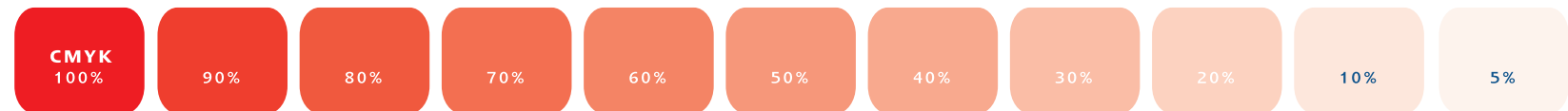
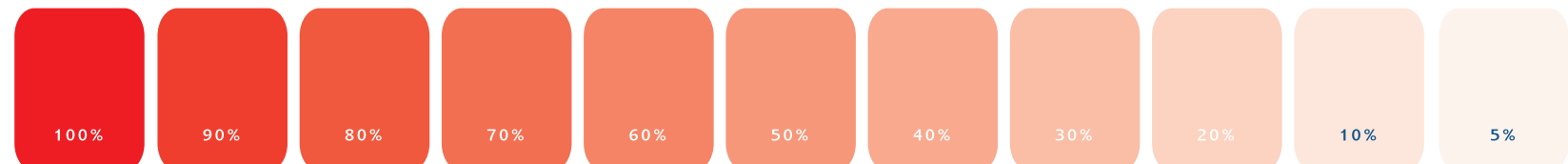
Unidad de identificación centrada.
Cuando se utilice el "Best line" se centrará
en la parte superior del logotipo.
El logotipo Tranvía, se divide en dos colores
(100% Pantone 647 para Tran y 50% Pantone
647 para vía.



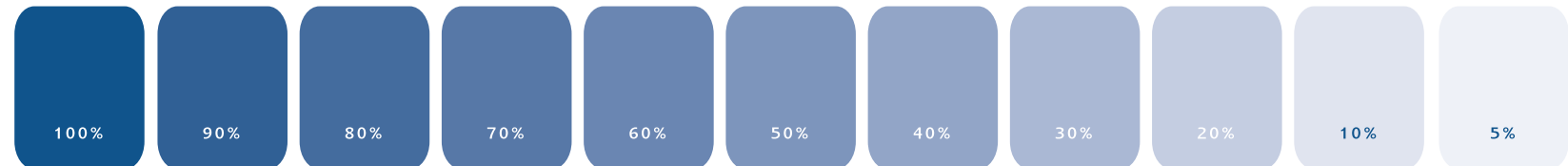
A continuación representamos unas muestras de los colores y sus correspondientes degradaciones porcentuales.



Cuadricromía: 0C, 100M, 100Y, 0K
RGB: 212R, 46G, 18B
(Vinil) 3M® Scotchcal™ 100-368 (lámina opaca)
3630-43 (lám, translúcida) 230-43 (lám. translúcida)
(Vinil) Avery®900 Super Cast 906 Rosso medio
(Vinil) Avery®800 Super Cast 837 Rosso Brillante
(Pintura) RAL 3020 Verkenhrot



Cuadricromía: 84C, 51M, 0Y, 32K
RGB: 38R, 87G, 135B
(Vinil) 3M® Scotchcal™ 100-725 (lámina opaca)
3630-97 (lám, translúcida) 230-97 (lám. translúcida)
(Vinil) Avery®900 Super Cast 964 Blu mare
(Vinil) Avery®800 Super Cast 833 Blu
(Pintura) RAL 5023 Blu Horizonte (Fernblau)



Los colores asignados al Sistema Universal de Identificación Visual de **MetroTenerife®** son el Pantone 485 y el Pantone 647. Existen también 5 colores complementarios que identificarán las distintas líneas de metro y darán color a los vagones de los trenes.

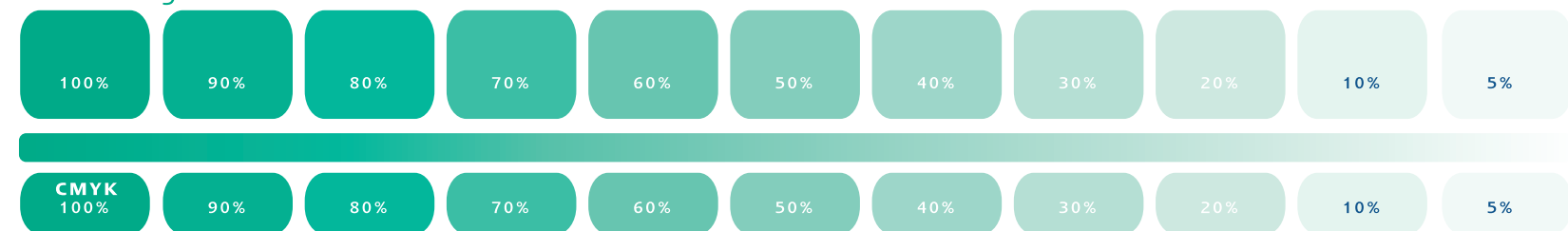
Para favorecer la correcta reproducción del color en todas las técnicas y soportes posibles, en este apartado se presentan los colores codificados en Pantone, Cuadricromía, Ral, Autocolor, RGB, Vinilo y HTML.

A continuación representamos unas muestras de los colores y sus correspondientes degradaciones porcentuales.



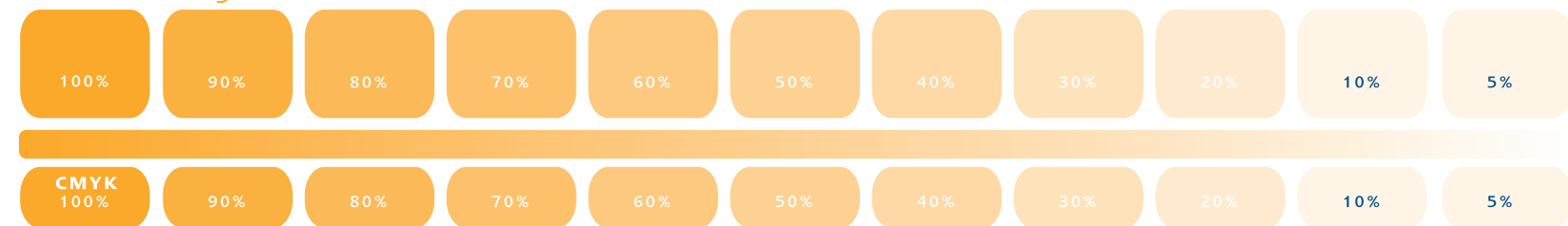
Cuadricromía: 95C, 0M, 64Y, 0K
RGB: 0R, 156G, 130B
(Vinilo) 3M® Scotchcal™ 100-027 (lámina opaca) 3630-116(lám. translúcida) 230-116 (lám. translúcida)
(Vinilo) Avery®900 Super Cast 970 Verde botella
(Vinilo) Avery®800 Super Cast 812 Verde Cactus
(Pintura) RAL 6032 Verde Segnale (signalgrün)

Verde Drago



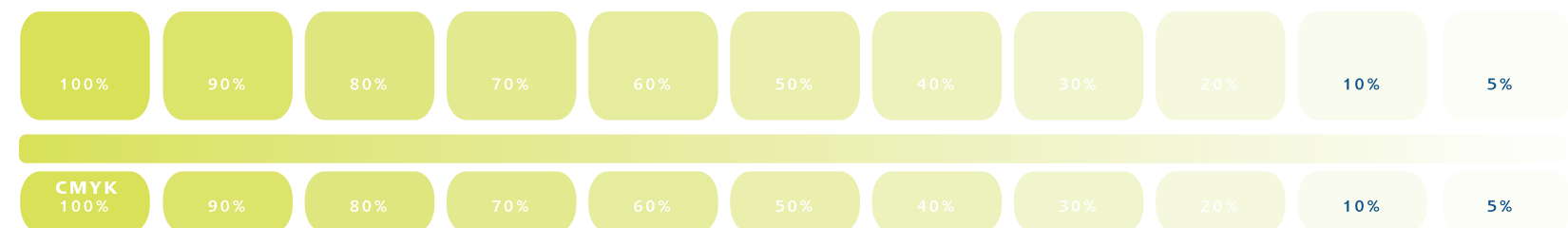
Cuadricromía: 0C, 38M, 94Y, 0K
RGB: 252R, 189G, 48B
(Vinilo) 3M® Scotchcal™ 100-25 (lámina opaca) 3630-125 (lám. translúcida) 230-125 (lám. translúcida)
(Vinilo) Avery®900 Super Cast in Pantone® 123
(Vinilo) Avery®800 Super Cast 856 Amarillo oscuro
(Pintura) RAL 1017 Giallo Zolfo (Safrangelb)

Amarillo Mango



Cuadricromía: 18C, 0M, 80Y, 0K
RGB: 214R, 227G, 15B
(Vinilo) 3M® Scotchcal™ 100-385 (lámina opaca) 3630-115 (lám. translúcida) 230-115 (lám. translúcida)
(Vinilo) Avery®900 Super Cast 972 Limone
(Pintura) RAL 1016 Giallo Zolfo (schwefelgelb)

Verde lima





Quadricromía: 0C, 70M, 89Y, 0K

RGB: 245R, 102G, 0B

(Vinilo) 3M® Scotchcal™ 100-14 (lámina opaca)

3630-44 (lám, translúcida) 230-44 (lám. translúcida)

(Vinilo) Avery®900 Super Cast 910 Naranja oscuro

(Vinilo) Avery®800 Super Cast 848 Naranja brillante

(Pintura) RAL 2008 Arancio rosso chiaro

(hellrotorange)



Quadricromía: 98C, 50M, 0Y, 0K

RGB: 0R, 110G, 199B

(Vinilo) 3M® Scotchcal™ 100-415 (lámina opaca)

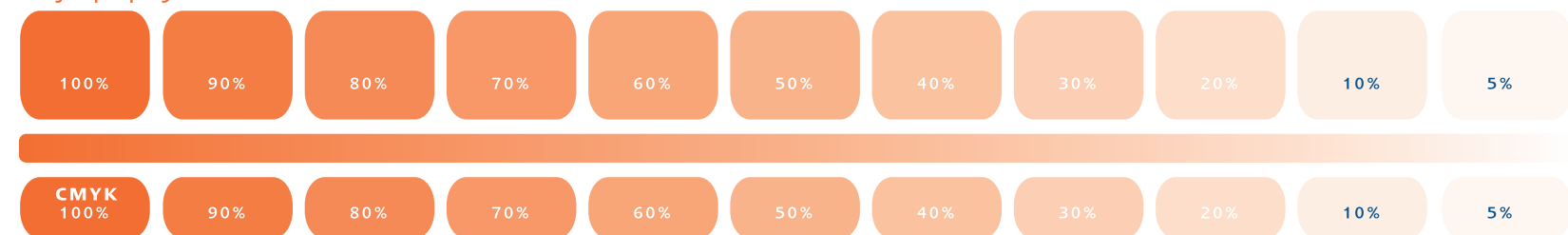
3630-127 (lám, translúcida) 230-127 (lám. translúcida)

(Vinilo) Avery®900 Super Cast 935 Azul intenso

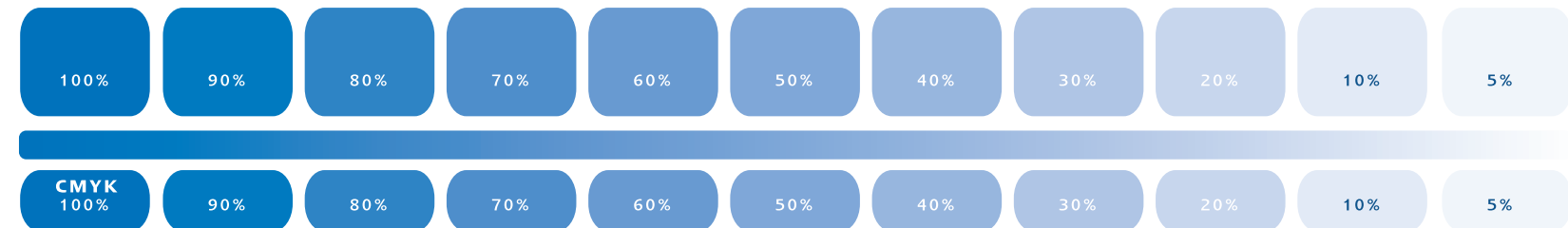
(Vinilo) Avery®800 Super Cast 869 Azul intenso

(Pintura) RAL 5015 Ble cielo (himmelblau)

Rojo papaya



Azul pinzón



Los sistemas de impresión condicionan, a veces, el cromatismo de los elementos de identificación. A continuación se describen las versiones en pluma y negativo.

IMPRESIÓN A COLOR
Positivo

IMPRESIÓN SOBRE FOTO
Color oscuro




IMPRESIÓN SOBRE FOTO
Color claro

IMPRESIÓN SOBRE FOTO
Color oscuro




IMPRESIÓN A COLOR
Positivo

IMPRESIÓN SOBRE FOTO
Color oscuro




IMPRESIÓN SOBRE FOTO
Color claro

IMPRESIÓN SOBRE FOTO
Color oscuro




A partir de la interacción de los diferentes colores corporativos (incorporando el blanco como color de fondo) y de las diferentes unidades de identificación normalizadas, se presentan las diferentes variantes normalizadas a color.

Con esto reflejamos cómo funciona la marca sobre sus colores corporativos y los colores que adoptan tanto el símbolo como la tipografía en ambos casos. Este criterio también es aplicable cuando la marca funciona sobre una imagen.

UNIDAD DE IDENTIFICACIÓN

IMPRESIÓN A COLOR
Positivo
IMPRESIÓN SOBRE ROJO
Negativo



IMPRESIÓN SOBRE FOTO
Color oscuro
IMPRESIÓN SOBRE AZUL
Negativo



IMPRESIÓN SOBRE FOTO
Color claro
IMPRESIÓN A COLOR
Negativo



LOGOTIPO TRANVÍA Y UNIDAD DE IDENTIFICACIÓN

IMPRESIÓN A COLOR
Positivo

IMPRESIÓN SOBRE ROJO
Negativo



IMPRESIÓN SOBRE FOTO
Color oscuro

IMPRESIÓN SOBRE AZUL
Negativo



IMPRESIÓN SOBRE FOTO
Color claro

IMPRESIÓN A COLOR
Negativo



El conjunto de ámbitos y sistemas que deberán reproducir la simbología de la marca es muy amplio, así como las diferentes situaciones que puedan darse. En este apartado se especifican las adaptaciones de la unidad de identificación para tener la mayor percepción posible sobre los diferentes tipos de fondo en que deberá actuar.

En el capítulo de Aplicación al producto, se amplía el criterio de aplicación de la marca sobre fondos de color, debido a que hay que tener en cuenta el comportamiento de ésta desde un punto de vista más estético. Es necesario valorar su representación cuando se aplica no tan sólo para marcar el producto, sino también como recurso decorativo.



Los elementos gráficos han sido definidos para que funcionen tanto en tamaños grandes como en tamaños pequeños. Sin embargo, la percepción humana y los sistemas de impresión no garantizan una lectura óptima en tamaños pequeños.

A continuación se ilustran los tamaños mínimos en que podemos reproducir las unidades de identificación.

VERSIONES NORMALIZADAS DE LA UNIDAD DE IDENTIFICACIÓN

A la hora de reducir el tamaño de la unidad de identificación de **Metrotenerife®** tendremos en cuenta el tamaño de la tipografía del logotipo, que como mínimo tendrá que medir 1,5 mm de altura, para su legibilidad.



VARIANTES NORMALIZADAS DE LA UNIDAD DE IDENTIFICACIÓN Y LOGOTIPO DE SERVICIO

En el conjunto Tranvía y Metro Tenerife también será el logotipo metrotenerife el que marcará su reductibilidad.



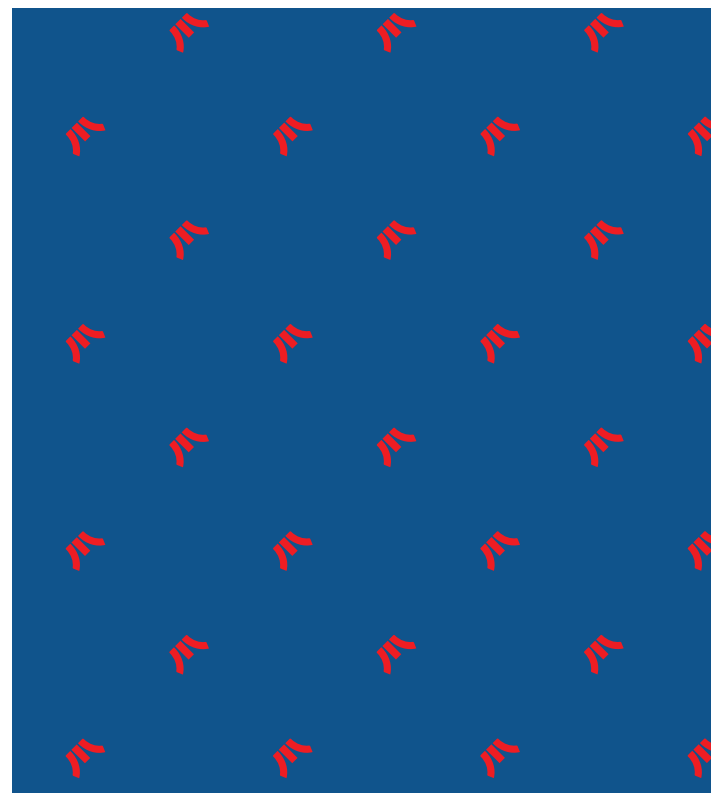
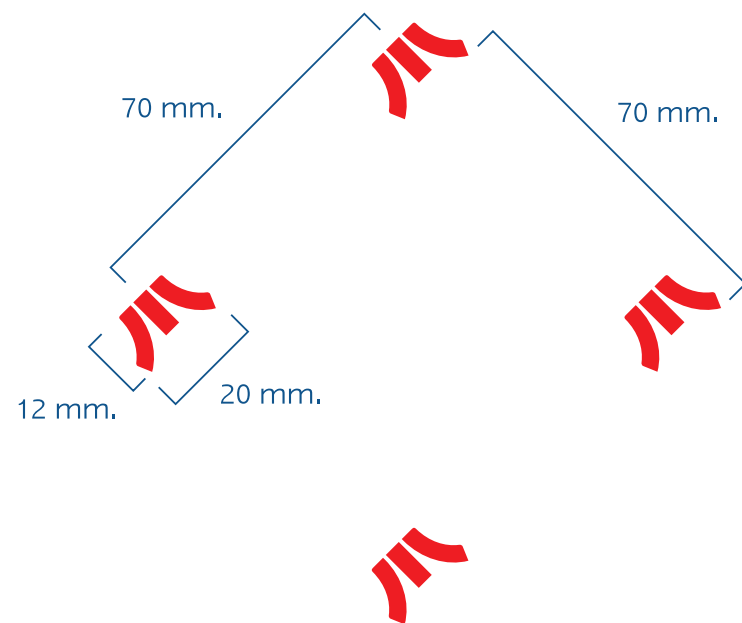
Dada la gran capacidad de evolución que tiene el sistema, se presenta el desarrollo volumétrico para su aplicación.

En los ámbitos de rotulación y señalización, gadgets de merchandising, obsequios y en aplicaciones de animación 3D.



Para la realización de la indiana, se ha utilizado el símbolo, ya que se trata del elemento más apropiado en este tipo de aplicación gráfica.

Este tipo de aplicación es muy útil para generar, por ejemplo, estampados en papeles o plásticos para envolver.



La capacidad de transgredir el manual utilizando unidades de identificación no normalizadas es infinita. Para ejemplificar la transgresión de las normas, en este apartado se presentan algunas variantes que se consideran cómo más inmediatas.

Son ejemplos para no seguir. Esperamos que la imaginación del usuario del Manual no se entretenga en hacer nuevas versiones.

UNIDAD DE IDENTIFICACIÓN



No aplicar como logo la tipografía corporativa sin retocar.



No alterar ni tipográficamente ni sintácticamente el logotipo.



No inventar nuevas variantes de unidad de identificación. Sólo utilizar las normalizadas.



No alterar bajo ningún concepto la dirección del símbolo.



No alterar bajo ningún concepto la dirección del símbolo.



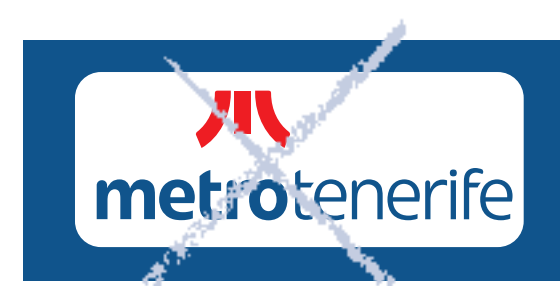
No intercambiar los colores corporativos asignados a cada elemento de la marca.



No cambiar los colores asignados tanto al logo como al símbolo.



No se puede colocar el símbolo dentro de una forma. Se crea un nuevo símbolo.



No aplicar la marca en rectángulo blanco sobre fondo de color.

LOGOTIPO TRANVÍA Y UNIDAD DE IDENTIFICACIÓN



No aplicar como logo la tipografía corporativa sin retocar.



No alterar ni tipográficamente ni sintácticamente el logotipo.



No inventar nuevas variantes de unidad de identificación. Sólo utilizar las normalizadas.



No alterar bajo ningún concepto la dirección del símbolo.



No se puede colocar el símbolo dentro de una forma. Se crea un nuevo símbolo.



No intercambiar los colores corporativos asignados a cada elemento de la marca.



No cambiar los colores asignados tanto al logo como al símbolo.



No aplicar la marca en rectángulo blanco sobre fondo de color.

- 2.1.** Constantes corporativas
 - 2.1.1 UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN
 - 2.1.2 COLORES
- 2.2.** Formatos
- 2.3.** Papel de carta
- 2.4.** Segunda hoja de papel de carta
- 2.5.** Hojas para prensa
 - 2.5.1 HOJAS PARA PRENSA TRANVÍA
 - 2.5.2 HOJAS PARA PRENSA METROTENERIFE
- 2.6.** Tarjetas
 - 2.6.1 TARJETA GENÉRICA
 - 2.6.2 TARJETA PERSONALIZADA
- 2.7.** Tarjetones
 - 2.7.1 TARJETÓN GENÉRICO
 - 2.7.2 TARJETÓN PERSONALIZADO
- 2.8.** Sobres
 - 2.8.1 SOBRE AMERICANO GENÉRICO
 - 2.8.2 SOBRE AMERICANO GENÉRICO CON VENTANA
 - 2.8.3 SOBRE C6
 - 2.8.4 SOBRES DE GRAN FORMATO
- 2.9.** Carpeta dossier
 - 2.9.1 CARPETA DOSSIER
 - 2.9.1.1 CARPETA DOSSIER TRANVÍA
 - 2.9.1.2 CARPETA DOSSIER METROTENERIFE
 - 2.9.2 CARPETA DOSSIER SIN GROSOR
 - 2.9.2.1 CARPETA DOSSIER SIN GROSOR TRANVÍA
 - 2.9.2.2 CARPETA DOSSIER SIN GROSOR METROTENERIFE
- 2.10.** Archivador
 - 2.10.1 ARCHIVADOR TRANVÍA
 - 2.10.2 ARCHIVADOR METROTENERIFE

Las constantes corporativas son la concreción de los criterios de aplicación de la simbología incluida en el sistema universal de identificación visual de una empresa o una institución en los

diferentes ámbitos y sistemas de desarrollo corporativo. En este caso, en el parque móvil.

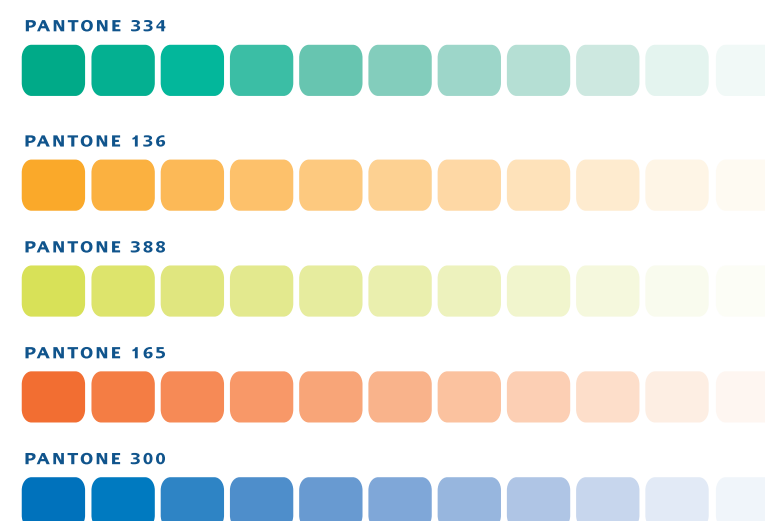
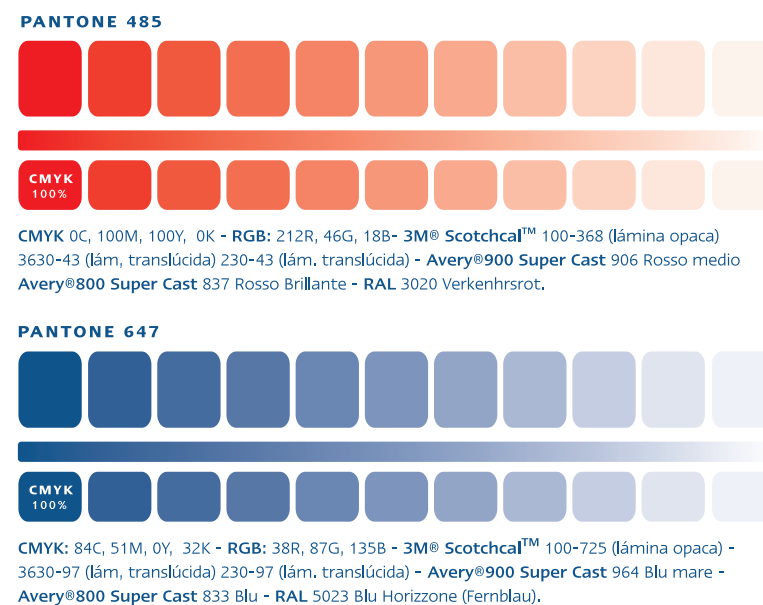
2.1.1. UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

En este apartado se especifican las unidades de identificación que pueden utilizarse y los criterios de reproducción de la unidad de identificación para tener la mejor percepción posible sobre los diferentes tipos de fondo en que hay que actuar.



2.1.2. COLORES

Los colores asignados al sistema universal de identificación visual son el Pantone 485 C y el Pantone 647. Para favorecer la correcta reproducción del color en todas las técnicas y soportes posibles, en este apartado se presentan los colores codificados en Pantone, Autocolor, Vinilo y RAL.

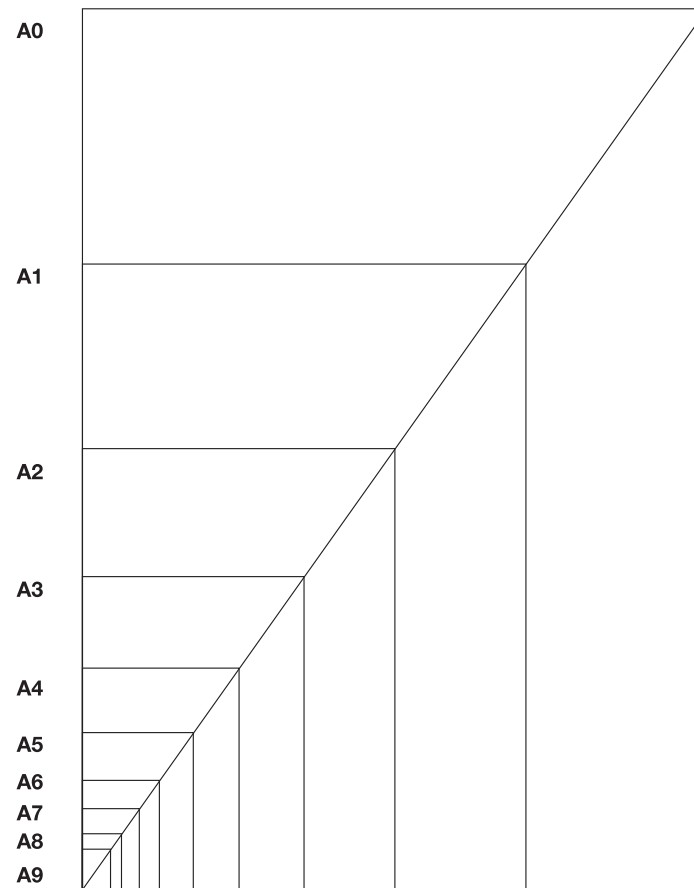


Los formatos serán seleccionados según las normas DIN, reconocidas internacionalmente. Estas normas pretenden proporcionar todos los formatos y compatibilizar los tamaños entre impresos, sobres y cartelería. Es por eso que se divide en tres apartados:

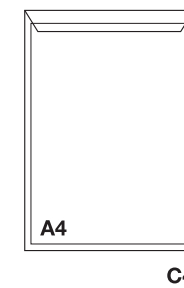
- Normas A, para impresos.
- Normas B, para cartelería y material voluminoso.
- Normas C, para sobres.

Hay excepciones a estas normas en aquellos soportes que utilizan circuitos informáticos y adoptan formatos específicos.

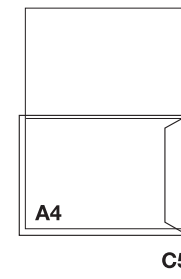
Se establece la relación entre los formatos de impresos más usuales, su plegado y los diversos sobres que corresponden.



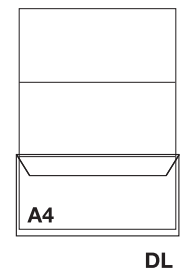
| Código | A | B | C | DL |
|--------|-------------|---------------|-------------|-----------|
| 0 | 841 x 1.189 | 1.000 x 1.414 | 917 x 1.297 | |
| 1 | 594 x 841 | 707 x 1.000 | 648 x 917 | |
| 2 | 420 x 594 | 500 x 707 | 458 x 648 | |
| 3 | 297 x 420 | 353 x 500 | 324 x 458 | |
| 4 | 210 x 297 | 250 x 353 | 229 x 324 | 220 x 110 |
| 5 | 148 x 210 | 176 x 250 | 162 x 229 | |
| 6 | 105 x 148 | 125 x 176 | 114 x 162 | |
| 7 | 74 x 105 | 88 x 125 | 81 x 114 | |
| 8 | 52 x 74 | 62 x 88 | 57 x 81 | |
| 9 | 37 x 52 | 44 x 62 | 40,5 x 57 | |
| 0 | 26 x 37 | 31 x 44 | 28,5 x 40,5 | |



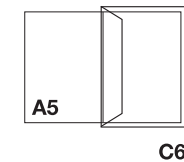
C4



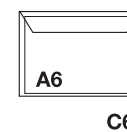
C5



DL

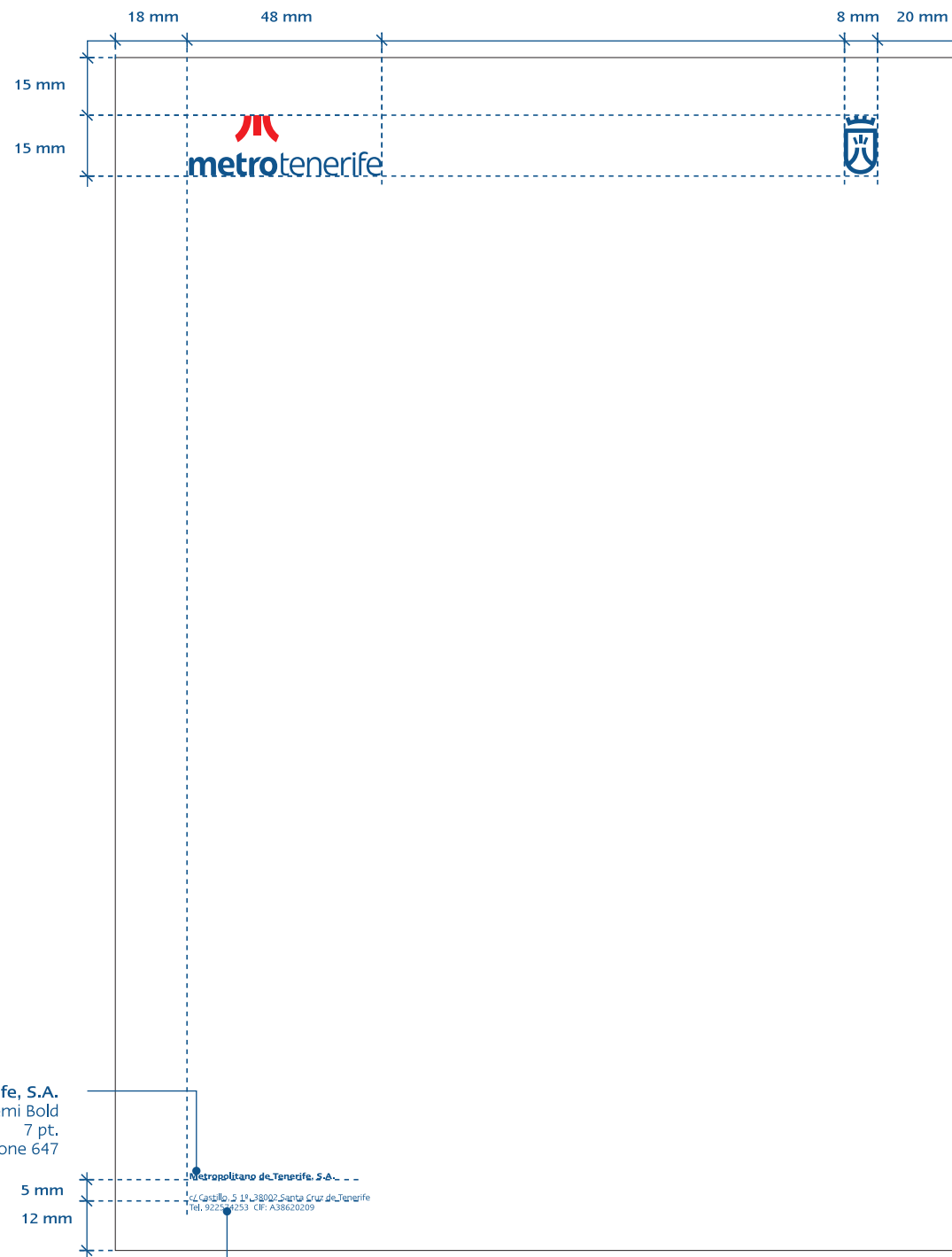


C6



C6

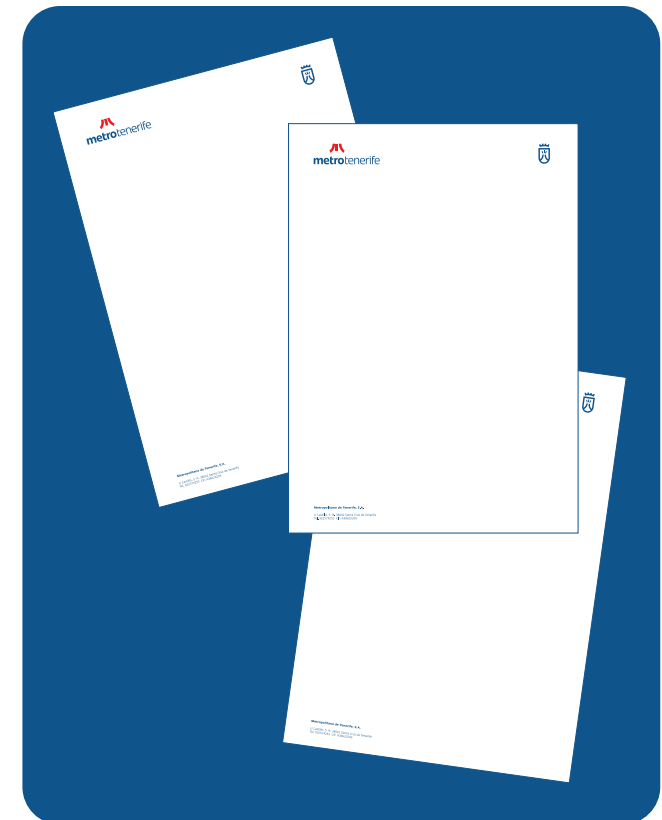
ESCALA 60%



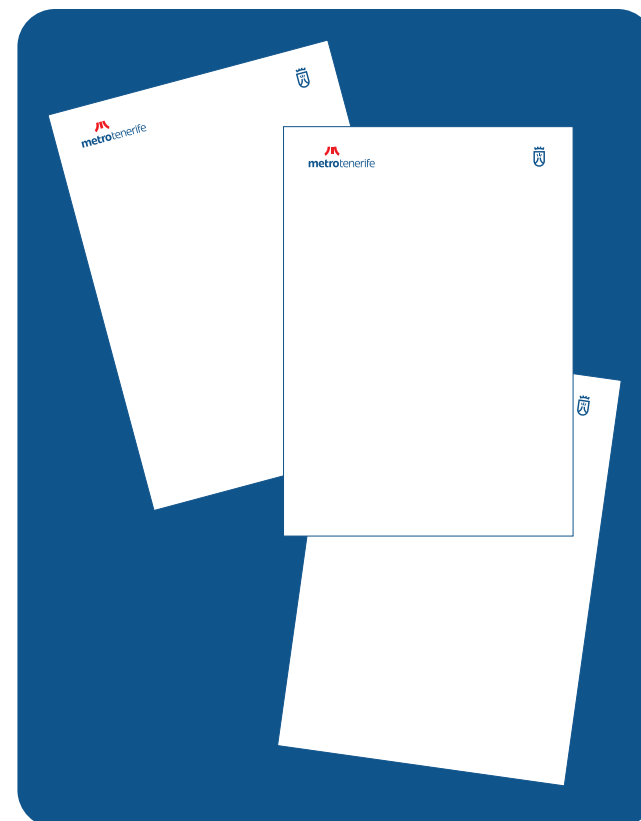
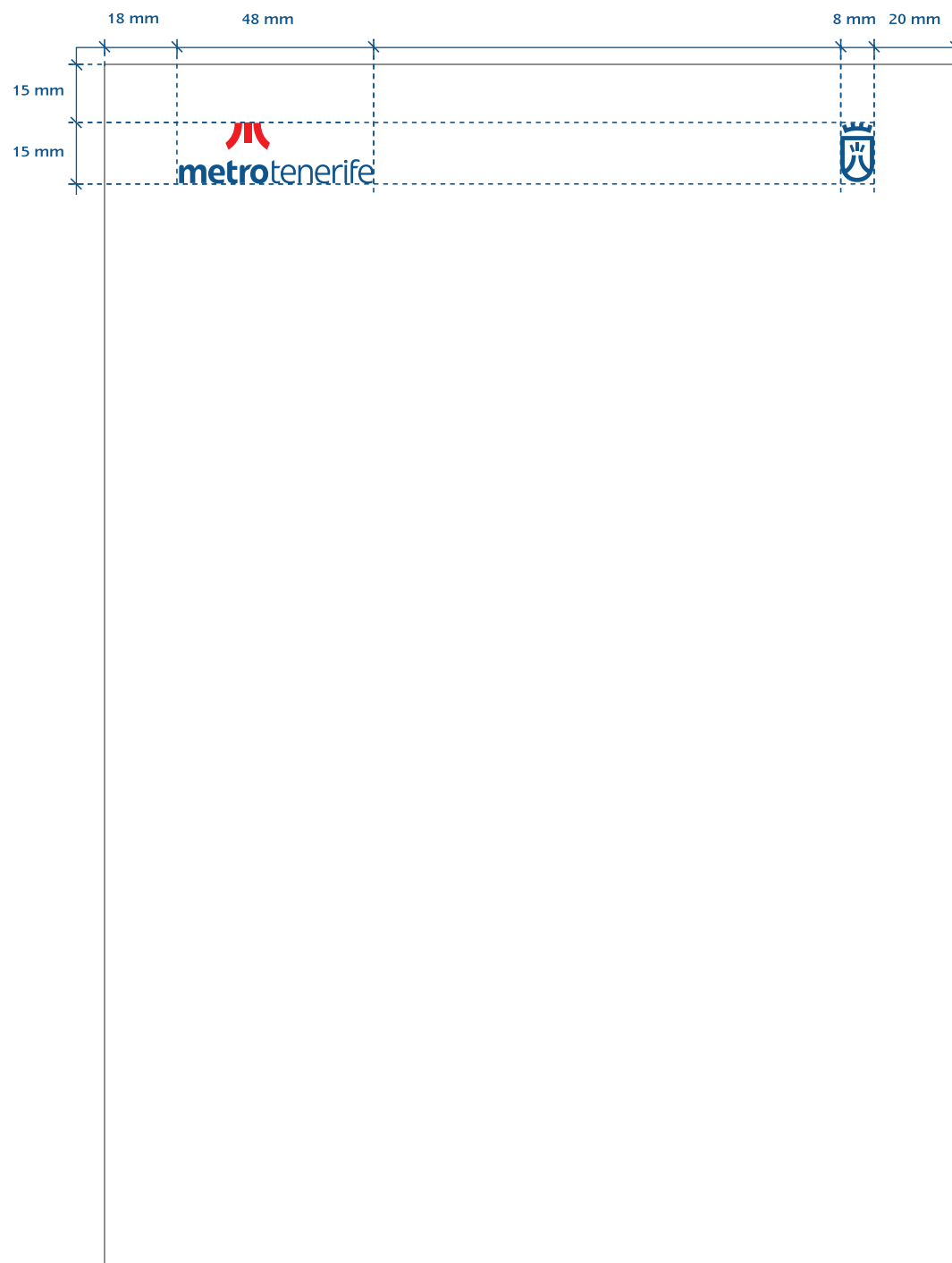
Metropolitano de Tenerife, S.A.
LT Ergo Demi Bold
7 pt.
Pantone 647

Metropolitano de Tenerife, S.A.
C/ Castillo, 5 38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922 30 253 - CIF: A38620209

Dirección/Tel/CIF.
LT Ergo
7/7 pt.
Pantone 647

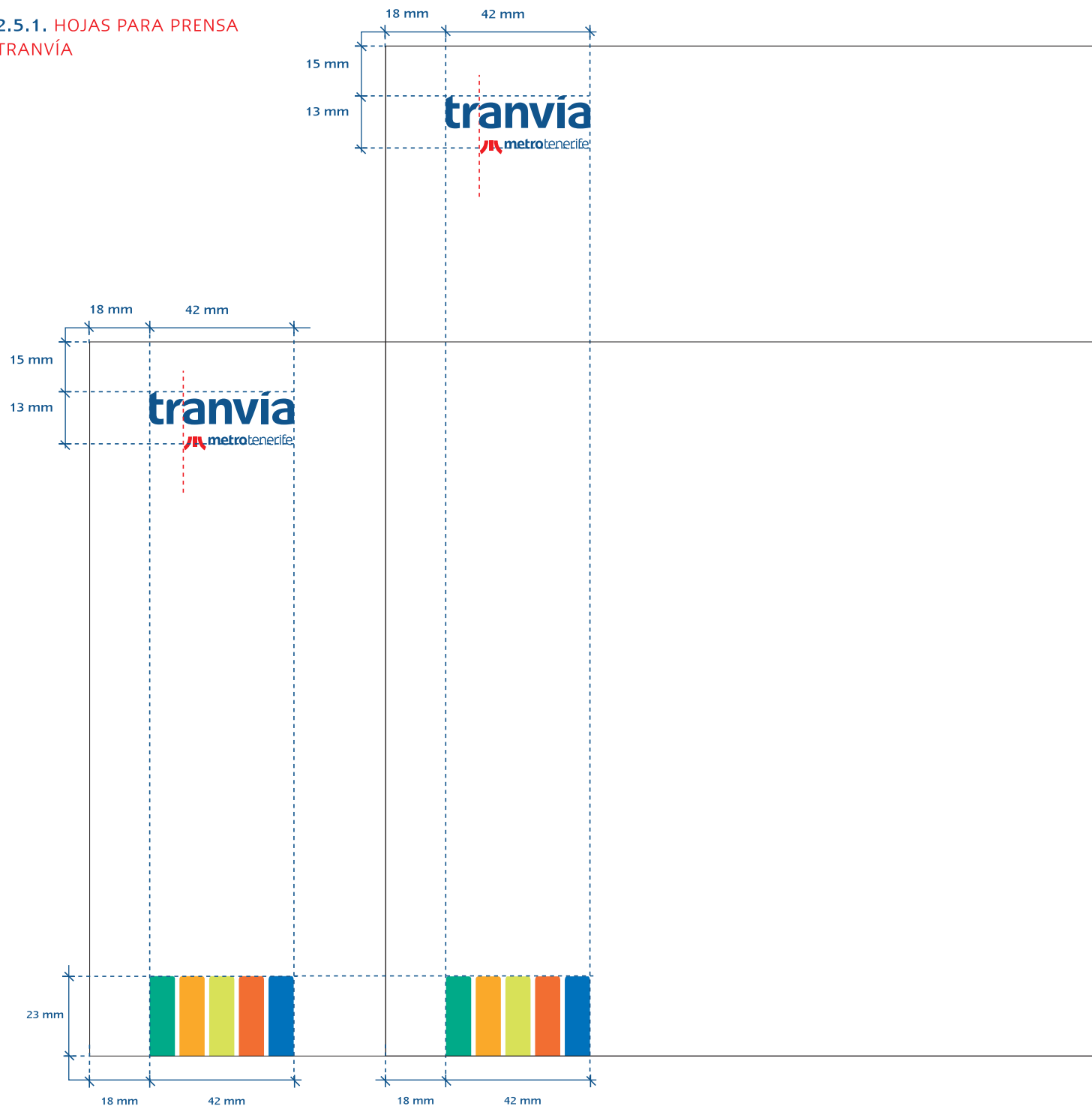


ESCALA 60%



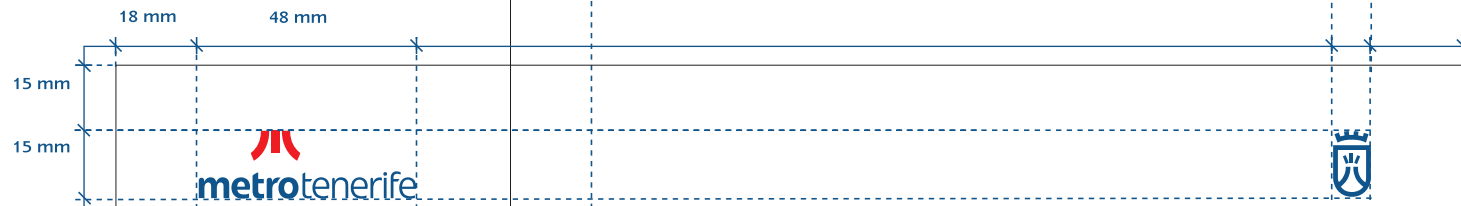
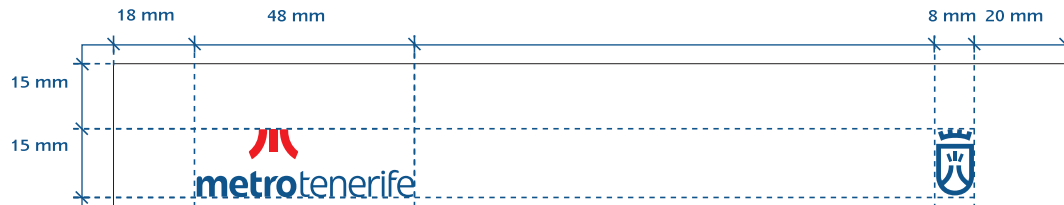
ESCALA 60%

2.5.1. HOJAS PARA PRENSA
TRANVÍA



ESCALA 60%

2.5.2. HOJAS PARA PRENSA
METROTENERIFE



Metropolitano
de Tenerife, S.A.
LT Ergo Demi Bold
7 pt.
Pantone 647

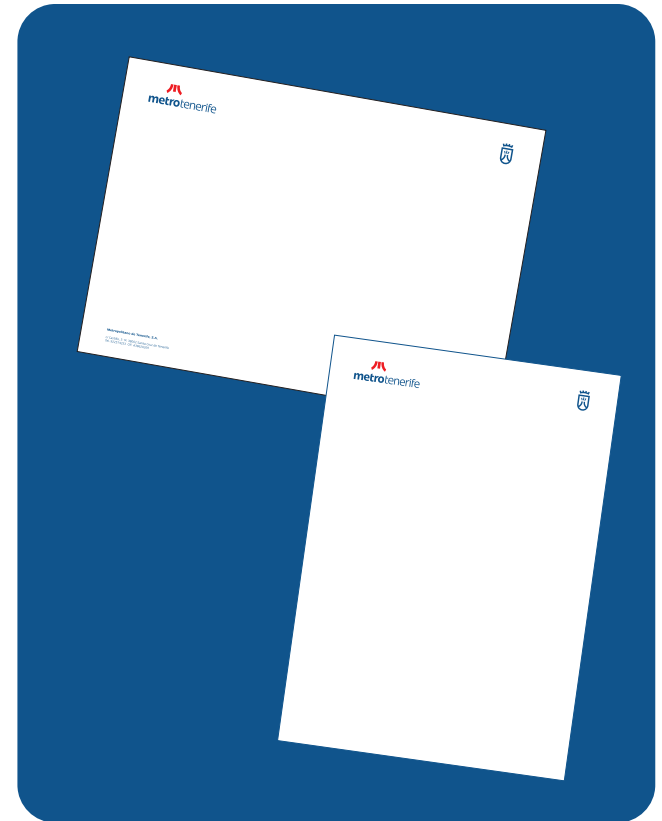
5 mm

12 mm

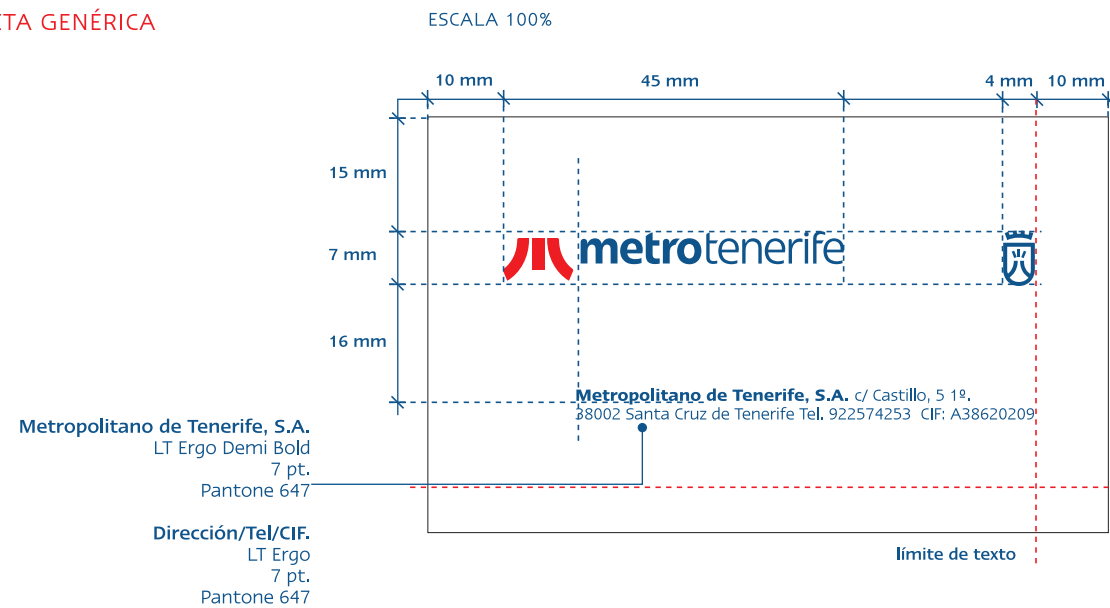
Metropolitano de Tenerife, S.A.
C/ Castiella, 5 1º 38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922566253 CIF: A38620209

Metropolitano de Tenerife, S.A.
C/ Castiella, 5 1º 38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. 922566253 CIF: A38620209

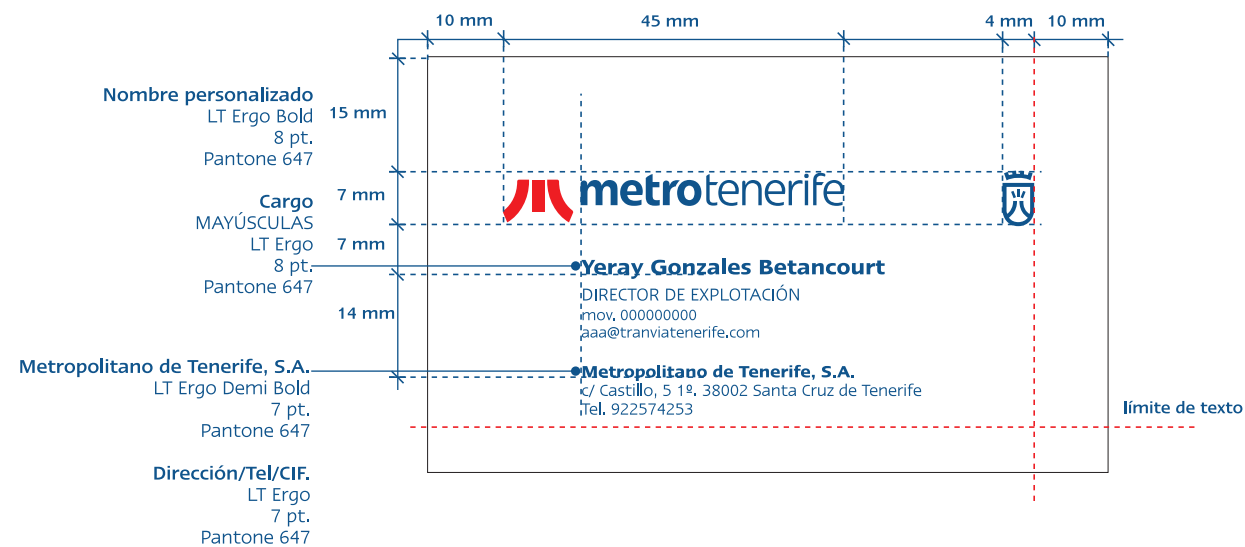
Dirección/Tel/CIF.
LT Ergo
7/7 pt.
Pantone 647



2.6.1. TARJETA GENÉRICA

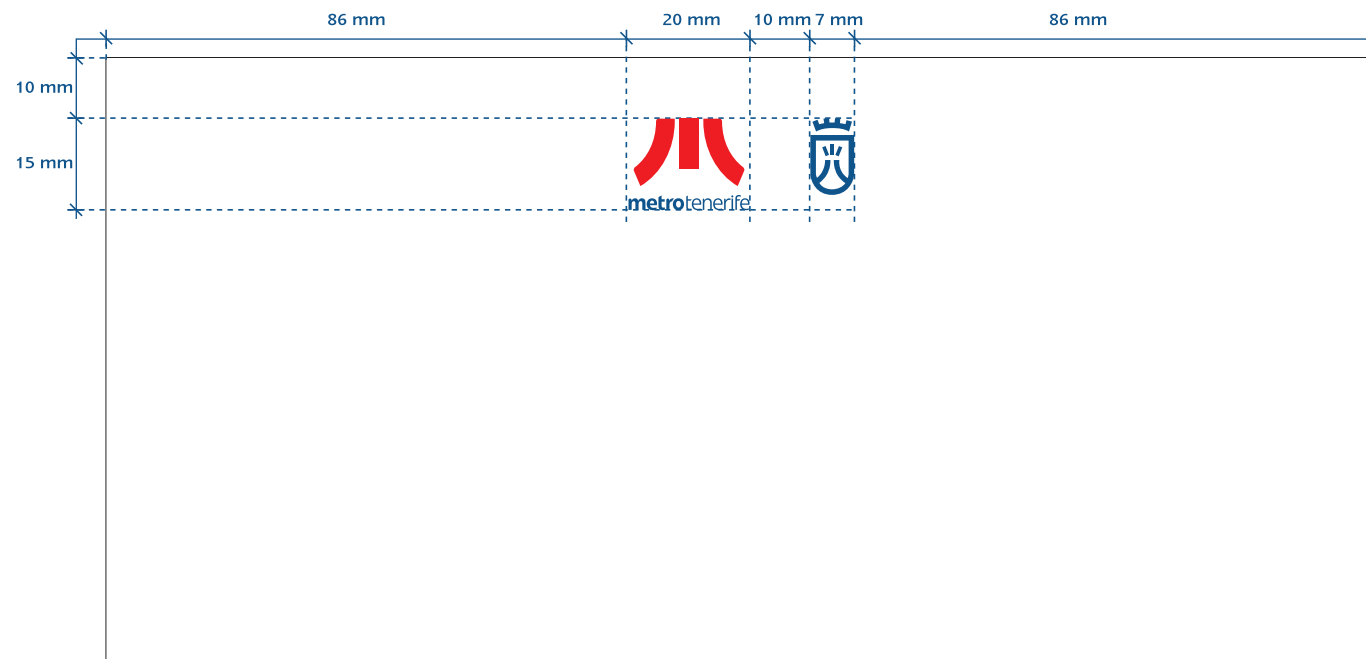


2.6.2. TARJETA PERSONALIZADA

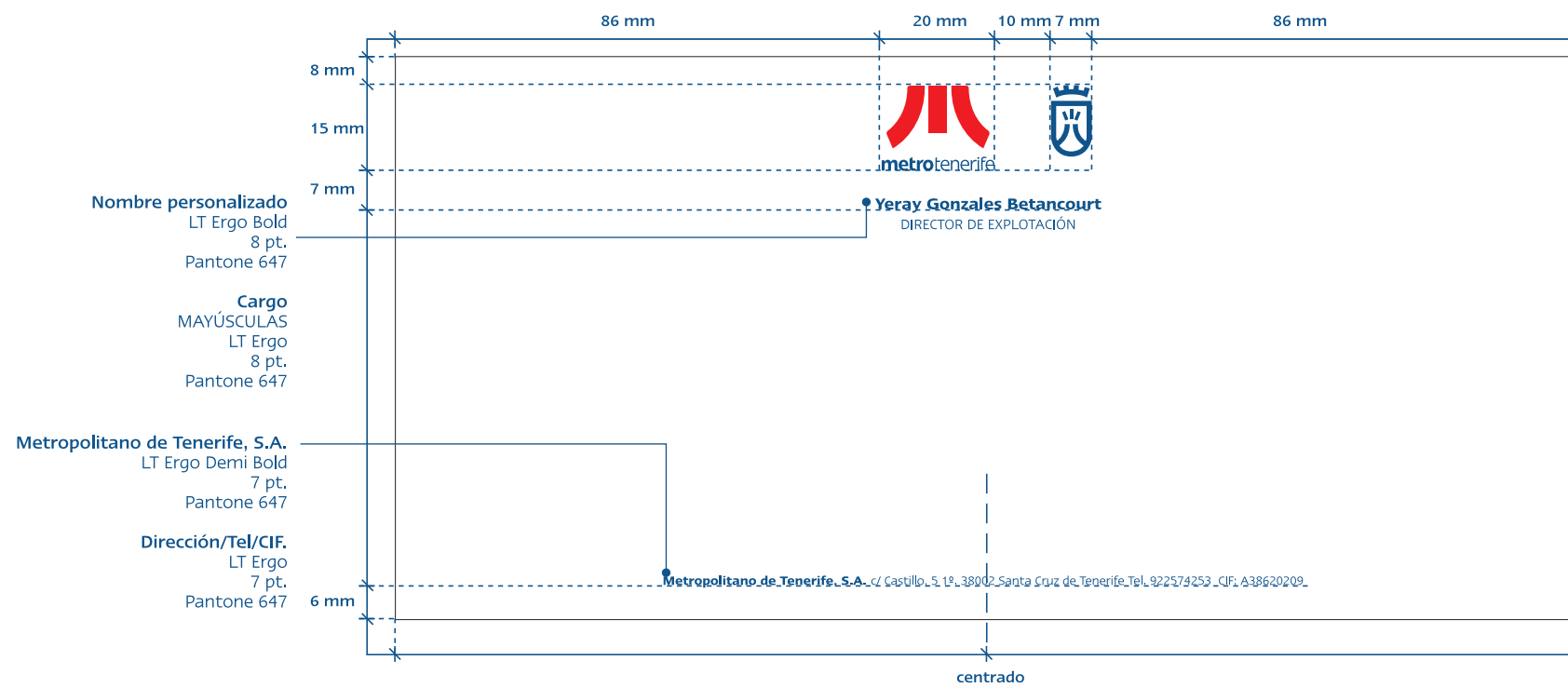


ESCALA 80%

2.7.1. TARJETÓN GENÉRICO



2.7.2. TARJETÓN PERSONALIZADO



2.8.1 SOBRE AMERICANO GENÉRICO

ESCALA 80%

PANTONE 647

Metropolitano de Tenerife, S.A.
LT Ergo Demi Bold
7 pt.
Pantone 647

Dirección/Tel./CIF.
LT Ergo
7 pt.
Pantone 647



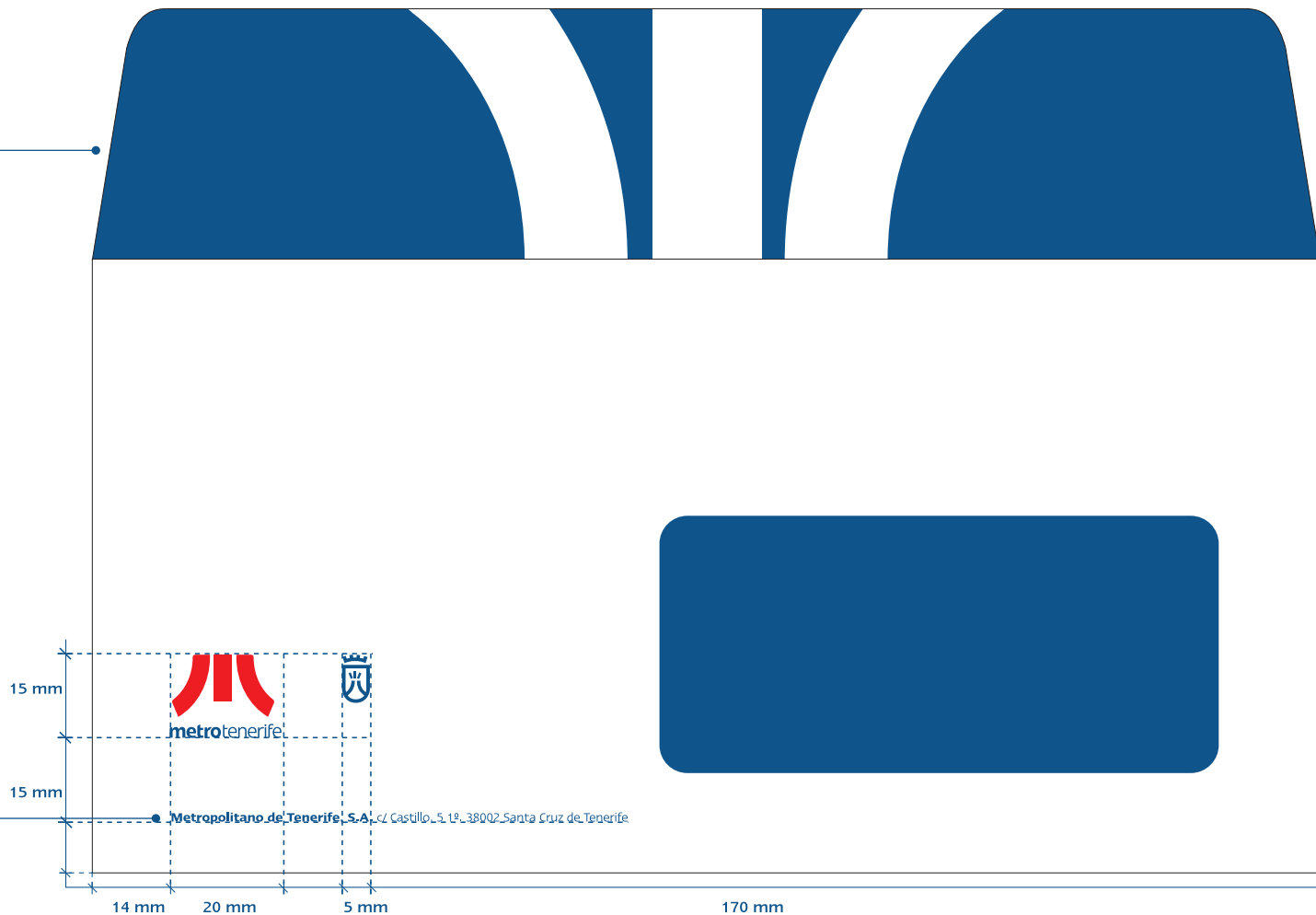
2.8.2 SOBRE AMERICANO GENÉRICO CON VENTANA

ESCALA 80%

PANTONE 647

Metropolitano de Tenerife, S.A.
LT Ergo Demi Bold
7 pt.
Pantone 647

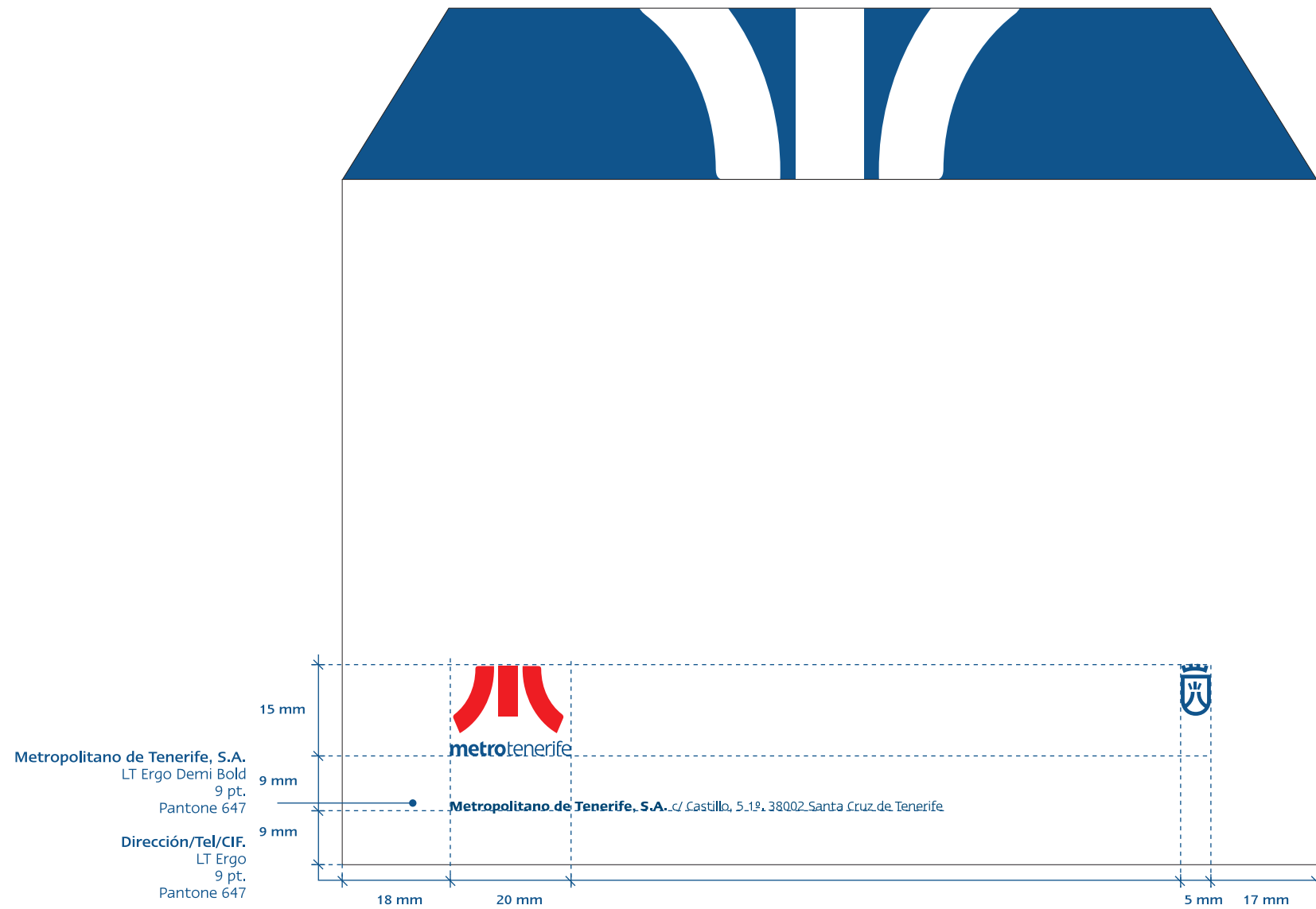
Dirección/Tel./CIF.
LT Ergo
7 pt.
Pantone 647



2.8.3 SOBRES C6

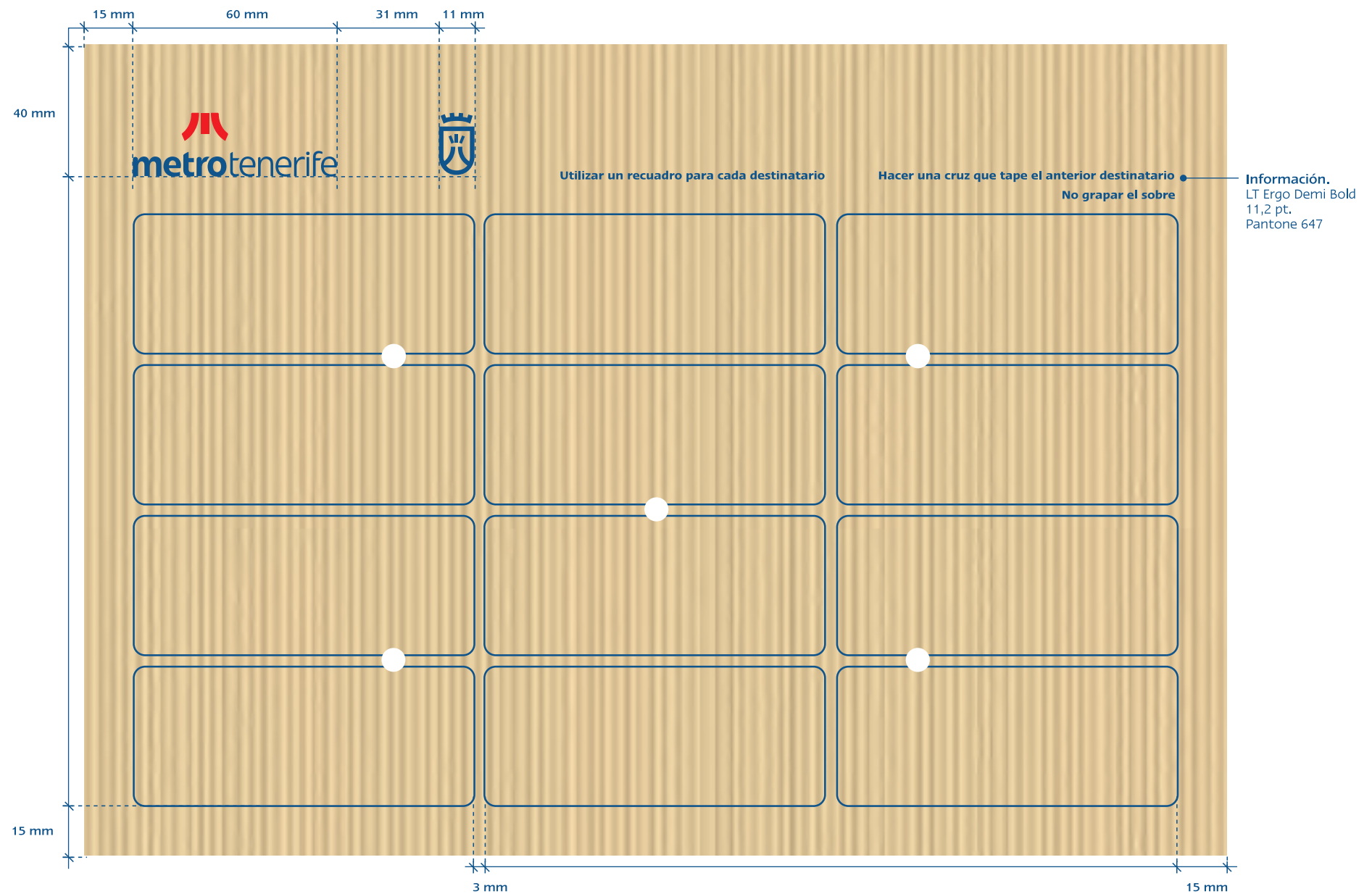
ESCALA 100%

114X162 mm.



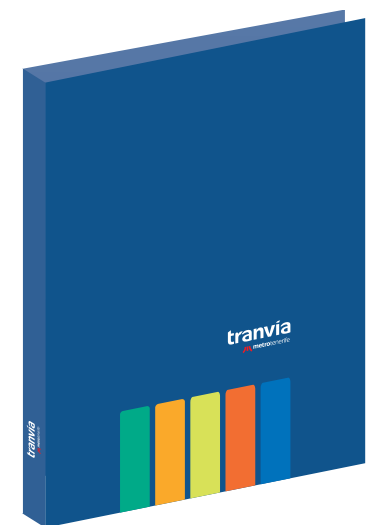
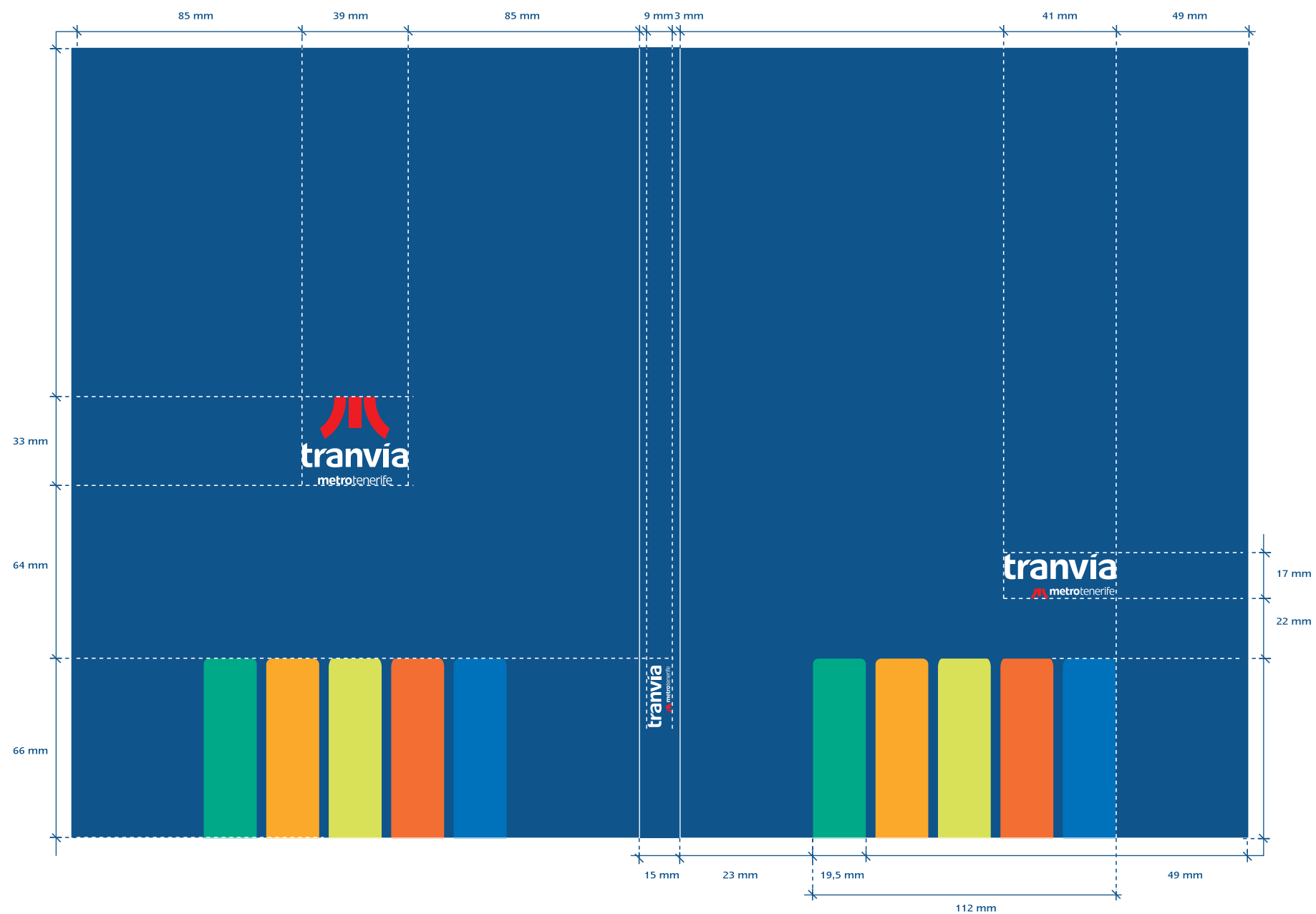
2.8.4 SOBRES DE GRAN FORMATO

ESCALA 60%



2.9.1 CARPETA DOSSIER
2.9.1.1 CARPETA DOSSIER TRANVÍA

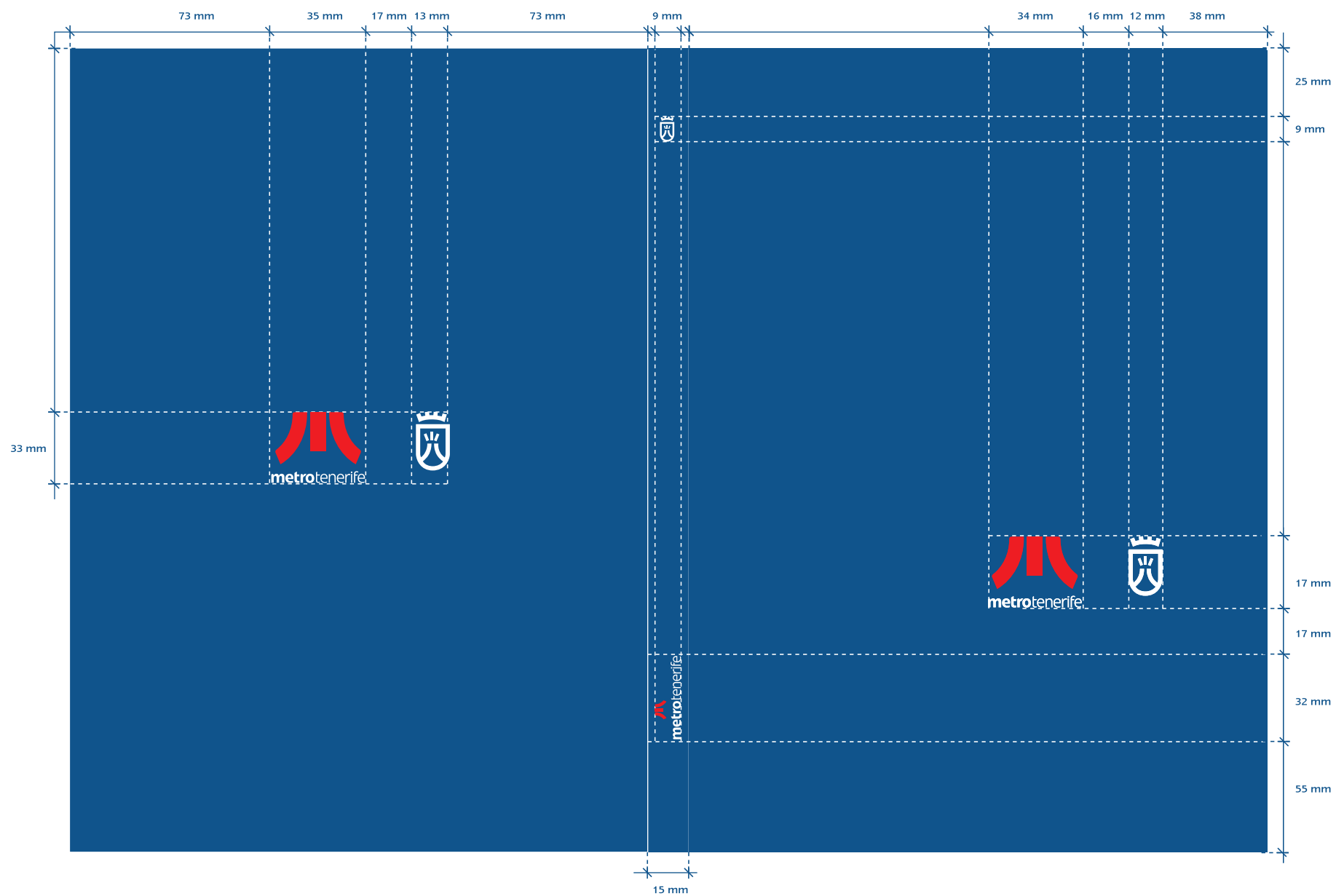
ESCALA 50%



2.9.1 CARPETA DOSSIER

2.9.1.2 CARPETA DOSSIER METROTENERIFE

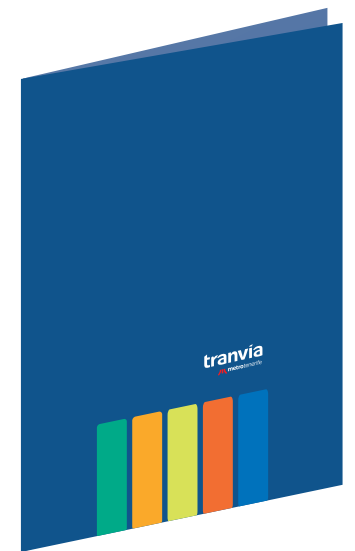
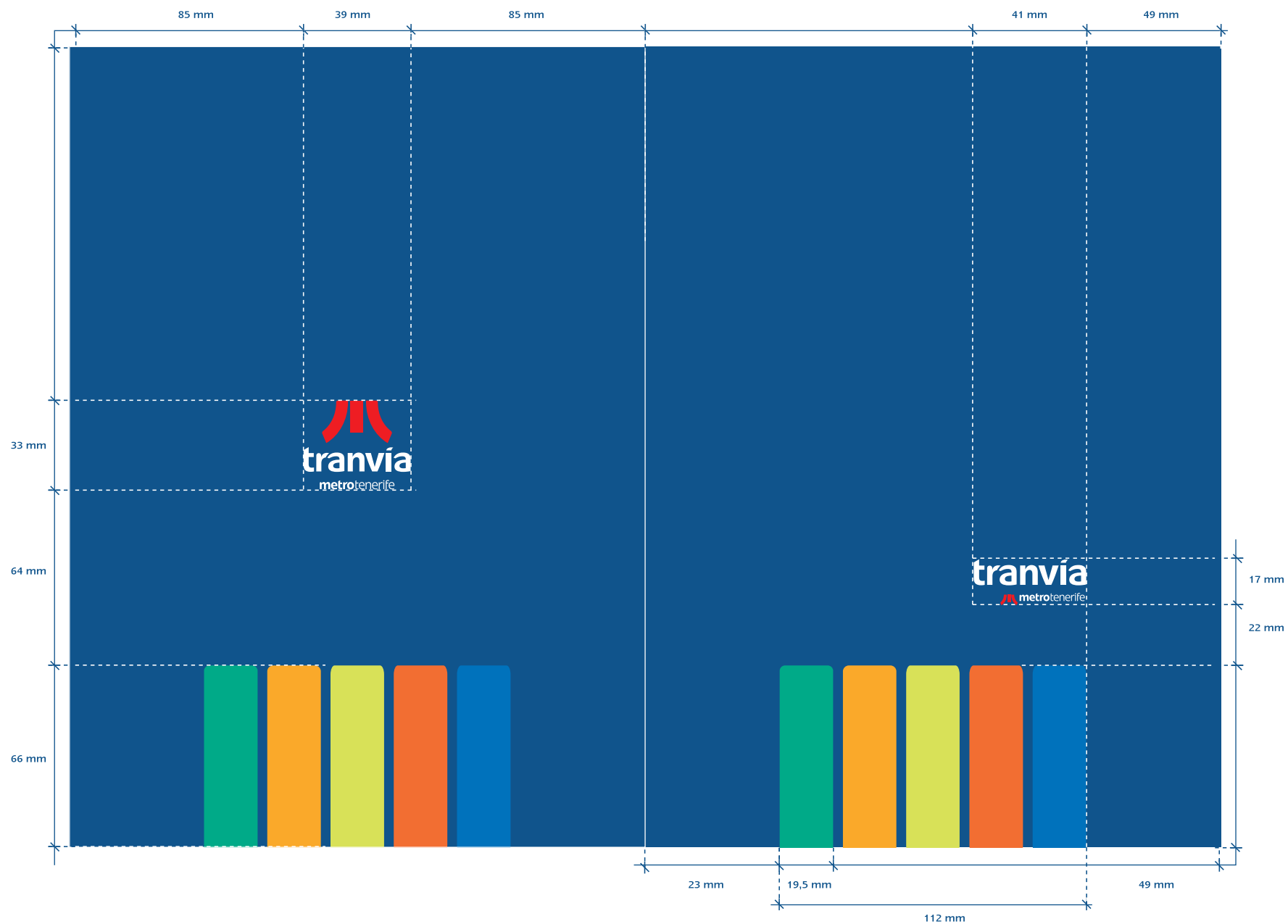
ESCALA 50%



2.9.2 CARPETA DOSSIER SIN GROSOR

2.9.2.1 CARPETA DOSSIER SIN GROSOR TRANVÍA

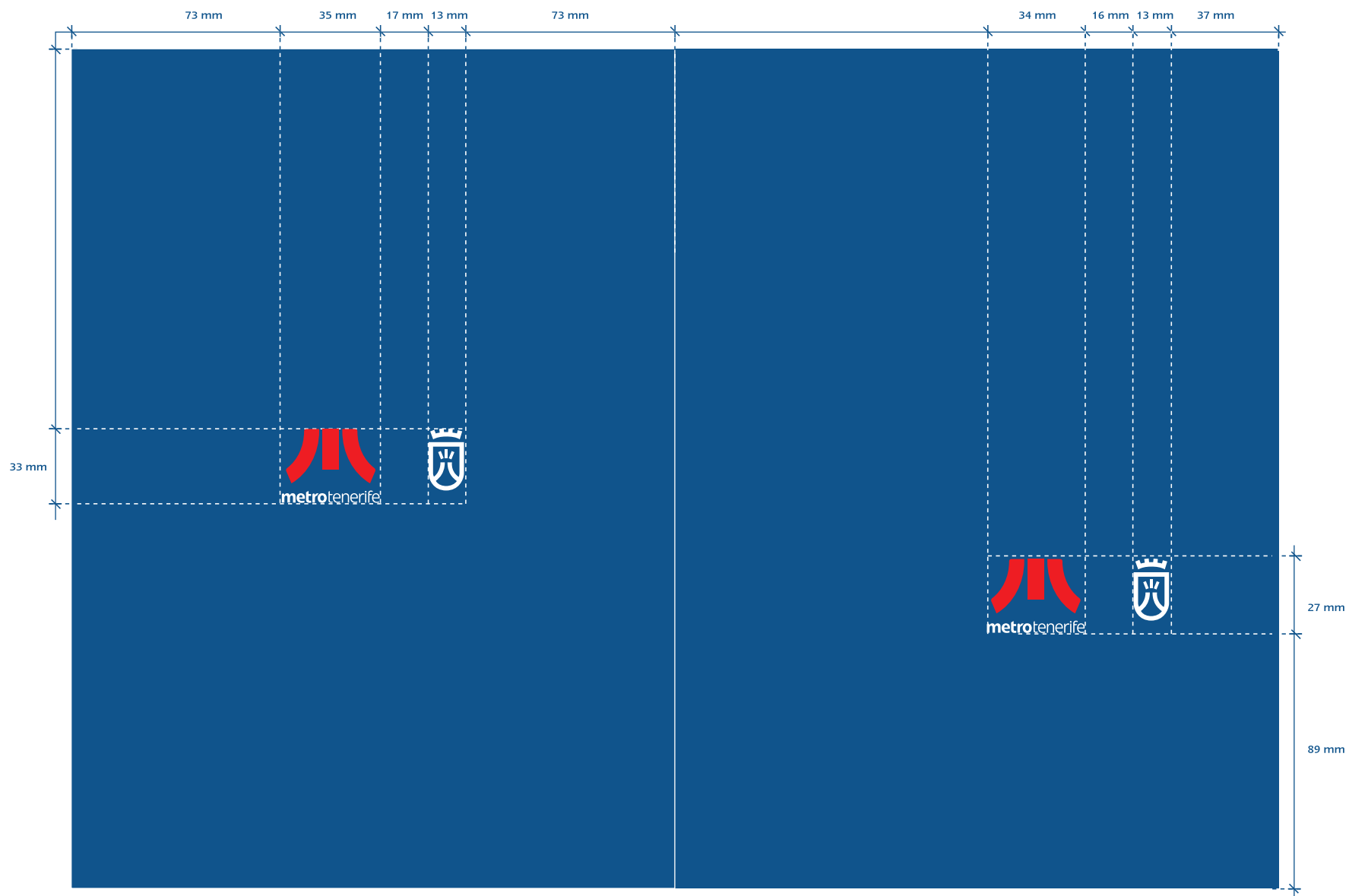
ESCALA 50%



2.9.2 CARPETA DOSSIER SIN GROSOR

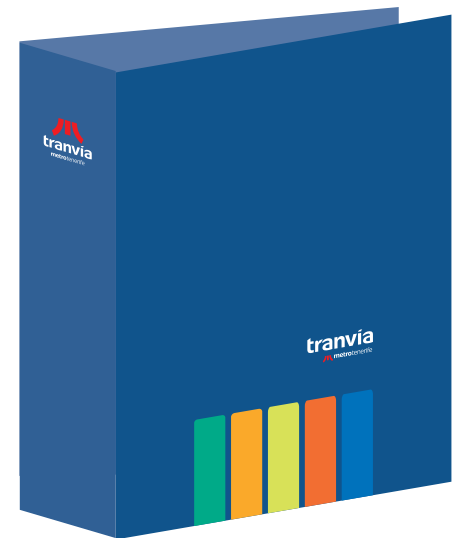
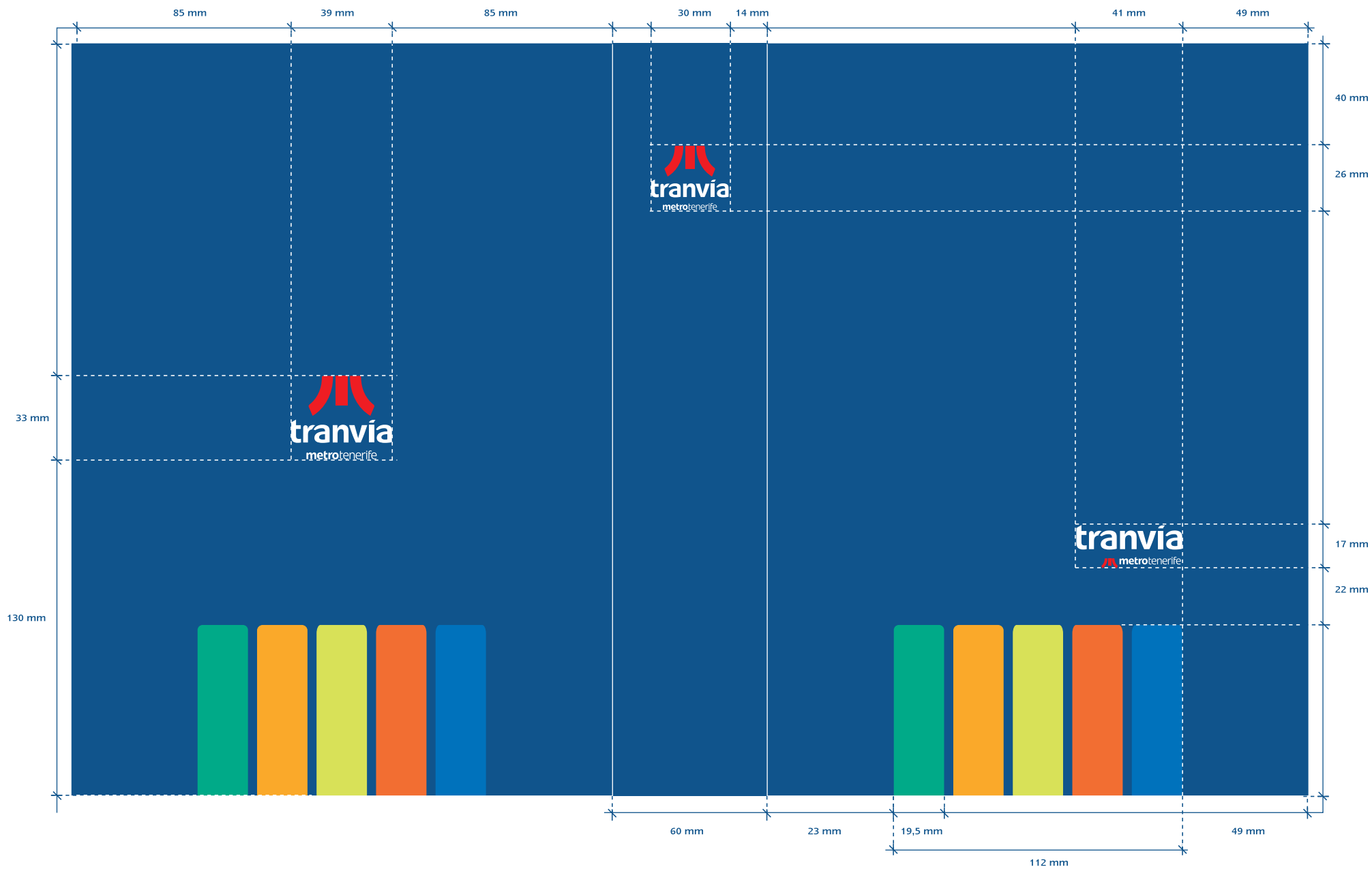
2.9.2.2 CARPETA DOSSIER SIN GROSOR METROTENERIFE

ESCALA 50%



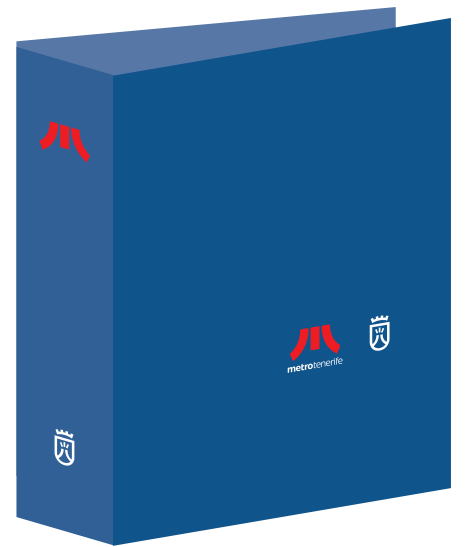
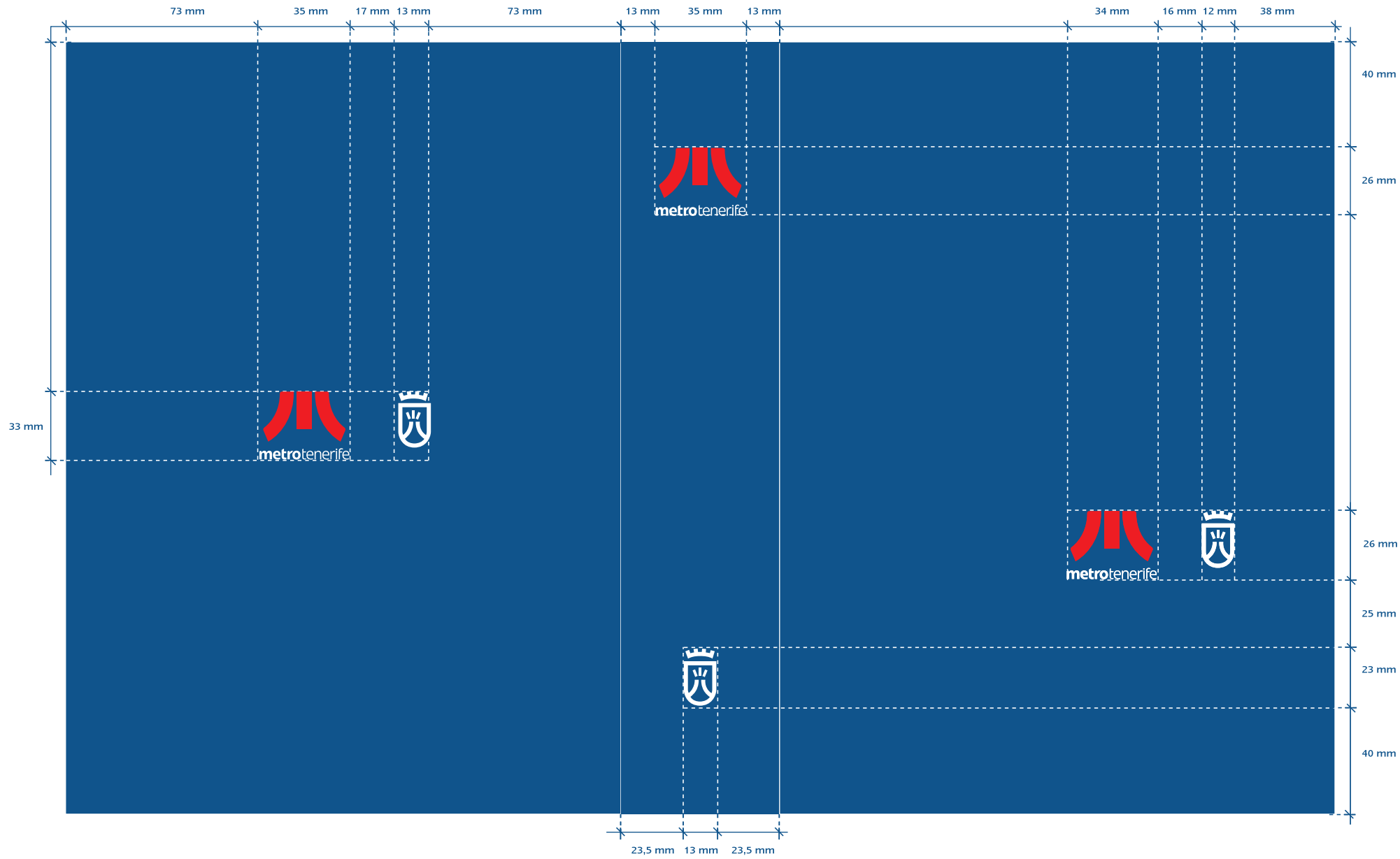
2.10.1 ARCHIVADOR TRANVÍA

ESCALA 50%



2.10.2 ARCHIVADOR METROTENERIFE

ESCALA 50%



3.1. Constantes corporativas

3.1.1 UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

3.1.2 COLORES

3.2. Modulación base

3.2.1 CRITERIOS GENERALES

3.2.2 CRITERIOS DE COMPOSICIÓN

3.3. Criterios de diseño

3.3.1 CRITERIOS DE DISEÑO TRANVÍA

3.3.2 CRITERIOS DE DISEÑO METROTENERIFE

3.4. Ejemplos de aplicación

3.4.1 JUSTIFICANTE GASTOS DE VIAJE TRANVÍA

3.4.2 PROPUESTA DE COMPRA TRANVÍA

3.4.3 DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN TRANVÍA

3.4.1.1 JUSTIFICANTE GASTOS DE VIAJE METROTENERIFE

3.4.2.1 PROPUESTA DE COMPRA METROTENERIFE

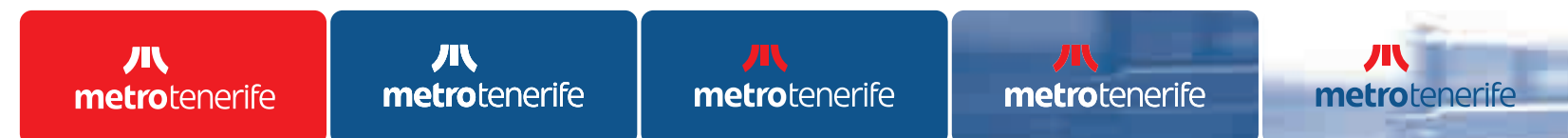
3.4.3.1 DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN METROTENERIFE

Las constantes corporativas son la concreción de los criterios de aplicación de la simbología incluida en el sistema universal de identificación visual de una empresa o una institución en los

diferentes ámbitos y sistemas de desarrollo corporativo. En este caso, en la aplicación en los impresos.

3.1.1. UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

En este apartado se especifican las unidades de identificación que pueden utilizarse y los criterios de reproducción de la unidad de identificación para tener la mejor percepción posible sobre los diferentes tipos de fondo en que hay que actuar.



3.1.2. COLORES

Los colores asignados al sistema universal de identificación visual son el Pantone 485 C y el Pantone 647. Para favorecer la correcta reproducción del color en todas las técnicas y soportes posibles, en este apartado se presentan los colores codificados en Pantone, Autocolor, Vinilo y RAL.

PANTONE 485



CMYK 0C, 100M, 100Y, 0K - RGB: 212R, 46G, 18B - 3M® Scotchcal™ 100-368 (lámina opaca) - 3630-43 (lám. translúcida) 230-43 (lám. translúcida) - Avery®900 Super Cast 906 Rosso medio - Avery®800 Super Cast 837 Rosso Brillante - RAL 3020 Verkehrrsrot.

PANTONE 647



CMYK: 84C, 51M, 0Y, 32K - RGB: 38R, 87G, 135B - 3M® Scotchcal™ 100-725 (lámina opaca) - 3630-97 (lám. translúcida) 230-97 (lám. translúcida) - Avery®900 Super Cast 964 Blu mare - Avery®800 Super Cast 833 Blu - RAL 5023 Blu Horizonte (Fernblau).

PANTONE 334



PANTONE 136



PANTONE 388



PANTONE 165



PANTONE 300



El extenso catálogo de documentos que pertenecen a este capítulo y las distintas funcionalidades que inciden en él, implican que la resolución de este sistema se plantee desde el establecimiento de unos criterios generales de diseño y de aplicación de la identidad corporativa que permiten tratar cualquier documento y resolverlo

de una forma coherente. Para que todos los documentos mantengan el máximo número posible de características comunes, se realiza una modulación que se adapta tanto a la composición del texto como a las tablas y formularios. Asimismo es adaptable a distintos formatos.

3.2.1. CRITERIOS GENERALES

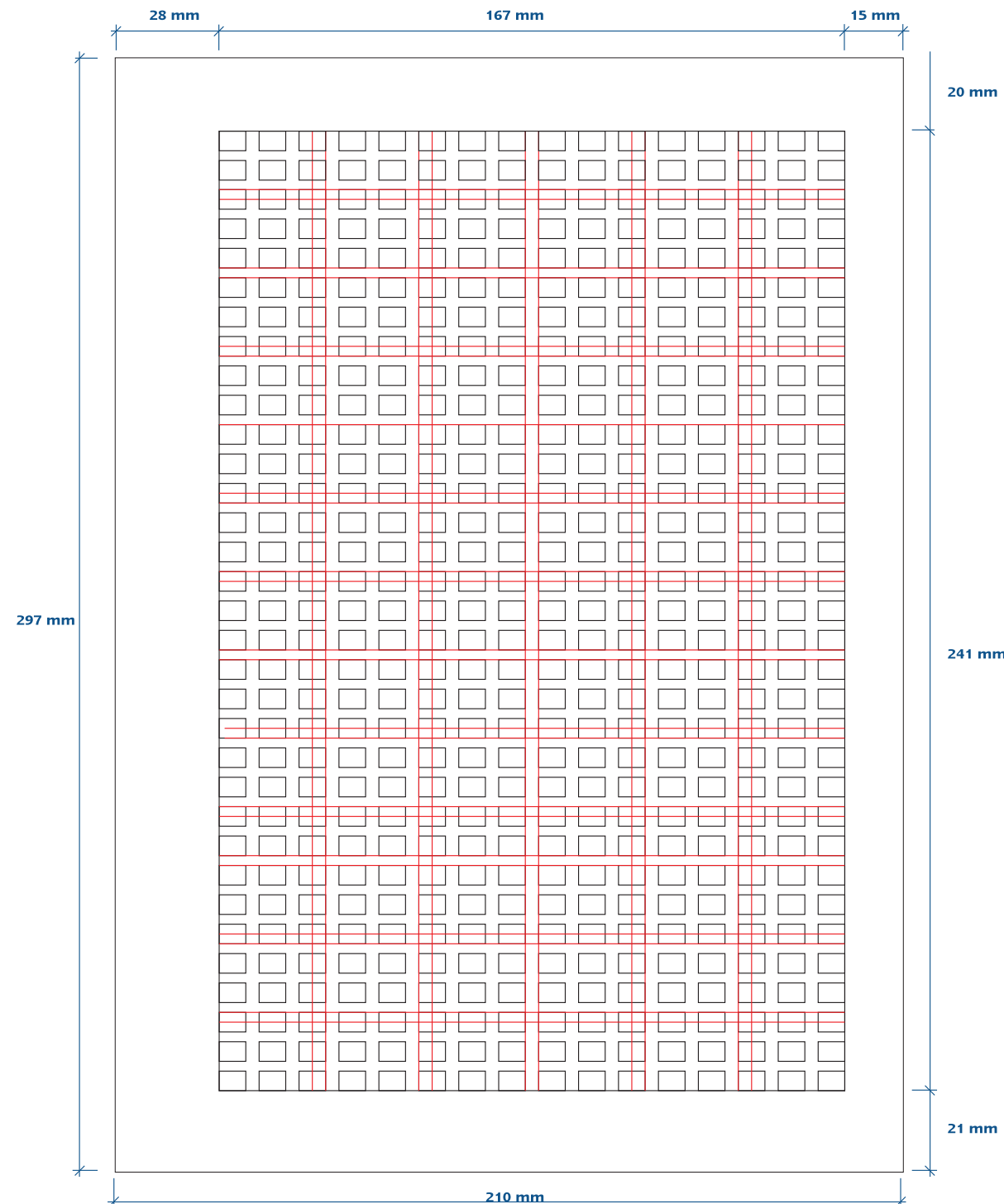
Las normas de aplicación al sistema de impresos se guiarán con las normas básicas definidas en el primer capítulo y utilizarán siempre las constantes corporativas.

Para que este capítulo se pueda entregar independientemente, se introduce un apartado con las constantes corporativas (véase apartado 3.1).

3.2.2. CRITERIOS DE COMPOSICIÓN

Para resolver el contenido gráfico de cada documento se establecerán unos criterios universales que afecten a todos los elementos del sistema, a fin de mantener la misma estructura visual y el mismo tipo de recursos en todas las soluciones adoptadas.

Qué modelo de simbología se aplica a cada elemento, dónde se ubica para garantizar su óptima visualización, la organización de los diferentes bloques de texto (identificación de personas, direcciones, etc.), otros elementos gráficos (códigos de referenciación interna, etc.) son decisiones que se toman en cada documento teniendo en cuenta los criterios de composición de este apartado, que quedan definidos en la ilustración que se presenta.

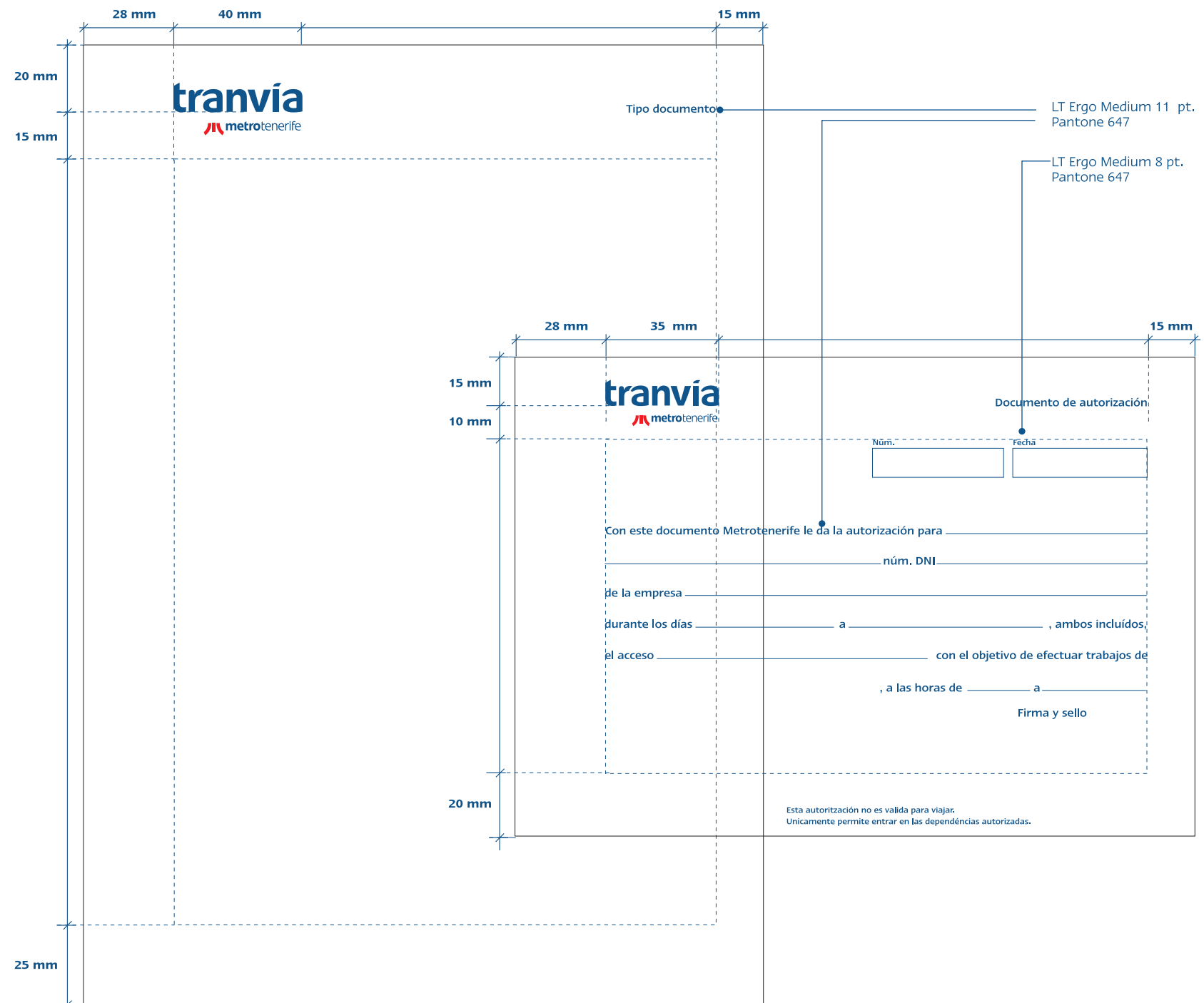


Con las posibilidades que ofrece la familia tipográfica Linotype Ergo, se jerarquizará la información utilizando una escala de grosor de letra y tamaños de más a menos tamaño y grosor, según la importancia de la información.

Con el mismo criterio utilizaremos filetes, cajetines y pastillas de color para organizar el documento, teniendo en cuenta que este recurso esté siempre justificado y no se convierta en un mero elemento decorativo.


3.3.1. CRITERIOS DE DISEÑO TRANVÍA LOS PRINCIPALES CRITERIOS DE DISEÑO SON:

- Todos los impresos tendrán formatos estándar DIN A.
- Dentro de la estructura de cada documento se establecerá, con los márgenes, un marco que delimitará la zona central.
- Arriba: reserva en blanco con la Unidad de identificación Metrotenerife en el lado izquierdo y el nombre del tipo de documento (si es necesario) a la derecha.
- Abajo: margen blanco con las barras de colores que le dan personalidad al documento.
- Margen izquierdo: reserva en blanco más amplia para favorecer la perforación para archivar.
- Margen derecho: reserva de protección.
- Todos los textos, tablas, gráficas, de cada documento, las casillas y los contenidos, se dispondrán en la zona central.



3.4.3. DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN TRANVÍA

escala 60%

| | |
|---|----------------------------|
|  | Documento de autorización |
| Núm. <input type="text"/> | Fecha <input type="text"/> |
| Con este documento Metrotenerife le da la autorización para _____ | |
| _____ núm. DNI _____ | |
| de la empresa _____ | |
| durante los días _____ a _____, ambos incluidos, | |
| el acceso _____ con el objetivo de efectuar trabajos de | |
| _____, a las horas de _____ a _____ | |
| Firma y sello | |
| Esta autorización no es válida para viajar. Únicamente permite entrar en las dependencias autorizadas. | |

3.4.1.1. JUSTIFICANTE GASTOS DE VIAJE METROTENERIFE

escala 60%

Empleado _____ Justificante gastos viaje

Duración viaje, del _____ al _____

Motivo _____

| Núm. | Fecha | Concepto | Euros | M. extranjera | T. Credito |
|----------------------|-------|----------|-------|---------------|------------|
| | | | | | |
| Total importe gastos | | | | | |
| Importe anticipos | | | | | |
| Total a liquidar | | | | | |

Conforme _____

Tenerife, a _____ de _____ de 20 _____ (El empleado)

(*) A rellenar por la Tesorería
 Metropolitan de Tenerife, S.A.
 C/ Castillo, 5 1º, 38002 Santa Cruz de Tenerife
 TEL. 922574253 CIF: A38620209

3.4.2.1. PROPUESTA DE COMPRA METROTENERIFE

escala 60%

Propuesta de compra

Proveedor (si es necesario)
 Nombre _____
 Domicilio _____
 Ciudad _____
 N.I.F. _____
 Tel. _____ Fax _____

Fecha _____

| Cantidad | Descripción producto | Precio unitario | Total antes de IVA |
|----------|----------------------|-----------------|--------------------|
| | | | |

Motivo y descripción de la compra:
 Inversión por sustitución Inversión por expansión Gasto Fondo. G. Reparac.

Domicilio de entrega: _____ Unidad solicitante: _____



Término de entrega: _____ Centro coste destino: _____

Proyecto inversión _____

Cuenta contable _____ Responsable de la Unidad _____

3.4.3.1. DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN METROTENERIFE

escala 60%

| | |
|---|---|
|  |  |
| Núm. <input type="text"/> | Fecha <input type="text"/> |
| Con este documento Metrotenerife le da la autorización para _____ | |
| _____ núm. DNI _____ | |
| de la empresa _____ | |
| durante los días _____ a _____, ambos incluidos, | |
| el acceso _____ con el objetivo de efectuar trabajos de | |
| _____, a las horas de _____ a _____ | |
| Firma y sello | |
| <small>Esta autorización no es válida para viajar. Únicamente permite entrar en las dependencias autorizadas.</small> | |

4.1. Constantes corporativas

4.1.1 UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

4.1.2 COLORES

4.2. Aviso interno

4.3. Plantilla presentaciones Power Point

4.3.1 PLANTILLA PWP TRANVÍA

4.3.2 PLANTILLA PWP METROTENERIFE

Las constantes corporativas son la concreción de los criterios de aplicación de la simbología incluida en el sistema universal de identificación visual de una empresa o una institución en los

diferentes ámbitos y sistemas de desarrollo corporativo. En este caso, en las comunicaciones internas.

4.1.1. UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

En este apartado se especifican las unidades de identificación que pueden utilizarse y los criterios de reproducción de la unidad de identificación para tener la mejor percepción posible sobre los diferentes tipos de fondo en que hay que actuar.



4.1.2. COLORES

Los colores asignados al sistema universal de identificación visual son el Pantone 485 C y el Pantone 647. Para favorecer la correcta reproducción del color en todas las técnicas y soportes posibles, en este apartado se presentan los colores codificados en Pantone, Autocolor, Vinilo y RAL.

PANTONE 485



CMYK 0C, 100M, 100Y, 0K - RGB: 212R, 46G, 18B - 3M® Scotchcal™ 100-368 (lámina opaca) - 3630-43 (lám. translúcida) 230-43 (lám. translúcida) - Avery®900 Super Cast 906 Rosso medio - Avery®800 Super Cast 837 Rosso Brillante - RAL 3020 Verkehrrsrot.

PANTONE 647



CMYK: 84C, 51M, 0Y, 32K - RGB: 38R, 87G, 135B - 3M® Scotchcal™ 100-725 (lámina opaca) - 3630-97 (lám. translúcida) 230-97 (lám. translúcida) - Avery®900 Super Cast 964 Blu mare - Avery®800 Super Cast 833 Blu - RAL 5023 Blu Horizonte (Fernblau).

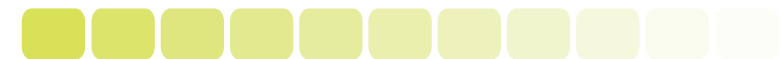
PANTONE 334



PANTONE 136



PANTONE 388



PANTONE 165



PANTONE 300



Los avisos internos serán los documentos que servirán para hacer comunicados que vayan surgiendo dentro de la empresa. Se determinan unos elementos fijos: logotipo, franja inferior con

el símbolo en negativo (que servirá para atraer la vista del lector). Se fijan unas tipografías que serán editable, a fin de facilitar la creación de un nuevo comunicado.

DIN A4

ESCALA 50%

Destacado
LT Ergo
27 pt.
Interlínea: 100%
Pantone 647

Texto
LT Ergo
11 pt.
Interlínea: 100%
Pantone 647

metrotenerife Aviso núm.: 15-17 / 06

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decedit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque:

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decedit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque:

probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperit minor • uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne • poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

• "Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense • brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque • pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum,

Dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacra vit.

Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea. Naevius in manibus non est

Hos ediscit et hos arto stipata theatro spectat Roma potens; habet hos numeratque poetas ad nostrum tempus Livi scriptoris ab aevo. Interdum volgus rectum videt, est ubi peccat. Si veteres ita miratur laudatque poetas, ut nihil anteferat, nihil illis comparet, errat. Si quaedam nimis antique, si peraque dure dicere credit eos, ignave multa fatetur, et sapit et mecum facit et lova iudicat aequo.

Non equidem insector delendave carmina Livi esse reor, memini quae plagosum mihi parvo Orbillum dictare: sed emendata videri pulchraque et exactis minimum distantia miror. Inter quae verbum emicuit si forte decorum, et si versus paulo concinnior unus et alter, iniuste totum ducit venditque poema.

DIN A5

ESCALA 50%

metrotenerife Aviso núm.: 15-17 / 06


Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decedit, inter


Se crea una presentación muy libre, con una franja inferior azul (Pantone 647 con los 5 colores complementarios aplicados en franjas).

El resto del documento irá en blanco, para aplicar libremente información e imágenes. Se proponen jerarquías de texto básicas.

4.3.1. PLANTILLA PWP TRANVÍA


Bienvenidos






1 Titular de pantalla


- probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit centum qui perficit annos"
- probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit
- Centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit






2 Titular de pantalla

- probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit centum qui perficit annos"
- probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit
- Centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit









Se crea una presentación muy libre, con una franja inferior azul (Pantone 647 con el símbolo aplicado en negativo).

El resto del documento irá en blanco, para aplicar libremente información e imágenes. Se proponen jerarquías de texto básicas.

4.3.1. PLANTILLA PWP METROTENERIFE

Bienvenidos



metrotenerife



1 Titular de pantalla

- probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit centum qui perficit annos"
- probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit
- Centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit





2 Titular de pantalla

- probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit centum qui perficit annos"
- probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit
- Centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit







LA CUESTA

SANTA CRUZ



5.1 Constantes corporativas

5.1.1 UNIDAD DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

5.1.2 COLORES

5.2 Arquitectura básica

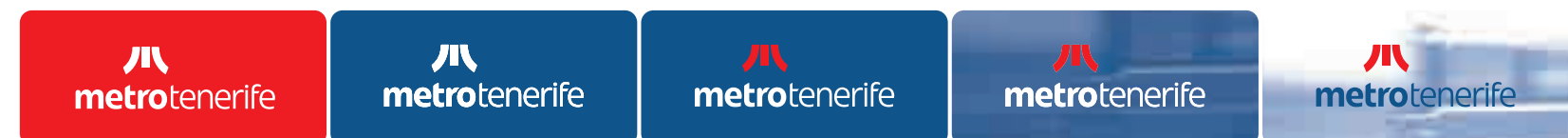
5.3 Ejemplos de aplicación

Las constantes corporativas son la concreción de los criterios de aplicación de la simbología incluida en el sistema universal de identificación visual de una empresa o una institución en los

diferentes ámbitos y sistemas de desarrollo corporativo. En este caso, en los títulos de viaje.

5.1.1. UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

En este apartado se especifican las unidades de identificación que pueden utilizarse y los criterios de reproducción de la unidad de identificación para tener la mejor percepción posible sobre los diferentes tipos de fondo en que hay que actuar.



5.1.2. COLORES

Los colores asignados al sistema universal de identificación visual son el Pantone 485 C y el Pantone 647. Para favorecer la correcta reproducción del color en todas las técnicas y soportes posibles, en este apartado se presentan los colores codificados en Pantone, Autocolor, Vinilo y RAL.

PANTONE 485



CMYK 0C, 100M, 100Y, 0K - RGB: 212R, 46G, 18B - 3M® Scotchcal™ 100-368 (lámina opaca) - 3630-43 (lám, translúcida) 230-43 (lám, translúcida) - Avery®900 Super Cast 906 Rosso medio - Avery®800 Super Cast 837 Rosso Brillante - RAL 3020 Verkenhrosrot.

PANTONE 647



CMYK: 84C, 51M, 0Y, 32K - RGB: 38R, 87G, 135B - 3M® Scotchcal™ 100-725 (lámina opaca) - 3630-97 (lám, translúcida) 230-97 (lám, translúcida) - Avery®900 Super Cast 964 Blu mare - Avery®800 Super Cast 833 Blu - RAL 5023 Blu Horizonte (Fernblau).

PANTONE 334



PANTONE 136



PANTONE 388



PANTONE 165



PANTONE 300



Los títulos de transporte de Metrotenerife tendrán una gráfica clara y moderna. Se partirá en todos los modelos, de un diseño

básico, que se adaptará a cada tipo de título. Variará el color de fondo y los contenidos, pero sin perder nunca la corporatividad.



COLORES DE FONDO



PANTONE 334



PANTONE 136



PANTONE 388



PANTONE 165



PANTONE 300



6.1. Constantes corporativas

6.1.1 UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

6.1.2 COLORES

6.2. Publicaciones promocionales o documentales

6.2.1 FORMATOS

6.2.2 CRITERIOS COMPOSITIVOS I

6.2.3 CRITERIOS COMPOSITIVOS II

6.2.4 EJEMPLOS DE APLICACIÓN I

6.2.5 EJEMPLOS DE APLICACIÓN II

6.3. Anuncios en otras publicaciones

6.3.1 OFERTA DE TRABAJO

6.3.1.1 OFERTA DE TRABAJO TRANVÍA

6.3.1.2 OFERTA DE TRABAJO METROTENERIFE

6.3.2 AVISO OFICIAL

6.3.2.1 AVISO OFICIAL TRANVÍA

6.3.2.2 AVISO OFICIAL METROTENERIFE

6.3.3 ANUNCIO EN GUÍA TELEFÓNICA

6.3.3.1 ANUNCIO EN GUÍA TELEFÓNICA TRANVÍA

6.3.3.2 ANUNCIO EN GUÍA TELEFÓNICA METROTENERIFE

6.4. Página web

Las constantes corporativas son la concreción de los criterios de aplicación de la simbología incluida en el sistema universal de identificación visual de una empresa o una institución en los

diferentes ámbitos y sistemas de desarrollo corporativo. En este caso, en las publicaciones.

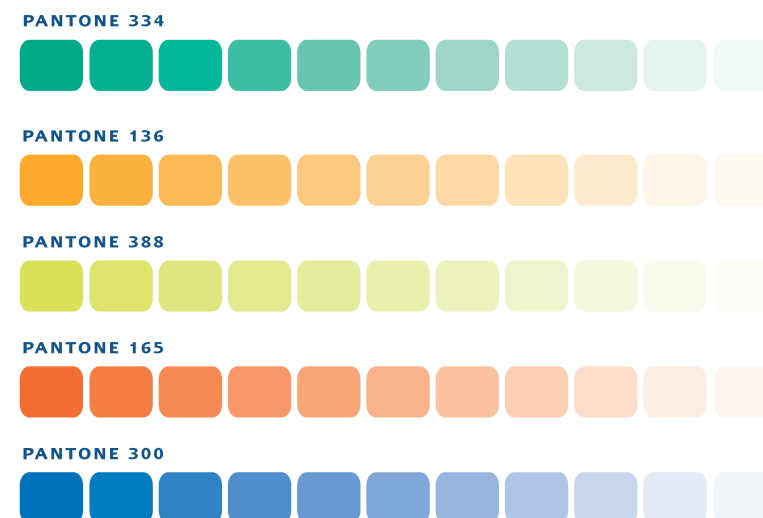
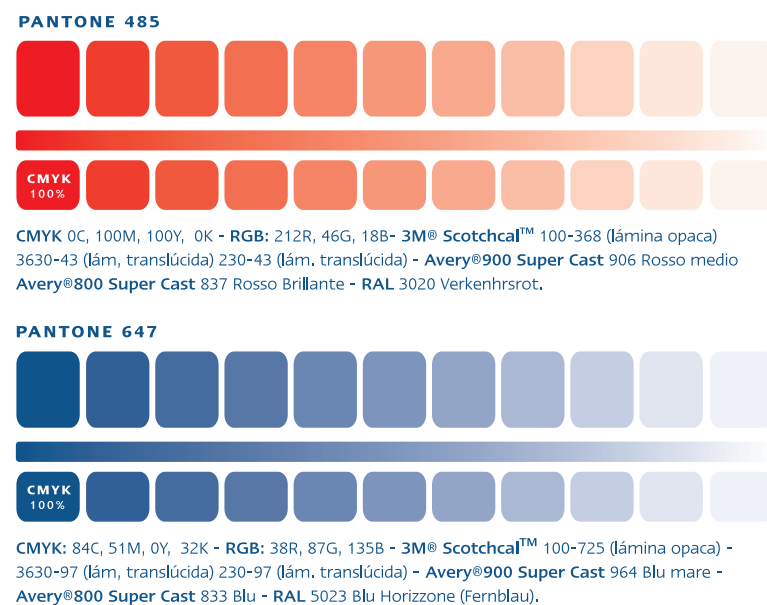
6.1.1. UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

En este apartado se especifican las unidades de identificación que pueden utilizarse y los criterios de reproducción de la unidad de identificación para tener la mejor percepción posible sobre los diferentes tipos de fondo en que hay que actuar.



6.1.2. COLORES

Los colores asignados al sistema universal de identificación visual son el Pantone 485 C y el Pantone 647. Para favorecer la correcta reproducción del color en todas las técnicas y soportes posibles, en este apartado se presentan los colores codificados en Pantone, Autocolor, Vinilo y RAL.



En este apartado se definen los formatos y los criterios compositivos que se utilizará en las publicaciones promocionales y documentales de Metrotenerife, que servirán para difundir su imagen e informar a los usuarios de sus posibilidades.

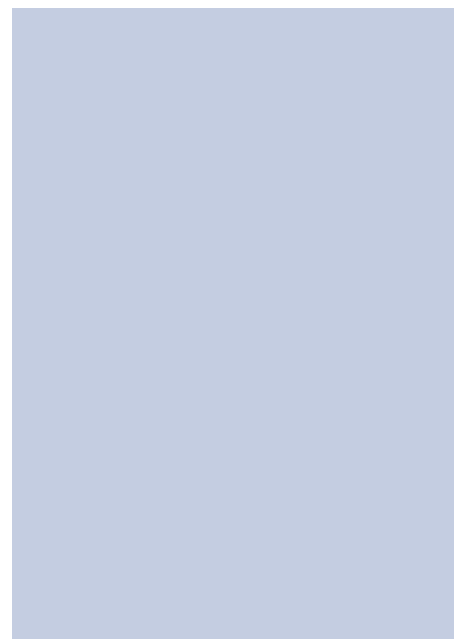
6.2.1. FORMATOS

Principalmente, se consideran 3 formatos:

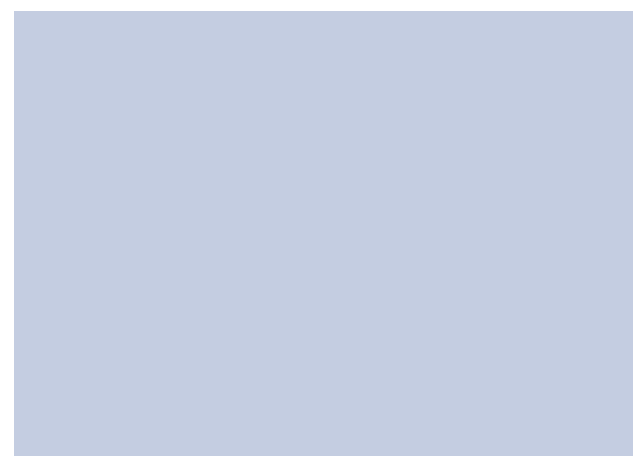
DIN A4 Vertical: para mini pósters promocionales.

DIN A4 Horizontal: para mini pósters informativos.

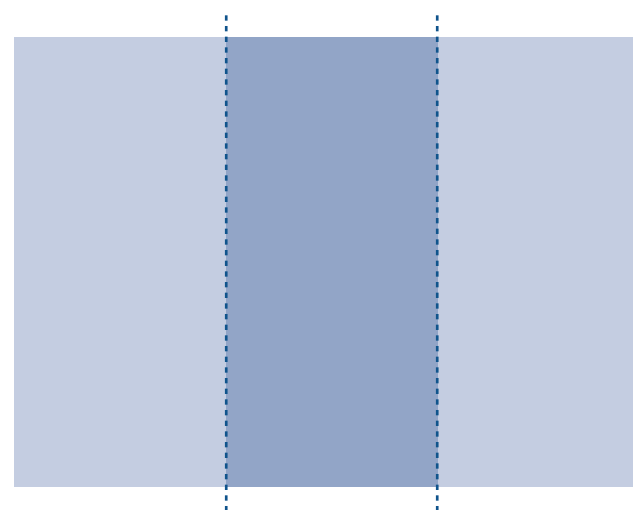
DIN A4 Horizontal Plegado: para trípticos promocionales-informativos.



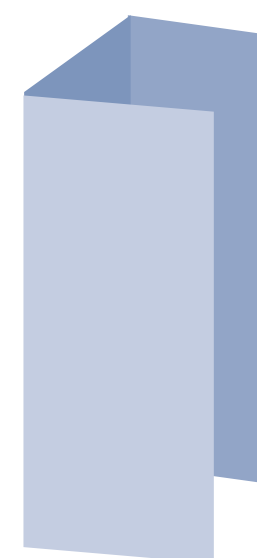
DIN A4 VERTICAL



DIN A4 HORIZONTAL



DIN A4 HORIZONTAL



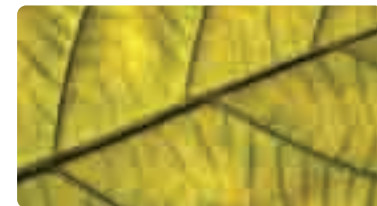
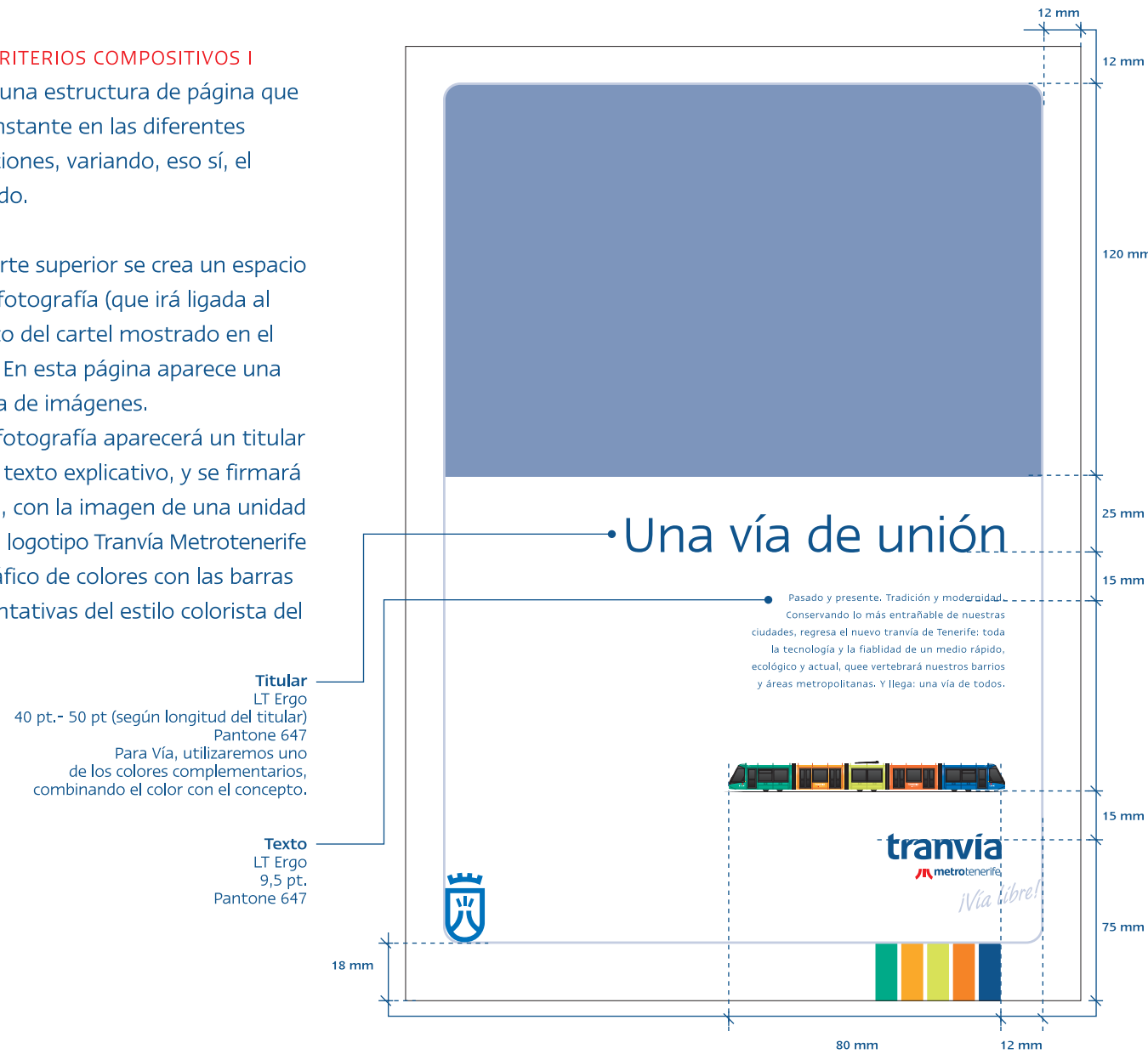
6.2.2. CRITERIOS COMPOSITIVOS I

Se crea una estructura de página que será constante en las diferentes publicaciones, variando, eso sí, el contenido.

En la parte superior se crea un espacio para la fotografía (que irá ligada al concepto del cartel mostrado en el titular). En esta página aparece una muestra de imágenes.

Bajo la fotografía aparecerá un titular más un texto explicativo, y se firmará el cartel, con la imagen de una unidad móvil, el logotipo Tranvía Metrotenerife y un gráfico de colores con las barras representativas del estilo colorista del tren.

ESCALA 50%



6.2.3. CRITERIOS COMPOSITIVOS II

Para los folletos y trípticos, se crea una estructura de página para la portada, que será constante en las diferentes publicaciones, variando, eso sí, el contenido.

En la parte superior se crea un espacio para la fotografía (que irá ligada al concepto mostrado en el titular). En esta página aparecen algunos ejemplos de imágenes.

Bajo la fotografía aparecerá un titular más un titular explicativo, si es necesario. Debajo aparecen el logotipo Tranvía Metrotenerife y un gráfico de colores con las barras representativas del estilo colorista del tren.



6.2.4. EJEMPLOS DE APLICACIÓN I

A continuación, unos ejemplos de mini pósters donde vemos el estilo de fotografía y de concepto que se utilizará.



Una **vía** para respirar

Pasado y presente, Tradición y modernidad. Conservando lo más entrañable de nuestras ciudades, regresa el nuevo tranvía de Tenerife: toda la tecnología y la fiabilidad de un medio rápido, ecológico y actual, que vertebrará nuestros barrios y áreas metropolitanas. Y llega: una vía de todos.



tranvía
metrotenerife






“Mi **vía** para llegar antes”

Pasado y presente, Tradición y modernidad. Conservando lo más entrañable de nuestras ciudades, regresa el nuevo tranvía de Tenerife: toda



tranvía
metrotenerife






Una **vía** de unión

Pasado y presente, Tradición y modernidad. Conservando lo más entrañable de nuestras ciudades, regresa el nuevo tranvía de Tenerife: toda la tecnología y la fiabilidad de un medio rápido, ecológico y actual, que vertebrará nuestros barrios y áreas metropolitanas. Y llega: una vía de todos.



tranvía
metrotenerife


¿en coche tod**vía**?

Pasado y presente, Tradición y modernidad. Conservando lo más entrañable de nuestras ciudades, regresa el nuevo tranvía de Tenerife: toda



tranvía
metrotenerife




6.2.5. EJEMPLOS DE APLICACIÓN II

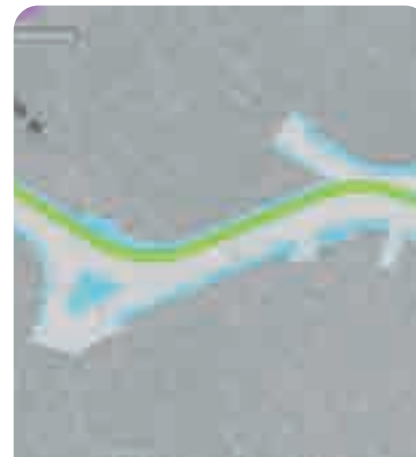
A continuación, unos ejemplos de portada de tríptico donde vemos el estilo de fotografía y el tipo de concepto que se utilizará.



Vía libre al aeropuerto

En 30 minutos

tranvía
metrotenerife



La nueva vía de Tenerife

Mapa de la red

tranvía
metrotenerife



Te presentamos el BonoVía

Para la Guagua
y el tranvía

tranvía
metrotenerife



En este apartado se definen los formatos, la arquitectura y los criterios de reproducción que se utilizarán en los anuncios que se publicarán en otras publicaciones.

El formato se adaptará al tamaño de la publicación en que se presente (diario, revista...)

6.3.1 OFERTA DE TRABAJO

6.3.1.1 OFERTAS DE TRABAJO TRANVÍA

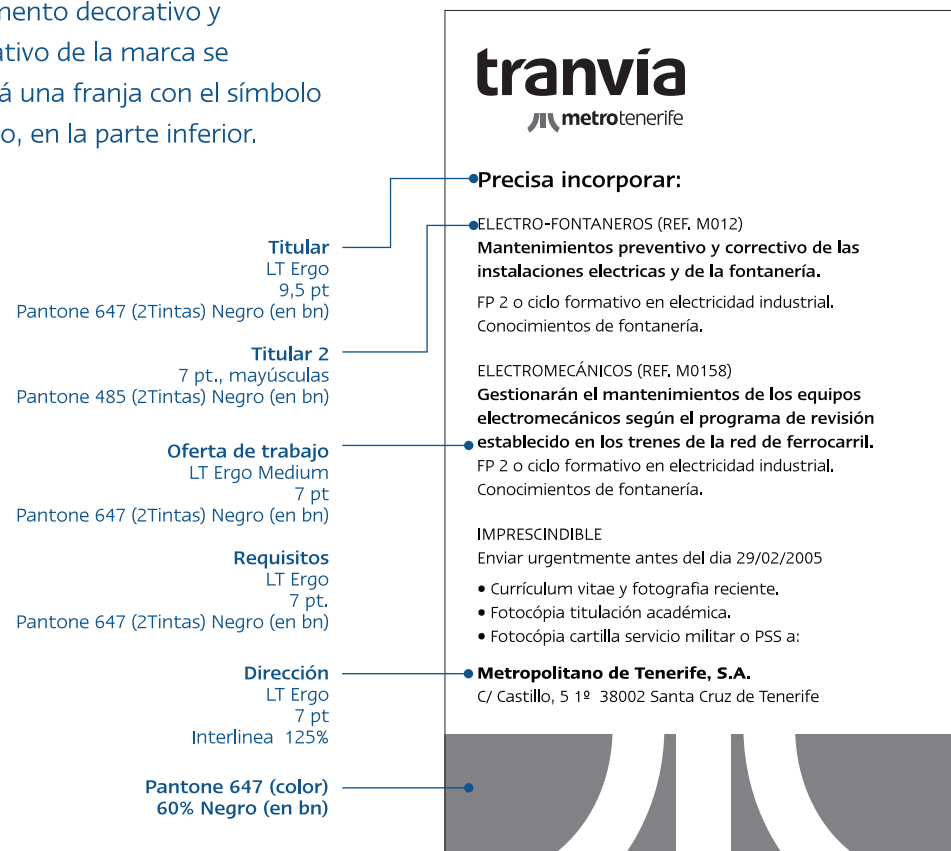
Presidirá el anuncio el logotipo de Tranvía Metrotenerife con la dirección general.

A continuación vendrán los textos de ofertas de trabajo.

Como elemento decorativo y representativo de la marca se incorporará una franja con el símbolo en negativo, en la parte inferior.

APLICACIÓN EN BLANCO Y NEGRO

APLICACIÓN A 2 TINTAS



titular
LT Ergo
9,5 pt
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

Titular 2
7 pt., mayúsculas
Pantone 485 (2Tintas) Negro (en bn)

Oferta de trabajo
LT Ergo Medium
7 pt
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

Requisitos
LT Ergo
7 pt.
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

Dirección
LT Ergo
7 pt
Interlinea 125%

Pantone 647 (color)
60% Negro (en bn)

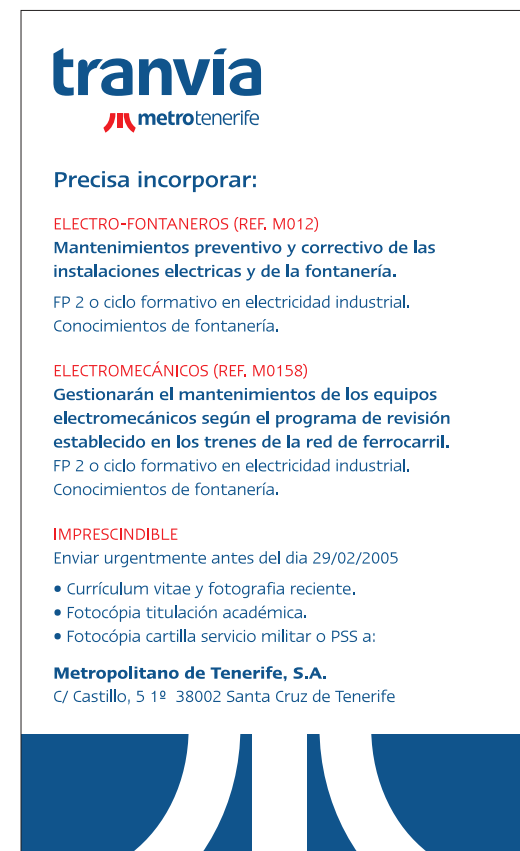
Precisa incorporar:

- ELECTRO-FONTANEROS (REF. M012)**
Mantenimientos preventivo y correctivo de las instalaciones eléctricas y de la fontanería.
FP 2 o ciclo formativo en electricidad industrial.
Conocimientos de fontanería.
- ELECTROMECÁNICOS (REF. M0158)**
Gestionarán el mantenimiento de los equipos electromecánicos según el programa de revisión establecido en los trenes de la red de ferrocarril.
FP 2 o ciclo formativo en electricidad industrial.
Conocimientos de fontanería.

IMPRESINDIBLE
Enviar urgentemente antes del día 29/02/2005

- Currículum vitae y fotografía reciente.
- Fotocopia titulación académica.
- Fotocopia cartilla servicio militar o PSS a:

Metropolitano de Tenerife, S.A.
C/ Castillo, 5 1º 38002 Santa Cruz de Tenerife



titular
LT Ergo
9,5 pt
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

Titular 2
7 pt., mayúsculas
Pantone 485 (2Tintas) Negro (en bn)

Oferta de trabajo
LT Ergo Medium
7 pt
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

Requisitos
LT Ergo
7 pt.
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

Dirección
LT Ergo
7 pt
Interlinea 125%

Pantone 647 (color)
60% Negro (en bn)

Precisa incorporar:

ELECTRO-FONTANEROS (REF. M012)
Mantenimientos preventivo y correctivo de las instalaciones eléctricas y de la fontanería.
FP 2 o ciclo formativo en electricidad industrial.
Conocimientos de fontanería.

ELECTROMECÁNICOS (REF. M0158)
Gestionarán el mantenimiento de los equipos electromecánicos según el programa de revisión establecido en los trenes de la red de ferrocarril.
FP 2 o ciclo formativo en electricidad industrial.
Conocimientos de fontanería.

IMPRESINDIBLE
Enviar urgentemente antes del día 29/02/2005

- Currículum vitae y fotografía reciente.
- Fotocopia titulación académica.
- Fotocopia cartilla servicio militar o PSS a:

Metropolitano de Tenerife, S.A.
C/ Castillo, 5 1º 38002 Santa Cruz de Tenerife

En este apartado se definen los formatos, la arquitectura y los criterios de reproducción que se utilizarán en los anuncios que se publicarán en otras publicaciones.

El formato se adaptará al tamaño de la publicación en que se presente (diario, revista...)

6.3.1 OFERTA DE TRABAJO

6.3.1.2. OFERTAS DE TRABAJO METROTENERIFE

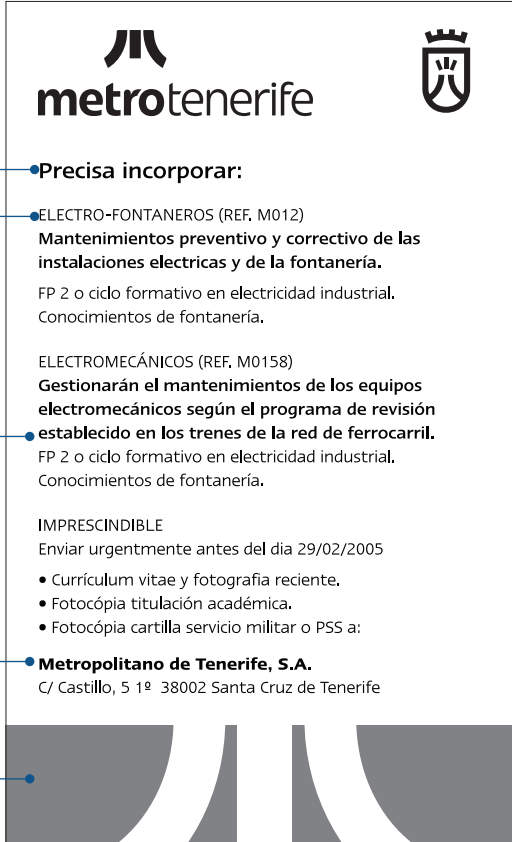
Presidirá el anuncio el logotipo de Tranvía Metrotenerife con la dirección general.

A continuación vendrán los textos de ofertas de trabajo.

Como elemento decorativo y representativo de la marca se incorporará una franja con el símbolo en negativo, en la parte inferior.

APLICACIÓN EN BLANCO Y NEGRO

APLICACIÓN A 2 TINTAS



Titular
LT Ergo
9,5 pt
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

Titular 2
7 pt., mayúsculas
Pantone 485 (2Tintas) Negro (en bn)

Oferta de trabajo
LT Ergo Medium
7 pt
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

Requisitos
LT Ergo
7 pt.
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

Dirección
LT Ergo
7 pt
Interlinea 125%

Pantone 647 (color)
60% Negro (en bn)

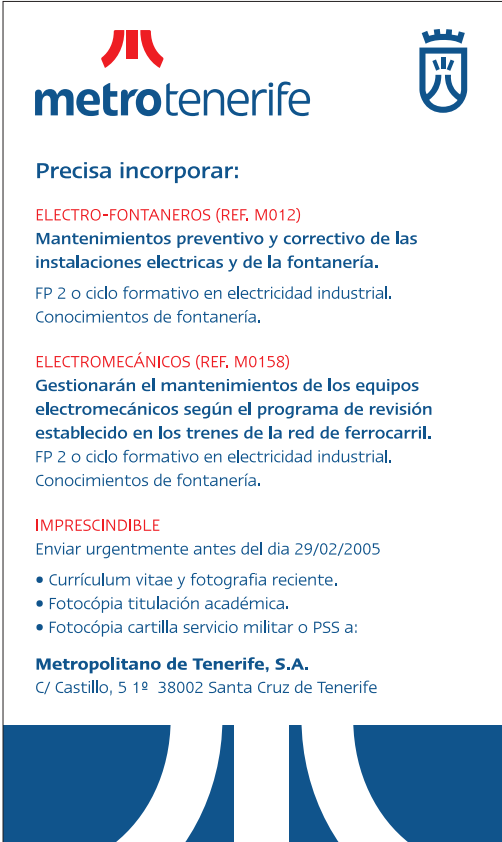
Precisa incorporar:

- ELECTRO-FONTANEROS (REF. M012)**
Mantenimientos preventivo y correctivo de las instalaciones eléctricas y de la fontanería.
FP 2 o ciclo formativo en electricidad industrial.
Conocimientos de fontanería.
- ELECTROMECAÑICOS (REF. M0158)**
Gestionarán el mantenimiento de los equipos electromecánicos según el programa de revisión establecido en los trenes de la red de ferrocarril.
FP 2 o ciclo formativo en electricidad industrial.
Conocimientos de fontanería.

IMPRESINDIBLE
Enviar urgentemente antes del día 29/02/2005

- Currículum vitae y fotografía reciente.
- Fotocopia titulación académica.
- Fotocopia cartilla servicio militar o PSS a:

Metropolitano de Tenerife, S.A.
C/ Castillo, 5 1º 38002 Santa Cruz de Tenerife



Precisa incorporar:

ELECTRO-FONTANEROS (REF. M012)
Mantenimientos preventivo y correctivo de las instalaciones eléctricas y de la fontanería.
FP 2 o ciclo formativo en electricidad industrial.
Conocimientos de fontanería.

ELECTROMECAÑICOS (REF. M0158)
Gestionarán el mantenimiento de los equipos electromecánicos según el programa de revisión establecido en los trenes de la red de ferrocarril.
FP 2 o ciclo formativo en electricidad industrial.
Conocimientos de fontanería.

IMPRESINDIBLE
Enviar urgentemente antes del día 29/02/2005

- Currículum vitae y fotografía reciente.
- Fotocopia titulación académica.
- Fotocopia cartilla servicio militar o PSS a:

Metropolitano de Tenerife, S.A.
C/ Castillo, 5 1º 38002 Santa Cruz de Tenerife

6.3.2 AVISO OFICIAL

6.3.2.1 AVISO OFICIAL TRANVÍA

Presidirá el anuncio el logotipo de Tranvía (Metro Tenerife) en su versión centrada. A continuación vendrán el texto informativo.

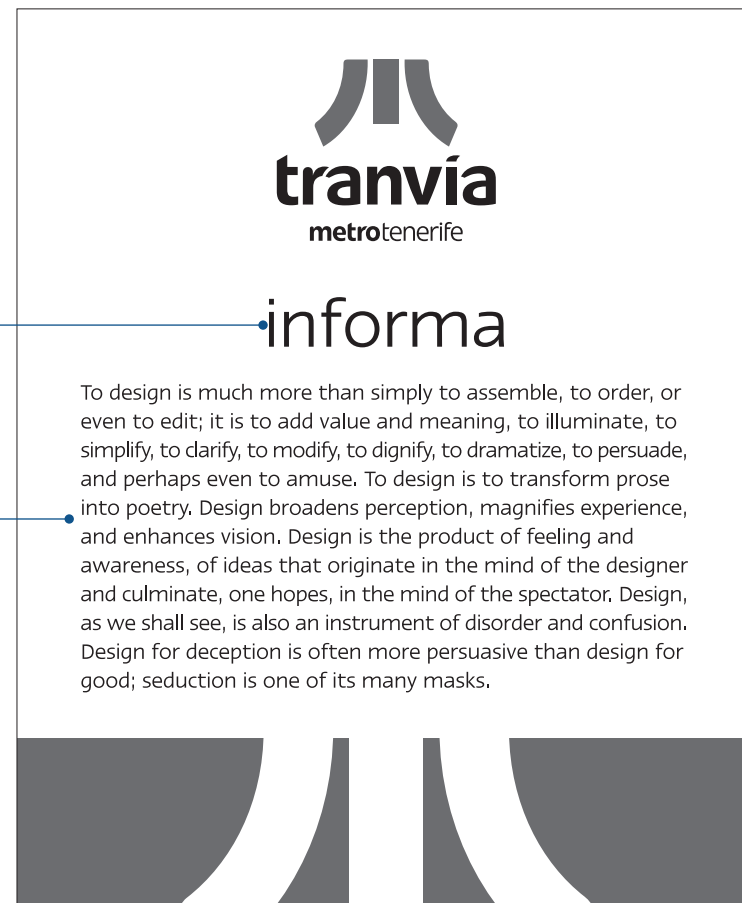
Com elemento decorativo y representativo de la marca se incorporará una franja con el símbolo en negativo, en la parte inferior.

APLICACIÓN EN BLANCO Y NEGRO

APLICACIÓN A 2 TINTAS

Titular
LT Ergo
28 pt
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

Titular 2
LT Ergo
9 pt.
Interlínea 120 %
Pantone 485 (2Tintas) Negro (en bn)



6.3.2 AVISO OFICIAL

6.3.2.2. AVISO OFICIAL METROTENERIFE

Presidirá el anuncio el logotipo de Tranvía (Metro Tenerife) en su versión centrada. A continuación vendrán el texto informativo.

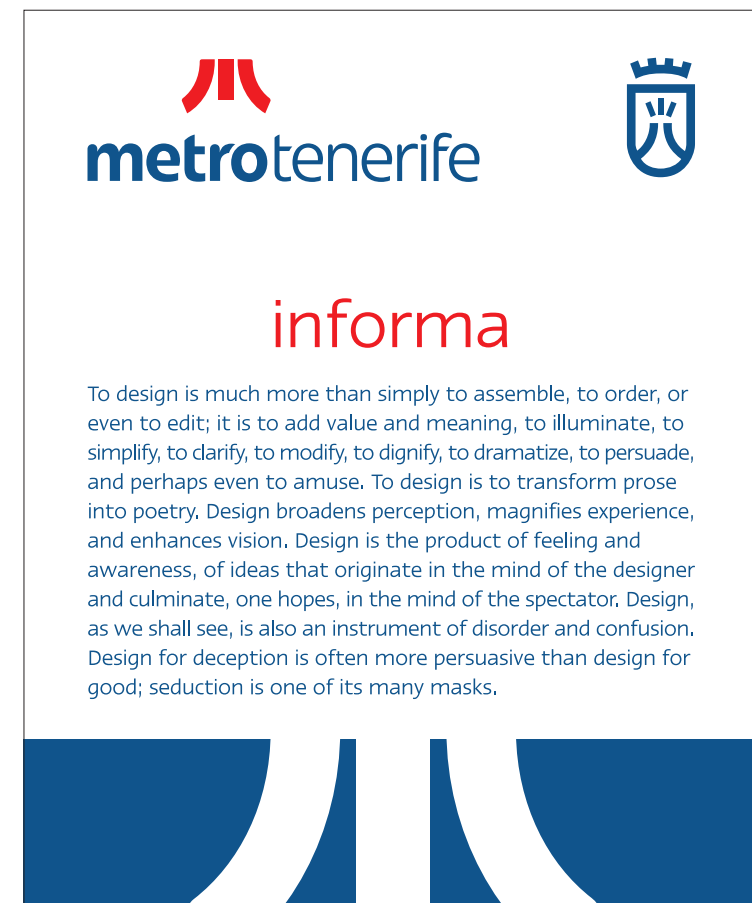
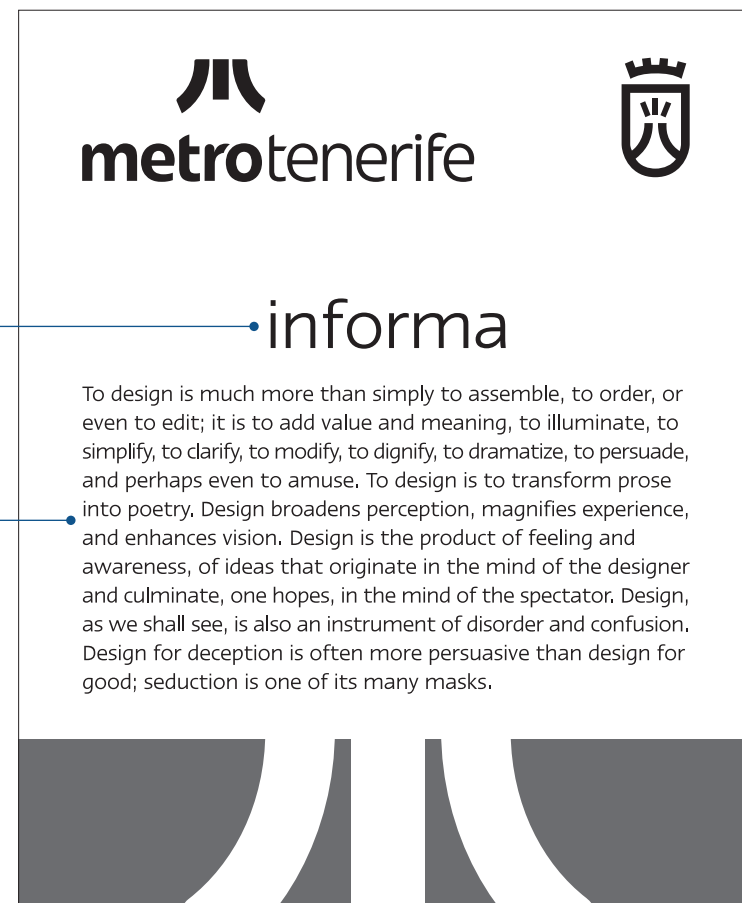
Com elemento decorativo y representativo de la marca se incorporará una franja con el símbolo en negativo, en la parte inferior.

APLICACIÓN EN BLANCO Y NEGRO

APLICACIÓN A 2 TINTAS

Titular
LT Ergo
28 pt
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

Titular 2
LT Ergo
9 pt.
Interlínea 120 %
Pantone 485 (2Tintas) Negro (en bn)



6.3.5. ANUNCIO EN GUÍA TELEFÓNICA

6.3.5.1 ANUNCIO EN GUÍA TELEFÓNICA

TRANVÍA

Para los anuncios en guía telefónica se introduce una banda discontinua, característica de Metrotenerife para destacar la dirección dentro de la página.

APLICACIÓN EN BLANCO Y NEGRO



APLICACIÓN A 2 TINTAS



Titular
LT Ergo
5.5 pt
Interlínea 120 %
Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

APLICACIÓN EN BLANCO Y NEGRO



6.3.5. ANUNCIO EN GUÍA TELEFÓNICA
6.3.5.2. ANUNCIO EN GUÍA TELEFÓNICA
METROTENERIFE

Para los anuncios en guía telefónica se introduce una banda discontinua, característica de Metrotenerife para destacar la dirección dentro de la página.

APLICACIÓN EN BLANCO Y NEGRO



APLICACIÓN A 2 TINTAS



Titular
 LT Ergo
 5.5 pt
 Interlínea 120 %
 Pantone 647 (2Tintas) Negro (en bn)

APLICACIÓN EN BLANCO Y NEGRO



En este apartado se presenta un ejemplo de diseño de una posible página de presentación de la página web.

Se seguirán estos criterios con los contenidos correspondientes.



7.1. Constantes corporativas

7.1.1 UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

7.1.2 COLORES

7.2. Aplicación gráfica al vestuario**7.3.** Tipologías

7.3.1 INTERVENTORES

7.3.2 INFORMACIÓN / ATENCIÓN AL CLIENTE

7.3.3 EQUIPO

7.3.4 TÉCNICOS DE DISTINTAS ÁREAS

7.3.5 JEFES DE EQUIPO Y DE TALLER

7.3.6 ANORAK CORPORATIVO

7.3.7 INCIDENCIAS

7.4. Identificadores

7.4.1 IDENTIFICADOR COLGANTE

7.4.2 AGUJA IDENTIFICADORA

Las constantes corporativas son la concreción de los criterios de aplicación de la simbología incluida en el sistema universal de identificación visual de una empresa o una institución en los

diferentes ámbitos y sistemas de desarrollo corporativo. En este caso, en el sistema de aplicación a la indumentaria.

7.1.1. UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

En este apartado se especifican las unidades de identificación que pueden utilizarse y los criterios de reproducción de la unidad de identificación para tener la mejor percepción posible sobre los diferentes tipos de fondo en que hay que actuar.



7.1.2. COLORES

Los colores asignados al sistema universal de identificación visual son el Pantone 485 C y el Pantone 647. Para favorecer la correcta reproducción del color en todas las técnicas y soportes posibles, en este apartado se presentan los colores codificados en Pantone, Autocolor, Vinilo y RAL.

PANTONE 485

CMYK 100%

CMYK 0C, 100M, 100Y, 0K - RGB: 212R, 46G, 18B - 3M® Scotchcal™ 100-368 (lámina opaca) - 3630-43 (lám, translúcida) 230-43 (lám, translúcida) - Avery®900 Super Cast 906 Rosso medio - Avery®800 Super Cast 837 Rosso Brillante - RAL 3020 Verkenhrosrot.

PANTONE 647

CMYK 100%

CMYK: 84C, 51M, 0Y, 32K - RGB: 38R, 87G, 135B - 3M® Scotchcal™ 100-725 (lámina opaca) - 3630-97 (lám, translúcida) 230-97 (lám, translúcida) - Avery®900 Super Cast 964 Blu mare - Avery®800 Super Cast 833 Blu - RAL 5023 Blu Horizzone (Fernblau).

PANTONE 334

PANTONE 136

PANTONE 388

PANTONE 165

PANTONE 300

A continuación se especifican las unidades de identificación que se utilizarán para identificar los uniformes de forma corporativa. Se aplicará la unidad de identificación en su versión centrada, pudiendo separar el símbolo de logotipo si es conveniente. Como norma general, en la cara frontal, cuando sea posible,

se colocará el logotipo en la parte derecha de la prenda (en la zona del pecho).

Cuando sea necesaria mayor identificación, en la parte trasera se colocará el símbolo.



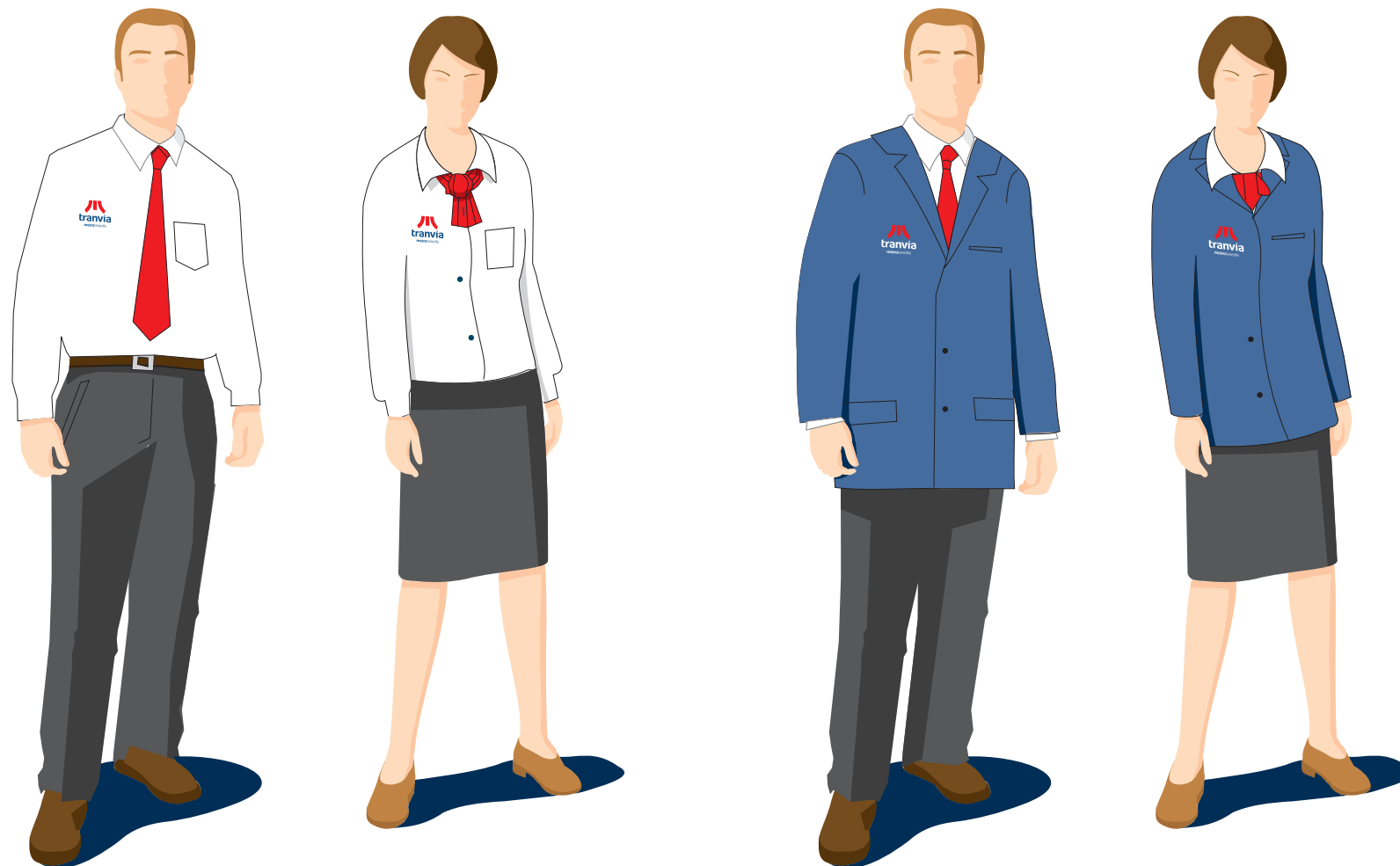
7.3.1. INTERVENTORES

Los interventores tienen que infundir respeto al cliente.

Los hombres irán en traje y corbata.

Éste se compone de camisa blanca, corbata roja y pantalones grises.

También llevarán una americana azul (de color corporativo). Las mujeres vestirán igual, pero con falda gris, y un fular rojo substituirá la corbata del hombre.

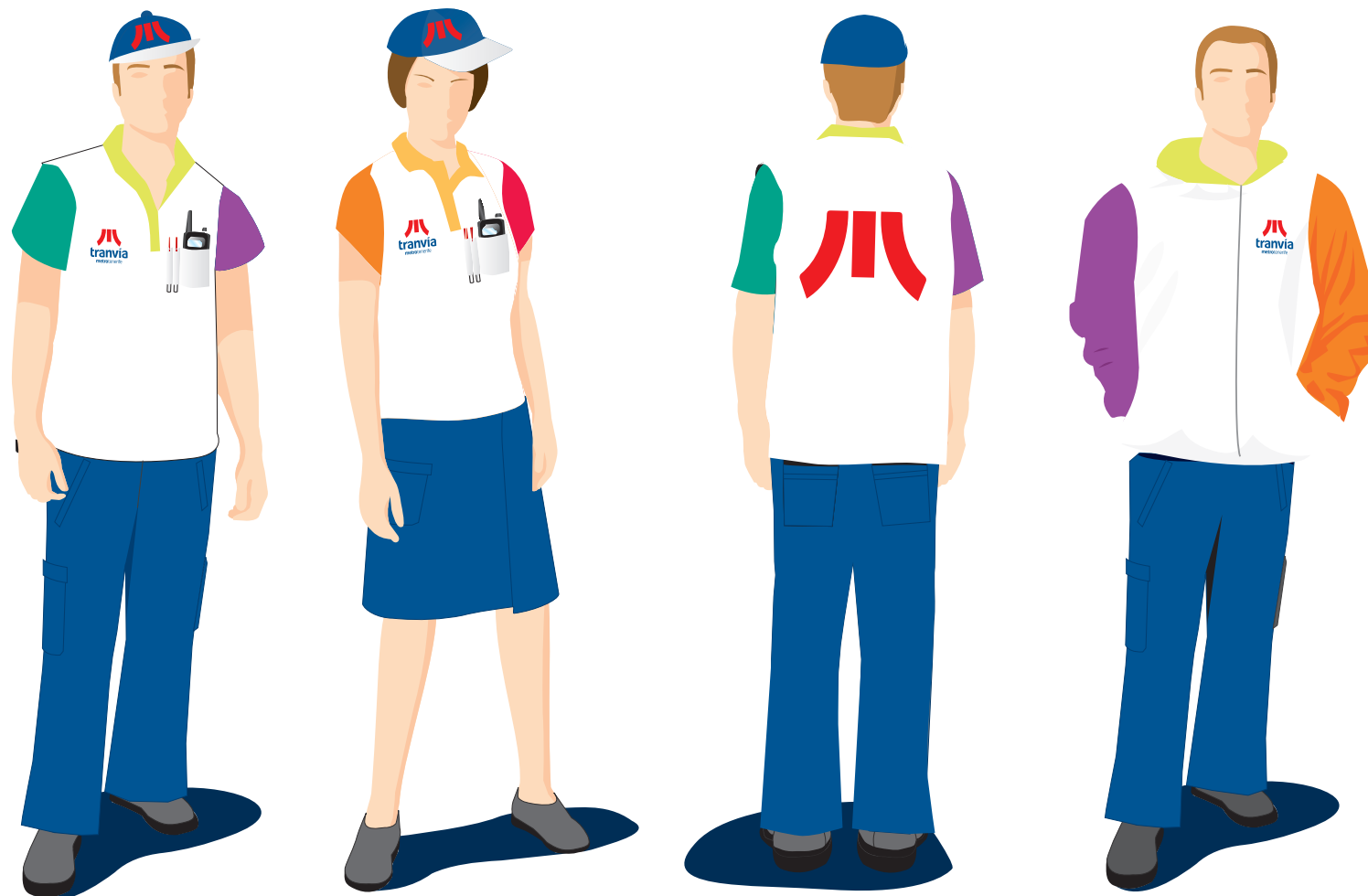


7.3.2. INFORMACIÓN /ATENCIÓN AL CLIENTE

Los trabajadores que se dedican a la atención y información al cliente vestirán de forma divertida y amigable, para transmitir la sensación de proximidad al cliente.

Llevarán polo blanco, con mangas y collar de colores (se utilizan los colores complementarios definidos en el manual). Se combinará con falda o pantalón de sport azul y gorra corporativa también azul.

Para condiciones adversas tendrán una chaqueta de nylon, que seguirá el mismo diseño que el polo.



7.3.3. EQUIPO

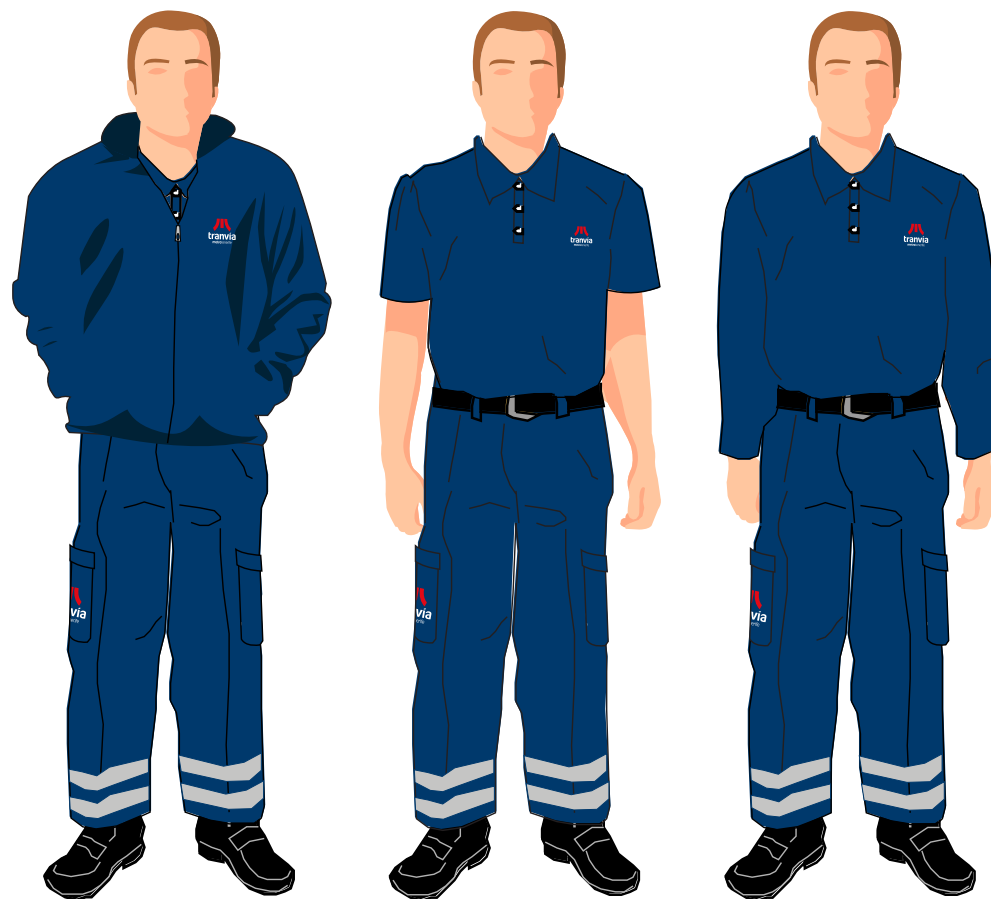
Este equipamiento es para el personal de calle de Tranvia.
Vestirán con polo azul claro y pantalón de trabajo de color azul oscuro.
Para ocasiones de más frío, tendrán una chaqueta de nylon de color rojo corporativo.



7.3.4. TÉCNICOS DE DISTINTAS ÁREAS

Este es el uniforme del personal de mantenimiento de instalaciones fijas y material móvil.

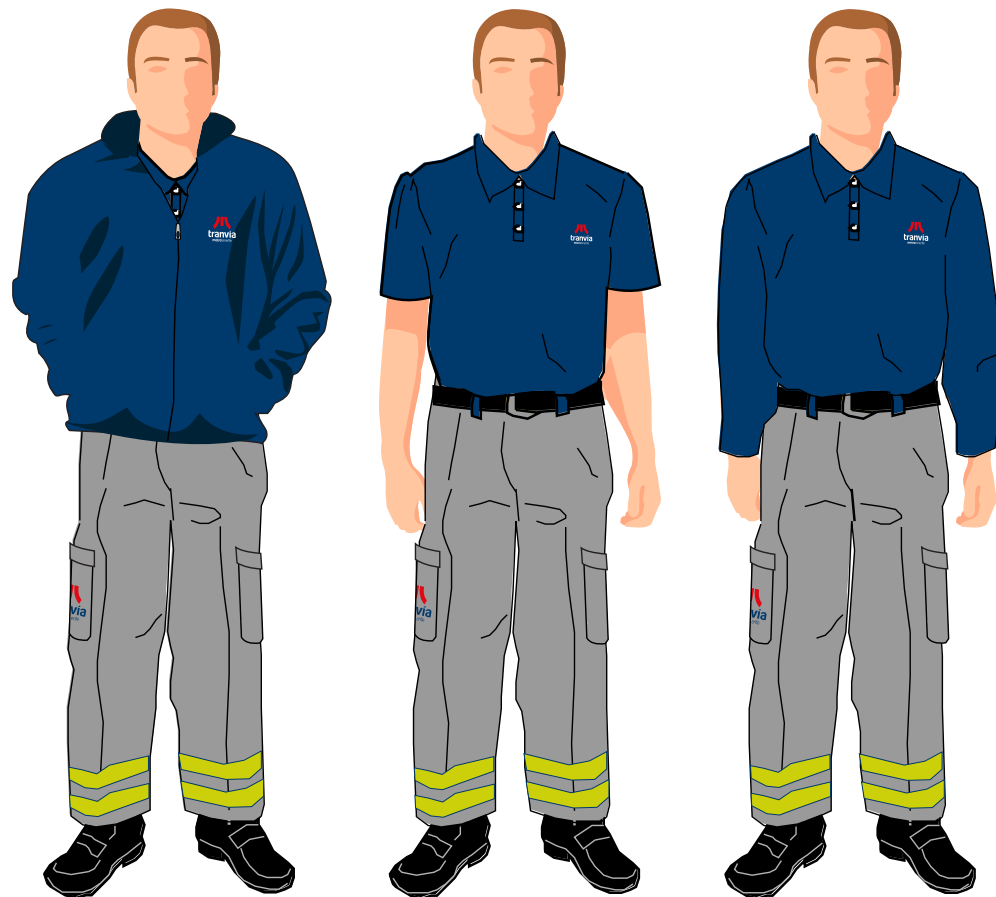
Vestirán con polo y pantalón de trabajo azul (con bandas reflectantes en la parte inferior). Se complementará con una chaqueta de nylon azul.



7.3.5. JEFES DE EQUIPO Y DE TALLER

Este es el uniforme de los jefes de equipo de instalaciones fijas y para el jefe de taller.

Vestirán con polo azul y pantalón de trabajo gris oscuro (con bandas reflectantes amarillas en la parte inferior). Se complementará con una chaqueta de nylon azul.



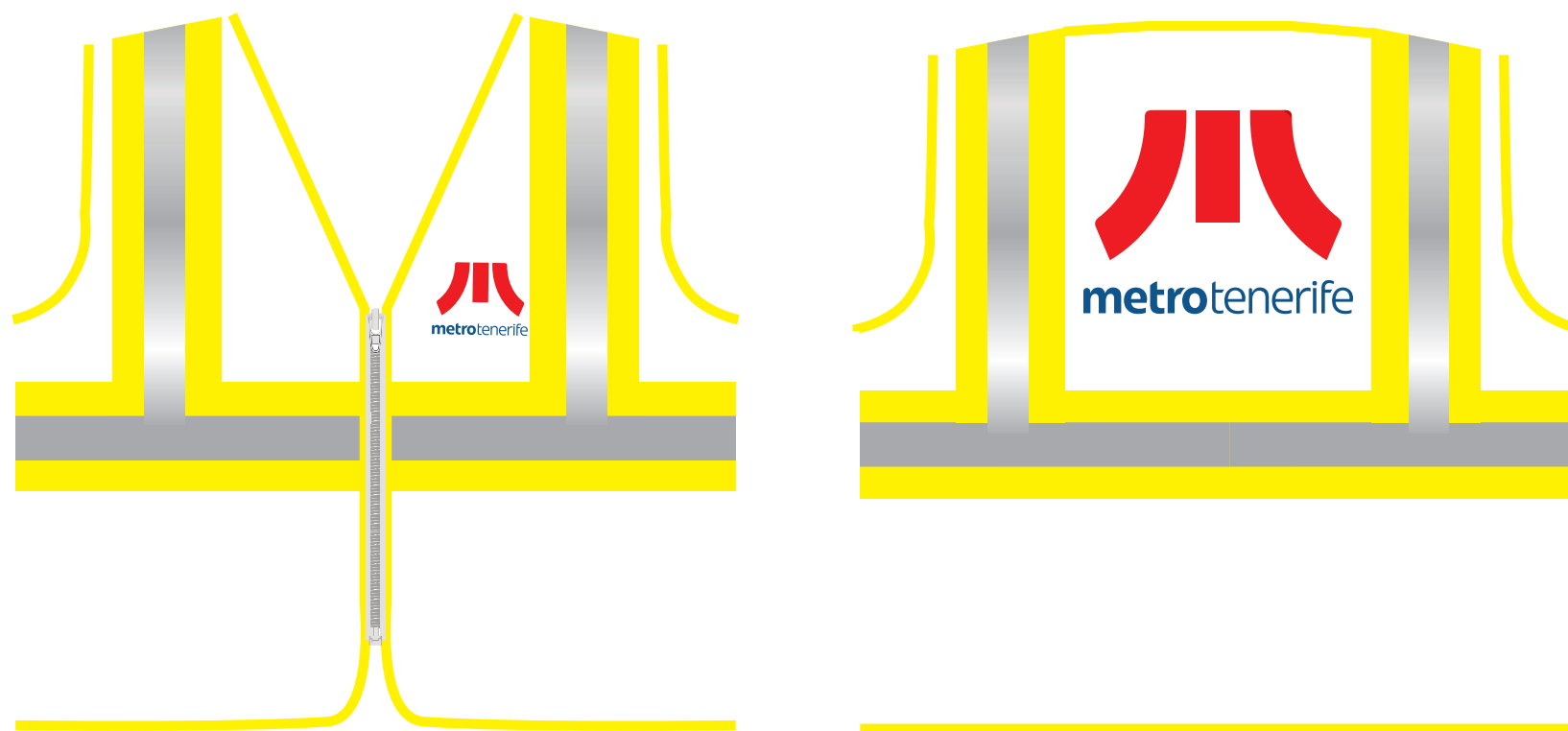
7.3.6. ANORAK

Aquí presentamos el anorak corporativo, que utilizarán los trabajadores de Metrotenerife cuando sea conveniente.



7.3.7. INCIDENCIAS

Cuando ocurra alguna incidencia en las vías, existirá un chaleco de alta visibilidad corporativa, que servirá tanto para ver como para identificar al empleado, si éste se halla en zona de peligro.



En este apartado se proponen dos tipos de identificadores para empleados de Metrotenerife.

7.4.1. IDENTIFICADOR COLGANTE

Este tipo de identificador será general para todos los empleados, que lo utilizarán cuando sea necesaria su identificación.



7.4.2. AGUJA IDENTIFICADORA



8.1. Constantes corporativas**8.1.1** UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN**8.1.2** COLORES**8.2.** Imagen exterior de las unidades móviles

8.2.1 APLICACIÓN DE LA MARCA

8.2.2 APLICACIÓN DE COLOR

8.2.3 TRANVÍA CON 5 MÓDULOS

8.3. Criterios de interiorismo de las unidades móviles

8.3.1 SILLAS

8.3.2 TAPIZADO CORPORATIVO SILLAS

8.3.3 APLICACIÓN DEL COLOR EN EL INTERIOR

8.3.4 APLICACIÓN DEL COLOR EN EL SUELO

8.4. Elementos de señalización interior de las unidades móviles

8.4.1 TRAYECTO

8.4.2 AVISO DE PUERTAS

8.4.3 SANCIÓN

8.4.4 SISTEMA DE ALARMA

8.4.5 REGLAMENTO

8.4.6 SEGURIDAD

8.4.7 PRECAUCIÓN

8.4.8 PICTOGRAMAS INTERIOR

8.4.9 PICTOGRAMAS PUERTAS

8.5. Vehículos corporativos

8.5.1 APLICACIÓN DE LA MARCA TRANVÍA

8.5.1.1 APLICACIÓN DEL COLOR

8.5.2 APLICACIÓN DE LA MARCA METROTENERIFE

8.5.2.1 APLICACIÓN DEL COLOR

8.5.3 FURGONETA TRANVÍA

8.5.3.1 FURGONETA METROTENERIFE

8.5.4 CAMIÓN TRANVÍA

8.5.4.1 CAMIÓN METROTENERIFE

Las constantes corporativas son la concreción de los criterios de aplicación de la simbología incluida en el sistema universal de identificación visual de una empresa o una institución en los

diferentes ámbitos y sistemas de desarrollo corporativo. En este caso, en el parque móvil.

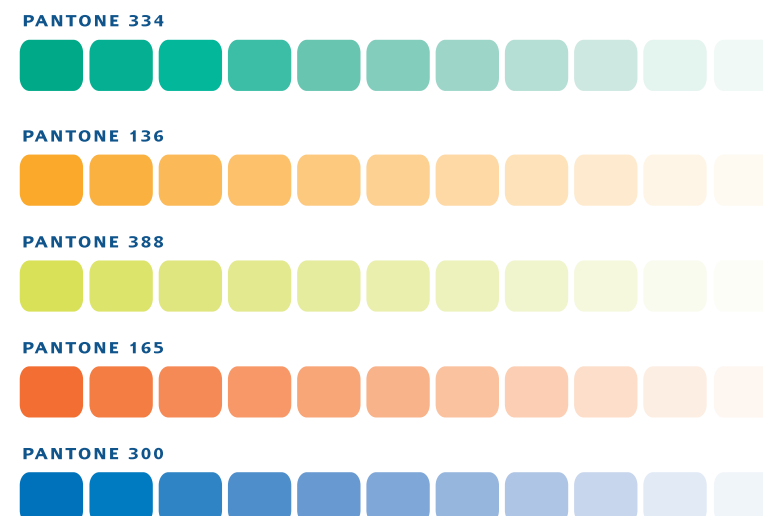
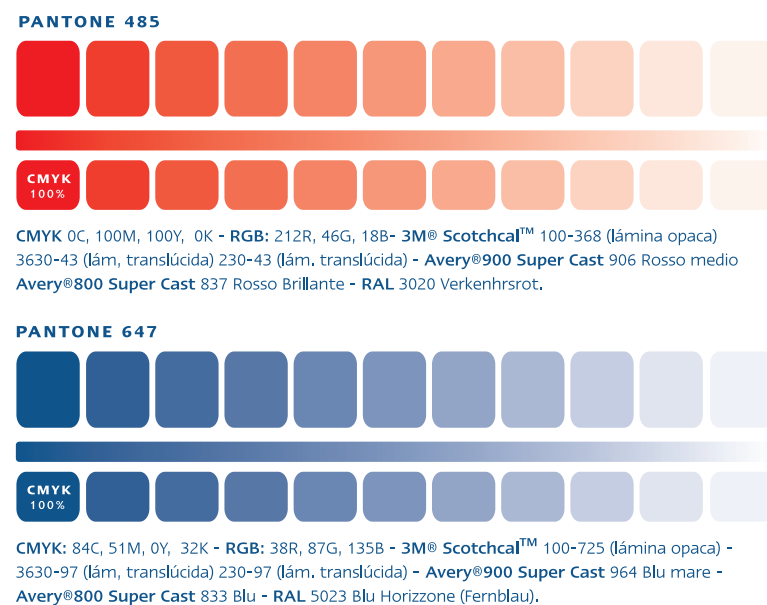
8.1.1. UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

En este apartado se especifican las unidades de identificación que pueden utilizarse y los criterios de reproducción de la unidad de identificación para tener la mejor percepción posible sobre los diferentes tipos de fondo en que hay que actuar.



8.1.2. COLORES

Los colores asignados al sistema universal de identificación visual son el Pantone 485 C y el Pantone 647. Para favorecer la correcta reproducción del color en todas las técnicas y soportes posibles, en este apartado se presentan los colores codificados en Pantone, Autocolor, Vinilo y RAL.



Los coches de Metrotenerife van pintados de los colores corporativos definidos en el capítulo 1 de identidad visual. Són coloristas y dan vida y alegría a la calle.

Llevar el logotipo en su versión centrada en el frontal, y el conjunto tranvía y logotipo en los laterales.

8.2.1. APLICACIÓN DE LA MARCA

En los laterales, debajo de la primera ventana, aplicamos el conjunto Tranvía y logotipo Metrotenerife, en las dos máquinas y en las dos caras del tren. En los dos frontales aplicamos la versión centrada de Metrotenerife, dando así más protagonismo al símbolo.



Aplicación de la marca en los laterales



Aplicación de la marca en el frontal

8.2.2. APLICACIÓN DE COLOR

El Metrotenerife quiere dar vida a las calles y tiene un tren colorista.

 Verde Drago

 Amarillo Mango

 Verde lima

 Rojo papaya

 Azul pinzón

 **VINILO** 3M® Scotchcal™ 100-027 (lámina opaca), 3630-116 (lám. translúcida), 230-116 (lám. translúcida)
Avery®900 Super Cast 970 Verde botella
Avery®800 Super Cast 812 Verde Cactus
PINTURA RAL 6032 Verde Segnale

 **VINILO** 3M® Scotchcal™ 100-25 (lámina opaca) 3630-125 (lám. translúcida) 230-125 (lám. translúcida),
Avery®900 Super Cast in Pantone® 123
Avery®800 Super Cast 856 Amarillo oscuro
PINTURA RAL 1017 Giallo Zolfo (Safrangelb)

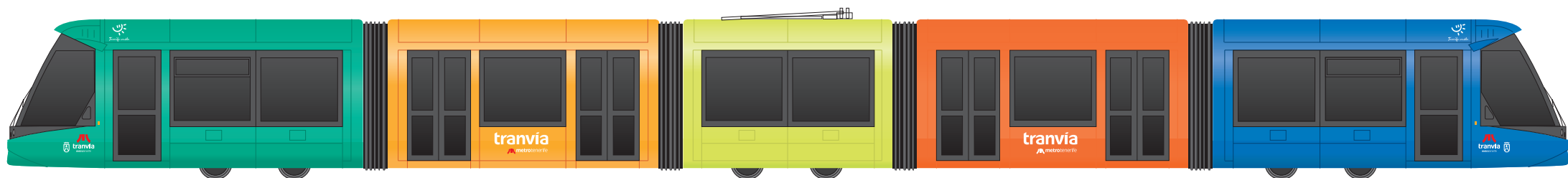
 **VINILO** 3M® Scotchcal™ 100-385 (lámina opaca) 3630-115 (lám. translúcida) 230-115 (lám. translúcida),
Avery®900 Super Cast 972 Limone
PINTURA RAL 1016 Giallo Zolfo (schwefelgelb)

 **VINILO** 3M® Scotchcal™ 100-14 (lámina opaca) 3630-44 (lám. translúcida) 230-44 (lám. translúcida),
Avery®900 Super Cast 910 Naranja oscuro
Avery®800 Super Cast 848 Naranja brillante
PINTURA RAL 2008 Arancio rosso chiaro (hellrotorange)

 **VINILO** 3M® Scotchcal™ 100-415 (lámina opaca) 3630-127 (lám. translúcida) 230-127 (lám. translúcida),
Avery®900 Super Cast 935 Azul intenso
Avery®800 Super Cast 869 Azul intenso
PINTURA RAL 5015 Ble cielo (himmelblau)

8.2.3 TRANVÍA CON 5 MÓDULOS

En el caso de las unidades móviles de 5 módulos, se utilizarán 5 colores, azul Pinzón, rojo Papaya, verde lima, amarillo Mango y verde Drago, siempre en el mismo orden.

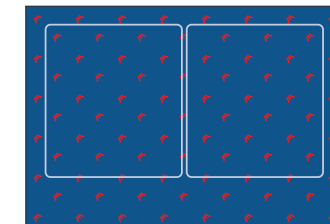
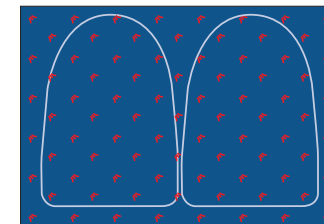
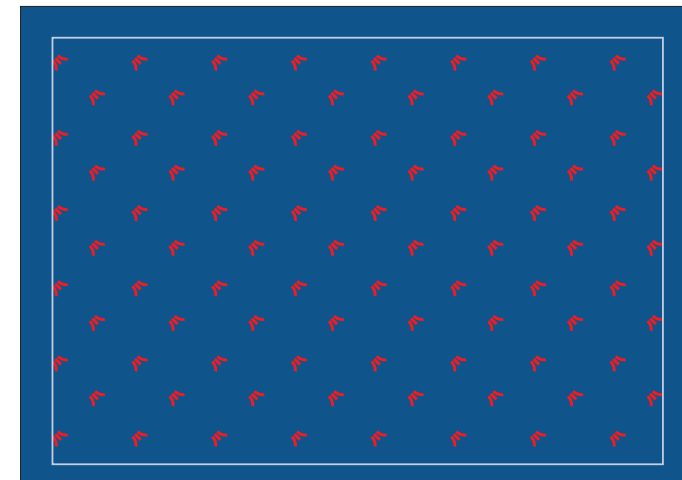


8.3.1 SILLAS

Las sillas de plástico de los vagones de Metrotenerife irán pintadas en azul claro (NCS S 0520 R90B)

8.3.2 TAPIZADO CORPORATIVO SILLAS

Para dar identidad y colorido a los interiores de los trenes de Metrotenerife se crea un tapizado corporativo, utilizando la indiana creada con el símbolo de la empresa. Se utilizan los colores rojo sobre azul, que combinados con los otros colores utilizados en el interiorismo crea un ambiente colorista y reconocible.



8.3.3 APLICACIÓN DEL COLOR EN EL INTERIOR

En esta página se muestra una visión del interior de los trenes. Los asientos van tapizados con la indiana corporativa, azules con símbolos rojos estampados. Los paneles laterales y capotas son azul claro (NCS S 0520 R90B) y el techo, blanco (RAL 9003 R1141). Los soportes de las sillas van pintados con los colores corporativos.

Los asideros van pintados en color rojo Papaya (NCS S 1070 Y50R).

La combinación de blanco con el resto de colores nos ofrece un interior luminoso y a la vez colorista y divertido.

8.3.4 APLICACIÓN DEL COLOR EN EL SUELO

Fabricante: FREUDENBERG

Modelo: Noraplan stone

Color: Referencia 2106

Espesor: 2m/m



8.4.1 TRAYECTO

En esta página se muestran los rótulos de trayecto, realizados en serigrafía.



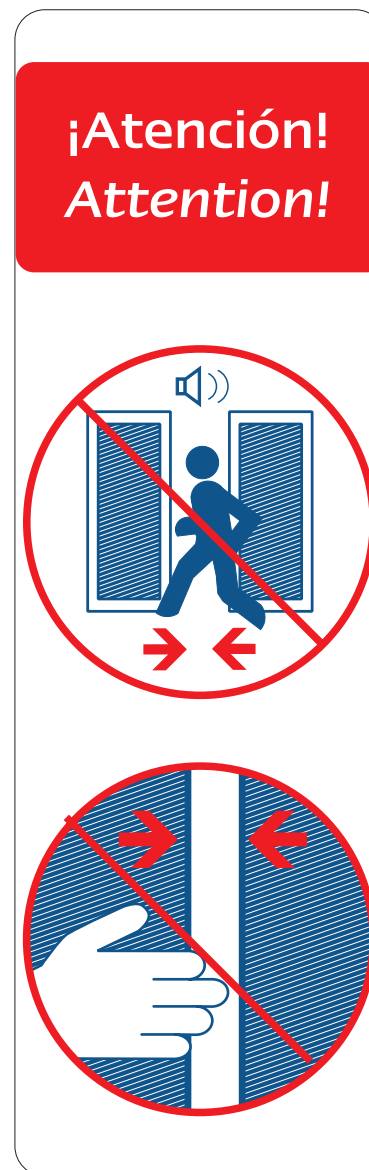
8.4.1 TRAYECTO

789'5 x 130 mm.

Escala 25%

8.4.2 AVISO DE PUERTAS

Se ha realizado en serigrafía, con fondo transparente y sin línea.



70 x 220,4 mm
escala 70%

8.4.3 SANCIÓN

En esta página se muestra el adhesivo de sanción, realizado en serigrafía con fondo blanco y sin línea.



¿Llevas el billete?
Have you got your ticket?



¿Has validado tu billete?
Have you validated it?



La sanción mínima por viajar sin billete correcto es de 40 Euros.
Travelling without a valid ticket has a penalty fare of 40 Euros.

40€

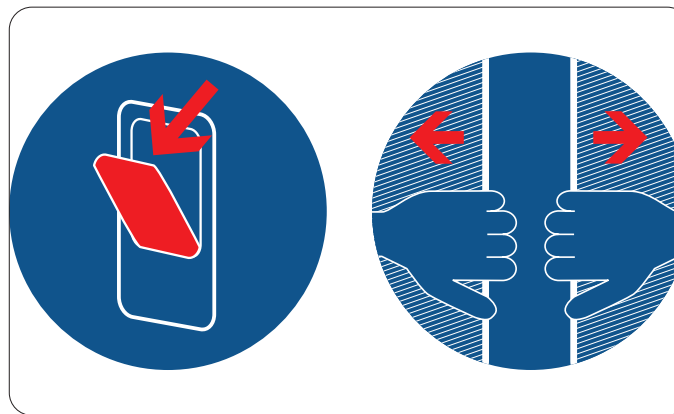
Reglamento del servicio de transporte de viajeros en Metro Ligerero en el Área Metropolitana de Tenerife
Regulations of the traveller transport service of the Light Metro in the Metropolitan Area of Tenerife



140 x 535,5 mm escala 35%
fondo blanco sin línea

8.4.4 SISTEMA DE ALARMA

Los tres adhesivos de esta página conforman la señalización del sistema de alarma.



150 x 90 mm
escala 60%
fondo transparente y sin línea

**El uso indebido
será sancionado**
*An unjustified use
will be penalized*

110 x 65 mm
escala 60%

Alarma / Alarm
1 Pulsar / Press
2 Esperar / Wait
3 Hablar / Talk

110 x 100 mm
escala 60%

8.4.5 REGLAMENTO

297 x 420 mm

escala 40%

Serigrafía, fondo blanco



tranvía

 metrotenerife

Reglamento / Regulations



Dejar salir antes de entrar.
Allow other passengers to alight before entering.



Puertas adaptadas. Espacio interior adaptado.
Adapted doors. Adapted interior.



Validen siempre el billete, incluso en los transbordos.
Always validate your ticket, even when changing.



Los niños menores de 4 años no pagan.
Children under 4 years travel free.



La sanción mínima por viajar sin el billete correcto es de 40 Euros.
Travelling without a valid ticket a penalty fare of 40 Euros.



No se puede viajar con animales, excepto perros lazarillo y animales en receptáculos.
It is not permitted to travel with animals. Only guide dogs and animals in carrier boxes are allowed.



Está prohibido fumar.
No smoking.



Está prohibido comer y beber dentro del tranvía.
No eating and drinking.

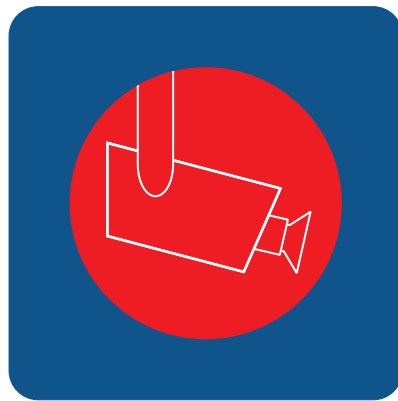


Para su seguridad existe un sistema permanente de captación de imágenes.
For your safety there is a permanent system of image capture.



Información al ciudadano / Customer service
tel. 902 075 075 ·
www.tranviatenerife.com

8.4.6 SEGURIDAD



130 x 130 mm
 escala 40%
 Serigrafía, fondo azul
 corporativo

**Para su seguridad
 existe un sistema
 permanente
 de captación
 de imágenes.**

170 x 130 mm
 escala 40%
 fondo transparente,
 sin línea negra

LT Ergo medium
 44 pt. negro

**For your safety
 there is a
 permanent
 system of
 image capture.**

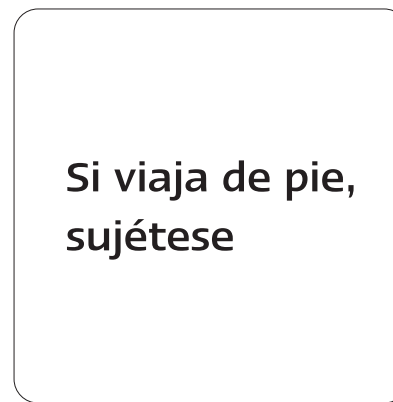
170 x 130 mm
 escala 40%
 fondo transparente,
 sin línea negra

LT Ergo medium
 44 pt. negro

8.4.7 PRECAUCIÓN



130 x 130 mm
escala 40%
Serigrafía, fondo blanco



130 x 130 mm
escala 40%
Serigrafía, fondo blanco

LT Ergo medium
44 pt. negro

8.4.8 PICTOGRAMAS INTERIOR

escala 50%

Elementos en vinilo blanco recortado

Atención: sin fondo negro



Zona reservada. Elemento en serigrafía con fondo azul. No es vinilo recortado.



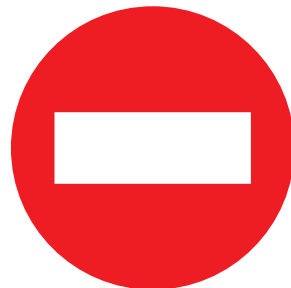
Personas que necesitan una especial atención



Extintor.

Elemento en serigrafía con fondo negro.

No es vinilo recortado



cabina



Bicicletas



Cochecitos

8.4.9 PICTOGRAMAS PUERTAS

Elementos en vinilo blanco recortado

Atención: sin fondo negro



RENAULT CLIO, 5-TUERER (2002)

Se crea un vehículo corporativo, aplicando la gráfica de la imagen de Metrotenerife a la chapa de un Clio. Éste será de fácil reconocimiento, con el logotipo Tranvía aplicado tanto en la parte

delantera y como en la posterior. El parachoques irá en azul con el símbolo aplicado en negativo (blanco) a tamaño grande.

8.5.1 APLICACIÓN DE LA MARCA TRANVÍA

Para dar corporatividad a los vehículos, se aplicarán sobre la chapa las siguientes variantes de unidad de identificación:

tranvía
metrotenerife


tranvía
metrotenerife

La parte inferior de los vehículos irá pintada de azul corporativo, con el símbolo aplicado en negativo.



8.5.1.1 APLICACIÓN DEL COLOR

PANTONE 485

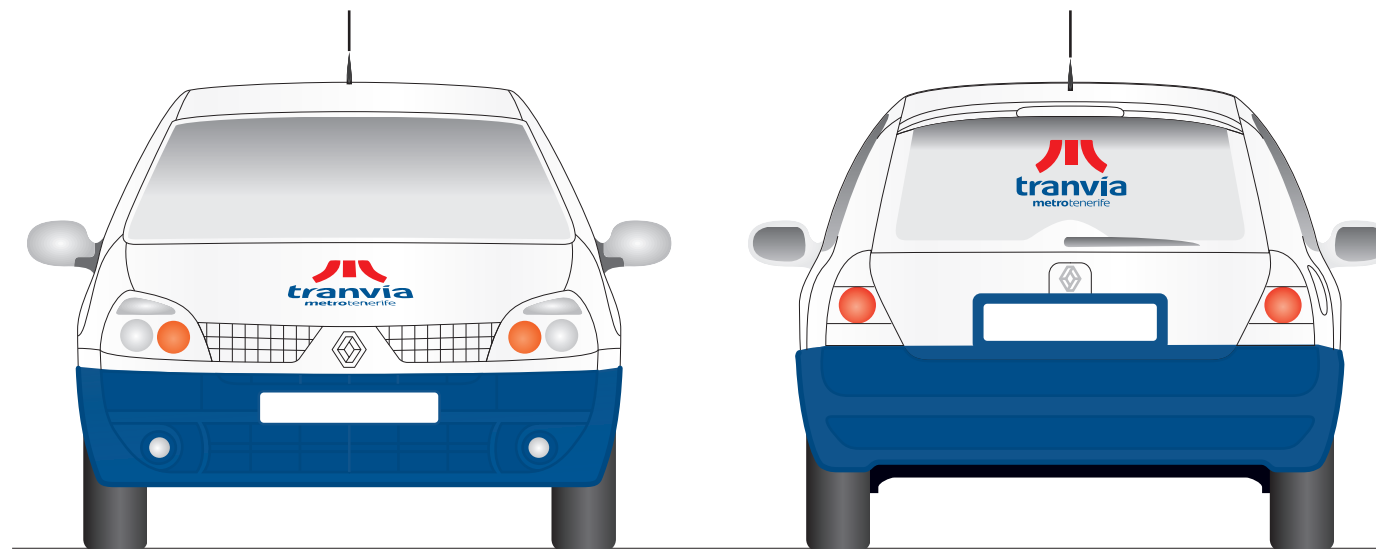


CMYK 0C, 100M, 100Y, 0K RAL 3020 Verkehrrsrot

PANTONE 647



CMYK: 84C, 51M, 0Y, 32K RAL 5023 Blu Horizonte (Fernblau)



RENAULT CLIO, 5-TUERER (2002)

Se crea un vehículo corporativo, aplicando la gráfica de la imagen de Metrotenerife a la chapa de un Clio. Éste será de fácil reconocimiento, con el logotipo Tranvía aplicado tanto en la parte

delantera y como en la posterior. El parachoques irá en azul con el símbolo aplicado en negativo (blanco) a tamaño grande.

8.5.2 APLICACIÓN DE LA MARCA METROTENERIFE

Para dar corporatividad a los vehículos, se aplicarán sobre la chapa las siguientes variantes de unidad de identificación:



La parte inferior de los vehículos irá pintada de azul corporativo, con el símbolo aplicado en negativo.



8.5.2.1 APLICACIÓN DEL COLOR

PANTONE 485

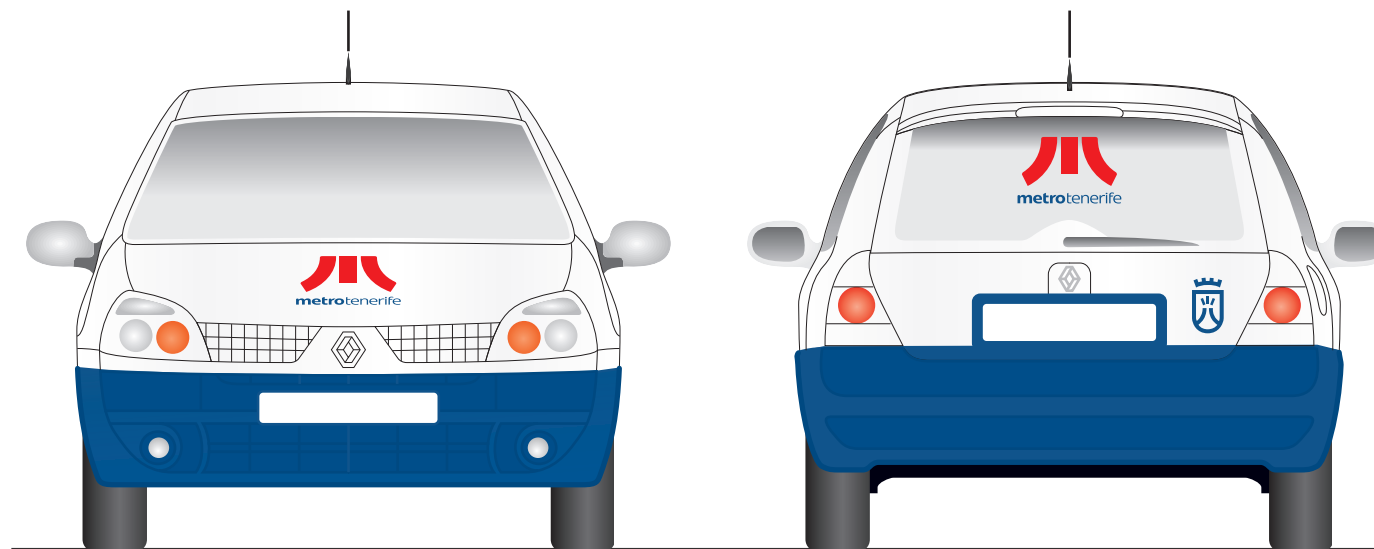


CMYK 0C, 100M, 100Y, 0K RAL 3020 Verkehrrsrot

PANTONE 647



CMYK: 84C, 51M, 0Y, 32K RAL 5023 Blu Horizonte (Fernblau)



8.5.3 FURGONETA TRANVÍA

En el caso de que dentro de la flota de vehículos hubiera algún modelo de furgoneta, a continuación se ejemplifica la aplicación gráfica corporativa.



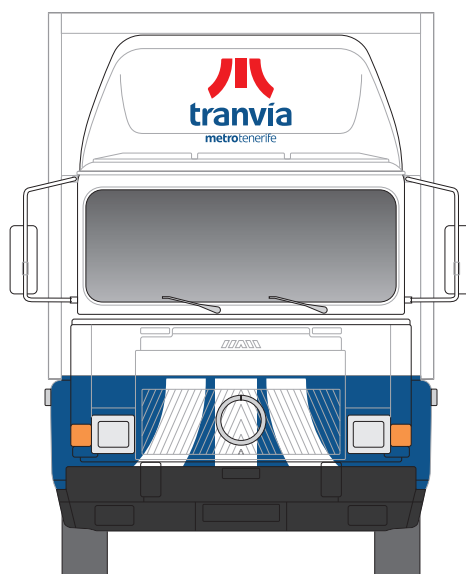
8.5.3.1 FURGONETA METROTENERIFE

En el caso de que dentro de la flota de vehículos hubiera algún modelo de furgoneta, a continuación se ejemplifica la aplicación gráfica corporativa.



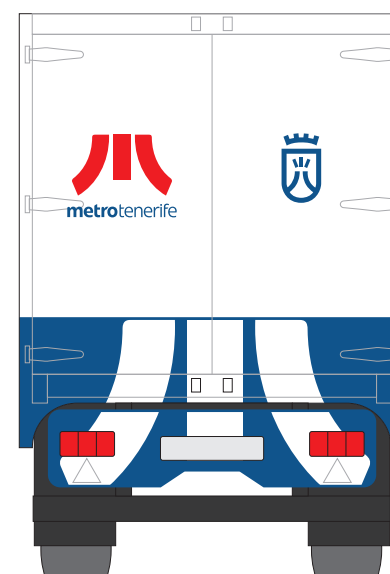
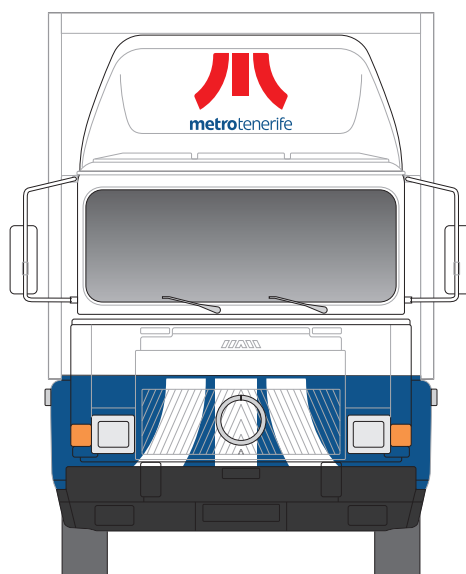
8.5.4 CAMIÓN TRANVÍA

En el caso de que dentro de la flota de vehículos hubiera algún modelo de camión, a continuación se ejemplifica la aplicación gráfica corporativa a este tipo de vehículos (se tendría que adaptar al modelo concreto).



8.5.4.1 CAMIÓN METROTENERIFE

En el caso de que dentro de la flota de vehículos hubiera algún modelo de camión, a continuación se ejemplifica la aplicación gráfica corporativa a este tipo de vehículos (se tendría que adaptar al modelo concreto).



9.1. Constantes corporativas

9.1.1. UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

9.1.2. COLORES

9.2. Señalización de oficinas

9.2.1. MODULACIÓN BASE

9.2.2. EJEMPLOS DE MODULACIÓN

9.2.3. ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN

9.3. Señalización de instalaciones fijas

9.3.1. SEÑALIZACIÓN DE LA PARADA

9.3.2. MÁSTIL DE SEÑALIZACIÓN

9.3.3. SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA: PLANOS RED, DIRECCIONALES,
POSICIONALES, LÍNEAS EMERGENCIA, ETC.

9.3.3.1. SEÑALIZACIÓN OPERATIVA

9.3.4. MÁQUINAS EXPENDEDORAS

9.3.5. MÁQUINAS CANCELADORAS

Las constantes corporativas son la concreción de los criterios de aplicación de la simbología incluida en el sistema universal de identificación visual de una empresa o una institución en los

diferentes ámbitos y sistemas de desarrollo corporativo. En este caso, en la señalización.

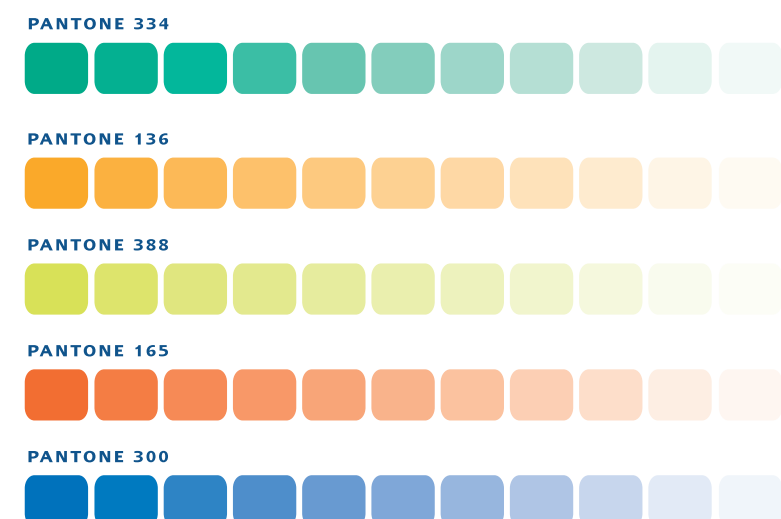
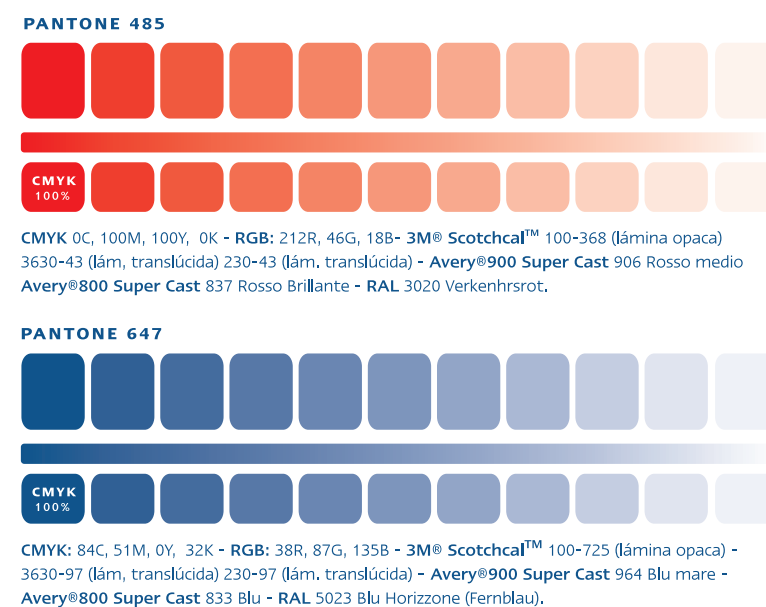
9.1.1. UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

En este apartado se especifican las unidades de identificación que pueden utilizarse y los criterios de reproducción de la unidad de identificación para tener la mejor percepción posible sobre los diferentes tipos de fondo en que hay que actuar.



9.1.2. COLORES

Los colores asignados al sistema universal de identificación visual son el Pantone 485 C y el Pantone 647. Para favorecer la correcta reproducción del color en todas las técnicas y soportes posibles, en este apartado se presentan los colores codificados en Pantone, Autocolor, Vinilo y RAL.

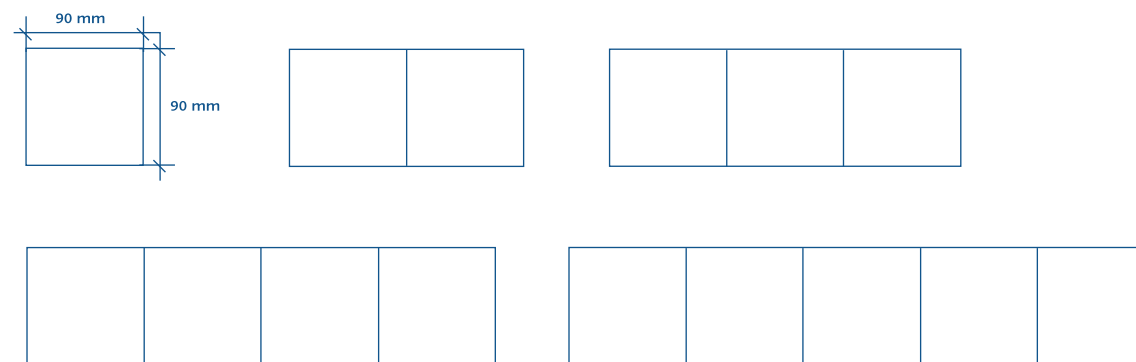


La señalización corporativa es la que se encarga de señalar las oficinas y las cocheras de Metrotenerife tanto en el interior como en el exterior.

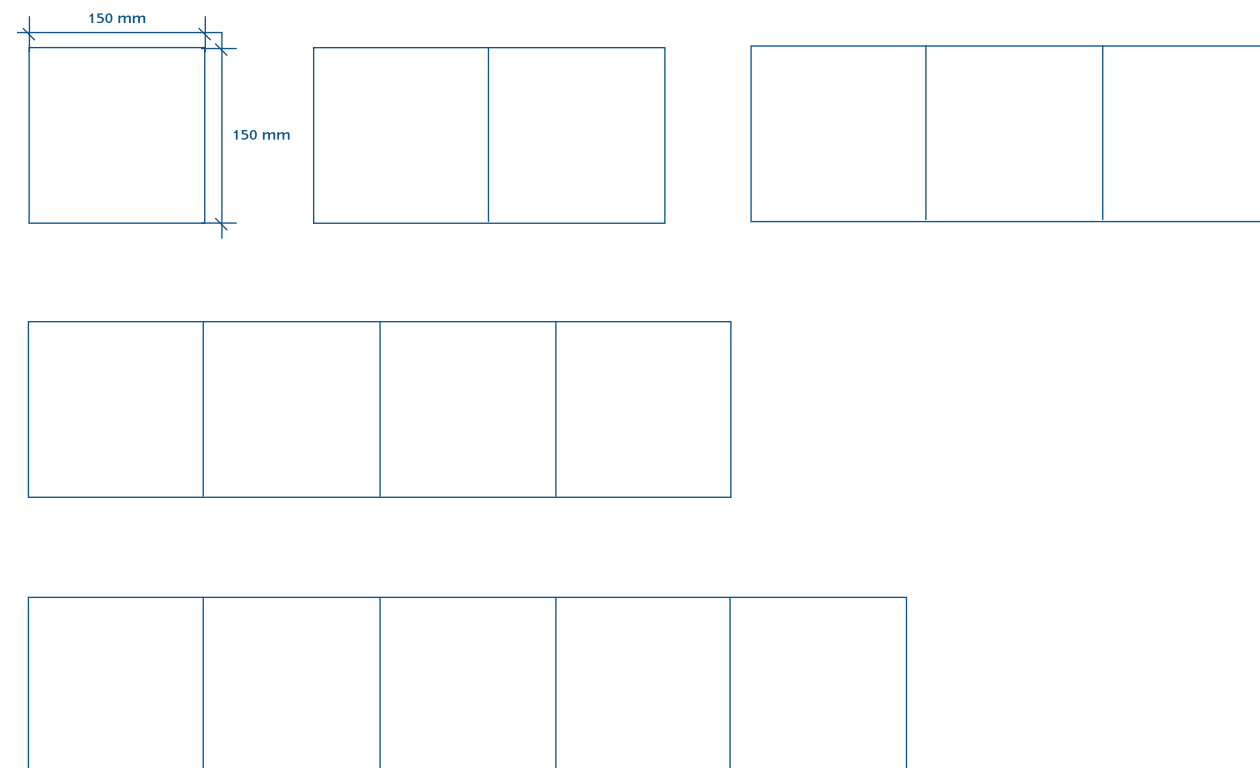
1

9.2.1. MODULACIÓN BASE

La elección de un sistema modular favorece la composición del mensaje y de su posterior ampliación o reducción. Se establecen dos series de módulos estándar que corresponden a dos alturas diferentes, de las cuales se estandarizan a la vez 5 amplitudes.



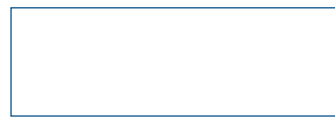
2



9.2.2. EJEMPLOS DE MODULACIÓN

A continuación se definen unos ejemplos de modulación, utilizando los dos módulos base.

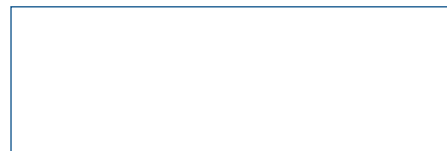
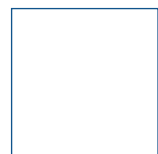
1



| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

2



| | |
|--|--|
| | |
| | |

| | |
|--|--|
| | |
| | |
| | |

9.2.3. EJEMPLOS DE SEÑALIZACIÓN

Señalización posicional



Señalización direccional



Directorios

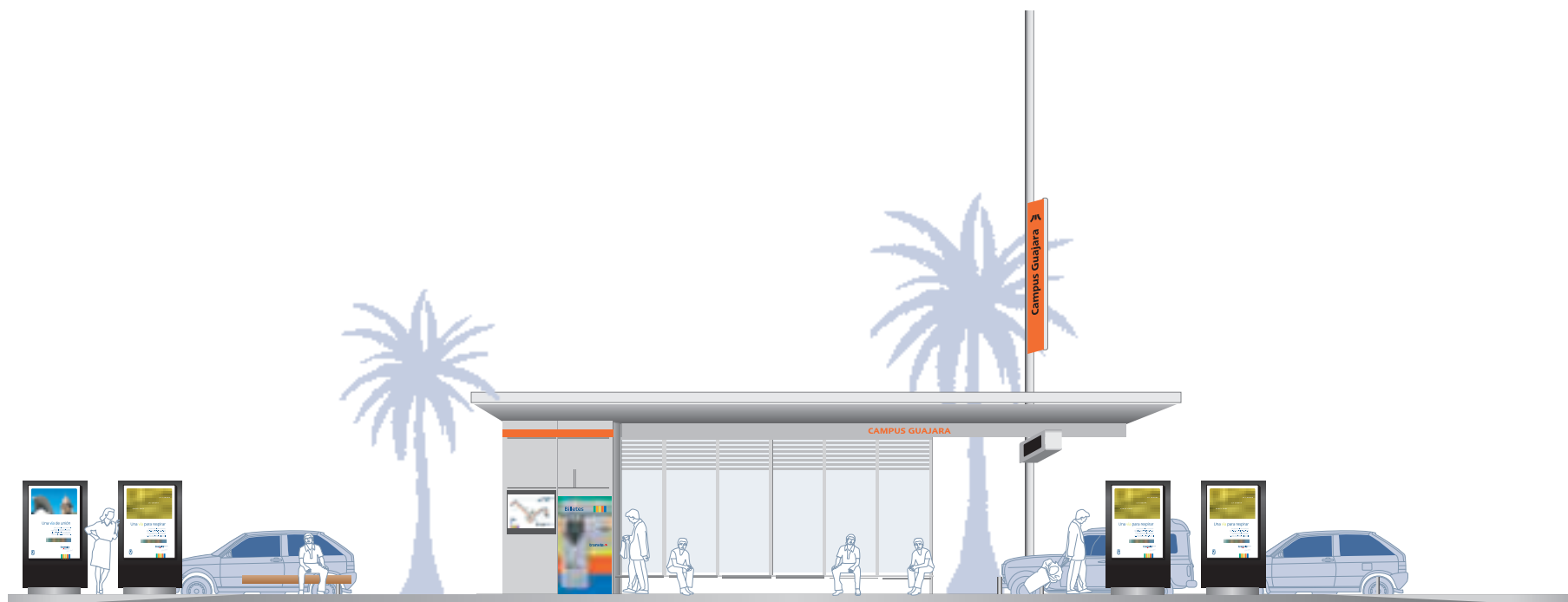
| Oficinas Centrales | | | |
|--------------------|-----------------|----|---------------|
| 1A | Informática | 1B | Almacén |
| 2 | Oficina técnica | 3 | Ingeniería |
| 4A | Secretaría | 4B | Documentación |



9.3.1. SEÑALIZACIÓN DE LA PARADA

Las paradas son simples y funcionales, con paneles de cristal y un banco de piedra de basalto. El toque colorista y alegre lo aporta la maquina expendedora de billetes, pintada con los colores corporativos.

La franja interior superior de la parada y la banderola se pintaran de color Rojo Papaya.



9.3.1. SEÑALIZACIÓN DE LA PARADA

Presentamos la marquesina instalada según el proyecto arquitectónico aprobado.



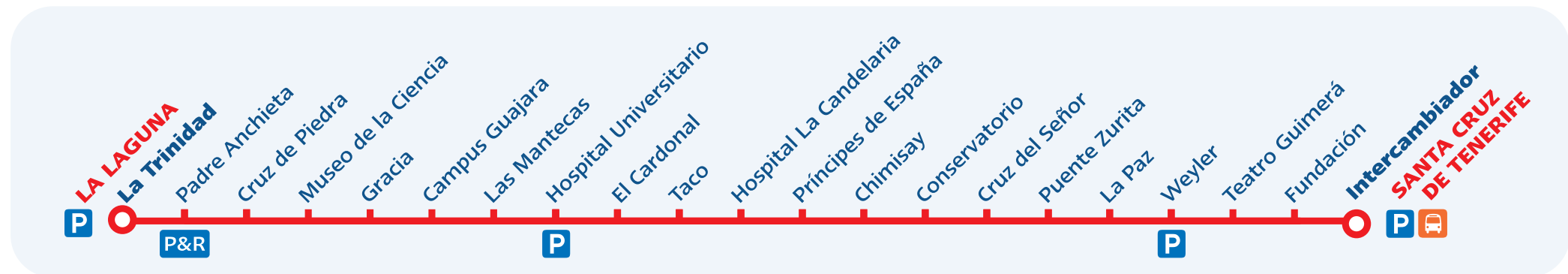
9.3.2. MÁSTIL DE SEÑALIZACIÓN



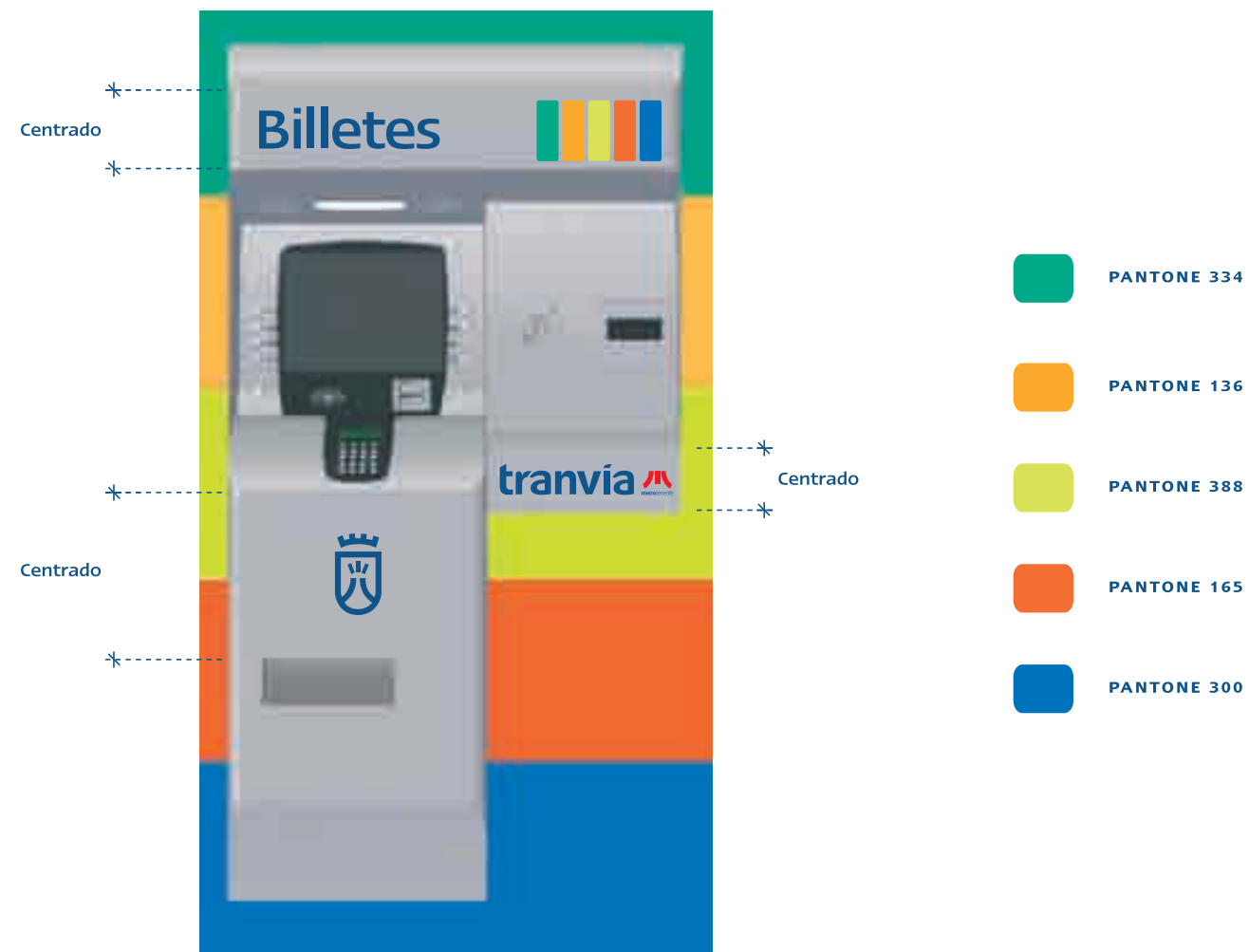
9.3.3. SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA:
PLANOS RED, DIRECCIONALES,
POSICIONALES, LÍNEAS, EMERGENCIA, ETC.



9.3.3.1 SEÑALIZACIÓN OPERATIVA

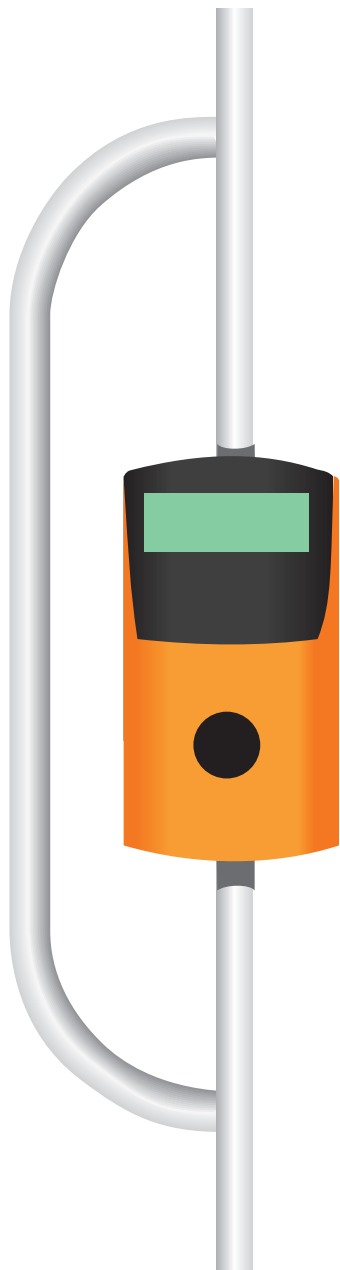


9.3.4. MAQUINAS EXPENDEDORAS



9.3.5 MÁQUINAS CANCELADORAS

Las canceladoras, presentes en los vagones, se pintarán de color Rojo (RAL 3013)



10.1 Constantes corporativas

10.2 Material de oficina

10.3 Merchandising

Las constantes corporativas son la concreción de los criterios de aplicación de la simbología incluida en el sistema universal de identificación visual de una empresa o una institución en los

diferentes ámbitos y sistemas de desarrollo corporativo. En este caso, en el merchandising.

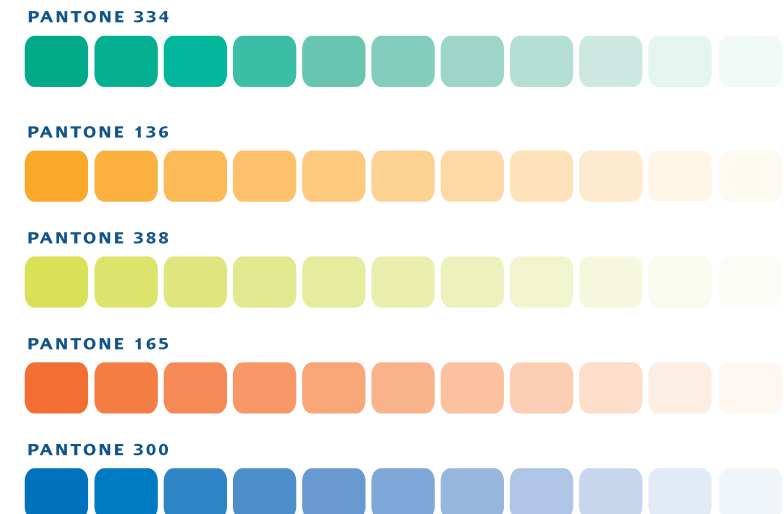
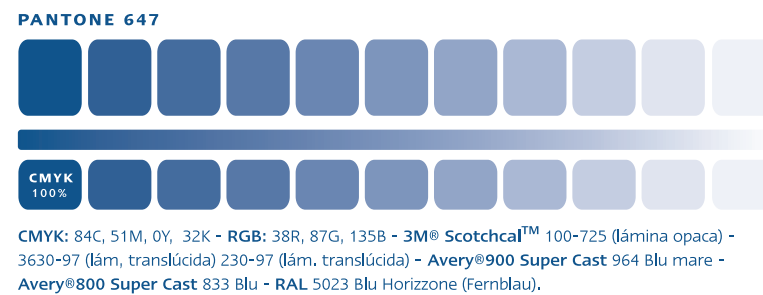
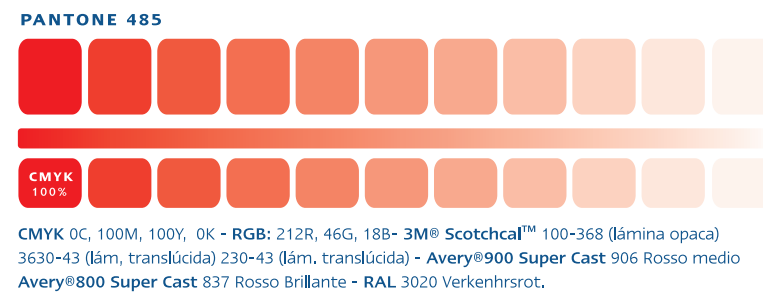
10.1.1. UNIDADES DE IDENTIFICACIÓN Y CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

En este apartado se especifican las unidades de identificación que pueden utilizarse y los criterios de reproducción de la unidad de identificación para tener la mejor percepción posible sobre los diferentes tipos de fondo en que hay que actuar.



10.1.2. COLORES

Los colores asignados al sistema universal de identificación visual son el Pantone 485 C y el Pantone 647. Para favorecer la correcta reproducción del color en todas las técnicas y soportes posibles, en este apartado se presentan los colores codificados en Pantone, Autocolor, Vinilo y RAL.



Los títulos de transporte de Metrotenerife tendrán una gráfica clara y moderna. Se partirá, en todos los modelos, de un diseño

básico, que se adaptará a cada tipo de título. Variará el color de fondo y los contenidos, pero sin perder nunca la corporatividad.

