

Viernes, 31 de mayo de 2024

Aniversario del Tranvía, 'Cumplimos contigo 17 años'

## **El Tranvía de Tenerife cumple 17 años de servicio con más de 240 millones de pasajeros transportados**

*El servicio alcanza medias de 90.000 pasajeros diarios y da cobertura al 66% de la población residente de Santa Cruz y La Laguna*

El 2 de junio de 2007 se inauguró en Tenerife el servicio de su nuevo metro ligero, el medio de transporte que regresaba a la isla bajo el recuerdo del antiguo tranvía que la recorría hasta mitad del siglo XX. Los modernos vehículos cambiaron la movilidad de la zona metropolitana, aportando puntualidad, frecuencia y alta capacidad para que los ciudadanos pudieran desplazarse con seguridad y eficacia en un área que estaba sufriendo graves problemas de tráfico y contaminación. Un transporte eléctrico y sostenible que cambió los hábitos de movilidad de chicharreros, laguneros y visitantes.

El Tranvía de Tenerife se puso en servicio después de la ejecución de una importante obra entre Santa Cruz y La Laguna, por la que se urbanizaron de fachada a fachada los más de doce kilómetros del nuevo trazado. Nuevas calles y avenidas, viaductos, refuerzo de puentes, plantación de nuevos árboles, césped en una gran parte de la línea, renovación de canalizaciones y conducciones de servicios, creación de nuevos espacios para las ciudades, y la definitiva puesta en marcha de un tranvía que desde el minuto uno fue acogido con entusiasmo por la población.

El tranvía, operado por Metrotenerife, empresa del Cabildo insular, cumple este 2 de junio diecisiete años de servicio. Años en los que ha registrado más de 240 millones de pasajeros y que en la actualidad alcanza una demanda de 90.000 pasajeros diarios. La red tranviaria está integrada por la Línea 1 y la Línea 2, la cual fue inaugurada en 2009. Da servicio al 66% de la población residente del área metropolitana contribuyendo así la mejora de su calidad medioambiental ya que evita al año unos 3 millones de desplazamiento en vehículo privado.

El Tranvía de Tenerife cumple diecisiete años donde lo importante han sido los millones de clientes que ha transportado y a los que se dirige el mensaje de su campaña de aniversario: **'Cumplimos contigo 17 años'**. El diseño se podrá ver en el interior de los tranvías, en los mupis de paradas de la red y en las redes sociales de la compañía.

### **El 2 de junio de 2007 a las 12:00 de la mañana**

La Línea 1 Santa Cruz-La Laguna se inauguró y entró en servicio el 2 de junio de 2007, uniendo el centro de Santa Cruz, desde Intercambiador, con el casco de La Laguna, con la parada Trinidad. Dos años más tarde, en 2009, llegó la Línea 2 para conectar los barrios de La Cuesta, Taco y Tíncer. Metrotenerife

desarrolló ambos servicios bajo los criterios de una plena reurbanización, en superficie y en el subsuelo, y de fachada a fachada a lo largo de los 16 kilómetros que completa toda la red.

En la actualidad el servicio de tranvía tiene una media de unos 90.000 usuarios al día, que suponen 14.000 más respecto al cierre de 2023. Precisamente, en ese pasado ejercicio la demanda creció un 51,22% y alcanzó la cifra total de 22.668.132 usuarios. Al ser la Línea 1 el servicio vertebral de la red, continúa llevando el peso en cuanto al volumen de pasajeros, utilizada por el 90% del total de clientes del tranvía.

### **Más de 240 millones de pasajeros**

En estos 17 años de servicio, el Tranvía de Tenerife registra cifras destacables para una red con solo dos líneas y 16 kilómetros de trazado. Más de 240 millones de pasajeros, cerca de 2,5 millones de viajes comerciales y 24 millones de kilómetros recorridos.

Estos números reflejan los resultados que ofrece este servicio al conectar los principales núcleos de la actividad socio-económica del área metropolitana, así como la apuesta de la población por el transporte guiado y la movilidad sostenible. De hecho, según los datos del último Estudio de Movilidad y Demanda del Tranvía de Tenerife (noviembre 2023) los pasajeros continúan otorgando una muy buena valoración al servicio, en la que destaca el Medioambiente (8,40) y la Puntualidad (8,36) como los aspectos con mayor grado de cumplimiento y reconocimiento por parte de los viajeros.

Adicionalmente y como resultado de la experiencia acumulada durante estos años, Metrotenerife se ha ido consolidando tanto como compañía operadora de transporte guiado, como empresa de consultoría técnica, lo que le ha permitido trabajar en proyectos de movilidad en cuatro continentes. Asimismo, ha impulsado una importante línea I+D+i con el desarrollo de soluciones de ingeniería y sistemas tecnológicos, como SIMOVE, Vía-Móvil o la Chaqueta Aislante para Carril, que actualmente exporta y comercializa en el sector ferroviario internacional.

#### GABINETE DE PRENSA

Ecopress Comunicación / Conchi Morales / 690 963 722 [conchi@ecopresscomunicaciones.com](mailto:conchi@ecopresscomunicaciones.com) / [comunicacion@metrotenerife.com](mailto:comunicacion@metrotenerife.com)  
[/ www.metrotenerife.com](http://www.metrotenerife.com)