



NOTA DE PRENSA

El Cabildo colabora con la promoción del Costa Adeje Tenerife Egatesa

Metrotenerife y Titsa prestan sus espacios publicitarios para la difusión de la actualidad del equipo y la campaña de abonos

4 de septiembre de 2024. El Cabildo de Tenerife, a través de Metrotenerife y Titsa colabora en la promoción del club de fútbol Costa Adeje Tenerife Egatesa. Las dos empresas públicas de transporte urbano dependientes del Cabildo de Tenerife prestarán sus espacios publicitarios para la promoción de la campaña de abonados del club, así como para las diferentes acciones que se lleven a cabo durante el transcurso de la competición oficial en la Liga F. Así se ha constatado en el Intercambiador de Transportes de Santa Cruz de Tenerife, en un acto en el que asistieron la consejera de Movilidad del Cabildo de Tenerife, Eulalia García; Pedro Ribeiro, gerente de Metrotenerife, así como Sergio Batista y Sandro Arrufat, presidente y directivo de la UD Tenerife.

El acuerdo busca aprovechar la extensa difusión de que disponen ambas entidades de movilidad en sus instalaciones y vehículos para hacer llegar a la ciudadanía la actualidad en torno al equipo y la información de interés respecto a sus partidos. Como contraprestación, Metrotenerife cederá el uso de sus mupis publicitarios para la inserción del material gráfico de la campaña de abonados en las paradas de referencia del tranvía, y prestará espacio en sus canales digitales para las noticias generadas por el club, en especial las referidas a la promoción de diez entradas para cada encuentro del equipo en su estadio. Además, colaborará con soportes especiales para el impulso de algunos partidos señalados, con la personalización de mupis, estaciones y vinilado de uno de los tranvías.

En el caso de Titsa, la colaboración incluye, principalmente, la inserción del spot de la reciente promoción de abonos, bajo el lema 'Tú Nos Haces Imparables', en las pantallas a bordo de sus guaguas, así como la rotulación de las traseras de dos vehículos y la cobertura en sus redes sociales. Desde ellas se promoverá, también, el sorteo u obsequio de diez entradas por partido que el conjunto azul y blanco juegue en su campo, a disposición de los usuarios.

Para Eulalia García, el apoyo de Metrotenerife y Titsa a la UD Tenerife está dentro de nuestro interés de apoyar al deporte tinerfeño mediante iniciativas de este tipo que dan una mayor visibilidad.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)



prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com



NOTA DE PRENSA

Por su parte, Sergio Batista, se mostró agradecido por “el impresionante respaldo de Metrotenerife y Titsa por el esfuerzo que realizan cediéndonos espacios publicitarios de gran magnitud, que tienen impacto en toda la geografía de la isla y que ayudarán a informar de la actualidad del equipo a miles de pasajeros y aficionados”.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)



prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com