

Miércoles, 12 de marzo de 2025

El tranvía supera los 405.000 pasajeros en los 9 días de servicio en el Carnaval

- El viernes de Carnaval y de Piñata acumularon una demanda de más de 158.000 pasajeros
- La aplicación ten+móvil se impone como forma de pago y crece un 4% respecto a los carnavales de 2024

Metrotenerife hace balance del servicio especial de tranvías dobles activado con motivo del Carnaval de Santa Cruz. En ese sentido, la demanda total de ambas líneas durante los nueve días de fiesta ascendió 405.873 viajeros validados. En la primera parte de la semana de Carnaval, del viernes 28 de febrero al martes 4 de marzo, se registraron más de 255.000 cancelaciones.

Una vez más, el dispositivo del carnaval desplegado por Metropolitano se desarrolló sin incidencias significativas. Dicho operativo estuvo integrado por tranvías dobles, 70 profesionales de los departamentos implicados, personal de empresas auxiliares de seguridad privada y limpieza, así como la presencia de efectivos del Cuerpo Nacional de Policía y la colaboración de las Policías Locales de Santa Cruz y La Laguna.

La meteorología condiciona la demanda del tranvía

Como consecuencia de la meteorológica adversa durante los carnavales, con lluvias y viento, que incluso llevó a la suspensión de algunos actos, el servicio de tranvías dobles no alcanzó los datos de demanda de pasado año 2024 (429.753) y registró un descenso del 6%, unos 23.880 usuarios menos, para finalmente situarse en más de 405.000 pasajeros en total. Así, los primeros días de Carnaval, del viernes 28 al martes 4 de marzo, se computaron más de 255.000 cancelaciones, mientras que el fin de semana de Piñata la cifra fue de algo más de 150.500 cancelaciones. Al igual que el año pasado, los días con más número de viajeros fueron el viernes de Carnaval y el viernes de Piñata, con 82.963 y 75.687 pasajeros.

Ten+ móvil, sistema de pago en carnaval

La aplicación móvil de billete electrónico, ten+móvil, sigue imponiéndose en cada edición del Carnaval de Santa Cruz. En esta ocasión, creció un 4% durante estas fiestas y se consolida como una forma de pago de uso generalizado entre los usuarios de nuestro tranvía.