

El Cabildo impulsa la campaña de abonos del Club Deportivo Tenerife Femenino en tranvías y guaguas

Metrotenerife y Titsa prestan sus espacios publicitarios para la difusión de la actualidad del equipo y la campaña de abonos

2 de septiembre de 2025. El Cabildo de Tenerife, a través de Metrotenerife y Transporte Interurbanos de Tenerife (Titsa), da un impulso a la campaña de abonos del Club Deportivo Tenerife Femenino para la temporada 2025/2026. Bajo el lema, 'Un mismo escudo, un mismo latido', dicha campaña se está difundiendo en las paradas del tranvía, en las pantallas de las guaguas urbanas e interurbanas aprovechando el alto impacto y visibilidad de ambos servicios de transporte público.

La presidenta de Metrotenerife y Titsa, Eulalia García; Victoria Padilla, consejera delegada de Titsa, y el presidente del Club Deportivo Tenerife Femenino, Sergio Batista, se dieron cita en la parada Intercambiador de Santa Cruz para poner en valor la línea de colaboración entre las entidades. También estuvieron presentes el director-gerente de Metrotenerife, Pedro Ribeiro; el consejero blanquiazul, Sandro Arrufat; y la consejera delegada de Titsa, Victoria Padilla.

La consejera insular de Movilidad, Eulalia García, destacó que “desde el Cabildo y a través de Metrotenerife y Titsa, queremos mostrar nuestro apoyo al deporte femenino y, en especial, al Club Deportivo Tenerife Femenino. El transporte público es un escaparate de gran alcance y estamos convencidos de que esta campaña ayude a que más personas conozcan al equipo y se animen a vivir la emoción de sus partidos. Con esta colaboración, llevamos el espíritu del club a las calles y acercamos su imagen a miles de tinerfeños cada día”.

El presidente de la sección femenina del CD Tenerife, Sergio Batista, señaló que “esta campaña es mucho más que una acción publicitaria: es una oportunidad para estrechar el vínculo con nuestra afición y llevar los valores del club a cada rincón de la isla. Queremos que la gente sienta que este equipo también es suyo, que forma parte de una historia que seguimos construyendo juntos. El respaldo del Cabildo, a través de Titsa y Metrotenerife, nos acerca a miles de personas cada día, y eso es clave para que nuestro proyecto pueda continuar creciendo. Estamos profundamente agradecidos por el apoyo.”

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)

prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com





NOTA DE PRENSA

Desde mediados de agosto Metrotenerife ha cedido los mupis publicitarios en las paradas del tranvía para la inserción de la campaña de abonos 'Un mismo escudo, un mismo latido'. Asimismo, está dinamizando en sus redes sociales toda la actualidad deportiva generada por el equipo blanquiazul femenino y sorteará entradas para los encuentros que el club dispute en su nuevo 'hogar', el estadio Heliodoro Rodríguez López. El convenio contempla además acciones especiales para promocionar los partidos más destacados de la temporada.

Por su parte, Titsa está emitiendo los vídeos promocionales de la campaña en las pantallas de sus guaguas urbanas e interurbanas y también ha vinilado tres traseras de vehículos durante el periodo de vigencia de la campaña de abonados, garantizando así una amplia visibilidad en distintos puntos de la isla.

GABINETE DE PRENSA

922 442 736 - 922 239 510 – 922 239 888
922 442 713 – 922 442 732 - **681 075 253** (número guardia)

prensacabildo@tenerife.es www.diariodetenerife.info www.canaltenerifetv.com

