

Lunes, 25 de mayo de 2026

## **El Cabildo impulsa la campaña 'La Indumentaria está de moda' y presenta la III Muestra de Oficios Artesanos de la Indumentaria Tradicional**

- La iniciativa, promovida por la Empresa Insular de Artesanía y el Consejo Sectorial de la Indumentaria de Tenerife, cuenta con la colaboración de Metropolitano de Tenerife y culminará el próximo 25 de julio en Taganana

El Cabildo de Tenerife, a través de la Empresa Insular de Artesanía y el Consejo Sectorial de la Indumentaria de Tenerife, y en colaboración con Metropolitano de Tenerife, presentó hoy (lunes 25) el serigrafiado del tranvía con la imagen de la III Muestra de Oficios Artesanos de la Indumentaria Tradicional y de la campaña “La Indumentaria está de moda”, una iniciativa que busca poner en valor la riqueza patrimonial, cultural y artesanal vinculada a la vestimenta tradicional de la Isla.

El acto, celebrado en el Intercambiador de Santa Cruz de Tenerife, contó con la presencia del consejero de Empleo y Educación, Efraín Medina; la segunda teniente de alcalde y concejala-presidenta del Tagoror del Distrito Anaga, Gladis de León; el presidente de las fiestas de Taganana, Ruyman Cabrera; el coordinador del Consejo Sectorial de la Indumentaria de Tenerife, Natanael Padrón; Pedro Ribeiro, director gerente de Metropolitano y el director comercial, Gonzalo Umpiérrez.

La III Muestra de Oficios Artesanos de la Indumentaria Tradicional se celebrará el próximo 25 de julio en Taganana, convirtiendo este enclave de Anaga en punto de encuentro para artesanos, investigadores, diseñadores y amantes de la cultura popular canaria.

El consejero de Empleo y Educación del Cabildo de Tenerife, Efraín Medina, destacó que “la indumentaria tradicional forma parte de nuestra identidad y es un legado que debemos proteger, divulgar y adaptar a los nuevos tiempos”. Medina señaló además que “esta campaña pretende acercar la artesanía y la moda tradicional a la ciudadanía, especialmente a los más jóvenes, demostrando que nuestras raíces también pueden marcar tendencia”.

Por su parte, Gladis de León valoró la celebración de la muestra en Taganana y aseguró que “Anaga vuelve a convertirse en escenario de un evento que une tradición, cultura y dinamización económica”. Asimismo, indicó que “la implicación de vecinos, colectivos y artesanos convierte esta cita en una referencia para la conservación de nuestras costumbres”.

El presidente de las fiestas de Taganana, Ruyman Cabrera, agradeció el respaldo institucional y destacó “la importancia de seguir impulsando iniciativas



que mantengan vivas las tradiciones y el trabajo artesanal vinculado a la vestimenta tradicional canaria”.

La campaña se difundirá en distintos soportes promocionales y tendrá especial visibilidad gracias al tranvía serigrafiado, que recorrerá el área metropolitana llevando el mensaje de defensa y promoción de la artesanía tradicional tinerfeña.

GABINETE DE PRENSA

Ecopress Comunicación / Conchi Morales / 690 963 722 [conchi@ecopresscomunicaciones.com](mailto:conchi@ecopresscomunicaciones.com) / [comunicacion@metrotenerife.com](mailto:comunicacion@metrotenerife.com)  
/ [www.metrotenerife.com](http://www.metrotenerife.com)