

Jueves, 13 de agosto de 2026

El Cabildo y La Laguna Tenerife despliegan la campaña de abonos 'Siempre aquí' en la red de tranvía

- La colaboración incluye la cesión de 17 mupis durante este mes de agosto y sorteos de entradas durante la temporada para los usuarios del tranvía

El Cabildo de Tenerife, a través de Metrotenerife, y el club de baloncesto La Laguna Tenerife vuelven a sumar esfuerzos en la promoción de la campaña de abonos del equipo aurinegro 'Siempre aquí', utilizando la red de tranvía como soporte publicitario. Este acuerdo entre entidades, que cumple quince años, busca conectar el apoyo al representativo tinerfeño en la Liga Endesa y la Eurocup con el fomento del uso del transporte público.

Para refrendar esta alianza, la consejera insular de Movilidad y presidenta de Metrotenerife, Eulalia García, y el director general de La Laguna Tenerife, Eusebio Díaz Mejías, han posado junto a la imagen de la campaña en la parada Fundación. La iniciativa estará desplegada durante este mes de agosto en varios puntos de la Línea 1 del tranvía, en total en 17 mupis, acercando la oferta de abonos a los pasajeros.

Eulalia García subrayó que "desde el área de Movilidad del Cabildo de Tenerife volvemos a apoyar un año más al Club Baloncesto Canarias, uno de los grandes referentes deportivos de nuestra isla, colaborando en su campaña de abonos. Y, por supuesto, desde el área queremos animar a todos a disfrutar de los grandes eventos deportivos utilizando el transporte público".

Asimismo, hizo hincapié en el impacto visual y la permanente visibilidad que ofrecen los mupis las 24 horas del día. Un soporte estratégico que, aprovechando los tiempos de espera en las paradas, conectará la imagen del club con los casi 96.000 pasajeros que utilizan a diario el tranvía.

Desde el equipo aurinegro, Eusebio Díaz quiso agradecer al Cabildo de Tenerife y a Metrotenerife "por el respaldo en la campaña de abonados y su implicación durante todo el año; son dos de las entidades que colaboran siempre con nosotros y de las que estamos muy orgullosos".

Acciones de promoción y fidelización

Esta acción se complementa con publicaciones en los perfiles oficiales de Metrotenerife en redes sociales. Mediante estos canales, se realizarán sorteos



de entradas durante la temporada para los encuentros que el equipo disputará en el Pabellón de Deportes de Tenerife Santiago Martín, incentivando así la fidelización de los usuarios del tranvía con el equipo aurinegro.

Por su parte, el club aurinegro promoverá el uso de la Línea 1 del tranvía —y en particular el acceso a través de la parada Hospital Universitario— como el medio de transporte idóneo, cómodo y sostenible para acudir a presenciar los partidos de la nueva temporada.

GABINETE DE PRENSA

Ecopress Comunicación / Conchi Morales / 690 963 722 conchi@ecopresscomunicaciones.com / comunicacion@metrotenerife.com
/ www.metrotenerife.com